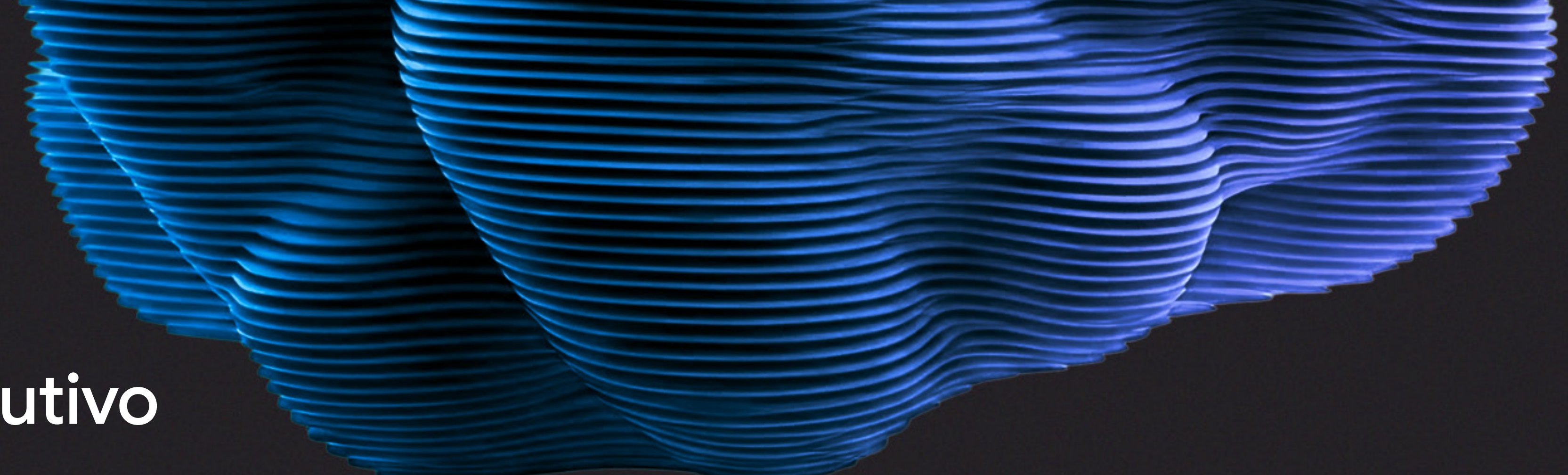




Manual sobre agentes de IA

Trabaja mejor
y con menos
esfuerzo



Prólogo ejecutivo

Dale la bienvenida a tu nuevo equipo de agentes de IA

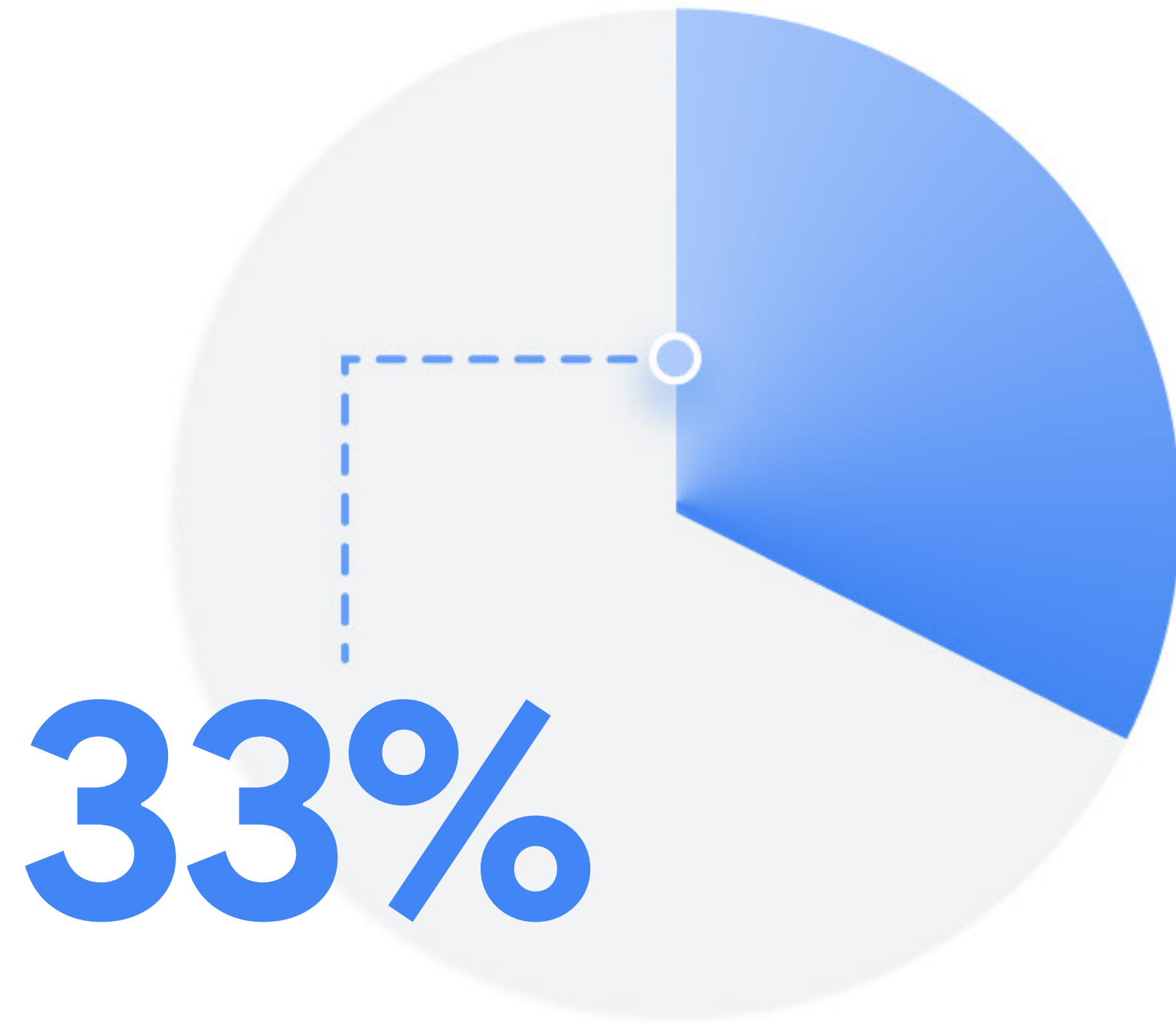


Oliver Parker

Vicepresidente, GTM de IA
Generativa Global, Google Cloud

Los agentes de IA son un gran avance de la automatización o los chatbots tradicionales. Pueden ejecutar flujos de trabajo complejos, desde convertir datos financieros en podcasts concisos y generar y probar ideas novedosas hasta redactar y enviar correos electrónicos, lo que, en última instancia, ayudará a aumentar la productividad de los empleados.

Las organizaciones se apresuran para adoptarlos y, así, mejorar los ahorros de costos y tiempo, así como la creación de valor. En esta guía, explorarás 10 formas de usar agentes de IA en la actualidad.



Para el 2028, el **33%** de las aplicaciones de software empresariales incluirán agentes de IA (en el 2024, la cifra era de un 1%), lo que permitirá que el **15%** de las decisiones laborales cotidianas se tomen de forma autónoma.¹

Los agentes de IA están redefiniendo la forma en que se acostumbra hacer negocios

En la actualidad, la gran mayoría de los empleados adoptaron la IA como una herramienta que los ayuda a cumplir con sus responsabilidades laborales cotidianas.² Las herramientas de IA les permiten a los trabajadores del conocimiento hacer su trabajo: el 50% indican que les ahorran tiempo automatizando las tareas rutinarias.³

Y esto es solo el comienzo. Los agentes de IA están cambiando rápidamente el panorama gracias a su capacidad de encontrar información en fuentes internas y externas, comprender conceptos avanzados con conocimientos institucionales profundos y dominio de temas determinados, y de actuar en nombre de un empleado realizando tareas o flujos de trabajo por medio de agentes de IA creados específicamente para el trabajo. Cada empleado puede colaborar con agentes expertos a pedido, mientras dejan a otros agentes trabajando en tareas automatizadas.

