

Boas práticas de performance para Mobile Sites em tempos incertos

Vivemos tempos imprevisíveis e sem precedentes. Melhorar o desempenho do site aumenta a confiabilidade, a estabilidade e a previsibilidade da sua presença digital. Aqui estão as práticas recomendadas para ajudá-lo a adaptar sua presença digital às mudanças no comportamento do consumidor e nas prioridades de negócios em tempos incertos

[Mais orientações aqui](#)

Melhore a experiência do seu site: Dê uma experiência rápida e confiável aos usuários



Otimize sua CDN e [estabilize o tráfego](#)

Verifique opções nativas de otimização em seu provedor de CDN (Akamai, Cloudflare, Cloud CDN etc) Picos de tráfego podem sobrecarregar seus servidores: leia mais sobre como encontrar e consertar problemas [aqui](#)



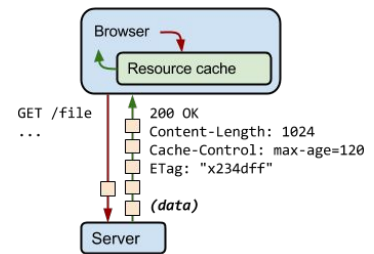
Compressão de [Imagem](#) e [Texto](#)

A compactação de imagens e texto melhora os tempos de carregamento e a utilização de dados. No caso das imagens, isso pode ser conseguido sem uma redução perceptível na qualidade da imagem.



Otimize e ajuste os [testes A/B](#)

Reduza o impacto dos testes A / B na renderização da página, executando seus scripts de forma assíncrona e evitando opções como ocultação global ou anti-flicker.



[Cache HTTP](#)

Muitos recursos do site não precisam ser atualizados a cada visita. Métodos simples de cache HTTP podem melhorar o tempo de carregamento para usuários recorrentes e reduzir a carga do servidor com o mínimo de alterações de código



Higienização de [Tags](#) e [Código](#)

Se novos releases estiverem pausados, talvez seja o momento perfeito para organizar a casa. Remova tags obsoletas de seus tag managers, limpe CSS e JS inchados e remova recursos / códigos depreciados



[Pré-carregue fontes custom](#) e use [font-display](#)

Evite flashes de texto invisível ou sem estilo com o pré-carregamento adequado das fontes. As opções “swap” e “optional” de font-display permitem fallbacks para as fontes do sistema se a fonte não carregar com rapidez suficiente

Otimizações de performance avançadas para Mobile Sites

Os recursos modernos da Web podem permitir experiências rápidas e estáveis em redes lentas e não confiáveis. Esses projetos levarão mais tempo para serem implementados, mas podem ajudar a garantir que você sempre estará presente para seus usuários

Modo Offline

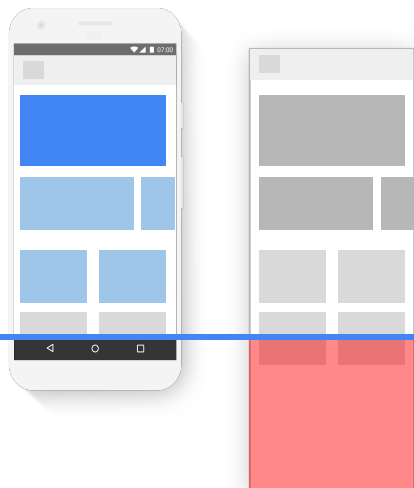
Se um usuário recorrente perder a conexão, seu site ainda poderá fornecer informações importantes usando o modo offline fornecido por um [Service Worker](#). Horários de abertura, números de telefone e outros detalhes relevantes podem ser armazenados em cache e disponibilizados aos usuários a qualquer momento e sob quaisquer condições de rede.



VS.

Lazy Loading de imagens

O carregamento inicial da página deve sempre se concentrar em apresentar o conteúdo acima da dobra aos usuários o mais rápido possível. Adiar o carregamento de imagens abaixo da dobra prioriza o conteúdo que os usuários desejam ver primeiro



Acima da Dobra

Prefetch de Navegação

O download de recursos de navegações futuras pode tornar a localização de informações em seu site significativamente mais rápida. Soluções como o [quicklink](#) são fáceis de implementar. Você também pode usar o [prefetch hint](#) para recursos como imagens e fontes.



Apêndice

No geral

Priorize velocidade e confiabilidade

Os usuários estão visitando seu site para obter informações importantes rapidamente. Agora, mais do que nunca, é importante colocar a experiência do usuário em primeiro lugar, o que significa veicular conteúdo relevante rapidamente e acima da dobra. Ao procurar garantir aos clientes a confiabilidade de seus negócios e serviços, comece com a plataforma pela qual você se comunica com eles.

Estabilize servidores

Monitore o desempenho dos seus servidores

Durante picos de tráfego, os servidores podem ficar sobrecarregados à medida que a memória e os recursos de computação são sobrecarregados. Consulte este [guia](#) para entender melhor como avaliar, estabilizar, melhorar e monitorar o desempenho do servidor.

