



# Советы по созданию видео для детей

---

Принципы развивающего, интересного и вдохновляющего контента для детей

# Введение

*Мы считаем, что YouTube дает детям отличную возможность **найти интересные темы, расширить кругозор и почувствовать себя частью большого мира.***

Вместе с экспертами по детскому развитию мы разработали принципы, которые помогут вам создавать **полезные и интересные видео** для детей.

В этой презентации мы подробно расскажем о том, **какой контент для детей стоит публиковать, а какой – нет.** Ещё больше рекомендаций вы найдете в **этом руководстве**.

Мы хотим, чтобы на наших платформах **родителям и детям предлагались качественные видео**, поэтому при необходимости мы будем возвращаться к этим принципам и дорабатывать их.

# Содержание

1. Ваша миссия
2. Признаки допустимого контента
3. Признаки недопустимого контента



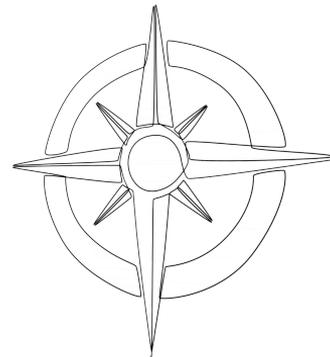
## **ВАЖНОЕ ПРИМЕЧАНИЕ.**

Эта презентация не охватывает всех принципов создания контента для детей. Однако из нее вы получите общее представление о том, какие видео подходят для этой аудитории, а какие – нет. Помните, что нужно также соблюдать наши [правила сообщества](#). Они призваны обеспечить безопасность всех пользователей на платформе.

Имейте в виду, что следование рекомендациям из этой презентации не гарантирует того, что ваши видео попадут в коллекцию сервиса "YouTube Детям".

# 1.

## Ваша миссия



*Важно!* В этом руководстве вы найдете советы о том, **КАК** создавать качественные видео для детей. Однако предлагаем вам задать себе не менее важный вопрос:

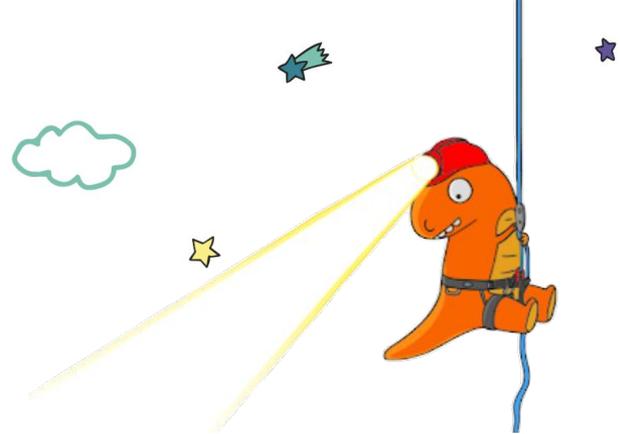
**ЗАЧЕМ вы создаете контент для детей?**

Какие ценности вы хотите воспитать в аудитории?

Помогают ли ваши видео сделать учебу увлекательнее? Развивают ли они навыки и качества, необходимые для встречи с большим миром? Интересно ли смотреть ваши видео всей семьей?

Правильных или неправильных ответов на эти вопросы нет. Однако, создавая контент для детей, вы должны понимать, какие выводы предлагаете им сделать.

# 2. Признаки допустимого контента



# Признаки допустимого

Контент для детей и всей семьи может быть разным, однако он должен быть ориентирован на следующие **принципы**:



Развитие  
правильных  
ценностей и  
положительных  
качеств



Мотивация  
к обучению и  
познанию  
мира



Творчество, игра  
и воображение



Развитие  
полезных  
умений



Многообразие,  
равенство и  
инклюзивность

# 1. Развитие правильных ценностей и положительных качеств



Согласно исследованию\* Гарвардской высшей школы педагогических наук, дети нуждаются в ясных моральных ориентирах. В своих видео показывайте зрителям, как важны честность, справедливость, сочувствие, доброта и забота. Так вы вдохновите их на правильные поступки.

**Вашим персонажам вовсе не нужно быть идеальными. Однако в целом видео должны помогать детям понять, как быть хорошим человеком.**

Дети склонны подражать любимым персонажам, поэтому показывайте позитивные модели поведения. Например, учите детей приходить на помощь, относиться к людям с уважением, быть хорошим другом и вырабатывать здоровые привычки.