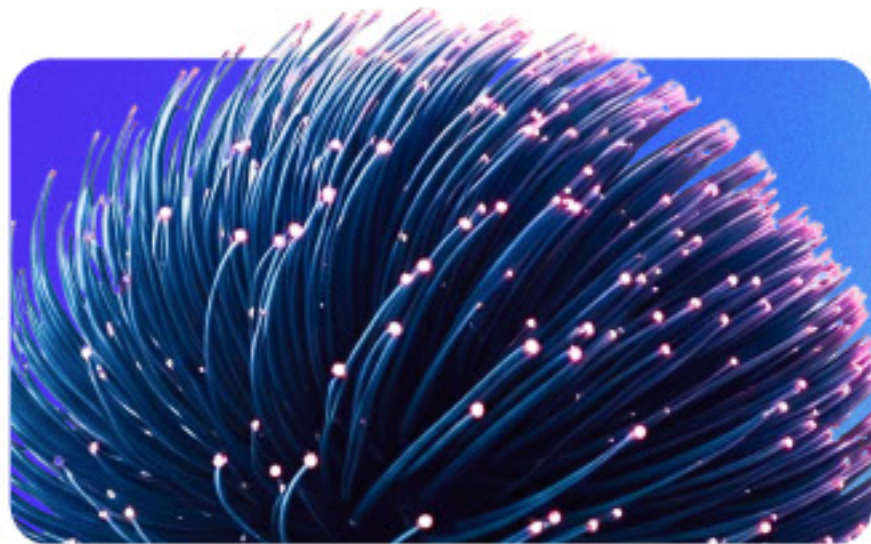
¹ Gartner (2024). [Intelligent Agents in AI Really Can Work Alone. Here's How.](#)

² PRNewswire (2024). [New research from Google Workspace and The Harris Poll shows rising leaders are embracing AI to drive impact at work](#)

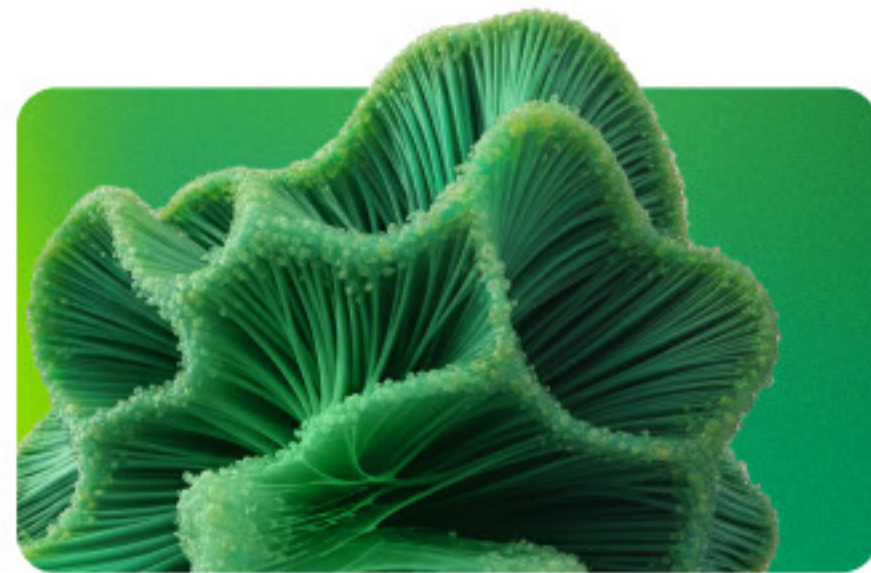
³ Google Workspace (2024). [Poll uncovers how new and aspiring leaders deepen their impact with AI](#)

