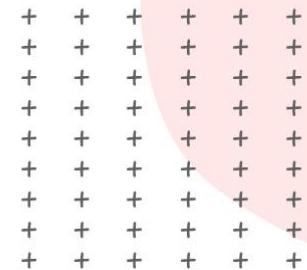


News Creator

WORKSHOPS 2022



Temario

01

Descripción general del programa

02

Conceptos básicos sobre YouTube

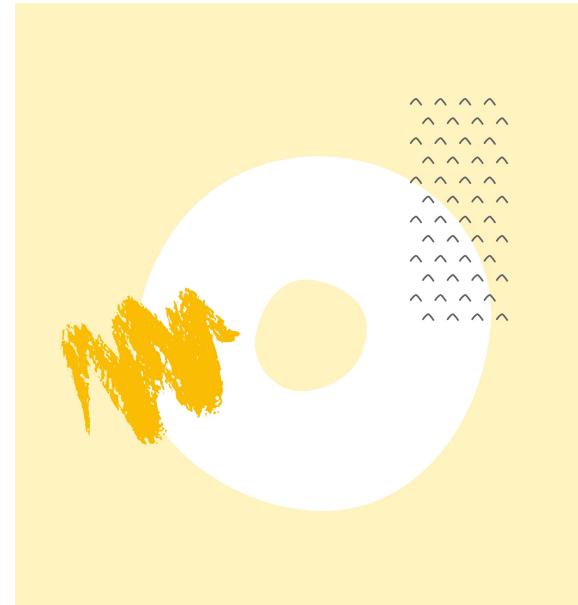
03

Preguntas y respuestas

TALLER 1: CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE YOUTUBE

Información general

- Las traducciones de audio están disponibles en 5 idiomas: coreano, hindi, indonesio, japonés y portugués de Brasil.
 - Haz clic en el botón de traducción que se encuentra a continuación para acceder a las opciones disponibles.
- Despues de la sesión, las diapositivas estarán disponibles en 8 idiomas en la plataforma: alemán, coreano, francés, hindi, indonesio, inglés, japonés y portugués de Brasil.
- Usa el **chat en vivo** para compartir opiniones y colaborar con tus colegas.
 - Recuerda **respetar a los demás**.
 - No puedes promocionar tus propios negocios.



Descripción general del programa

La misión de YouTube, principios rectores del contenido de noticias y una introducción a la estrategia de contenido

Componentes básicos de tu marca, creación de miniaturas eficaces, cómo elegir palabras clave para los títulos y cómo desarrollar tu comunidad

Introducción a Creator Studio y cómo puede ayudarte a analizar el rendimiento de tu canal

Conceptos básicos sobre YouTube

Define tu marca

Herramientas para creadores

Estrategia de contenido

Cómo YouTube recomienda videos + Conceptos básicos sobre la monetización

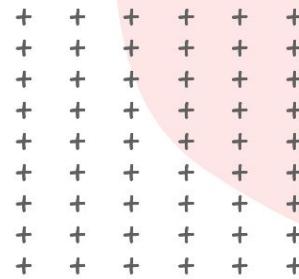
Chat informal con un creador

Comprende a tu público, explora los formatos de video y define un enfoque para desarrollar tu contenido

Impulsa la participación en tu comunidad. Comprende los conceptos básicos para generar ingresos en YouTube.

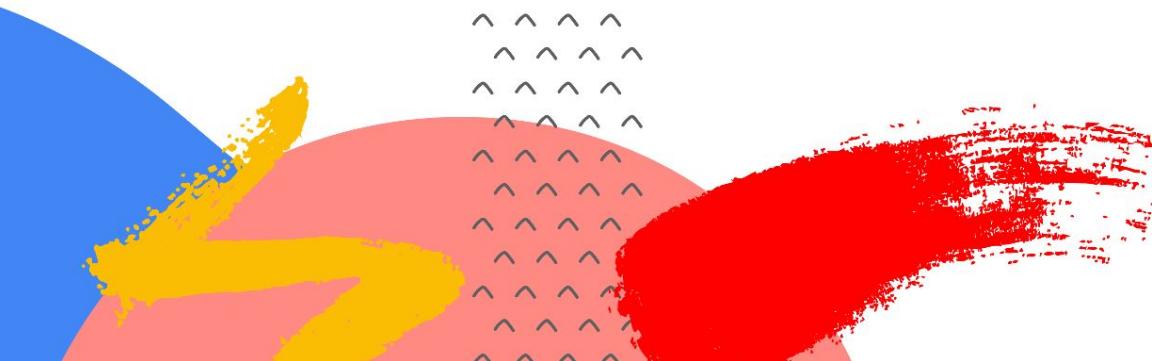
Escucha a un creador destacado del área de noticias hablar sobre su recorrido hasta la fecha y pregunta todo lo que quieras.





