



Google Cloud

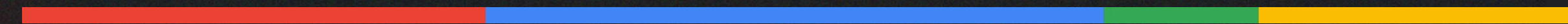
2025 年 AI 趨勢

醫療照護與生命科學業



AI 催動了快速創新的浪潮，而且步調沒有趨緩的跡象。2025 年，不斷演進的 AI 功能將繼續帶動轉型，顛覆企業的營運、競爭和創新方式。

為反映這項技術的影響力，Google Cloud 分析了各種資料，從中找出重塑商業局勢的五大 AI 趨勢。在這份報告中，分別擔任 Life Sciences Strategy & Solutions Global Director 和 Healthcare Strategy & Solutions Global Director 的 Shweta Maniar 和 Aashima Gupta，將探討這些趨勢對醫療照護與生命科學企業的影響。



多模態 AI： 發揮脈絡的 強大威力

2025 年是企業採用 AI 的關鍵時期，主要聚焦於多模態學習，以及由這項技術驅動的內容認知功能。

就像人類一樣，多模態 AI 會在學習過程中整合多種資料來源，除了文字指令之外，還有圖像、影片和音訊¹。

因此，AI 能以超高準確率解讀及學習更多情境資料來源，生成更精確、更貼近需求的輸出內容，帶給使用者自然流暢的體驗²。

¹ MIT Technology Review, 《Multimodal: AI's new frontier》(多模態：全新 AI 領域)，2024 年 5 月

² 富士雜誌, 《Sensing Success: OpenAI, Anthropic And 40+ Others Leverage Multimodal AI》(奪得致勝先機：OpenAI、Anthropic 和其他 40 多家企業皆採用多模態 AI)，2024 年 5 月



「日後會有越來越多業者採用多模態 AI 模型，分析病歷、影像和基因體資訊等資料，並從中取得實用的摘要，進一步實現個人化醫療的願景。」



Shweta Maniar, Global Director,
Life Sciences Strategy & Solutions,
Google Cloud

Bayer 致力讓醫療組織輕鬆用 AI 處理醫學影像，將不斷增加的資料轉化成高效益的寶貴洞察資訊，節省放射科醫師的時間，並協助他們處理有益病患的重要工作。[瞭解詳情](#)

Prudential 使用 Google 的 MedLM 語言模型系列，簡化及統整醫療理賠相關文件 (包括醫療報告和收據)，加快核保與給付的速度。[瞭解詳情](#)

01

⚙️ 趨勢 02

03

04

05

AI 代理： 從聊天機器人 進化為多代理系統

客戶代理

員工代理

創意代理

資料代理

程式碼代理

資安防護代理

AI 應用已從聊天機器人，進化為可處理複雜工作流程的 AI 代理。這些 AI 代理具備推論、規劃和記憶能力，而且能在一定程度上自行學習、下決策和做出調整。

AI 演進的下一階段將是多代理系統，這類系統由多個獨立代理組成，彼此會互相合作，完成單一代理無法達成的目標或複雜工作流程。

“

「日後，會有大量的醫療業者和健康保險計畫採用 AI 代理，自動處理護理師交接等重要的行政工作，讓員工有時間照護病患，並進行其他更有價值的工作。」



Aashima Gupta, Global Director,
Healthcare Strategy & Solutions,
Google Cloud

Elanco 是全球動物健康產業的頂尖公司，他們在重要的業務流程中，採用 Vertex AI 和 Gemini 輔助的生成式 AI 框架，像是藥物安全監視、客戶訂單處理和臨床深入分析。這套框架自去年導入以來，預估已帶來 \$190 萬美元的投資效益。[瞭解詳情](#)

01

02

🔍 趨勢 03

04

05

輔助搜尋：全新的知識工作形態

AI 改變了世界發掘資訊的方法，從取得知識轉變為創造知識。

AI 輔助的進階搜尋技術涵蓋站內搜尋、產品搜尋和客戶自助式搜尋，有助企業充實並改

善產品資料目錄、免去大量人工作業，以及提升轉換和交叉銷售的效率。

[進一步瞭解企業搜尋工具](#)

“

「我們預期看到更多企業採用符合直覺的脈絡搜尋系統。這類系統可理解醫療術語、複雜詞彙和縮寫，減輕專業醫療人員的行政負擔，同時提升衛教和病患研究的品質。」



Aashima Gupta, Global Director,
Healthcare Strategy & Solutions,
Google Cloud

Mayo Clinic 讓數千名科學研究人員使用 Vertex AI Search 存取 50 PB 的臨床資料，更快檢索不同語言的資訊。[瞭解詳情](#)

01

02

03

趨勢 04

05

AI 智慧化客戶體驗：流暢不著痕跡

現今的對話式即時分析和語音客服功能，都還只是初步應用，並不是 AI 智慧化客戶體驗 的開發終點。

要想達到最終目標，公司需要結合客戶互動應用程式和企業搜尋工具，提供量身打造的

流暢體驗，用客服或支援技術快速無痛地解決問題，確實滿足客戶需求。

“

「在生成式 AI 2025 年的持續影響下，製藥、生技公司與監管機構的互動會大有改變。生成式 AI 能歸納複雜資料的重點，並自動提交所需法規文件，有助縮短審查時間，而且可望降低藥物開發成本。」



Shweta Maniar, Global Director,
Life Sciences Strategy & Solutions,
Google Cloud

01

02

03

04



趨勢 05

AI 護航 資安再進化

2025 是突破性的一年，資安與隱私權最佳做法將採用 AI 技術。

AI 有望成為每位資安專家的實用利器，協助強化資安防護機制、找出並防堵威脅、減輕人工作業負擔，以及加快應變速度。

瞭解 Mandiant 運用 AI 技術獲得的最新威脅情報洞察資訊



「醫療照護與生命科學公司將優先強化防禦機制，對抗深偽技術、提示注入，以及惡意使用生成式 AI 造成的其他威脅。他們將加強紅隊演練和系統功能，以利驗證內容真實性，包括相關資料、病歷、研究、醫學和科學影像等。」



Aashima Gupta, Global Director,
Healthcare Strategy & Solutions,
Google Cloud

Bayer 運用 Google Cloud 識別資安威脅，並受益於平台的高安全標準。[瞭解詳情](#)

歡迎下載完整的
《2025 年 AI 商業趨勢》
報告，進一步瞭解
這些趨勢。

[下載](#)

Google Cloud