Brush Your Teeth Story for Kids!!!  
| Cartoon Animation for Children  
(Почему важно чистить зубы? |  
Мультфильм для детей)

WORKING TOGETHER  
ft Linda Dong | The FuZees  
(Учимся работать сообща  
вместе с Линдой Донг |  
The FuZees)



Learning good habits for  
kids | Good manners with  
KidloLand | Stories for kids  
(Развиваем полезные  
привычки | Хорошие  
манеры с KidloLand |  
Истории для детей)



\*The Children We Mean to Raise: The Real Messages Adults Are Sending About Values (Кого мы хотим вырастить: какие ценности действительно транслируют взрослые)

## 2. Обучение и познание мира



*Дети от природы очень любознательны – помогайте им открывать для себя этот мир.*

Видео необязательно должны быть посвящены академическим темам или выдержаны в традиционном для образовательного контента стиле. Из любого ролика можно почерпнуть что-то новое и полезное. Поэтому время от времени спрашивайте себя:

*Чему я хочу научить зрителей?*

Важно, чтобы детям нравился сам процесс обучения. Есть несколько способов сделать его интересным:

- **Обучайте на практике.** Например, это могут быть простые научные эксперименты или взаимодействие с природой.
- **Обращайтесь к зрителям.** Предлагайте детям спеть вместе с вами, играйте с ними, задавайте им вопросы.
- **Используйте мнемонику.** Детям легче запоминаются стихотворения, повторения, аллитерации, аббревиатуры.

Адаптируйте материалы для детей так, чтобы помочь им усвоить новую информацию. Здесь важно учитывать возраст аудитории. Так, маленькие дети вряд ли сосчитают дальше 10, а многие слова, привычные взрослым, им ещё не знакомы.



Что такое землетрясение? |  
The Dr. Binocs Show |  
Образовательные видео для  
детей

Учимся считать |  
Numberblocks - Pattern  
Palace



Как сделать мороженое  
своими руками с помощью  
науки | Научные  
эксперименты для детей



### 3. Творчество, игра и воображение



*Развивайте у детей мышление, фантазию и творческие способности.*

Важно, чтобы дети учились не только выражать себя через творчество, но и гибко мыслить, находить нестандартные решения и видеть новые возможности. Для всего этого нужно воображение.

Развивать воображение можно разными способами, например выполняя футбольные трюки, придумывая свои миры или создавая поделки. **Суть в том, чтобы дети захотели что-то сделать в новой для себя манере.**



Wheels on the Bus и другие песни для детей (плейлист) | Mother Goose Club



Как сделать костюм на Хеллоин из коробки своими руками



Как нарисовать дельфина из мультфильма | Art For Kids Hub



## 4. Навыки решения реальных проблем



*Подготавливайте детей к ситуациям, которые ждут их на пути взросления.*

На каждом этапе взросления ребенок сталкивается с трудностями социализации и управления эмоциями. Вы можете помочь родителям и детям преодолеть эти сложности.

**Чтобы видео нашло отклик у зрителей, проанализируйте, что волнует вашу целевую аудиторию в этом возрасте.** Если вы создаете контент для совсем маленьких детей, у которых ещё мало жизненного опыта, стоит сосредоточиться на их повседневных ситуациях. Например, можно научить их делиться игрушками. А видео для детей постарше можно посвятить тому, как повысить успеваемость или адаптироваться к средней школе.

Также важно объяснить, что ошибки – неотъемлемая часть жизни и из них можно и нужно извлекать уроки. Персонажи ваших видео должны иметь взлеты и падения, интересы и причуды, надежды и страхи – дети с большей охотой подражают тем, в ком видят себя.

Такие ролики бывают разными, но их объединяет одно: в каждом из них освещаются жизненные ситуации, с которыми сталкиваются зрители канала.



Чему нас могут учить ошибки |  
Crash Course Kids



Приключения Бетси в  
детском саду: день Земли  
| Janson Media



Как справиться с травлей  
| Sesame Street In  
Communities



## 5. Многообразие, равенство и ИНКЛЮЗИВНОСТЬ



*Создавайте видео, отражающие эти идеи.*

У родителей и детей разный жизненный опыт, культурный фон, ресурсы и возможности. В ваших видео должно это учитываться, и они должны находить отклик у каждого зрителя.

Доносить идеи инклюзивности можно через подбор персонажей. Например, видео, в которых в равном соотношении есть герои обоих полов, транслируют гендерное равенство.

