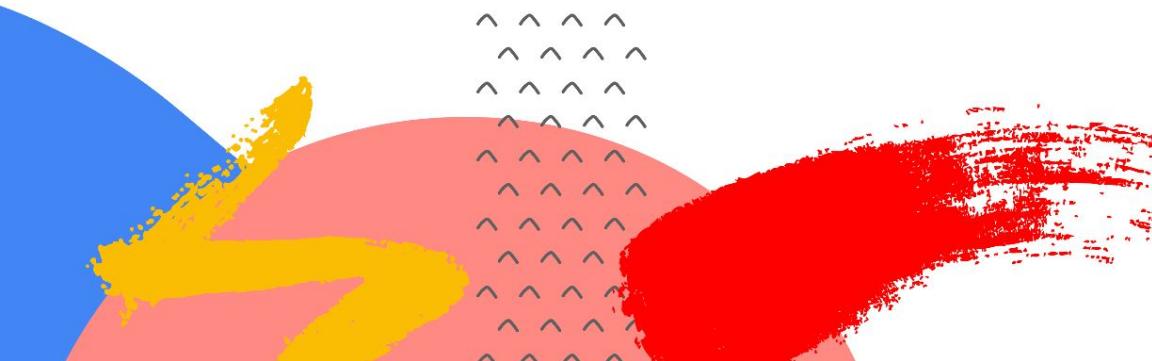
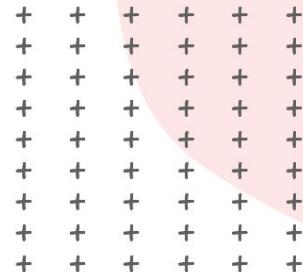


Define tu marca: Habilidades comerciales y de desarrollo de la marca



TALLER 3: DEFINE TU MARCA: HABILIDADES COMERCIALES Y DE DESARROLLO DE LA MARCA

Resumen

En el último taller, exploramos los siguientes temas:

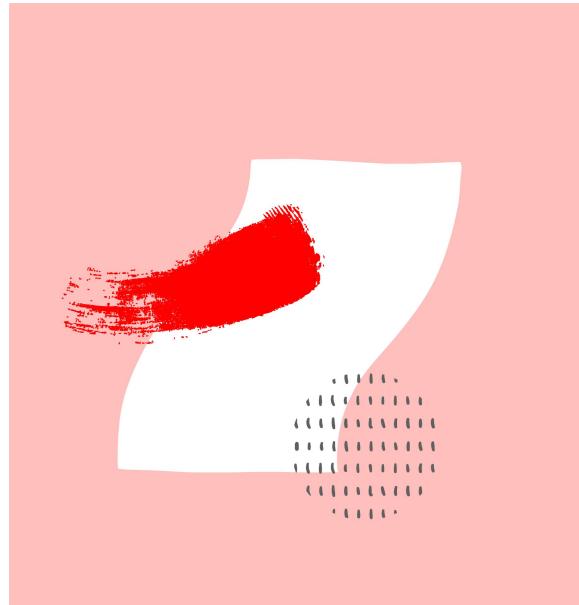
Identificar y comprender a tu público

Configurar tu equipo

Explorar formatos de video y crear contenido

Presentación

Publicación



TALLER 3: DEFINE TU MARCA: HABILIDADES COMERCIALES Y DE DESARROLLO DE LA MARCA

Temario

01
02
03
04

Principios del desarrollo
de la marca

Diseño de tu canal

Cuándo cambiar la marca

Promociona tu canal



TALLER 3: DEFINE TU MARCA: HABILIDADES COMERCIALES Y DE DESARROLLO DE LA MARCA

¿Por qué es esto importante? Tu canal es tu negocio

- El desarrollo de la marca es clave para **entregarle un mensaje coherente** a tus usuarios.
- Si tienes un desarrollo de la marca claro, **podrás destacarte** como creador y lograr que tu contenido **llegue a más usuarios**.
- En cualquier proceso creativo, es esencial comprender qué elementos del **diseño básico** funcionan y cuáles no.
- Interactuar con tu comunidad como marca coherente es útil para **generar lealtad**.
- Saber **cuándo evolucionar tu marca** puede ayudarte a lograr el éxito a largo plazo.



