



YouTube Works Awards

Japan

2025 年度ファイナリスト選出作品発表

各ファイナリスト作品の詳細事例は
6月2日の受賞作品発表と同時に公開予定

Best AI Usage 部門

YouTube 広告のキャンペーンプランニングもしくはクリエイティブ制作、またはその両方で、
Google AI もしくは 自社開発の AI を効果的に活用し、優れたビジネス成果を達成した革新的なYouTube広告キャンペーンを表彰します

おとなの自動車保険



広告主: SOMPOダイレクト損害保険株式会社
広告会社: 株式会社サイバーエージェント

社内外合同チームでAI活用しプランニング 視点を一枚岩にーロリエ朝までブロッケー



広告主: 花王株式会社
広告会社: 株式会社 電通

超PayPay祭



広告主: PayPay株式会社
広告会社: 株式会社サイバーエージェント

NISSAN LOVE STORY



広告主: 日産自動車株式会社
広告会社: 株式会社TBWA HAKUHODO

PayPay 生成AIを活用した 動画クリエイティブ



広告主: PayPay株式会社
広告会社: 株式会社サイバーエージェント

メルカード爆トク祭キャンペーン・ ついてくるかも篇



広告主: 株式会社メルペイ
広告会社: 株式会社Hakuhodo DY ONE

Best Brand Lift 部門

 YouTube Works Awards
Japan

YouTube 広告を活用して、ブランドや商品の認知・比較検討・検索数や好意度などの
ブランドリフトに貢献したキャンペーン

お題だらけのサウナ 『とと脳』



広告主: 株式会社 日立製作所
広告会社: 株式会社 電通

その服欲は、突然に。 —ティーンの場合—



広告主: 株式会社 ZOZO
広告会社: 株式会社 電通

頭皮の逃避行 (全4話)



広告主: アンファー株式会社
広告会社: 株式会社 電通

飲みに誘うのムズすぎ問題



広告主: サントリーホールディングス株式会社
広告会社: 株式会社 電通

ハジメとケンとセツ 時空を越えし伝セツ



広告主: 一建設株式会社
広告会社: 株式会社 電通東日本

ファンタジースプリングス 開業前夜配信 イベント「THE FANTASY BEGINS」



広告主: 株式会社 オリエンタルランド
広告会社: 株式会社 電通

Best Direct Conversion 部門

 YouTube Works Awards
Japan

生活者の意思決定を後押することでオンラインで直接的な行動を促すことに成功し、
ビジネス目標を達成したキャンペーン

eo光シンプルプラン 「エルフ荒川がギャルからシンプルに大変身」



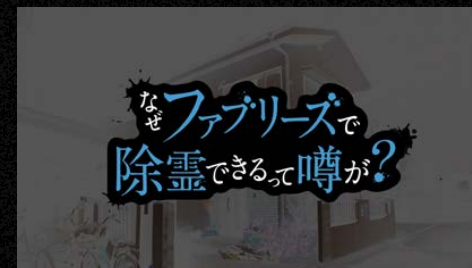
広告主: 株式会社オプテージ
広告会社: 株式会社Hakuhodo DY ONE

その差は、楽天。



広告主: 楽天グループ株式会社
広告会社: 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

なぜファブリーズで 除霊できるって噂が?



広告主: P&Gジャパン合同会社
広告会社: 株式会社 電通

バーガーキングを増やそう



広告主: 株式会社ビーケージャパン ホールディングス
広告会社: ザ・プロデュース合同会社

PDFラブレター



広告主: アドビ株式会社
広告会社: 株式会社 博報堂

メルカード新生活キャンペーン



広告主: 株式会社メルペイ
広告会社: 株式会社Hakuhodo DY ONE

Best Offline Sales Lift 部門

 YouTube Works Awards
Japan

YouTube 広告を活用して、オフライン(店頭)での売上拡大という
ビジネス目標達成に貢献したキャンペーンを表彰します

アサヒ生ビール・アサヒゼロ 野球ファンのみなさん
おつかれ生です 横浜DeNAベイスターズ 石井琢朗



広告主: アサヒビール株式会社
広告会社: 株式会社 電通

シャウエッセン5年ぶりの新商品
「夜味って何?」



広告主: 日本ハム株式会社
広告会社: 株式会社 電通

ティロリミックス2024



広告主: 日本マクドナルド株式会社
広告会社: 株式会社 電通

2025冬 PARCOグランバザール*西川貴教
「来れそうかい?」



広告主: 株式会社パルコ
広告会社: 株式会社 電通

日清のどん兵衛
「はいよろこんで 利き利きどん」篇



広告主: 日清食品株式会社
広告会社: 株式会社 博報堂

Best Shorts Ads 部門

YouTube ショートの特性やトレンド、視聴者インサイトを理解し、
YouTube ショート広告の機能を活かしたクリエイティブで、高いマーケティング効果を獲得したキャンペーン