Однако одной репрезентации недостаточно. Все персонажи, в том числе с разным опытом и способностями, должны быть уникальными и многогранными. Иначе вы, наоборот, рискуете непреднамеренно закрепить стереотипы и воспитать в детях неприятие к тем, кто от них отличается.



Учим новое слово:  
абориген | CBC Kids News

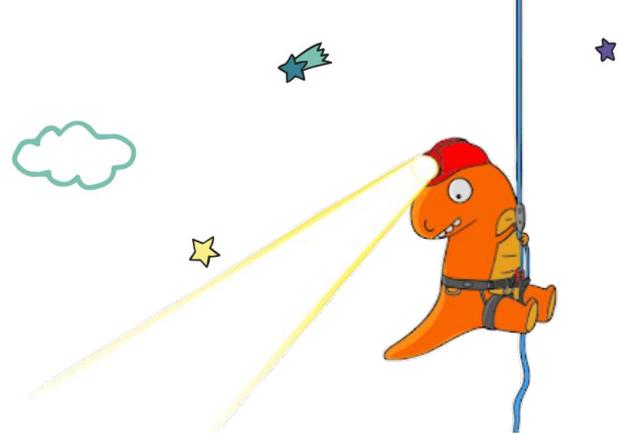
Месяц гордости: поем  
вместе с Ниной Вест |  
Blue's Clues & You! 🏳️‍🌈



Мы все такие разные |  
Песня о разнообразии |  
The Singing Walrus



# 3. Признаки недопустимого контента



# Признаки недопустимого контента

Создавать контент для детей – это не только очень радостное, но и очень ответственное дело. Мы знаем, что **большинство авторов** выполняют свою работу добросовестно. Однако на платформе все же иногда встречаются некачественные детские видео. Сейчас мы разберем, чем они отличаются от качественных.



Нацеленность  
на рекламу или  
продвижение  
бренда



Поощрение  
негативного  
поведения и  
плохих  
привычек



Недостаточная  
образовательная  
ценность



Низкое качество  
видео



Шокирующие  
или вводящие  
в заблуждение  
материалы



Злоупотребление  
образами детских  
персонажей

# 1. Нацеленность на рекламу или продвижение бренда



*Не акцентируйте внимание зрителей на брендах и логотипах и не провоцируйте на чрезмерное потребление.*

Основной фокус в видео может быть на игрушках и других товарах, но они должны использоваться в образовательных целях или, например, помогать автору объяснить тему или рассказать историю.

**Как же отличить допустимое видео с игрушками и другими товарами в кадре от недопустимого? Нужно понять, в чем главная цель ролика.** Разберемся с этим на примере вымышленного бренда Megatruckz.

Мы посчитаем качественным ролик, в котором показывается развивающая воображение игра с машинками Megatruckz. Также допустимо рекламное видео бренда, если в нем раскрыта информация и выполнены другие требования. Однако если в видео речь идет только о самом товаре, а зрителей просят купить как можно больше продукции Megatruckz, то такой ролик мы посчитаем недопустимым.

**Примечание.** Когда мы оцениваем качество видео, мы не принимаем во внимание, заплатил ли бренд за рекламу в нем (или предоставил ли он автору другую компенсацию). Мы проверяем все ролики, в том числе спонсорские. Они также должны соответствовать [этим требованиям](#).



**ВЫПРОСИ у родителей  
этот набор MEGATRUCKZ!**



**Самая большая сумка для покупок  
с ИГРУШЕЧНЫМ ДОМИКОМ НА ДЕРЕВЕ**

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



## 2. Поощрение негативного поведения или плохих привычек



*Прививайте детям только положительные, одобряемые в обществе качества.*

**Как утверждают специалисты из Американской психологической ассоциации, с помощью медиаконтента можно учить и развлекать детей, но он также может их травмировать.**

В видео для детей не должно быть вредного посыла. Например, недопустимо, чтобы участники таких роликов демонстрировали нездоровые пищевые привычки, не уважали родителей или обманывали их, выполняли опасные трюки или участвовали в розыгрышах, связанных с риском.

Однако плохое поведение – не всегда признак недопустимого контента. Оценивая видео, нужно учитывать контекст и другие нюансы. Например, мы не посчитаем некачественным ролик, если в нем есть персонаж, который издевается над другими. Такая ситуация даже может быть поучительной, ведь с ней сталкиваются многие. Однако если агрессивное поведение поощряется и плохого персонажа ставят в пример, то мы посчитаем видео недопустимым.



