

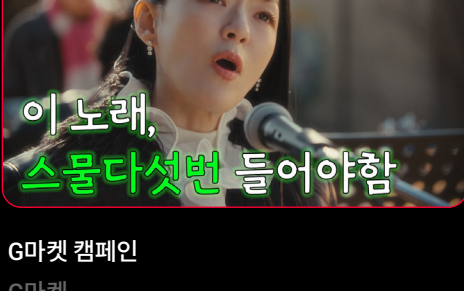


YouTube Works Awards

Korea

2026 Finalists

Best Branding - The First Mover



A Safer Way Home :
우리는 모두 집으로 돌아가야만 합니다
현대자동차그룹



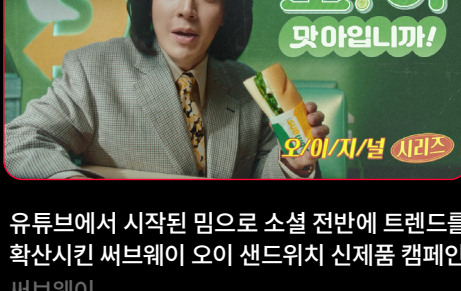
Siuldeprillo 온도를 넘어 습도까지 완벽한 바람
LG전자



Galaxy 비교 캠페인
삼성전자 갤럭시



G마켓 캠페인
G마켓



X-ble MEX 웨어러블 로봇 기상캐스터 캠페인
현대자동차



바보야 문제는 단어야
말레보카



세상과 부딪힐수록, 리드볼트
LEADVAULT



유투브에서 시작된 밈으로 소셜 전반에 트렌드를 확산시킨 씨브웨이 오이 샌드위치 산재품 캠페인
씨브웨이

Best Branding - The Market Leader



T 로딩 2030 첫로딩 캠페인
SK텔레콤 T로딩



Trip.은 진짜여야 해, 호텔은 Trip.이어야 해
트립닷컴



가족을 위한 NEW 영앙케어! It's NEW 뉴케어
대상헬라이프 뉴케어



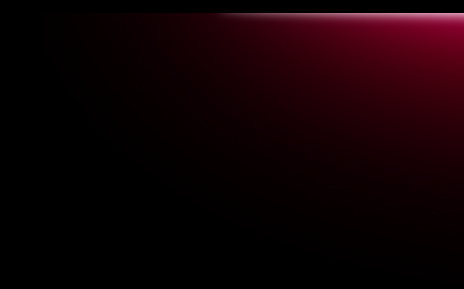
기아 EV Multiverse
기아



돌고돌아 한샘
한샘



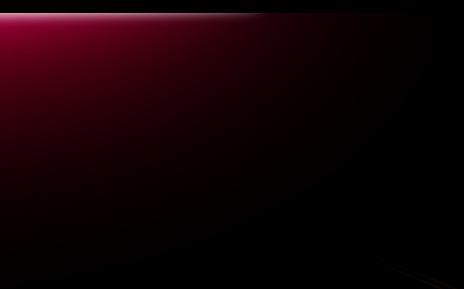
사장님 유급휴가 보내기 프로젝트
케이뱅크



상향1963 라면이 끓는 시간
상향1963



신(幸)브랜드 <Spicy Happiness In Noodles>
농심



씨푸드가 흥패로 보일링 씨푸드 버거
비케이알 버거킹

Best Cultural Influence



2026년 열박사 캠페인
중앙재약 열박사



G마켓 빅스마일데이
G마켓



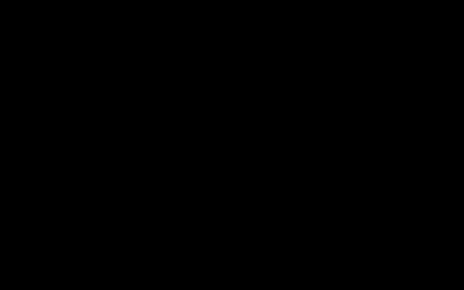
국가대표는 나야간다, 세계 앞으로
업비트



너를 위해 부른다
신함은행



세계가 경주로 향한다
APEC 2025



올여름 여행할때 여기어때
(It's 대한민국을 사랑한 위인들)
여기어때



유투브에서 시작된 밈으로 소셜 전반에 트렌드를 확산시킨 씨브웨이 오이 샌드위치 산재품 캠페인
씨브웨이



카더가든의 롤리링만 182번째