TALLER 3: DEFINE TU MARCA: HABILIDADES COMERCIALES
Y DE DESARROLLO DE LA MARCA

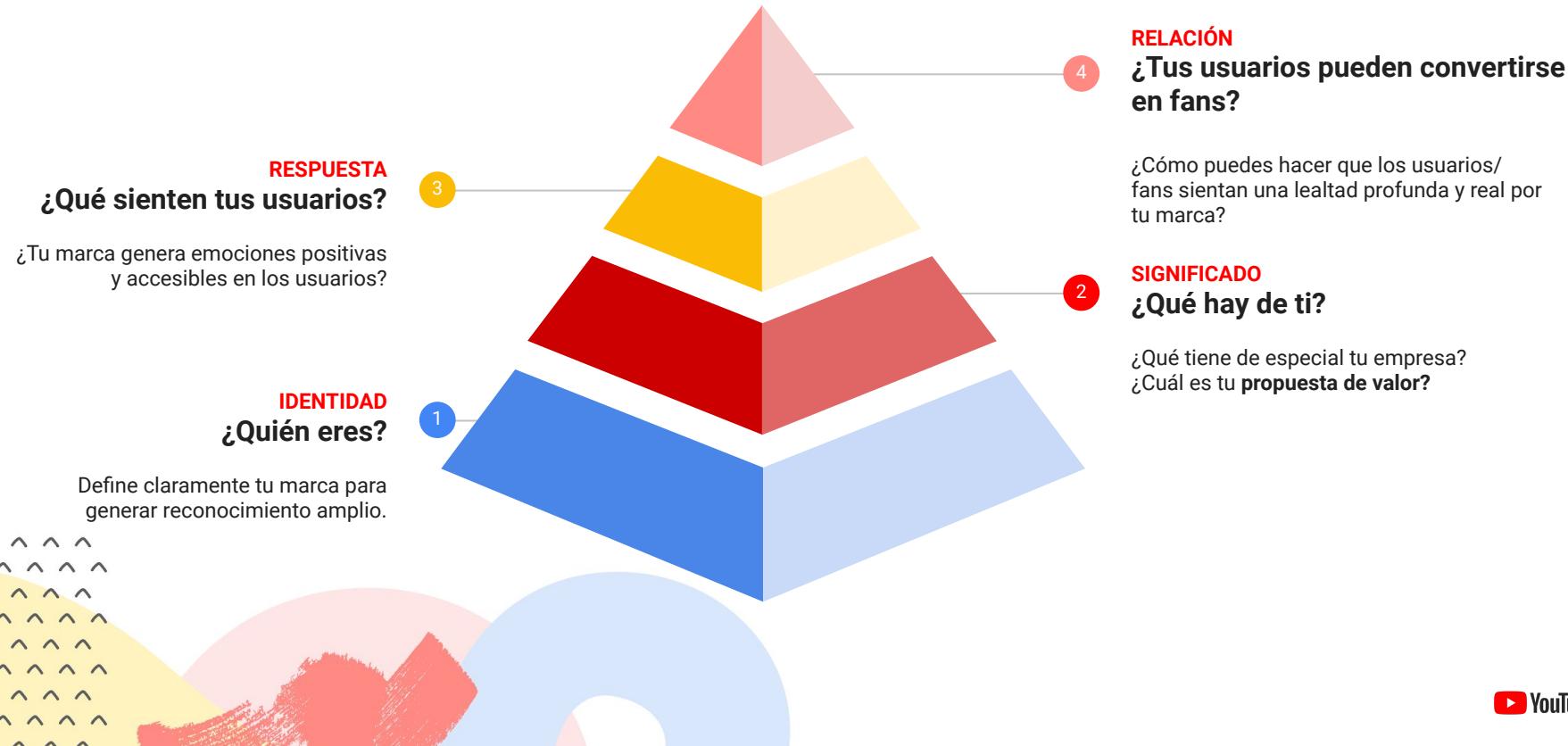
**“Todo lo que dices y haces,
y todo lo que no dices ni haces
comunica ideas. Absolutamente
todo. Crea puntos y únelos...
Esa es la historia de tu marca”.**

Peter Economides - Promotor de desarrollo de la marca



INTRODUCCIÓN

Componentes básicos de la marca: etapas de desarrollo



INTRODUCCIÓN

Conviértete en tu marca: principios del desarrollo de la marca

1

INTENTA ESTAR PRESENTE

No te quedes en silencio

2

SÉ CONSTANTE

Pero no les temas a las nuevas oportunidades

3

SÉ DIFERENTE

Destácate para captar la atención

4

CREA LO QUE TE GUSTA

Repite lo que funciona

5

CREA ACTIVOS ÚNICOS

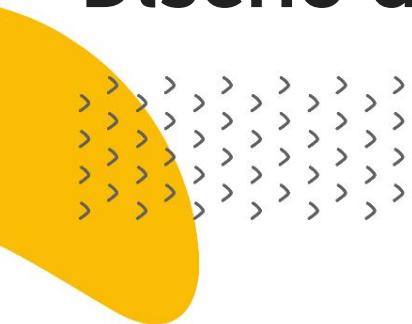
Encuentra tu estilo único

6

CREA UN PATRÓN MEMORABLE

Haz que tu comportamiento sea memorable

Diseño de tu canal



DISEÑO DE TU CANAL

Principios de diseño

COLOR

Usa los 500 colores como los principales y otros colores para destacar ciertos elementos. Limita tu selección de colores y elige tres tonos de la paleta principal y un color de acento de la paleta secundaria.

Primary – Indigo	
500	#3F51B5
100	#C5CAE9
500	#3F51B5
700	#30399F

Example of a primary color palette

Accent – Pink	
A200	#FF4081
Fallback	
A100	#FF80AB
A400	#F50057

Example of a secondary palette

IMÁGENES

Usa imágenes simples con pocos elementos significativos. Evita usar fotografías de archivo. Intenta crear imágenes genuinas.