TALLER 1:

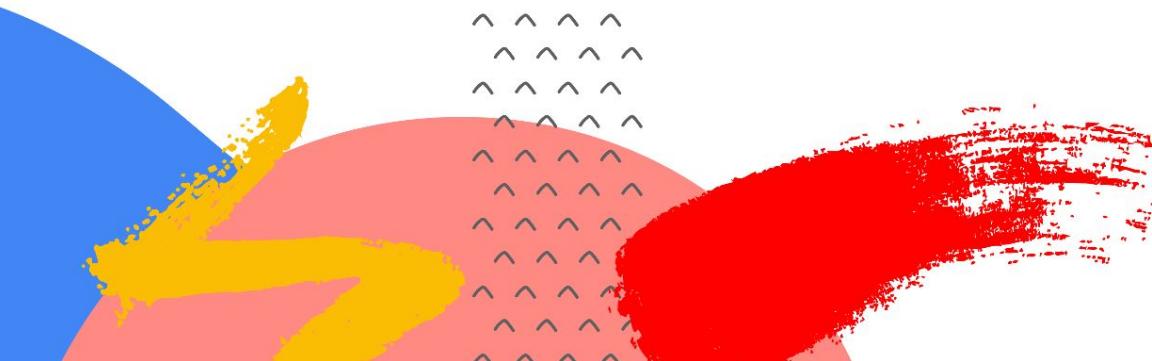
Conceptos básicos sobre YouTube



NUESTRA MISIÓN



**Brindarles a todas las personas la
oportunidad de expresarse y ver el mundo**



Cifras sobre YouTube

**Más de
500**

horas de videos subidas
cada minuto

**Más de
100**

países

80

idiomas
(versiones localizadas
de la plataforma)

En YouTube, tenemos un compromiso a largo plazo con el contenido de noticias



Innovation Funding

Para que puedan desarrollar operaciones de video sustentables, proporcionamos financiación en 20 mercados globales a las organizaciones periodísticas aptas que se postulan a este programa.



Sustainability Lab

En este laboratorio basado en cohortes, trabajamos estrechamente con 65 socios para desarrollar, probar y escalar nuevos modelos de negocios en cuatro temas: departamentos de prensa digitales, ingresos publicitarios y por usuarios, y ahorro de costos.



Creator Program for Independent Journalists

El programa incluye capacitaciones, subsidios y asistencia especializada para socios que ofrecen a la nueva generación de reporteros independientes las herramientas necesarias para lograr el éxito en YouTube.

El periodismo de calidad beneficia a la sociedad en su conjunto

Es por ello que colaboramos con la industria de los medios de prensa para cultivar un entorno periodístico favorable a través de nuestros productos, programas y personas.

Principios rectores de las noticias en YouTube

01

Poner a disposición
fuentes confiables

02

Entregar **contexto** para ayudar a que las
personas tomen sus propias decisiones

03

Apoyar al periodismo con **tecnología**
que ayude a que el sector prospere

Cómo las noticias de YouTube ayudan a la industria periodística

1

Llegar a públicos
nuevos

2

Desarrollar negocios
sustentables

3

Desarrollar
departamentos de
prensa digitales

4

Fomentar que los
usuarios estén bien
informados

TALLER 1: CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE YOUTUBE

Configura tu canal de usuario

El banner del canal es un espacio para destacar tu canal, compartir vínculos a redes sociales y mostrarles a los usuarios cuándo publicarás contenido.

1

El avatar del canal es una imagen o un logotipo que representa tu marca. Será visible cuando pubiques comentarios, publicaciones de Comunidad, chats en vivo, etcétera.

