



2022

# Guía de inicio rápido de comercio electrónico de Google

## Herramientas, sugerencias y tendencias

En esta guía, aprenderás cómo hacer que tus productos aparezcan en los resultados de búsqueda, para que puedas llegar a cientos de millones de personas que buscan productos como los tuyos todos los días. También descubrirás potentes recursos que te ayudarán a aprovechar las tendencias de los compradores y exhibir tus productos a los compradores interesados.



# Descubre nuevas oportunidades



## Grow My Store

Obtén una evaluación de tu sitio web con información detallada y recomendaciones personalizadas para ayudarte a mejorar el rendimiento de tu sitio.

Grow My Store



## Tendencias de búsqueda de Google

Revisa la popularidad de diferentes temas y términos de búsqueda a través de datos históricos y en tiempo real de Google Search en distintas regiones e idiomas.

Tendencias de búsqueda de Google



## Market Finder

Identifica mercados potenciales, descubre información operativa que te ayudará a adaptarte y comienza a vender a nuevos clientes a nivel local y en todo el mundo.

Market Finder

# Haz que te descubran

## Llega a los compradores en Google

Instala una de las soluciones de comercio electrónico de Google ([Shopify](#), [WooCommerce](#), [BigCommerce](#), [Loja Integrada](#) o [Mercado Shops](#)) para conectarte con millones de compradores que buscan productos como los tuyos. Publica tus productos en Google directamente desde tu solución de comercio electrónico para que las personas puedan encontrarte fácilmente cuando buscan.

Ayuda a los compradores a encontrarte con fichas de producto gratuitas

Exhibe tus productos de forma gratuita a compradores relevantes en todo Google y dirige el tráfico a tu tienda.

## Crea tu feed

Asegúrate de que tu feed de productos esté en buenas condiciones mediante la configuración de los [atributos de feed requeridos](#).



# Llega a más compradores con Máximo rendimiento



Las campañas de Máximo rendimiento incluyen anuncios pagados que te ayudan a llegar a más compradores en propiedades de Google como YouTube, Gmail, Google Search y la Red de Display de Google. Tus anuncios se optimizan continuamente a medida que el algoritmo prueba diferentes combinaciones de los activos que proporcionas, de manera que los compradores correctos vean tus anuncios en el momento adecuado.



## +12 %

Aumento promedio del valor de conversión con igual o mejor retorno de la inversión publicitaria para los anunciantes que actualizan a Máximo rendimiento.<sup>1</sup>

## Gasta US\$500. Obtén US\$500.

Obtén 500 dólares en crédito publicitario cuando gastes tus primeros US\$500 en Google Ads en un plazo de 60 días\*.

[Ver los términos y condiciones de la oferta](#)



¿Quieres saber más?  
[Consulta nuestra guía de comercio electrónico completa](#) para obtener más información.

<sup>1</sup> Datos de Google, Global Ads, septiembre–octubre 2021.

## Términos y condiciones de la oferta promocional

1. Oferta disponible hasta agotar existencias.
2. Oferta disponible solo para nuevos clientes de Google Ads. Un código promocional por anunciante.
3. **Para activar esta oferta:** haz clic en el botón o enlace asociado a esta oferta para que el código promocional se aplique automáticamente a tu cuenta. Para poder participar en esta oferta, el código promocional se debe aplicar a tu primera cuenta de Google Ads dentro de los 14 días posteriores a la primera impresión de tu anuncio servida desde dicha cuenta.
4. **Para ganar el crédito:** una vez que el código se haya aplicado a tu cuenta, tus campañas de publicidad deben acumular costos de publicidad de al menos 500 dólares, sin incluir impuestos ni otras tasas, en un plazo de 60 días. Hacer un pago de 500 dólares no es suficiente. El seguimiento de los costos de publicidad hasta alcanzar los 500 dólares comienza después de que hayas ingresado el código.
5. Una vez que se hayan completado los pasos 3 y 4, el crédito generalmente se aplicará dentro de los 5 días al Resumen de facturación de tu cuenta.
6. Los créditos se aplican únicamente a los costos publicitarios futuros. Los créditos no se pueden aplicar a costos acumulados antes de ingresar el código.
7. Cualquier crédito promocional no usado de esta oferta vencerá el 30 de mayo de 2022. Puedes consultar el saldo de tu crédito promocional y las fechas de vencimiento correspondientes en la pestaña Promociones de la página Facturación de tu cuenta de Google Ads en cualquier momento.
8. No recibirás ninguna notificación una vez que tu crédito se haya agotado y cualquier costo publicitario adicional se cargará a tu forma de pago. Si no quieres seguir anunciando, puedes pausar o eliminar tus campañas en cualquier momento.
9. Para calificar para el crédito promocional, Google Ads debe poder emitir facturas a tu cuenta, la cual deberá permanecer al día.
10. Revisa [los términos y condiciones](#) completos.