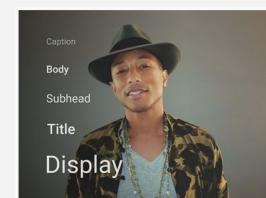


- >
- >
- >
- >

TIPOGRAFÍA

Demasiadas fuentes de tamaños y estilos diferentes a la vez pueden arruinar el diseño.

Un color de texto demasiado parecido al de fondo dificulta la lectura. El texto con demasiado contraste también puede ser difícil de leer. Esto es más evidente con el texto de color claro en fondos oscuros.



Contrast over image



Contrast over illustration

DISEÑO DE TU CANAL

Ícono



Ícono de fotografía:

Un retrato simple puede servir como ícono del canal



Ícono de marca:

Usa el nombre del canal para los canales sin anfitrión



Ícono de logotipo:

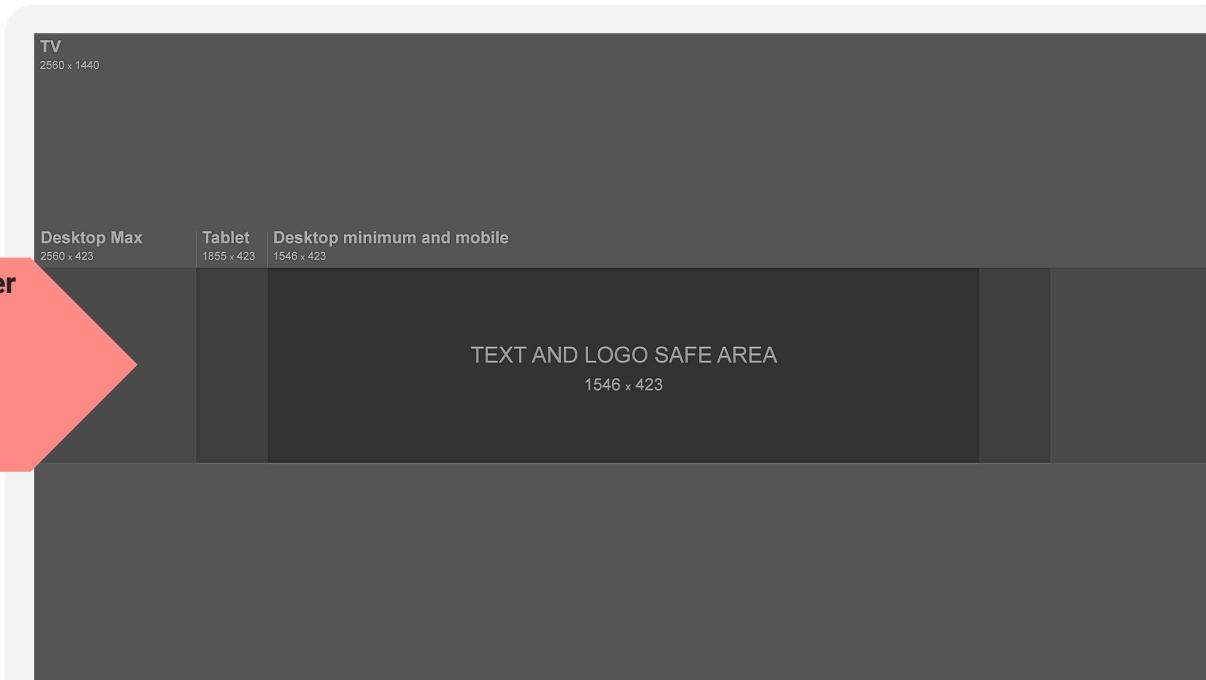
Un logotipo reconocible y simple también puede ser un gran comienzo



DISEÑO DE TU CANAL

Banner

Asegúrate de optimizar tu banner según las especificaciones de YouTube y de usarlo para comunicar la estética de tu marca y el tema de tu canal.



Haz clic [aquí](#) para obtener más información sobre los lineamientos del banner para canales de YouTube.



DISEÑO DE TU CANAL

Imagen de miniatura personalizada

FÁCIL



INTERMEDIO



AVANZADO



Sesame Street Parodies



Sesame Street: Game of Chairs (Game of Thrones Parody)

Sesame Street

2 158 550 просмотров

• 2 месяца назад

CC



Sesame Street: House of Bricks (House of Cards Parody)

Sesame Street

1 935 565 просмотров

• 2 месяца назад

CC



Sesame Street: Upside Down Abbey (Downton Abbey Parody)

Sesame Street

1 553 999 просмотров • 2 года назад

CC

Jimmy's BIG Adventure! Brasil 2014!

Join former US International and KICKTV's faux-journalist-in-chief Jimmy Conrad as he travels around Brazil for the Adventure! Brasil 2014!



Jimmy Conrad's BIG Adventure, Brazil 2014!

KICKTV

60 192 просмотра

• 10 месяцев назад



Is this THE BEST Fan at the World Cup?