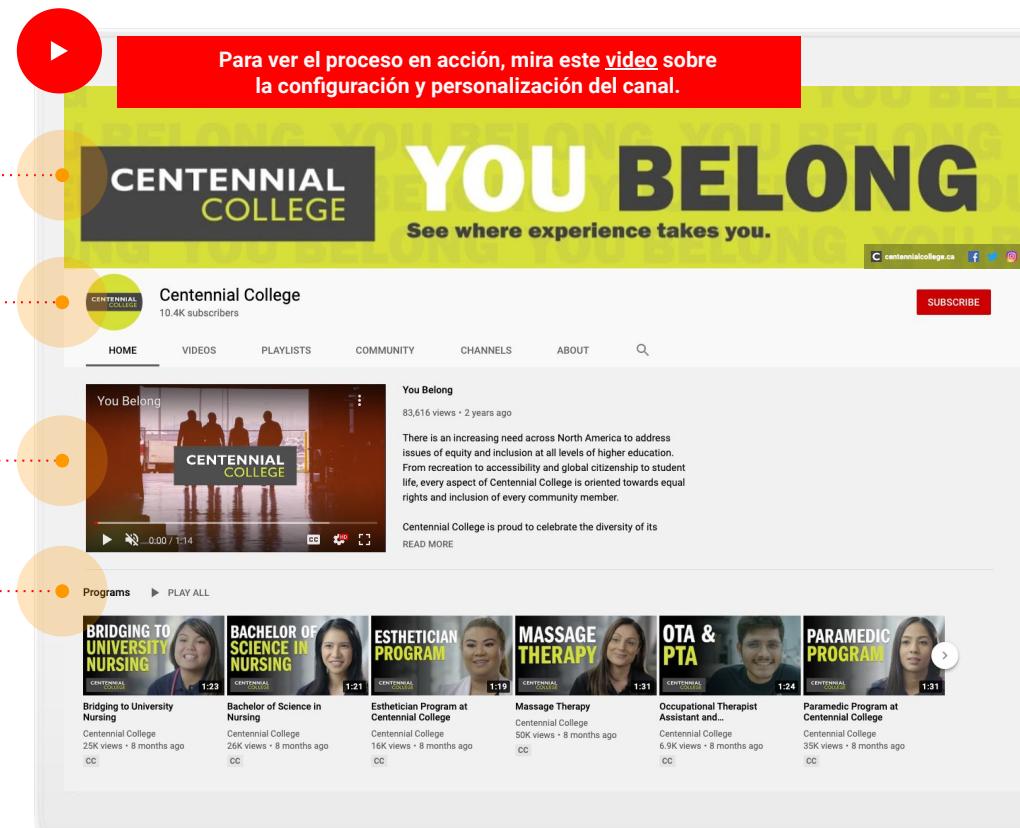
2

El video destacado es el primer video que ven los usuarios cuando visitan tu canal. Aunque muchos canales publican en este espacio un **avance** personalizado, también es útil para destacar tu video más reciente o el más importante para tu público objetivo. Puedes cambiarlo tantas veces como quieras.

3

Las bibliotecas de listas de reproducción te permiten organizar el contenido según un tema o formato. El contenido en estas bibliotecas puede ser creado por ti o por otros usuarios que elijas.

4



TALLER 1: CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE YOUTUBE

Busca tu motivación

Piensa en tu misión en YouTube.

¿Qué quieres lograr con tu presencia en YouTube? ¿Por qué quieres que te reconozcan? ¿Cómo puedes entregar una perspectiva única que te distinga de la multitud? Después de responder estas preguntas, considera lo siguiente:

- ¿Quién es tu “usuario ideal”? (p. ej., edad, segmento demográfico, estilo de vida)
- ¿Qué quieres entregarle al público con tu contenido? (p. ej., conocimiento general, un llamado a la acción, una explicación de eventos actuales)
- ¿Qué valor único puedes ofrecer?
- Inspírate con este avance del canal en que se desglosan las motivaciones de forma atractiva.



TALLER 1: CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE YOUTUBE

Formatos periodísticos exitosos

Aprovecha los formatos existentes que ya conoce el público en línea, sobre todo durante las fases iniciales de tu recorrido en YouTube. Aquí encontrarás algunos formatos populares que podrían servirte para lograr tu misión.



