



Best practice per i contenuti adatti alle famiglie e ai bambini

Una guida alla creazione di contenuti in grado di arricchire, coinvolgere e ispirare famiglie e bambini.

Ti diamo il benvenuto

*Noi di YouTube ne siamo convinti: i bambini hanno la possibilità di **scoprire nuovi interessi**, **apprendere nozioni sul mondo** e **sviluppare un senso di appartenenza** quando esplorano il **mondo attraverso i video online**.*

Ecco perché abbiamo collaborato con specialisti dell'evoluzione infantile per sviluppare un insieme di **principi di qualità** volti a offrire linee guida all'ecosistema dei creator per famiglie e bambini di YouTube.

In questa risorsa, esploreremo nel dettaglio ciascuno di questi principi, nell'auspicio che un **esame approfondito delle azioni consigliate e delle azioni sconsigliate** sia di aiuto ai creator per creare contenuti coinvolgenti, di valore e stimolanti per i bambini e le famiglie.

Per approfondire ancora di più questo argomento, consulta la nostra **[Guida pratica per la creazione di contenuti per YouTube Kids](#)**.

Ci impegniamo ad **aiutare i bambini e le famiglie a scoprire contenuti di alta qualità mettendoli in evidenza all'interno dei consigli** sulle nostre piattaforme, e continueremo a rivedere e aggiornare questi principi secondo le necessità.

Sommario

1. Inizia con il **perché**
 2. Quali sono i principi di YouTube relativi ai contenuti di **alta qualità**?
 3. Quali sono i principi di YouTube relativi ai contenuti di **bassa qualità**?
-



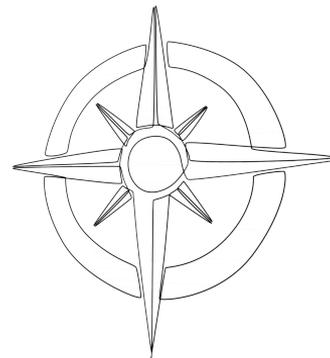
NOTA IMPORTANTE:

L'elenco dei principi inclusi in questa guida non è esaustivo ed è pensato solo per dare un'idea più chiara di cosa si intenda per contenuti di alta o bassa qualità. Inoltre, questi principi sono pensati per integrare le **Norme della community**, che contribuiscono a creare un'esperienza di visualizzazione sicura per tutti gli utenti. I creator hanno comunque la responsabilità di seguire le Norme della community per tutti i contenuti realizzati.

Inoltre, sebbene i consigli inclusi nella presente guida siano concepiti per aiutare i creator a realizzare contenuti in linea con i nostri principi di qualità, non garantiscono che tali contenuti saranno visualizzati su YouTube Kids.

1.

Inizia con il **PERCHÉ**



*Ricorda: anche se questa risorsa ti indica **COME** realizzare contenuti di qualità destinati a bambini e famiglie, c'è un'altra domanda altrettanto importante... e a cui sei tu a dover rispondere:*

PERCHÉ stai realizzando questi contenuti?

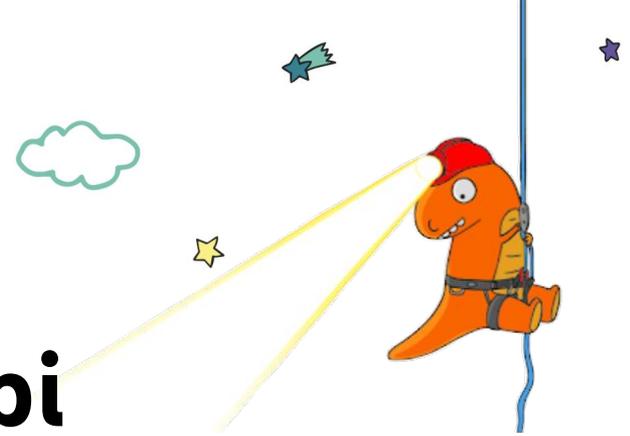
Che valore spero di offrire al pubblico con i tuoi contenuti?

Vuoi rendere divertente l'apprendimento della matematica? Punti a invogliare i tuoi spettatori più giovani ad affacciarsi al mondo con empatia e sicurezza? Fornisci esperienze divertenti e di sani principi, adatte per l'intera famiglia?

Ovviamente non ci sono risposte sbagliate. Tuttavia, considerando l'impatto davvero incredibile che i contenuti per bambini e famiglie di qualità possono avere, è importantissimo che, in qualità di creator, tu sappia quali insegnamenti vuoi trasmettere al tuo pubblico.