SK텔레콤

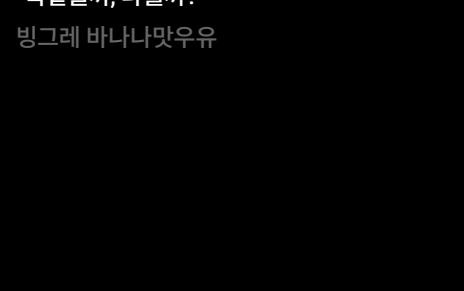
Best Sales Booster



2026년 상반기 아모레 세일 페스타
아모레퍼시픽 아모레몰



넵다세일
네이버



빙그레 바나나맛우유 오리지널&무가당
"똑같은게, 다를까?"
빙그레 바나나맛우유



지금 이 순간 정답은 없다, 정답은 있다
정답 하이볼



편당근
당근

Best Fandom Takeover



Wrapped 연말결산
스포티파이 코리아



롯데리아 통다리크리스피치킨버거
롯데리아

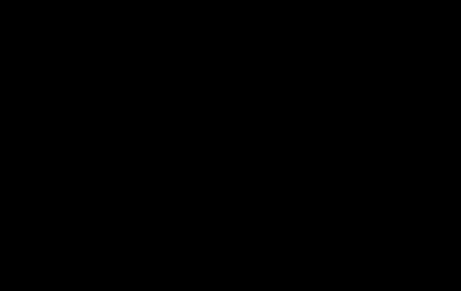


여기어때 캠페인
여기어때

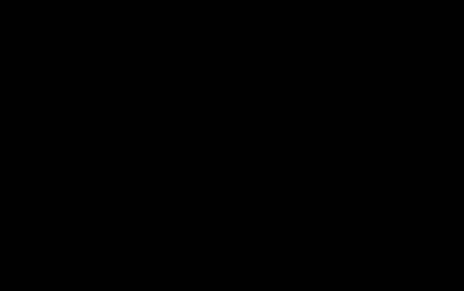
Best Partnership Boost



2026년 상반기 아모레 세일 페스타
아모레퍼시픽 아모레몰



LG Styler, 일상의 루틴이 된다
LG전자



여전히 목마른 너를 물투명하게 사랑하게 될 거야
롯데칠성음료

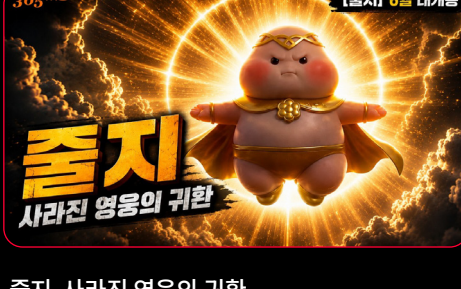


포춘 쿠키 믹스
스포티파이 코리아

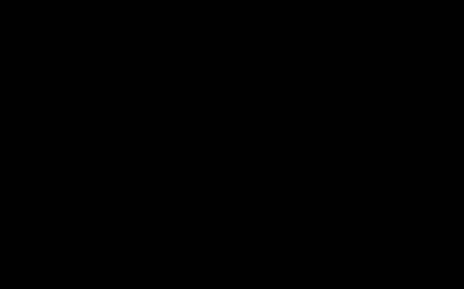
Best Use of Google AI



AI 마케팅 골든타임 캠페인
KB증권



LG 스타일러 오브제컬렉션 : LOVE ME 캠페인
LG 스타일러 오브제컬렉션



Voices of Galaxy : 나의 이야기 갤럭시로 만들다
삼성전자 갤럭시



우리결혼했어요(HD감설기계출범캠페인)
HD건설기계

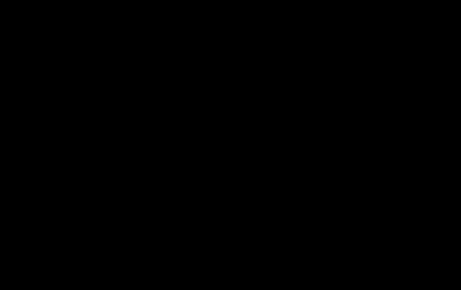


줄지! 사라진 영웅의 귀환
365mc

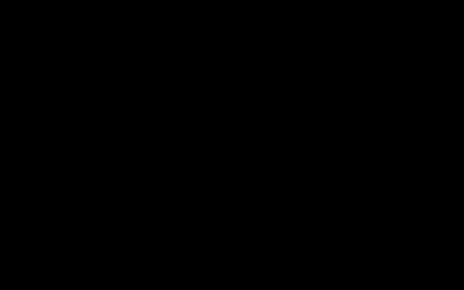
Best Multi-Canvas



See the Unseen
강남언니



끌리는 대로, 끌려가 보자
스포티파이 코리아



나를 높이자. WH-1000XM6
소니코리아



처음 듣는 광복
빙그레

최종 2026 수상자는 별도의 오프라인 시상식 없이,

11월 중 온라인을 통해 공개될 예정입니다.

감사합니다.

Email youtube-works-kr@google.com

Mobile 010.8429.2346

운영시간 10:00am - 18:00pm