ANÁLISIS DE NOTICIAS



EN VIVO



EXPLICACIONES



COLABORACIONES



ENTREVISTAS



PODCASTS



NARRACIONES/DOCUMENTALES



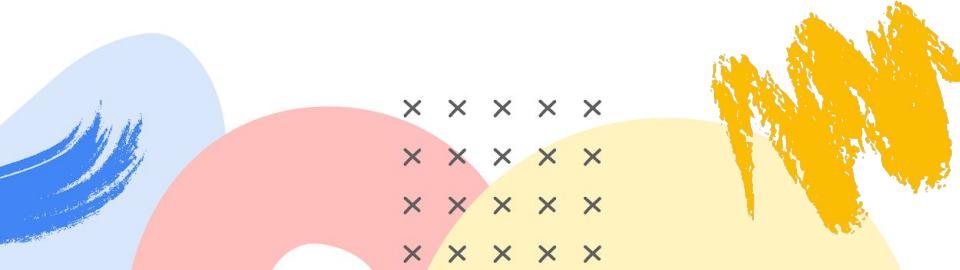
RESUMEN DE NOTICIAS

TALLER 1: CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE YOUTUBE

 **YouTube Shorts**

- YouTube Shorts es una **nueva forma de descubrir, mirar y crear contenido en YouTube**.
- Con **30,000 millones de vistas diarias globales**, les ofrecemos a los usuarios videos cortos, divertidos y fáciles de mirar, a la vez que desarrollamos la plataforma para fomentar la creatividad en una comunidad con características únicas.
- **Ya alcanzamos 5 billones de vistas totales en Shorts.**
(en enero del 2022)

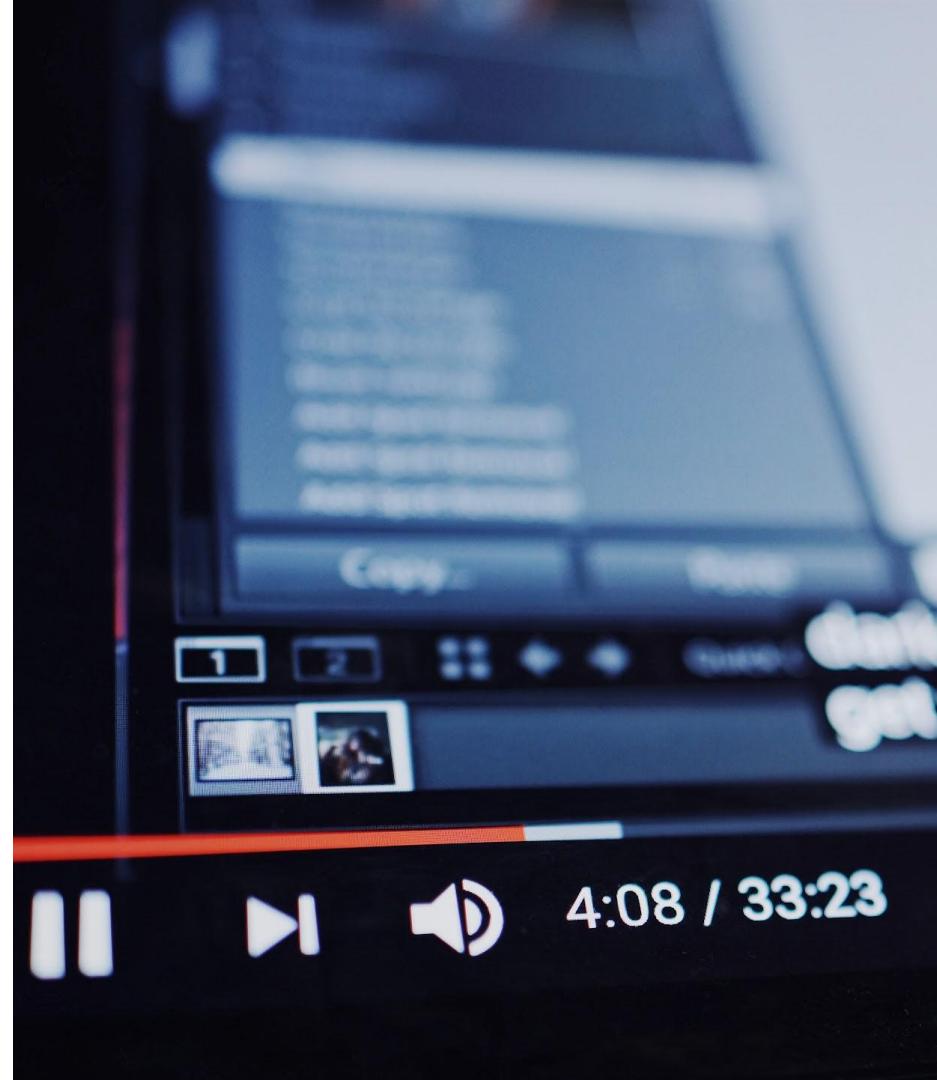
- Los creadores pueden crear Shorts orgánicos y usarlos para aumentar su público través de las **prácticas recomendadas para crear este tipo de contenido**:
 - **1) Capta la atención desde el primer momento.**
 - **2) Destaca un mensaje.**
 - **3) Aprovecha las tendencias.**