2.

Quali sono i principi
di YouTube relativi ai
contenuti di **alta qualità**?



Principi di alta qualità

Per essere in linea con i **principi di alta qualità di YouTube**, i contenuti dovrebbero promuovere uno o più dei principi indicati di seguito.



Bontà d'animo



*Apprendimento
e stimolo della
curiosità*



*Creatività,
gioco e uso
dell'immaginazione*



*Interazione con
problemi reali*



*Diversità,
equità e
inclusione*

1. Promuove la bontà d'animo



Come emerge da uno studio dell'Harvard Graduate School of Education* relativo ai valori, i bambini hanno bisogno di modelli che promuovano solidi valori morali. Mettendo in evidenza caratteristiche quali onestà, correttezza, empatia, gentilezza e cura per il bene comune, i contenuti di qualità possono ispirare gli spettatori più giovani e lasciare un impatto che dura nel tempo.

Naturalmente, avere bontà d'animo non significa essere perfetti, ma è importante che i contenuti raffigurino comportamenti positivi.

I bambini guardano con ammirazione ai presentatori e agli eroi dei loro contenuti preferiti. Pertanto, raffigurare comportamenti quali portare rispetto, essere disponibile ad aiutare, essere un buon amico e avere abitudini sane, per citarne solo alcuni, può aiutare gli spettatori più giovani a imparare, crescere e scegliere di adottare tali comportamenti in prima persona.



Brush Your Teeth Story for Kids!!!
| Cartoon Animation for Children

WORKING TOGETHER
ft Linda Dong | The FuZees



Learning good habits for kids | Good manners with KidloLand | Stories for kids



* ["The Children We Mean to Raise: The Real Messages Adults Are Sending About Values"](#)

2. Contenuti che stimolano l'apprendimento e la curiosità



Accendi la curiosità, la meraviglia e l'entusiasmo innati dei bambini per aiutarli a comprendere il mondo.

Anche se i tuoi contenuti non vertono su argomenti accademici o non sono didattici in senso stretto, i tuoi spettatori più giovani impareranno comunque *qualcosa* guardandoli. Quindi chiediti spesso, fin dal principio:

"Cosa voglio che rimanga agli spettatori del mio programma?"

È importante che i bambini trovino piacevole il processo di apprendimento. I contenuti di qualità posso incoraggiare un apprendimento di questo tipo facendo leva sulle metodologie riportate di seguito.

- **Ispira il tuo pubblico** a farsi carico del proprio apprendimento con attività quali esperimenti scientifici fai da te e cacce al tesoro nella natura.
- **Invita il pubblico a partecipare.** Prova a proporre canzoni da cantare insieme, canti botta e risposta e domande.
- **Incorpora strumenti** quali mnemotecnica, rime, ripetizione, allitterazioni e acronimi.

Inoltre, puoi personalizzare i contenuti in modo che i più giovani riescano a comprenderli e assimilarli senza difficoltà. Ciò può aiutarti a decidere quali parole scegliere, fino a che numero contare e quanti passaggi includere nelle istruzioni.



What Is An Earthquake? | The Dr. Binocs Show | Educational Videos For Kids

Numberblocks - Pattern Palace | Learn to Count



Make Your Own Ice Cream Using Science! | Science Experiments for Kids



3. Creatività, gioco e uso dell'immaginazione



Crea video che facciano riflettere, siano interattivi e/o invitino a usare l'immaginazione.

Sebbene l'espressione artistica sia meravigliosa e importantissima, non è l'unico tipo di espressione che i contenuti incentrati sulla creatività possono offrire: i contenuti di questo tipo insegnano anche agli spettatori a pensare in modo flessibile, risolvendo problemi con soluzioni uniche e individuando nuove possibilità per il mondo in cui vivono e per sé stessi.

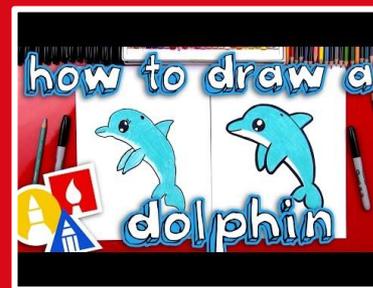
I contenuti possono promuovere queste abilità nei modi più svariati, da insegnare trucchi di calcio a creare mondi immaginari o realizzare lavoretti creativi. **Lo scopo principale è incoraggiare i bambini a creare, fare o interagire con qualcosa in un modo nuovo e significativo.**



Wheels on the Bus and More Nursery Rhymes by Mother Goose Club Playlist!