10 formas

de usar los agentes de IA para trabajar con más inteligencia hoy mismo



1 Busca datos empresariales sin esfuerzo, como nunca antes



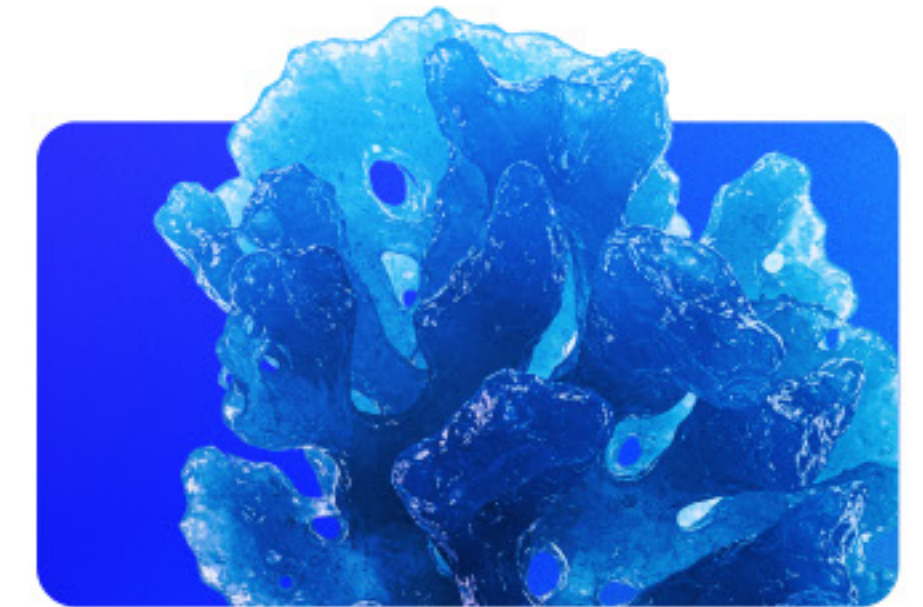
2 Transforma documentos complejos en podcasts interesantes



3 Genera tus mejores ideas en solo minutos



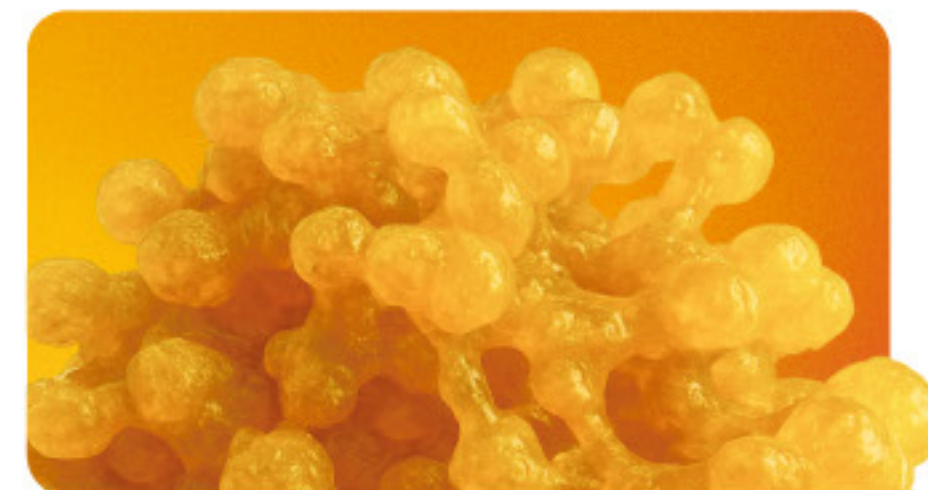
4 Consulta con un experto sobre cualquier tema



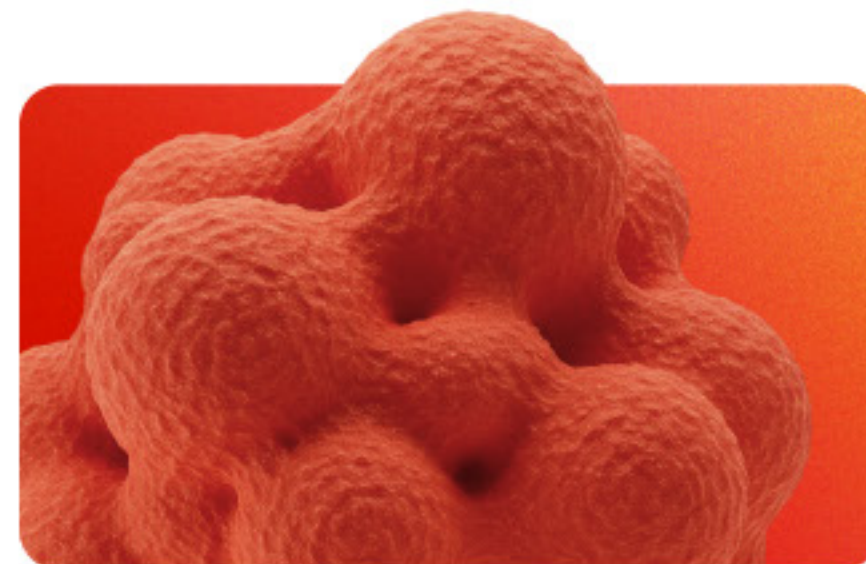
5 Personaliza la experiencia de los clientes a gran escala con múltiples agentes de IA