Experimenta en YouTube

YouTube es un gran lugar para probar nuevos tipos de **contenido** y encontrar el que mejor se adapta a ti. Este es un marco de trabajo para que comiences a experimentar con el contenido y las publicaciones.

1. Piensa de forma sostenible
2. Explora YouTube
3. Demuestra autenticidad
4. Realiza pruebas
5. Itera
6. Repite



TALLER 1: CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE YOUTUBE

Estrategia de contenido



Planificación



Presentación



Publicación



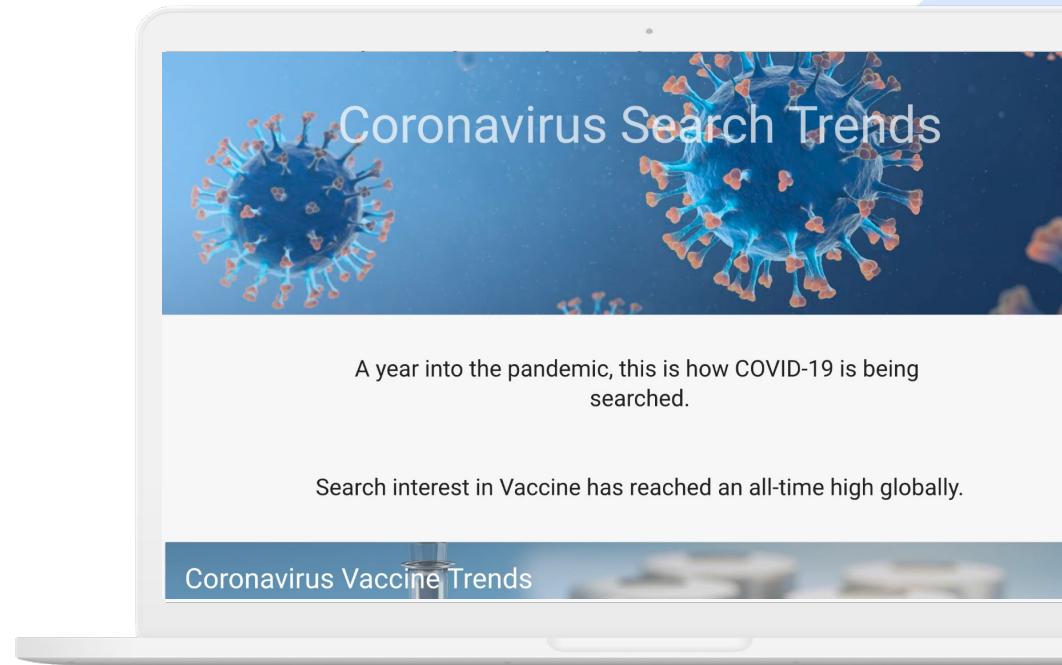
Promoción

Planificación

¿No sabes bien qué temas tratar en tu contenido?

Aquí hay algunas maneras en las que puedes utilizar los datos del público (y de los usuarios de Internet en general) para orientar tus decisiones.

- **YouTube Analytics.** En [YouTube Studio](#), ve a Fuentes de tráfico > Búsqueda de YouTube. Allí encontrarás los términos que utilizan los usuarios para encontrarte.
- **Google Trends.** [Google Trends](#) te permite hacer un seguimiento de la popularidad de varios términos de búsqueda por período y ubicación geográfica, y ver las búsquedas relacionadas. Puedes buscar tu nombre, instituciones gubernamentales o temas relacionados con tus políticas y, luego, consultar las búsquedas relacionadas para inspirarte y crear videos nuevos.

