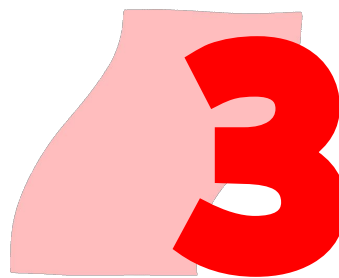


News Creator

WORKSHOPS 2022



DÉFINISSEZ VOTRE MARQUE :
STRATÉGIE DE MARQUE ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

APPRENTISSAGE CLÉ

01

Les **détails importants** : les titres, les miniatures et la production des vidéos valorisent votre stratégie de marque

02

Des **écrans finaux avec des liens** vers d'autres vidéos pertinentes et des appels à l'action incitent les spectateurs à rester sur votre chaîne

03

Un engagement **constant** en tant que marque favorisera le développement d'une communauté forte

04

Une stratégie de marque claire et cohérente vous aidera à **vous démarquer** sur YouTube

COMMENT SE DÉMARQUER



**Concentrez-vous
sur votre
singularité**



**Sollicitez l'avis
de votre
auditoire**



**Organisez une
conversation**

VOTRE DÉFI

Choisissez votre créateur préféré. Ensuite, énumérez trois raisons pour lesquelles il se démarque. Quels apprentissages pouvez-vous appliquer à votre marque?



Ressources supplémentaires :
[Essayez l'outil sélecteur de couleurs de Google!](#)

[Explorez la chaîne HugoDécrypte, présentée comme une étude de cas dans cette séance](#)