KICKTV

49 122 просмотра

• 10 месяцев назад



Brazil vs Croatia: That #Terrible Penalty Call

KICKTV

54 141 просмотр • 10 месяцев назад

U.S. Government and Politics



DISEÑO DE TU CANAL

Nombres de los videos y funciones integradas de YouTube

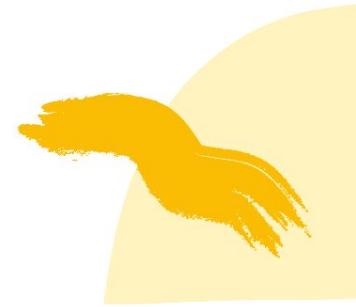
Puedes mantener la coherencia de tu marca usando un formato uniforme en los nombres de tus videos...



... y aprovechando las funciones integradas de YouTube



Desarrolla tu comunidad



DESARROLLA TU COMUNIDAD

Crea tu comunidad de marca

Primero, define bien tu marca:
qué es y qué no es

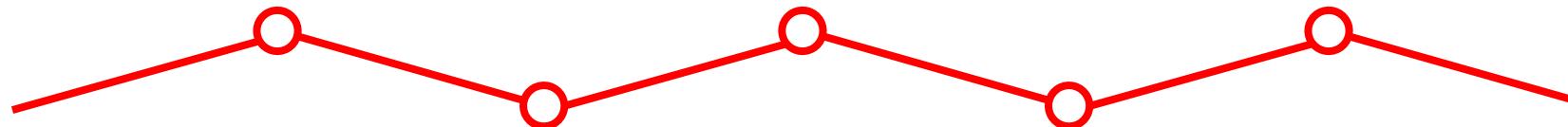
Interactúa con la comunidad

Ve más allá

PROPIEDAD DE VALOR

PARTICIPACIÓN

DELEITA



CANALES

PERTENENCIA

Define tu método de comunicación

Crea diferentes beneficios/
niveles para miembros

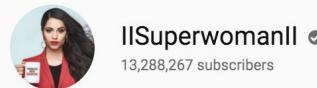


DESARROLLA TU COMUNIDAD

Crea tu comunidad de marca

DEFINE TUS CANALES

Limítate a algunos métodos de comunicación de forma coherente y activa, y úsalos para interactuar según su propósito.



iISuperwomanII 13,288,267 subscribers



iisuperwomanii

Follow

Lilly Singh Entertainer. One Lover. Unicorn. WATCH - If Job Interviews Were Honest!

youtu.be/6TUMxeRwm7A



Lilly Singh
@iISuperwomanII



iISuperwomanII
@iISuperwomanII

INTERACTÚA CON LA COMUNIDAD

Permite que los fans sepan que estás prestando atención.

DIY POCKY - VERSUS 東京 ft. Simon & Martina

236,420 views

8K 346



HealthyJunkFood

Published on Feb 26, 2018

#TeamJP & Simon goes head to head against #TeamJulia & Martina in our first VERSUS in TOKYO!!! And what better way to kick off this international cooking show with a snack that's international!



R 15 hours ago

I am SO happy you guys collaborated with Simon and Martina! I've been subbed to them for years and they're such genuine and lovely people!

[REPLY](#) 240

[Hide replies](#) ^

Simon and Martina 15 hours ago

That's lovely of you to say. Thank you for being with us for so long!

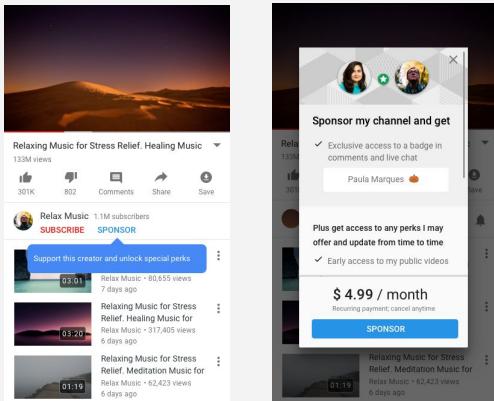
[REPLY](#) 16

DESARROLLA TU COMUNIDAD

Crea tu comunidad de marca

CREA UNA SENSACIÓN DE PERTENENCIA

Crear beneficios de membresías y darle un apodo a tu grupo de fans son buenas formas de generar lealtad.



Haz clic [aquí](#) para obtener más información sobre las membresías del canal.

SUPERA LAS EXPECTATIVAS

Deleita a los fans con artículos promocionales de la marca o eventos recurrentes.



Haz clic [aquí](#) para obtener más información sobre las funciones de Shopping.