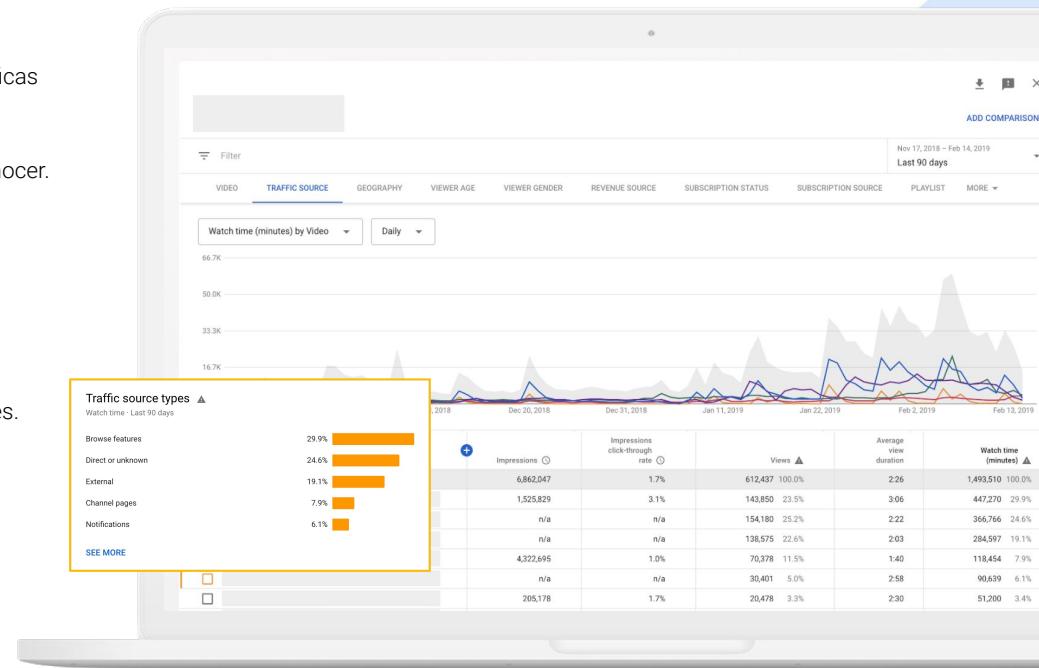


TALLER 1: CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE YOUTUBE

Ten en cuenta cómo el público encuentra tu contenido (fuentes de tráfico)

Los datos disponibles en Fuentes de tráfico desglosan las ubicaciones específicas en las que se muestra tu contenido a los usuarios. Usa esta información para planificar tus próximos videos y conocer los métodos con que los usuarios encuentran tu contenido actual. Estos son los más importantes que debes conocer.

- **Videos sugeridos:** Esta sección se encuentra a la derecha de la página de reproducción, en "A continuación", debajo de los videos en la app para dispositivos móviles y como el siguiente video en la reproducción automática.
- **Funciones de exploración** se refiere al tráfico generado por medio de los feeds de la pantalla principal, las tendencias y las suscripciones.
- **En la Búsqueda de YouTube**, se examinan las búsquedas que dirigieron a los usuarios a tu contenido.
- **Las通知es** son alertas que se envían cuando se marca como público un video nuevo. Se pueden recibir por correo electrónico o como alertas para dispositivos móviles.
- Obtén más información avanzada sobre YouTube Analytics [aquí](#).



TALLER 1: CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE YOUTUBE

Conoce las políticas de YouTube

[VER LAS POLÍTICAS](#)**Lineamientos de la Comunidad**

Nuestros Lineamientos de la Comunidad definen qué se permite y qué se prohíbe en YouTube. Existen para que podamos proteger a la comunidad del contenido dañino, el acoso y el spam, y se aplican a todas las personas y a todos los tipos de contenido en la plataforma, como videos, comentarios, vínculos y miniaturas.

[MÁS INFORMACIÓN](#)**Derechos de autor**

Desarrollamos un conjunto de recursos para ayudar a los creadores a comprender qué son los derechos de autor, a proteger su contenido a través de estos derechos y a evitar que infrinjan las legislaciones de derechos de autor.