Как СПИСЫВАТЬ на УРОКАХ



Мы все равно УСТРОИЛИ ВЕЧЕРИНКУ, хотя МАМА нам ЗАПРЕТИЛА!

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



### 3. Недостаточная образовательная ценность



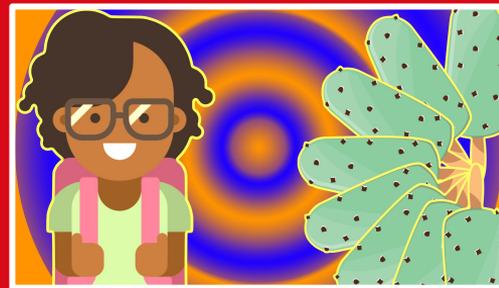
*Не обманывайте ожидания зрителей.*

Если видео заявлено как обучающее, то в нем должны быть понятные инструкции и объяснения.

В роликах с недостаточной образовательной ценностью таких инструкций нет. В названиях и значках подобных видео могут быть обещания, например научить зрителя считать или определять цвета. Однако само видео обычно содержит повторяющиеся без какой-либо логики изображения или фразы и неточную информацию.



Учим цвета под песенку о  
динозаврах 123!!



МОРОЖЕНОЕ | Цифры цвета |  
Желейные конфеты (Игра!)

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



## 4. Низкое качество видео

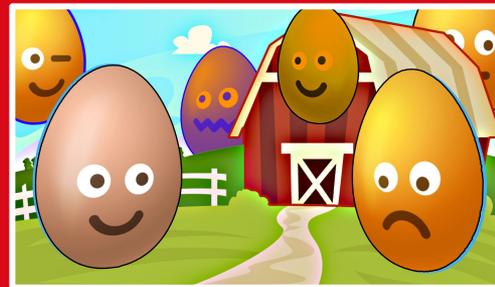


*Следите за тем, чтобы ваши видео были логичными, понятными и содержательными.*

**Видео низкого качества обычно кажутся просто бессмысленными. Причем проблема может быть как в содержании видео, так и в исполнении.**

Если проблема в содержании, это значит, что в видео нет сюжета и связности, и все происходит хаотично. Также может показаться, что при создании ролика автор не учел интеллектуальный уровень своей аудитории.

Если проблема в исполнении, значит в видео неполадки с изображением или звуком. Как правило, такой контент генерируется автоматически или бездумно создается в большом количестве.



**ОГО!! Цветное яйцо снова на ферме!**



**Папа уснул, и ему снятся сны о звездном молоке!**

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



## 5. Шокирующие или вводящие в заблуждение материалы



*Не пытайтесь шокировать или обманывать зрителей, чтобы набрать просмотры.*

К этой категории относится видео с преувеличенными, странными и не соответствующими действительности утверждениями.

Конечно, нужно придумывать интересные названия и создавать привлекательные значки. Однако нужно знать меру. В метаданных не должно быть шокирующих и преувеличенных суждений, которые не соответствуют тому, что происходит в видео. Также не стоит добавлять в названия слишком много ключевых слов, связанных с детскими интересами, в неуместном контексте. Пример: *Микки Маус Щенячий патруль Блуи Покемон танцы УРА!*

Также в контенте не должно быть недостоверной информации. Например, нельзя представлять ложные или субъективные утверждения как факты.

**Примечание.** Помните, что в видео не должно быть спама, обмана, мошенничества и других нарушений правил сообщества YouTube.



Брат УБИЛ нашу СОБАКУ??



10 САМЫХ СТРАШНЫХ НАКАЗАНИЙ для непослушных детей

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



## 6. Злоупотребление образами детских персонажей



*Не изображайте персонажей, которых любят дети, в неуместных ситуациях.*

Детей может сбить с толку или расстроить контент, в котором их любимые герои игр или мультфильмов представлены в неподходящем контексте.

Речь идет о ситуациях, когда в видео с такими персонажами есть насильственные, непристойные или отталкивающие сцены или совершаются действия сексуального характера. Этот список не исчерпывающий. Видео такого рода также могут нарушать наши [правила сообщества](#). В этом случае мы удалим его, а автор получит предупреждение.



**СТРАШНЫЙ ДОКТОР**  
убил Санту



**Леди-молния в туалете!**

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



# Спасибо!

Мы хотим, чтобы в рекомендациях YouTube было больше видео, которые можно смотреть всей семьей. Надеемся, что каждый из вас сможет нам в этом помочь.

Спасибо за вашу работу! **Ждем от вас новых видео!**