Cuándo cambiar de marca



CUÁNDO CAMBIAR DE MARCA

Cuándo debes considerar un cambio de marca

- Cuando quieras **expandir tus formatos de contenido o hayas logrado tu declaración de misión original**
- Cuando **el tiempo de reproducción y las vistas** hayan bajado durante más de 365 días
- Cuando se te **haya asociado con una imagen incorrecta**
- Cuando quieras **llegar a un tipo diferente de usuario**
- Cuando tu **formato de creatividad** se haya debilitado en todo el sitio
- Cuando los **comentarios** sugieran que es momento de probar algo nuevo



1

Un canal o
varios canales

CUÁNDO CAMBIAR DE MARCA

Ventajas y desventajas de tener varios canales

RAZONES PARA TENER VARIOS CANALES

- Tener varias marcas con públicos establecidos
- La voz del contenido es muy diferente o se segmenta para públicos distintos (p. ej., serio versus humorístico, adulto versus juvenil, etcétera)
- Para evitar la sobresaturación debido a grandes volúmenes de contenido; solo funciona si el contenido se puede dividir en categorías distinguibles

RAZONES PARA NO TENER VARIOS CANALES

- Mucho más esfuerzo
- Es más difícil mantener dos canales diferentes pero relacionados
- Requiere producir más contenido para mantener ambos canales actualizados y relevantes
- Divide tu público entre dos canales
- La velocidad del video puede ser más fácil de lograr en un canal grande (suscriptores)

CUÁNDO CAMBIAR DE MARCA

Ejemplo de varios canales: The Guardian y Guardian News

The Guardian

The Guardian • 2.02M subscribers

[Subscribe](#)

HOME **VIDEOS** **PLAYLISTS** **COMMUNITY** **CHANNELS** **ABOUT** **SEARCH**

Can abortion rights swing the US midterm elections? | Anywhere...
11,523 views • 6 days ago

In the lead-up to the US midterm elections, the Guardian's Oliver Laughland travels to Indiana, the first US state to pass a new abortion ban into law following the overturning of Roe v Wade. Subscribe to The Guardian on YouTube ► <http://bit.ly/subscribebgdn>

Can Democrats who are campaigning on the issue make inroads... READ MORE

Anywhere but Washington ► [Play all](#)

Can abortion rights swing the US midterm elections? ...
The Guardian • 11K views • 6 days ago
[CC](#)

George Floyd: a landmark moment for justice in...
The Guardian • 24K views • 1 year ago
[CC](#)

Inauguration after insurrection: Can Biden lead...
The Guardian • 71K views • 1 year ago
[CC](#)

How Joe Biden beat Donald Trump in the fight for...
The Guardian • 288K views • 1 year ago
[CC](#)

Will conservative evangelicals stay loyal to...
The Guardian • 149K views • 1 year ago
[CC](#)

How Donald Trump's broken promises failed Ohio ...
The Guardian • 61.7K views • 2 years ago
[CC](#)

Guardian News

Guardian News • 2.86M subscribers

[Subscribe](#)

HOME **VIDEOS** **PLAYLISTS** **COMMUNITY** **CHANNELS** **ABOUT** **SEARCH**

Liz Truss, lettuce and a lectern: 25 hours of chaos in three min...
11,523 views • 5 days ago

Liz Truss has resigned as prime minister after just 45 days in office, making her the shortest-serving prime minister in UK history. Subscribe to Guardian News on YouTube ► <http://bit.ly/guardiannewsusb>

The announcement, made by Truss outside Downing Street, ... READ MORE

Ukraine ► [Play all](#)

'There is a huge pot of gold: Poland says Russia should...
Guardian News • 15K views • 9 hours ago
[CC](#)

World will not swallow' Russian lies about Ukraine...
Guardian News • 25K views • 1 day ago
[CC](#)

Moment Russian fighter jet crashes in Siberia, killing tw...
Guardian News • 79K views • 2 days ago
[CC](#)

Putin announces martial law in four annexed Ukrainian...
Guardian News • 65K views • 6 days ago
[CC](#)

Russia launches series of attacks on Ukraine's energy...
Guardian News • 15K views • 7 days ago
[CC](#)

Nord Stream pipeline damage captured in...
Guardian News • 560K views • 7 days ago
[CC](#)

YouTube

CUÁNDO CAMBIAR DE MARCA

Ventajas y desventajas de tener varios canales

ESTRATEGIA PARA MÚLTIPLES CANALES

- Crea una **voz y un propósito únicos** para cada canal.
- **Los canales deben ser identificables,** no indistinguibles.
- **Comparte contenido diferente para** públicos distintos.
- **Usa estilos similares pero distinguibles** para la presentación y los títulos para vincular y diferenciar el contenido.

PROMOCIONA LOS NUEVOS CANALES “SECUNDARIOS”

- **Usa las pantallas finales del canal para promocionar el canal y las suscripciones.**
- Si lanzas una serie nueva, **considera programar el avance o el primer episodio en un canal establecido** para promocionar el canal más nuevo.
 - **Vincula al canal en la descripción.**
 - **Promociona verbalmente el canal nuevo y su misión** en el canal establecido.