DIY Halloween Costume - Monster Mask | Easy Cardboard Crafts to Make at Home



How To Draw A Cartoon Dolphin | Art For Kids Hub



4. Interazione con problemi reali



Aiuta gli spettatori più giovani a prepararsi alle esperienze che si troveranno ad affrontare nel personale percorso di crescita.

Ciascuna fase dello sviluppo di un bambino porta con sé nuove esperienze in ambito sociale ed emotivo e i contenuti di qualità aiutano i bambini e le famiglie a superare gli ostacoli e le difficoltà che queste fasi dello sviluppo comportano.

La creazione di video che fanno presa sul pubblico parte dalla comprensione delle esigenze specifiche e dello stadio di sviluppo degli spettatori. Ad esempio, i contenuti per bambini molto piccoli, che hanno un'esperienza del mondo e quadri di riferimento limitati, potrebbero concentrarsi sui problemi che emergono nel loro ambiente più prossimo, come ad esempio imparare a condividere i giocattoli. Al contrario, i contenuti per bambini più grandi potrebbero concentrarsi su problemi quali i buoni voti a scuola o il passaggio alla scuola media.

È inoltre importante aiutare gli spettatori a comprendere che commettere errori fa parte del normale percorso di crescita e della vita nel suo complesso. I personaggi devono portare in scena difficoltà e trionfi, interessi e peculiarità, speranze e paure che li rendano reali e ispirino gli spettatori a crescere insieme a loro.

Sebbene i contenuti in linea con questo principio vengano declinati in tantissimi modi, si può individuare un filo conduttore: l'introduzione di problemi pertinenti per un tuo segmento di pubblico specifico in modo autentico, coinvolgente e familiare.



Succeed by Failing: Crash Course Kids #42.1 | Crash Course Kids



Betsy's Kindergarten Adventures: Happy Earth Day | Janson Media



Becoming an "Upstander" | Sesame Street In Communities



5. Diversità, equità e inclusione



Crea contenuti che riflettono la diversità, promuovono l'equità e condividono il valore dell'inclusione.

I bambini e le famiglie che guardano i tuoi video hanno background, culture, risorse e abilità diverse. I contenuti di qualità tengono conto di queste differenze e le rappresentano adeguatamente, facendo sentire inclusi e accettati gli spettatori.

Uno dei modi in cui i contenuti possono convogliare messaggi forti e positivi ai bambini e alle famiglie è la scelta del cast dei tuoi video. Ad esempio, i contenuti che presentano all'incirca lo stesso numero di bambini e bambine promuovono l'uguaglianza di genere.

Ricorda, però, che la rappresentazione da sola non basta: tutti i personaggi, compresi quelli che rappresentano background e abilità diverse, dovrebbero essere unici e avere più sfaccettature per non rischiare di incorrere in stereotipi o tokenismo che possono perpetuare involontariamente degli atteggiamenti dannosi.



The word Indigenous - explained | CBC Kids News



The Blue's Clues Pride Parade Sing-Along Ft. Nina West!

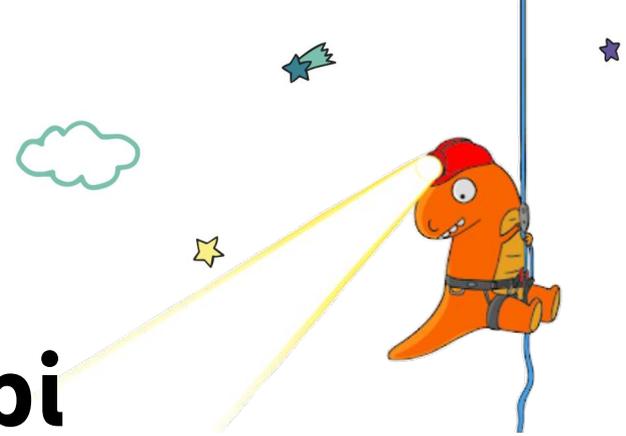


So Many Colors, So Many Shapes | Diversity Song | The Singing Walrus



3.

Quali sono i principi
di YouTube relativi ai
contenuti di **bassa qualità**?



Principi di bassa qualità

Creare contenuti per i bambini è un privilegio, ma comporta anche un'enorme responsabilità.