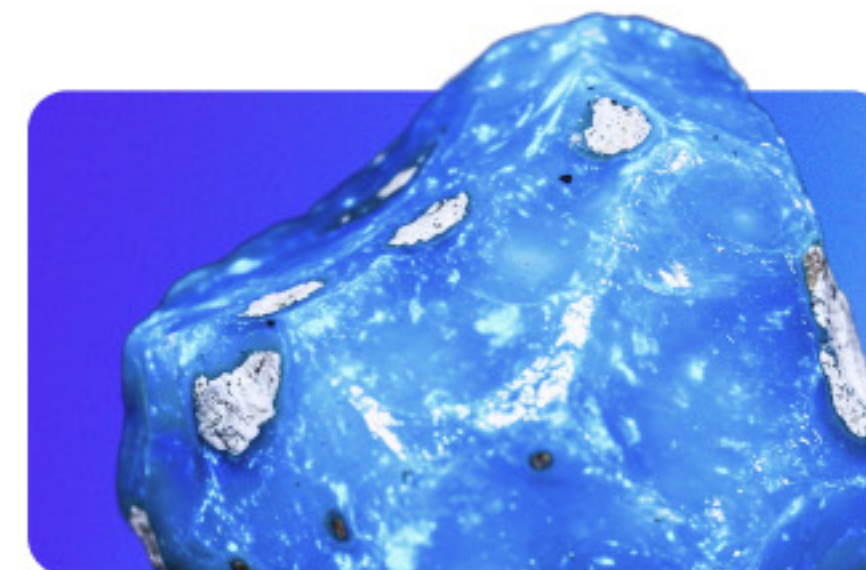
6 Aumenta el compromiso y los porcentajes de conversiones en el marketing