Promoción

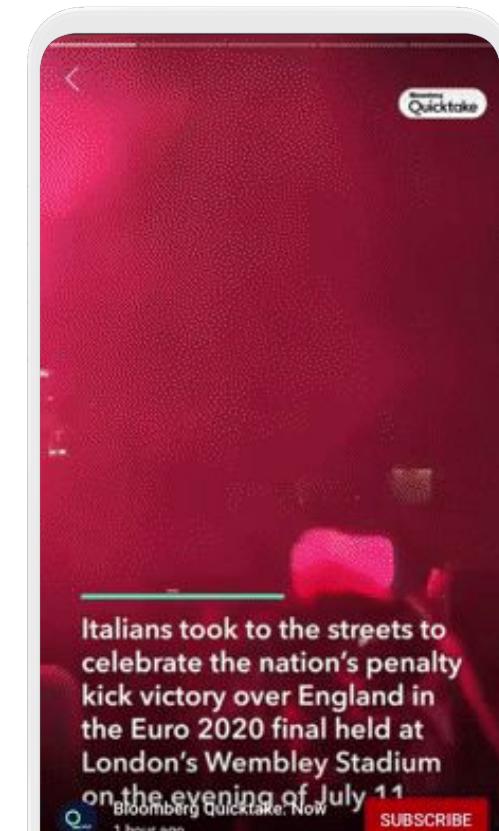


PROMOCIÓN

Estrategias de promoción cruzada

Aprovecha tus identificadores de redes sociales y las distintas funciones de YouTube para promocionar más tu contenido nuevo y a ti.

- **Aprovecha tu presencia en redes sociales:** Usa funciones promocionales en plataformas como Instagram y Snapchat, como “deslizar hacia arriba”, para promocionar el contenido entre tu público existente en redes sociales.
- **Crea una estrategia para productos de YouTube:** Considera cómo aprovechar y crear contenido en Historias de YouTube y en la pestaña Comunidad para atraer usuarios a tus videos. Crea una estrategia para determinar cuáles cargas merecen ser Estrenos o transmisiones en vivo.
- **Los llamados a la acción son clave:** Si bien los clips o avances de tu contenido de YouTube pueden ser eficaces, publicar videos en los que hablas directamente con el público es una de las mejores formas de fomentar que miren el contenido nuevo.

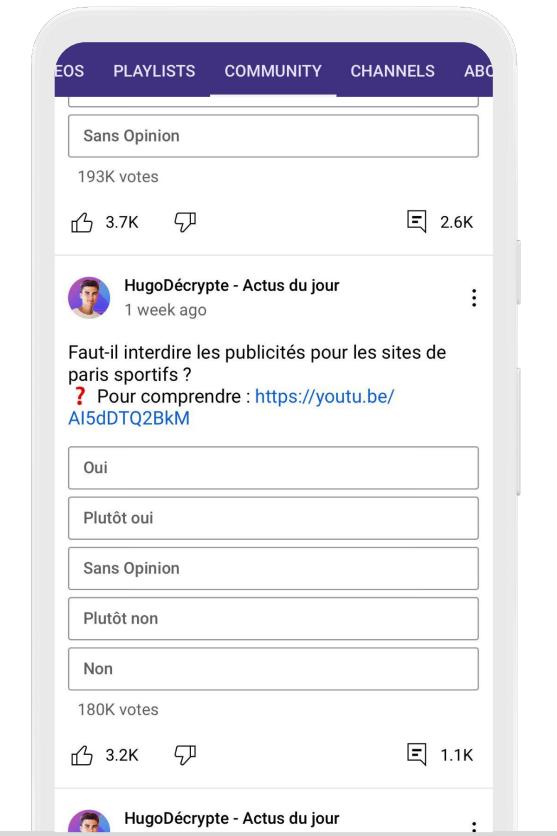


PROMOCIÓN

Comunidad

La pestaña Comunidad es otro método simple para interactuar y comunicarte con tu público. Estos son algunos formatos populares para tus publicaciones de Comunidad:

- **GIFs.** Usa GIFs como parte de tus publicaciones de Comunidad para emocionar, interesar y entretenerte (si quieres) a tu público. Con frecuencia, las publicaciones con más interacciones en Comunidad son las que contienen un GIF.
- **Encuestas.** Las encuestas son una gran forma de comprender al público. Úsalas para preguntarle sobre temas de posibles videos.
- **Videos.** Si bien los clips o avances de tu contenido de YouTube pueden ser eficaces, publicar videos en los que hablas directamente con el público es una de las mejores formas de fomentar que miren el contenido nuevo.



PROMOCIÓN

Dales a los usuarios un lugar al que ir

Usa las pantallas finales para aumentar el tiempo de reproducción de tu canal. Durante los últimos 20 segundos de tus videos, puedes mostrarles a los usuarios hasta cuatro elementos distintos.

- **Maximiza el impacto.** Las pantallas finales pueden combinarse con "tarjetas finales con llamado a la acción" en el video, que incluyen vínculos y un llamado a la acción para dirigir a los usuarios a más videos y animarlos a que marquen me gusta, compartan el video y se suscriban a tu canal.
- **Usa las tarjetas de YouTube.** Las tarjetas son notificaciones que se muestran en la esquina superior derecha de tus videos. Combínalas con momentos relevantes del contenido.
- **Elige con cuidado.** Las pantallas finales tienen los mejores resultados cuando les ofreces a tus usuarios algo relevante para mirar. Por ejemplo, úsalas para impulsar el tráfico entre episodios de tus formatos o series.