Siamo certi del fatto che la **stragrande maggioranza** dei nostri creator ne sia consapevole e agisca in buona fede. Tuttavia, a prescindere dalle intenzioni, è importante evitare queste caratteristiche di bassa qualità in qualsiasi circostanza.



Contenuti pesantemente commerciali o promozionali



Contenuti che incoraggiano comportamenti o atteggiamenti negativi



Contenuti apparentemente educativi



Contenuti che ostacolano la comprensione



Contenuti sensazionalisti o fuorvianti



Contenuti che fanno un uso insolito di personaggi per l'infanzia

1. Contenuti pesantemente commerciali o promozionali



Evita di incentrare un video sulla promozione di brand e loghi oppure di raffigurare un eccessivo consumismo.

Sebbene i giocattoli e altri beni di consumo possano venire inclusi nei contenuti di alta qualità, i video saranno considerati di bassa qualità se non forniscono nuove prospettive, esperienze o elementi didattici.

Spesso è il focus di un video che permette di distinguere se si tratta di contenuti di alta o bassa qualità, come nel caso del video del brand di giocattoli fittizio Megatruckz.

Sebbene un video incentrato sull'immaginazione e il gioco creativo che include il giocattolo Megatruckz possa essere in linea con i nostri principi di alta qualità, e un video sponsorizzato per Megatruckz possa essere appropriato una volta soddisfatti eventuali requisiti relativi alla divulgazione, un video che si concentra in modo eccessivo sul prodotto o sull'accumulo o acquisto di più prodotti Megatruckz non sarebbe accettabile alla luce degli stessi principi.

Nota: questa distinzione di tipo qualitativo prescinde dal fatto che un brand abbia versato un compenso o incentivato in altro modo il creator per ottenere l'inclusione del suo prodotto o servizio nel video. I contenuti sponsorizzati o a pagamento possono essere di alta qualità, ma sono comunque soggetti alle stesse considerazioni e devono sempre ottemperare alle linee guida e ai requisiti delineati [qui](#).



**BEG Your Parents for This
MEGATRUCKZ Set!**



**Biggest TOY TREEHOUSE
Shopping Haul Yet**

Nota: le miniature e i titoli sono stati creati a scopo puramente illustrativo.



2. Contenuti che incoraggiano comportamenti o atteggiamenti negativi



Incoraggia solo comportamenti e atteggiamenti positivi e altruisti.

Secondo l'American Psychological Association, sebbene i media possano essere educativi e divertenti per i bambini, possono anche rappresentare un danno per i più giovani.

I comportamenti o gli atteggiamenti negativi possono includere abitudini alimentari scorrette, mancato rispetto o menzogne nei confronti dei genitori, esecuzione di acrobazie pericolose e messa in scena di scherzi offensivi.

Al momento di valutare se i contenuti possano essere considerati di bassa qualità alla luce di questo principio, tieni presente l'importanza delle sfumature e del contesto. Ad esempio, un video che presenta un personaggio che commette atti di bullismo ai danni di altri non sarebbe considerato di bassa qualità per il semplice fatto che include tale personaggio. Al contrario: siccome il bullismo è per molti una triste realtà, la sua raffigurazione può avere un effetto educativo. Tuttavia, se il video celebra o esalta il bullo, potrebbe venire considerato di bassa qualità.



How To CHEAT In SCHOOL!!



**We Threw a SECRET PARTY
After MOM Said NO!**

Nota: le miniature e i titoli sono stati creati a scopo puramente illustrativo.



3. Contenuti apparentemente educativi



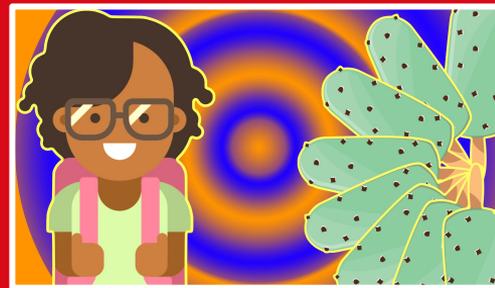
Non dare informazioni fuorvianti al tuo pubblico in merito al valore didattico dei tuoi contenuti.

Affinché i contenuti abbiano il potenziale per avere un impatto educativo, devono includere orientamenti significativi e spiegazioni chiare. Inoltre devono essere personalizzati in base alle abilità cognitive del segmento di pubblico specifico, per permettere a tutti di comprendere e assimilare i concetti.

