

→ Een aantal grote browsers hebben stappen ondernomen waardoor Flash content niet meer standaard geladen wordt. **Dit heeft impact op alle advertentietypen die gebruik maken van Flash.** De volgende advertentietypen maken gebruik van Flash:

- Flash advertenties aangemaakt in de AdWords advertentiegalery
- Flash advertenties (.SWF) geüpload naar de AdWords-omgeving
- 3rd party served Flash advertenties (.SWF)

→ Flash advertenties zullen **vanaf 1 september 2015** niet meer ondersteund worden in AdWords.

- Wij raden u aan om alvast over te schakelen op het gebruik van HTML5 advertenties.
- Op de volgende pagina's vindt u meer informatie over het creëren van HTML5 advertenties en de gevolgen voor de bestaande advertentieformaten.



Overzicht

- Om zelf HTML5 advertenties te maken kunt u gebruik maken van [Google Web Designer](#) of [Adobe Edge Animate](#).
- U kunt daarnaast ook zelf HTML5 advertenties leren maken met [Double Click Studio](#) via deze [Hangout on Air](#) (EN).
- Voor meer informatie kunt u terecht op deze [website](#) of onze [Google+ pagina](#).



Specificaties


- De advertenties moeten in AdWords geüpload worden in een .ZIP formaat met een maximale bestandsgrootte van 150 KB.
- Alle codes en items moeten aanwezig zijn in het .ZIP-bestand. Externe referenties zijn *niet* toegestaan, met uitzondering van referenties naar Google-lettertypen en door Google gehoste jQuery.
- Alle specificaties voor HTML5 advertenties zijn te vinden in [het AdWords Helpcenter](#).



Overzicht

- In AdWords zal de meerderheid van de bestaande en nieuwe **advertenties automatisch geconverteerd** worden naar HTML5.

Als een bestaande advertentie door ons systeem automatisch omgezet is naar HTML5, krijgt u bij de advertentie de boodschap

Flash- en HTML5-advertentie  te zien.

- Om na te gaan of de Flash advertenties automatisch omgezet kunnen worden, kan u gebruik maken van de tool [Swiffy](#).

Indien er **na het uploaden foutmeldingen** worden weergegeven in Swiffy, zal de advertentie in AdWords niet automatisch omgezet kunnen worden. U dient vervolgens zelf een HTML5 te bouwen.

- Indien u de advertenties zonder problemen in onze Tool Swiffy geupload heeft is het mogelijk dat deze **nog niet meteen automatisch geconverteerd** zijn in AdWords. We zullen de advertenties automatisch converteren in fases opdat de meeste geconverteerd zijn naar HTML5 **voor 1 september**.



Advertenties voor algemene doeleinden

- Het merendeel van deze advertenties zijn gebouwd in Flash en zullen niet geupdate worden. Enkel advertenties aangemaakt in het formaat “Blancosjabloon” of “Automatische indeling - klassiek ontwerp” worden automatisch omgezet naar HTML5. Voor alle andere advertenties raden we u aan een nieuwe beeldadvertentie of HTML5-advertentie te uploaden of een nieuwe sjabloonadvertentie te maken met 'Advertentie-ideeën'.



Dynamische advertenties

- Indien u de optie “AdWords automatisch uit uw voorkeurslay-outs laten kiezen” geselecteerd heeft, zullen we de advertenties vanaf 1 september enkel nog vertonen in lay-outs op basis van HTML5.
- Indien u de optie “Eén lay-out selecteren” geselecteerd heeft, en vervolgens een Flash lay-out gekozen heeft, migreren we uw advertenties op 1 september naar de lay-out “Minimaal”. Wanneer u de advertentie bewerkt, kan u handmatig een andere, HTML5 compatibele lay-out selecteren.
- Indien u de optie “Eén lay-out selecteren” geselecteerd heeft, en vervolgens een HTML5 compatibele lay-out gekozen heeft, zal de advertentie vanaf 1 september enkel nog in HTML5 vertoond worden.



Flash advertenties (.SWF) geupload naar een advertentieserver van derden

- Als u Flash-advertenties weergeeft via een advertentieserver van derden, zoals DoubleClick Manager, raden we u aan zelf een HTML5-advertentie te maken en deze te uploaden naar de advertentieserver van uw keuze.