

News Creator

WORKSHOPS 2022

DEFINE TU MARCA: HABILIDADES COMERCIALES Y DE DESARROLLO DE LA MARCA

APRENDIZAJES CLAVE

01

Los **detalles importan**: los títulos de los videos, las miniaturas y la producción le suman puntos al desarrollo de tu marca.

03

Interactuar **constantemente** como marca te ayudará a crear una comunidad sólida.

02

Las pantallas finales con **vínculos** a otros videos relevantes y llamados a la acción ayudan a mantener a los usuarios en tu canal.

04

Un desarrollo de la marca claro y coherente te permitirá **destacar** en YouTube.

CÓMO DESTACARTE

Enfócate en tus características únicas.

Pide la opinión de tu público

Selecciona una conversación.

TU DESAFÍO

Elige a tu creador favorito. Ahora enumera tres razones por las que se destaca. ¿Qué aprendizajes puedes aplicar a tu marca?

! Recursos adicionales:
[Prueba la herramienta de colores de Google](#)

[Explora el canal de HugoDécrypte, que se incluyó como caso de éxito en esta sesión](#)