Cómo destacarte

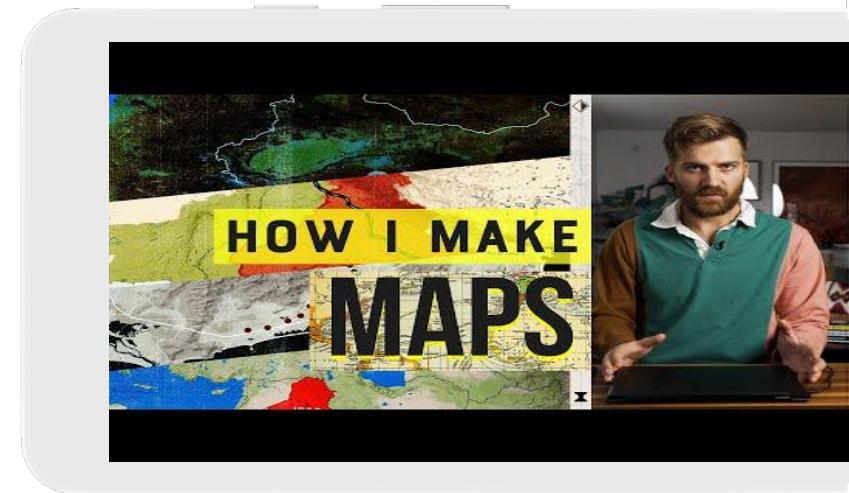


CÓMO DESTACARTE

Enfócate en tus características únicas

Una de las formas más eficaces de destacarse del resto es aprovechar tu especialidad, tu personalidad y otras áreas en las que puedes entregar una perspectiva única o mostrar tus características individuales únicas.

- **Enfoque.** Una de las formas fáciles de aprovechar tus características únicas es a través de tu especialidad. Los periodistas pueden hacerlo apoyándose en su área de enfoque y analizando historias y temas de noticias desde ese punto de vista.
- **Personalidad.** Otra forma de diferenciarte de los demás es a través de tu personalidad, esto puede surgir a través de conocimientos, experiencias, antecedentes o cualquier otro método con el que puedas entregar un punto de vista único sobre un tema o una noticia (de una forma que responda a las necesidades o afecte a tu público).

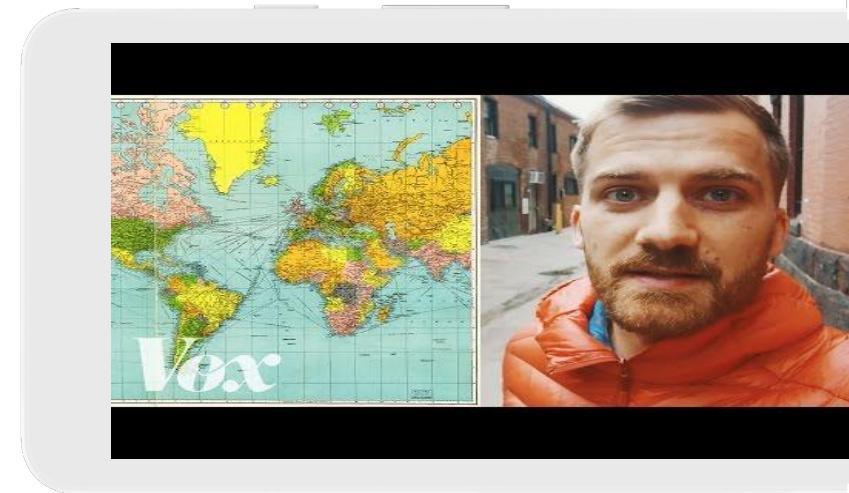


CÓMO DESTACARTE

Pide la opinión de tu público

Otra forma de destacarte es crear una comunidad con el público a través de sus comentarios. Así, los usuarios sienten que forman parte de tu misión en la plataforma y eso los motivará a interactuar más con tu contenido.

- **Pide opiniones sobre el contenido.** Aprovecha la comunicación bidireccional del espacio digital y solicita la opinión de tu público. Puedes pedir sus opiniones a través de tarjetas con encuestas, comentarios fijados en el chat, la pestaña Comunidad (encuestas o preguntas abiertas), etcétera.
- **Pídeles que colaboren con tu misión o que la respalden.** Haz que el público se sienta parte de tu canal y solicita su apoyo. Hazlo solo si se siente natural para ti y tu cultura, ya que en algunos países puede ser inadecuado. En otros casos, considera cómo usar esto para iniciar un debate sobre el uso de membresías del canal o plataformas de colaboración de terceros similares.