ういだけが青春ですか?
連続ショートドラマによる
大学生特化リブランディング



広告主: 富士通クライアント
コンピューティング株式会社
広告会社: 株式会社 博報堂

Kalkan
知らにゃかった
シリーズ



広告主: マース ジャパンリミテッド
広告会社: 株式会社 電通

麒麟ビール晴れ風
縦型動画



広告主: 麒麟ビール株式会社
広告会社: 株式会社 博報堂

金麦_家路言



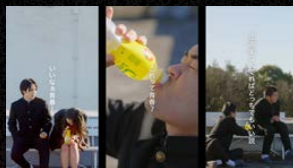
広告主: サントリーホールディングス株式会社
広告会社: 株式会社 電通

**クーリッシュでないと
ルーティン**



広告主: 株式会社ロッテ
広告会社: ワンメディア株式会社

**こんな説、
ありません?**



広告主: サントリーホールディングス株式会社
広告会社: 株式会社電通デジタル

パックごはん
子どものわんぱくレシピ篇/
働く夫婦の仲良しレシピ篇/
推し活学生のがっとりレシピ篇



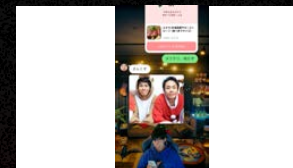
広告主: アイリスオーヤマ株式会社
広告会社: 株式会社 電通東日本/
Septeni Japan株式会社

**UQ 新メンバー
オーディション**



広告主: KDDI株式会社
広告会社: 株式会社 電通

**LINEギフト クリスマス
WebCM施策**



広告主: LINEヤフー株式会社
広告会社: UUUM株式会社

Breakthrough Advertiser 部門

 YouTube Works Awards
Japan

蓄積された実績がない中でも果敢に挑戦し、2024 年に戦略的に YouTube 広告の活用を開始して、優れたビジネス目標を達成した企業、ブランドおよび団体

思ってたんとちがう！ もち麦満腹バー



広告主: UHA味覚糖株式会社
広告会社: 株式会社 電通

テンションあがる“街ナカ”ホテル OMO



広告主: 株式会社星野リゾート
広告会社: 株式会社 電通東日本/株式会社 電通

80周年記念 「これから、ずっと」篇



広告主: 株式会社 関電工
広告会社: 株式会社 電通

ボスの引退



広告主: Canva Japan
広告会社: Wieden+Kennedy Tokyo

マイホームマン



広告主: 株式会社オープンハウスグループ
広告会社: 株式会社 電通/株式会社電通デジタル

Force for Good 部門

 **YouTube Works Awards**
Japan

収益やビジネスインパクトを超えて、自社のブランドパーパスを表現し、社会的意義のあるコミュニケーションを展開したキャンペーン

I HOPE. KANEBO



広告主: 株式会社カネボウ化粧品
広告会社: 株式会社 電通

「あおり運転 囲み取材」



広告主: トヨタ自動車株式会社
広告会社: トヨタ・コニック・プロ株式会社

受験と生理



広告主: 株式会社 アラクス
広告会社: 株式会社 電通

障がい者、障壁にしない。



広告主: トヨタ自動車株式会社
広告会社: トヨタ・コニック・プロ株式会社

睡眠計量e-SPORTS CUP 「SLEEP FIGHTER」



広告主: エスエス製薬株式会社
広告会社: 株式会社 電通

トヨタのとけネコ



広告主: トヨタ自動車株式会社
広告会社: トヨタ・コニック・プロ株式会社 /
CHOCOLATE Inc.

認知症の「誤解」を 「理解」へ



広告主: トヨタ自動車株式会社
広告会社: トヨタ・コニック・プロ株式会社

フードロスラ



広告主: 味の素株式会社
広告会社: 株式会社 博報堂

YouTube Creator Collaboration 部門

 YouTube Works Awards
Japan

YouTube で動画を投稿するクリエイターと企業・ブランドがコラボレーションを実施し、
高いマーケティング効果を獲得したキャンペーン

シャウエッセン ショート動画プロモーション



広告主: 日本ハム株式会社
広告会社: Uuum株式会社

つながる体感NO.1の電波のauと 本気で対決した【矛盾】



広告主: KDDI株式会社

電子レンジで簡単楽チン鍋vs自力で作った鍋 どっちが美味しいの?



広告主: ヤマキ株式会社
広告会社: Uuum株式会社

生ジョッキ缶の泡の出る仕組みを解明! Youtuberタイアップ



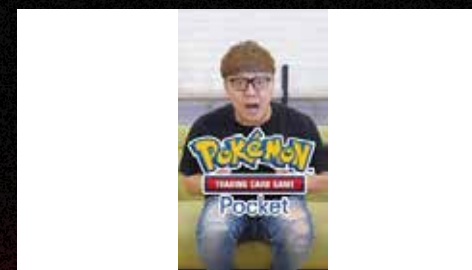
広告主: アサヒビール株式会社
広告会社: 株式会社 博報堂

ハロー!ミキティ/花王ブローネ・ 仲良しスザンヌとセルフ白髪染め



広告主: 花王株式会社
広告会社: 株式会社 電通

【ポケポケ】スー、スパッ! ヒカキン 1日2パック無料開封WebCM



広告主: 株式会社ポケモン
広告会社: Uuum株式会社