

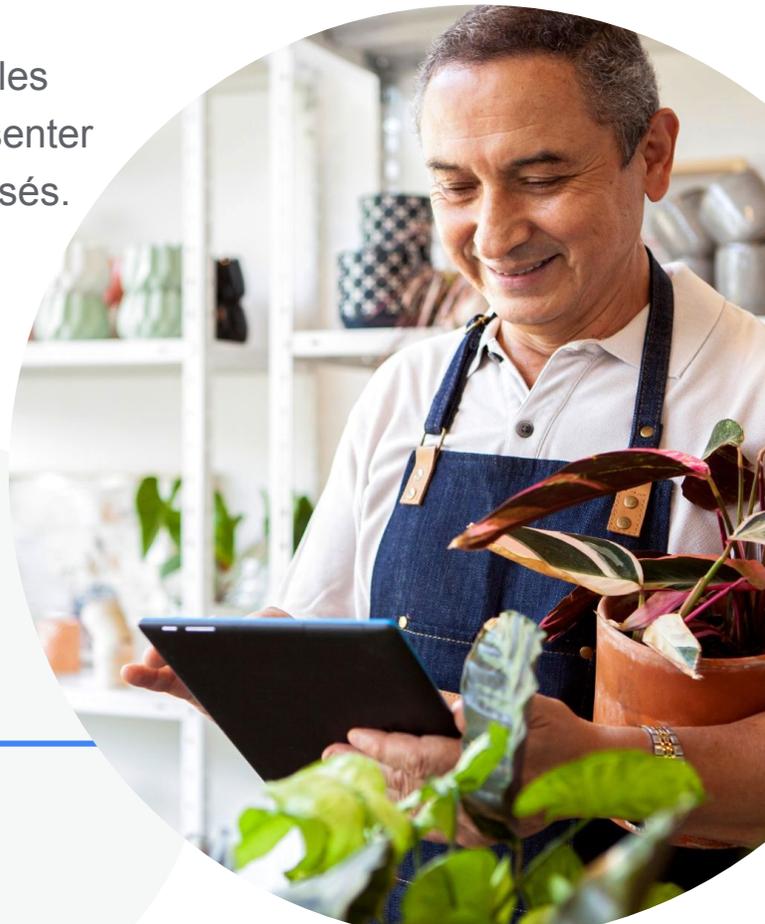


2022

Guide de démarrage rapide pour la vente en ligne avec Google

Outils, conseils et tendances

Dans ce guide, vous apprendrez comment faire apparaître vos produits dans les résultats de recherche afin d'atteindre des centaines de millions de personnes qui recherchent chaque jour des produits comme les vôtres. Vous découvrirez également de puissantes ressources qui vous aideront à exploiter les tendances des consommateurs et à présenter vos produits aux consommateurs intéressés.



Découvrez de nouvelles opportunités



Grow My Store

Obtenez une évaluation de votre site Web avec des informations détaillées et des recommandations personnalisées qui vous permettront d'améliorer les performances de votre site.

Grow My Store



Google Trends

Analysez la popularité de différents termes et sujets de recherche grâce à des données de recherche Google historiques et en temps réel, par région et par langue.

Google Trends



Market Finder

Identifiez les marchés potentiels, découvrez des informations opérationnelles pour vous aider à vous adapter, et commencez à vendre à de nouveaux clients localement et dans le monde entier.

Market Finder

Faites-vous découvrir

Atteignez les consommateurs sur Google

Installez l'une des plateformes de vente en ligne de Google ([Shopify](#), [WooCommerce](#), [BigCommerce](#), [Loja Integrada](#), ou [Mercado Shops](#)) pour rejoindre des millions de consommateurs qui recherchent des produits comme les vôtres. Référez vos produits sur Google directement à partir de votre plateforme de vente en ligne afin que les consommateurs puissent vous trouver facilement lorsqu'ils effectuent des recherches.

Aidez les consommateurs à vous trouver grâce à des annonces gratuites

Présentez gratuitement vos produits aux consommateurs concernés sur Google et générez du trafic vers votre commerce.

Créez votre flux

Assurez-vous que le flux de vos produits soit optimisé en configurant les [attributs de flux requis](#).



Atteignez plus de consommateurs avec Performance Max



Les campagnes Performance Max proposent des publicités payantes qui vous permettent de rejoindre un plus grand nombre de consommateurs sur les applications Google telles que YouTube, Gmail, Google Search et le Réseau Display de Google. Vos annonces sont optimisées en permanence puisque l'algorithme teste différentes combinaisons de ressources que vous fournissez afin que les bons consommateurs voient vos annonces au bon moment.



+12 %

Augmentation moyenne de la valeur de conversion pour un retour sur investissement identique ou supérieur pour les annonceurs qui passent à Performance Max.¹

Dépensez 500 \$. Obtenez 500 \$.

Recevez 500 USD en crédits d'annonces lorsque vous dépensez vos premiers 500 USD avec Google Ads dans un délai de 60 jours*.

[Voir les conditions de l'offre](#)



Vous voulez en savoir plus?
[Consultez notre guide complet de la vente en ligne](#) pour plus d'informations.

Conditions de l'offre promotionnelle

1. Offre valable jusqu'à épuisement des stocks.
2. Offre réservée aux nouveaux clients de Google Ads. Un code promotionnel par annonceur.
3. **Pour activer cette offre** : Cliquez sur le bouton ou le lien associé à cette offre pour que le code promotionnel soit automatiquement appliqué à votre compte. Pour pouvoir participer à cette offre, le code promotionnel doit être appliqué à votre premier compte Google Ads dans les 14 jours suivant la diffusion de votre première impression publicitaire à partir de ce compte.
4. **Pour obtenir le crédit** : Une fois le code appliqué à votre compte, vos campagnes publicitaires doivent accumuler des coûts publicitaires d'au moins 500 USD, à l'exclusion de toute taxe ou autres frais, dans les 60 jours. Effectuer un paiement de 500 USD n'est pas suffisant. Le suivi des coûts publicitaires jusqu'à 500 USD commence après avoir entré le code.
5. Une fois les étapes 3 et 4 complétées, le crédit sera généralement appliqué dans les 5 jours sur le récapitulatif de facturation de votre compte.
6. Les crédits s'appliquent uniquement aux coûts publicitaires futurs. Les crédits ne peuvent pas être appliqués aux coûts accumulés avant que le code ne soit saisi.
7. Tout crédit promotionnel non utilisé de cette offre expirera le 30 mai 2022. Vous pouvez vérifier le solde de votre crédit promotionnel et les éventuelles dates d'expiration en consultant l'onglet Promotions de la page de facturation de votre compte Google Ads à tout moment.
8. Vous ne recevrez pas de notification une fois que votre crédit sera épuisé, et tous les coûts publicitaires supplémentaires seront facturés sur votre moyen de paiement. Si vous ne souhaitez pas poursuivre la publicité, vous pouvez interrompre ou supprimer vos campagnes à tout moment.
9. Votre compte doit être dûment facturé par Google Ads et rester en règle pour pouvoir bénéficier du crédit promotionnel.
10. Consultez les [conditions générales complètes](#).