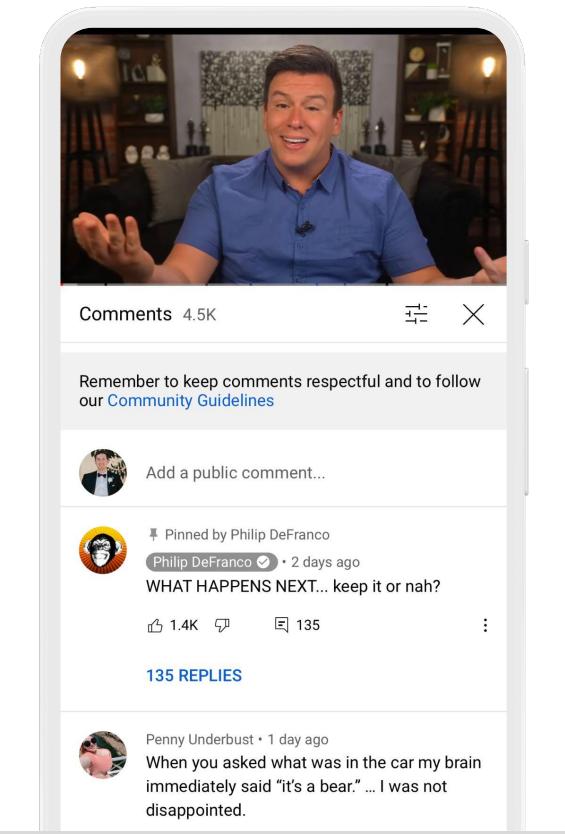


CÓMO DESTACARTE

Selecciona una conversación

Cuando pienses en cómo interactuarás con los usuarios a través de tu presencia en YouTube, ten en cuenta lo siguiente.

- **Interactúa mientras estás en vivo.** Activa Súper chat o conversa con tu público, especialmente mientras estás en vivo. Esto te ayudará a generar ingresos adicionales y, además, a forjar una conexión más profunda con tu público.
- **Desarrolla una comunidad.** Además de los comentarios, funciones como Historias y Comunidad son una gran forma de mantener una participación constante y ligera.
- **Participa en los comentarios.** Usa la opción para fijar comentarios y conversar con tu público en los videos y, además, recompensa a los buenos comentarios con "me gusta".
- **Aprovecha las herramientas de YouTube** para administrar tus **comentarios** y el **chat en vivo** para mantener la conversación más centrada y libre de spam.



PERIODISTA: CASO DE ÉXITO

Hugo Décrypte

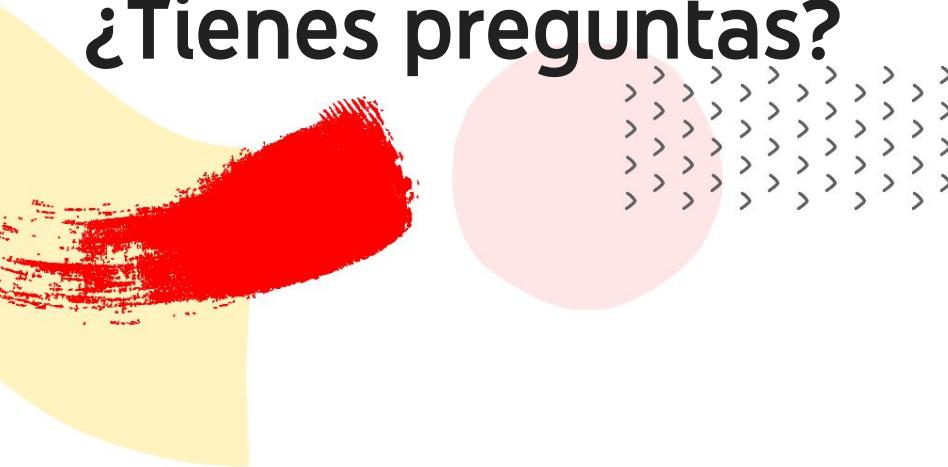
Creado por Hugo Travers en 2015, HugoDécrypte es un canal de YouTube que cuenta con más de 500,000 suscriptores y presenta una amplia variedad de historias y temas. En un principio, quería explorar cómo diferentes formatos de narración y presentación aumentan la accesibilidad de las noticias y los temas actuales para los públicos juveniles.

- La experimentación genera crecimiento:** Prueba y aprende para descubrir la mejor combinación de tema, longitud, presentación y estilo para tu público que te ayude a lograr el éxito.
- Los formatos más largos son el futuro:** A pesar de las suposiciones de que los millennials y la generación Z responden mejor al contenido breve y conciso, HugoDécrypte descubrió lo contrario. Los públicos más jóvenes en YouTube buscan y aprecian los informes de noticias de formato largo y prefieren el contenido que ofrece estas opciones.
- Para escalar, incluye nuevas formas de presentación:** Aunque su personalidad ayudó a convertir la marca en lo que es hoy, se dio cuenta de que este enfoque limitaba su capacidad para desarrollar el canal, por lo que experimentó con diferentes tácticas de presentación. Invitó a presentadores adicionales para trabajar con él y también creó videos con personas jóvenes desarrollando un debate automoderado.

Resultado: Aumento de los suscriptores y notoriedad. En un año de experimentación, HugoDécrypte duplicó sus suscriptores y tuvo la oportunidad de entrevistar al presidente Macron.



¿Tienes preguntas?



Gracias

