




Google Cloud

# 2025 年 AI 趨勢

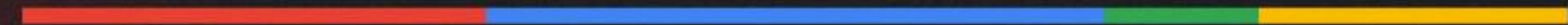
媒體與娛樂業





AI 催動了快速創新的浪潮，而且步調沒有趨緩的跡象。2025 年，不斷演進的 AI 功能將繼續帶動轉型，顛覆企業的營運、競爭和創新方式。

為反映這項技術的影響力，Google Cloud 分析了各種資料，從中找出重塑商業局勢的五大 AI 趨勢。在這份報告中，擔任 Media & Entertainment Global Director 的 Albert Lai 將探討這些趨勢對媒體與娛樂業者的影響。





# 多模態 AI： 發揮脈絡的 強大威力

2025 年是企業採用 AI 的關鍵時期，主要聚焦於多模態學習，以及由這項技術驅動的內容認知功能。

就像人類一樣，多模態 AI 會在學習過程中整合多種資料來源，除了文字指令之外，還有圖片、影片和音訊<sup>1</sup>。

這讓 AI 能以絕佳準確率解讀及學習更多情境資料來源，生成更精確、更貼近需求的輸出內容，帶給使用者自然且符合直覺的體驗<sup>2</sup>。

“

「多模態 AI 模型能理解並生成各種形式的媒體內容，像是文字、音訊、圖像、影片和音樂等，讓創作過程更有效率。我們認為，隨著人對 AI 的探索慾和好奇心不斷增長，這些工具將日漸普及，屆時會有更多內容創作者和業界專業人員使用，最終成為不可或缺的一環，引領他們締造出色成果。」



**Albert Lai**, Global Director,  
Media & Entertainment,  
Google Cloud

<sup>1</sup> MIT Technology Review, 《Multimodal: AI's new frontier》(多模態：全新 AI 領域)，2024 年 5 月

<sup>2</sup> 富士雜誌, 《Sensing Success: OpenAI, Anthropic And 40+ Others Leverage Multimodal AI》(奪得致勝先機：OpenAI、Anthropic 和其他 40 多家企業皆採用多模態 AI)，2024 年 5 月

01

趨勢 02

03

04

05

# AI 代理： 從聊天機器人 進化為多代理系統

客戶代理

員工代理

創意代理

資料代理

程式碼代理

資安防護代理

AI 應用已從聊天機器人，進化為可應對複雜工作流程的 AI 代理。這些 AI 代理具備推論、規劃和記憶能力，而且能在一定程度上自行學習、下決策和做出調整。

AI 演進的下一階段將是多代理系統，這類系統由多個獨立代理組成，彼此會互相合作，完成單一代理無法達成的目標或複雜工作流程。



「內容代理有望成為媒體與娛樂公司的最新利器，在整條媒體供應鏈中，簡化內容創作過程、減少成本與時間、解讀內容並取得有利於搜尋和營利的洞察資訊，以及為全球觀眾提供個人化內容。」



**Albert Lai**, Global Director,  
Media & Entertainment,  
Google Cloud

**Warner Bros. Discovery** 透過 Vertex AI 打造 AI 字幕工具後，整體成本降低 50%，而且即便未使用機器學習技術，手動為檔案加上字幕的時間也減少 80%。[觀看影片](#)

01

02

🔍 趨勢 03

04

05

# 輔助搜尋： 全新的知識 工作形態

AI 改變了世界發掘資訊的方法，從取得知識轉變為創造知識。

AI 輔助的進階搜尋技術包括站內搜尋、產品搜尋和客戶自助式搜尋，有助企業充實並改善產品資料目錄、免去大量人工作業，以及提升轉換和交叉銷售的效率。

[進一步瞭解企業搜尋工具](#)

“

「除了發揮資料價值，生成式 AI 還能解讀各家媒體與娛樂公司的資訊。這項技術將有助業者理解目前各自孤立、互不流通的資料，以利結合媒體的各個面向，包括內容的參與度、權利、銷售、營利和發布。」



**Albert Lai**, Global Director,  
Media & Entertainment,  
Google Cloud

01

02

03

趨勢 04

05

# AI 輔助的客戶 體驗：流暢到 幾乎不著痕跡

現今的即時對話式洞察和語音客服功能都只是初步應用，並不是 AI 輔助客戶體驗 的開發終點。

要想達到最終目標，公司需要結合客戶互動應用程式和企業搜尋工具，確實滿足客戶的需求，例如：提供有效率且流暢的個人化體驗，讓客戶使用完美融合的客戶服務或支援技術，輕鬆解決問題。

“

「媒體與娛樂業將持續藉助生成式 AI 顛覆原有做法，轉向對話式的個人化互動體驗，從此告別被動的服務方式。生成式 AI 會透過使用者點按/滑過的內容或是下達的語音指令，進一步瞭解他們，藉此彙整個人化內容、預測需求並提高參與度。」



**Albert Lai**, Global Director,  
Media & Entertainment,  
Google Cloud



01

02

03

04



趨勢 05

# AI 能加強資安防護

2025 是突破性的一年，資安與隱私權最佳做法將採用 AI 技術。

AI 有望成為每位資安專家的實用利器，協助強化資安防護機制、找出並防堵威脅、減輕人工作業負擔，以及加快應變速度。

**瞭解 Mandiant 運用 AI 技術獲得的最新威脅情報洞察資訊**

“

「合成媒體有助於進一步發揮創意，包括重現經典人物、創造與名人互動的個人化體驗。然而，深偽技術也可能用來散布錯誤資訊或做出侵害著作權的內容，即便是未經變造的內容依然會遭到懷疑。媒體與娛樂公司應提倡負責任的 AI 應用方式，包括合理使用相關工具和模型，並視為重要的產業運動。」



**Albert Lai**, Global Director,  
Media & Entertainment,  
Google Cloud



如要進一步瞭解這些趨勢，歡迎下載完整的  
《2025 年 AI 商業  
趨勢》報告。

[下載](#)

Google Cloud