I contenuti apparentemente educativi non presentano queste caratteristiche: sebbene i titoli e le miniature possano promettere di aiutare gli spettatori a "imparare i colori" o "imparare i numeri", gli stessi contenuti possono spesso venire caratterizzati da una ripetitività insensata e immagini ipnotiche. Inoltre, potrebbero includere informazioni non accurate.



Learn colors for kids Dino
Park Song 123!!



ICE CREAM | Numbers Colors |
Jelly Bean (Playtime!)

Nota: le miniature e i titoli sono stati creati a scopo puramente illustrativo.



4. Contenuti che ostacolano la comprensione

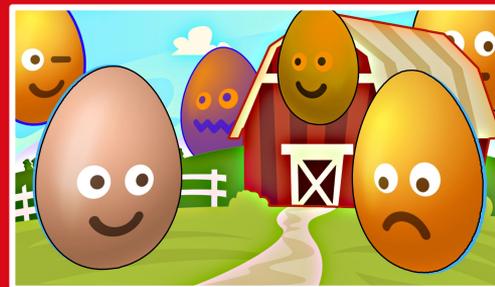


Assicurati che i tuoi contenuti siano coerenti e comprensibili.

In genere, i contenuti che rientrano in questa categoria sono privi di senso. Il problema può derivare da carenze sia di tipo creativo che tecnico.

Dal punto di vista creativo, ai video potrebbe mancare una narrazione coerente e potrebbero quindi apparire casuali, "senza senso" oppure realizzati senza tenere in alcun conto lo sviluppo cognitivo del pubblico.

Tra i problemi tecnici che ostacolano la comprensione troviamo una scarsa qualità dell'audio e del video. Talvolta queste carenze sono il risultato di contenuti prodotti in massa o tramite la generazione automatica.



**UH OH !! Colorful Egg
Time Back On The
Farm!**



**Daddy Falls Asleep And
Has Fun Dreams About
Star Milk!**

Nota: le miniature e i titoli sono stati creati a scopo puramente illustrativo.



5. Contenuti sensazionalistici o fuorvianti



Non turbare o ingannare i bambini e le famiglie allo scopo di ricevere visualizzazioni.

Questa categoria di contenuti, spesso equiparata al "clickbait", presenta contenuti esagerati, bizzarri o ingannevoli.

Sebbene incoraggiamo l'utilizzo di titoli e miniature accattivanti, questi elementi non dovrebbero essere sconvolgenti, eccessivamente esagerati o portatori di una rappresentazione ingannevole dei contenuti del video. Allo stesso modo, evita un utilizzo eccessivo di parole chiave o l'utilizzo di parole chiave popolari per i bambini in modo ripetitivo e privo di senso (ad es. *Mickey Mouse Paw Patrol Bluey Pokémon Dance Party WOW!*)

Inoltre, i contenuti non dovrebbero mai essere fuorvianti dal punto di vista informativo per i segmenti di pubblico più giovani, ad esempio presentando come fatti informazioni che non sono vere o sono solamente frutto di un'opinione.

Nota: consulta le [Norme relative ai metadati e alle miniature fuorvianti](#) contenute nelle [Norme della community di YouTube](#).



Did my brother KILL our
DOG??



10 WORST Punishments By
Parents Ever

Nota: le miniature e i titoli sono stati creati a scopo puramente illustrativo.



6. Contenuti che fanno un uso insolito di personaggi per l'infanzia



Non raffigurare mai personaggi per l'infanzia in situazioni discutibili.

Sia che si tratti di animazioni o live action, questi contenuti inseriscono personaggi per l'infanzia in scenari profondamente inappropriati, che possono confondere o turbare gli spettatori.

Scenari di questo tipo possono includere, a titolo puramente esemplificativo, contenuti violenti, volgari, ripugnanti, di natura sessuale o discutibili. Questi contenuti potrebbero anche rappresentare una violazione delle [Norme della community](#) e venire rimossi con un avvertimento a carico del canale.



Santa Dies At The
SCARY DOCTOR



Lady Lightning Goes Potty!

Nota: le miniature e i titoli sono stati creati a scopo puramente illustrativo.



Grazie.

YouTube si impegna a mettere in primo piano nei consigli contenuti per famiglie e bambini che siano di alta qualità e si affida al tuo aiuto per creare contenuti che siano fonte di arricchimento e ispirazione per i bambini e le famiglie su YouTube.

Grazie come sempre per il lavoro incredibile che fai. **Non vediamo l'ora di scoprire quali contenuti realizzerai in futuro!**