Testes A/B

Otimize onde for possível

As ferramentas de teste A / B geralmente usam snippets de “anti-flicker” que ocultam o DOM para realizar testes no lado do cliente. Se possível, faça testes A / B no lado do servidor para evitar ocultar o conteúdo da página já carregado para os usuários. Se você não está executando nenhum teste no momento, desligar sua estrutura de testes pode melhorar o tempo de renderização, tornar os sites mais previsíveis para os usuários e liberar recursos de experimentação.

Espere coletar dados anômalos e se adapte a eles

Esses são tempos sem precedentes, e os dados coletados durante esse período podem não ser úteis, dependendo do caso de uso. Os testes em torno de alterações relacionadas à resposta a emergências podem ser valiosos, mas lembre-se de que os resultados dos testes podem ser afetados por alterações incomuns no comportamento do usuário.

Testes e medições

Ferramentas para medir o desempenho

[PageSpeed Insights](#) mostra dados de velocidade do [Lighthouse](#) e do [Chrome User Experience Report](#). Os [dados de laboratório](#) oferecem uma variedade de métricas para medir o desempenho do site, além de oportunidades específicas para ajudar sua página a carregar mais rapidamente. Os [dados do campo](#) mostram o desempenho do seu site para usuários do mundo real nos últimos 30 dias.

Performance Budgets

Enquanto test pontuais e adhoc da performance do seu site podem dar alguns insights, é importante medir e entender a evolução da performance ao longo do tempo. [Performance budgets](#) permitem definir metas, acompanhar o progresso e ver como suas alterações afetam a experiência do usuário ao longo do tempo. A simples combinação da [API do PagespeedInsights](#) com seu software preferido de planilha ou dashboard permite exibir métricas ao longo do tempo, revelando progresso ou regressão.

Taguemento e Tag Managers

Os Tag managers permitem que você organize e implemente tags em todo o site, mas também ficam bastante inchados ao longo do tempo. Se você estiver usando um gerenciador de tags como o GTM, utilize as [práticas recomendadas](#) e use esse tempo como uma oportunidade de limpeza. Veja as tags como um tradeoff entre medição e desempenho e ajuste-as de acordo para encontrar o equilíbrio certo.

Apêndice

Otimização de CDN

Atualize configurações para otimizar a performance

Muitas CDNs possuem configurações para compactação automática de imagem, otimização da entrega de recursos, despriorização de JavaScript não-essencial, compressão Brotli e prefetch de URL. Verifique com seu provedor de CDN para obter mais informações sobre quais opções estão disponíveis.

Imagens

Comprima e redimensione imagens no Mobile

Uma tela de celular é significativamente menor que uma tela de desktop. Enviar imagens com tamanho de Desktop para um telefone celular pode levar bastante tempo em redes móveis além de gastar dados preciosos do usuário. Use ferramentas como o [Squoosh](#) para calcular quanto você pode redimensionar e compactar suas imagens para uma tela de celular sem sacrificar a boa qualidade de imagem e UX.

Limpeza de código

Remova JS e CSS não utilizados

Um site inchado leva a um carregamento mais lento da página. Qualquer execução não crítica de código causará um tempo de atraso desnecessário para seus usuários. Recomendamos o uso da [ferramenta de cobertura de código no Chrome](#) para identificar JS / CSS não utilizado e para removê-lo do carregamento da página. JS e CSS não utilizados ainda são baixados, descompactados e analisados, adicionando centenas de milissegundos a uma renderização de página.

Fontes

Impeça que o carregamento de fontes bloqueie o texto

Por default, os navegadores aguardam o carregamento de fontes de terceiros antes de renderizar o texto. O uso da propriedade CSS [font-display](#) com as opções “swap” ou “optional” permite que o navegador exiba texto usando uma fonte do sistema e renderize novamente, se desejado, quando a fonte solicitada estiver disponível.

Use uma CDN para fontes e otimize seu carregamento

Serviços de fonte como o [Google Fonts](#) servem fontes otimizadas por uma CDN. A maioria otimiza ainda mais, padronizando as fontes em cache e do sistema existentes no dispositivo do usuário.

Cache

Siga Cache Patterns recomendados pela comunidade

Esse [blog post](#) cobre os dois cache patterns mais usados. Conteúdo que não muda com frequência (“conteúdo imutável”) pode ter um max-age longo, mas o conteúdo alterado com frequência, como status ou atualizações, não deve ser armazenado em cache. Certifique-se de revalidar o conteúdo em cache com o servidor.

Service Workers

Habilite features avançadas da Web

[Service workers](#) permitem um ajuste fino do carregamento do seu site e são uma otimização adicional sobre o cache HTTP tradicional. Com a biblioteca [Workbox](#), você pode implementar facilmente estratégias para armazenar em cache partes do seu site, garantindo a atualização do conteúdo e das informações. Adicionalmente, service workers habilitam features avançadas como [push notifications](#), [adição à tela inicial](#), e [modo offline](#). Um service worker simples pode consistir em menos de 50 linhas de código, melhorando bastante a confiabilidade do seu site em condições adversas de rede