[MÁS INFORMACIÓN](#)**Políticas de monetización**

El Programa de socios de YouTube les da a los creadores las herramientas que necesitan para ganar dinero a través de sus canales. Para convertirse en socios de YouTube, los creadores deben cumplir con nuestras políticas de monetización. Estas políticas tienen como objetivo recompensar a los creadores que contribuyan de forma positiva a la comunidad con contenido original. Los creadores aptos que quieran monetizar su contenido a través de anuncios deben cumplir con los Lineamientos del Contenido Apto para Anunciantes, además de nuestras políticas de monetización generales.

[MÁS INFORMACIÓN](#)**Eliminaciones de carácter legal**

Dado que YouTube está disponible en todo el mundo, llevamos a cabo procesos para cumplir con las leyes locales.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Aprendizajes clave del Taller 1

01

Encuentra tu **motivación**:
Piensa en tu misión en YouTube.

03

Experimenta para encontrar
el formato perfecto para ti.

02

Familiarízate con las **políticas**
de YouTube para evitar romper
las reglas por error.

04

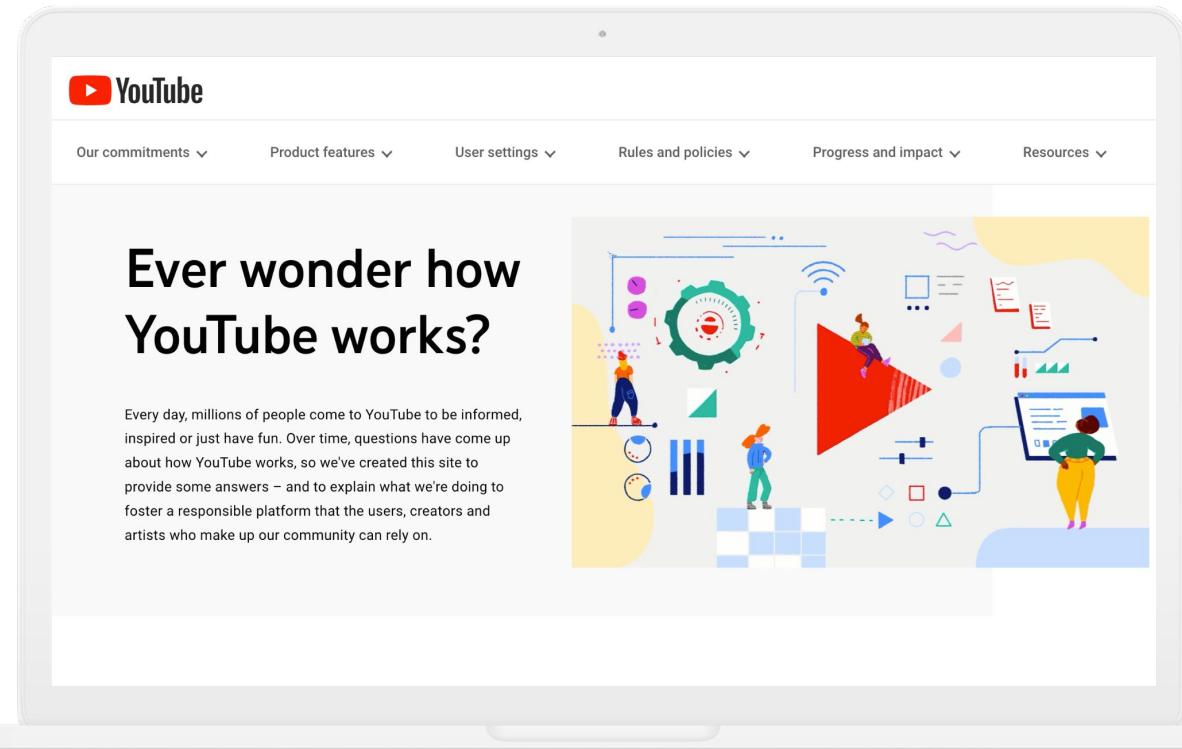
Usa los **datos** para guiar
tus decisiones.



TALLER 1: CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE YOUTUBE

Obtén más información en...

www.youtube.com/howyoutubeworks



Gracias