7 Acorta el ciclo de ventas



8 Encuentra errores en tu código y corrígelos con solo una instrucción



9 Simplifica la incorporación de nuevos empleados y otros flujos de trabajo de RR.HH.



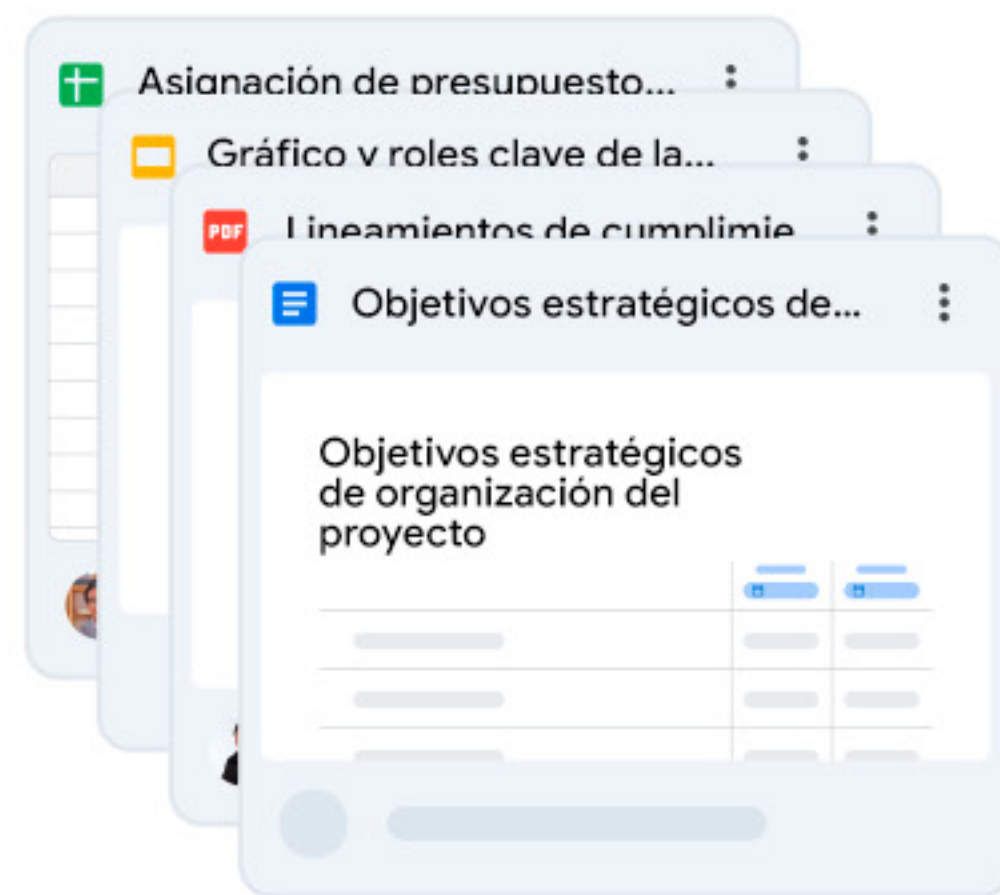
10 Crea tu propio agente de IA

1



**Busca datos
empresariales
sin esfuerzo,
como nunca
antes**





Desafío

Tienes información diseminada por toda la empresa: hay documentos, hojas de cálculo y archivos en Google Drive; correos electrónicos en tu bandeja de entrada; y datos de clientes en tu CRM. Necesitas tomar decisiones empresariales basadas en estas fuentes de datos diversas, pero no tienes una forma fácil de unificarlas. Esta complejidad te dificulta acceder a los datos y consultarlos de manera oportuna.

Solución

Aplicas una búsqueda multimodal potente para brindarles a tus empleados y al ecosistema de agentes de IA acceso instantáneo y fácil a todas las fuentes de datos pertinentes. Aunque técnicamente no es un agente de IA, la búsqueda empresarial forma parte de los cimientos de estos agentes.

Busca contenido o haz preguntas

+ 🔍 Deep Research 🌐 Búsqueda web 📄 Fuente



Cómo comenzar

Con **Gemini Enterprise**, puedes encontrar lo que necesitas al instante en los sistemas de tu empresa (como documentos, correos electrónicos, chats, datos de CRM, sistemas de administración de pedidos, sistemas de información de RR.HH., sistemas de tickets de TI, bases de conocimiento, políticas, hojas de seguimiento de proyectos y mucho más), todo sin cambiar de app. Se puede acceder fácilmente a sus funciones de búsqueda unificadas desde la barra de Chrome Enterprise, lo que les permite a los empleados aprovechar la inteligencia de agentes multimodal en un espacio en el que ya trabajan: el navegador Chrome.

Los conectores creados previamente para sistemas empresariales habituales permiten acceder instantáneamente a los datos de la organización y a información de Internet en tiempo real. Además, incorpora las tecnologías del Gráfico de conocimiento de vanguardia de Google para identificar las relaciones entre el contenido y los usuarios, lo que da como resultado una experiencia de búsqueda más personalizada y contextual basada en información específica de la empresa.

Instrucciones para probar



Muéstrame el historial de interacciones recientes con el correo electrónico de cliente [dirección de correo electrónico].

+

¿Cuál es la política de la empresa sobre las licencias parentales?

+

Busca el informe de análisis interno sobre la industria de semiconductores que se publicó el trimestre pasado.

+ ↺ Deep Research 🌐 Búsqueda web 📄 Fuentes





Hace poco, empezamos a lanzar Google Agentspace (ahora parte de Gemini Enterprise) para los empleados de EE.UU. de Gordon Food Service con el objetivo de brindarles un mayor acceso a nuestra inteligencia empresarial. Los empleados se benefician del acceso facilitado porque pueden buscar en un solo lugar información repartida entre varios sistemas, lo que implica una mejor toma de decisiones y un menor esfuerzo para descubrir información. En última instancia, Agentspace mejorará nuestras operaciones internas y el desarrollo de productos, lo que nos permitirá entregarles un mejor servicio a nuestros clientes”.

Matt Jansen

Gerente de Tecnología Emergente,
Gordon Food Service

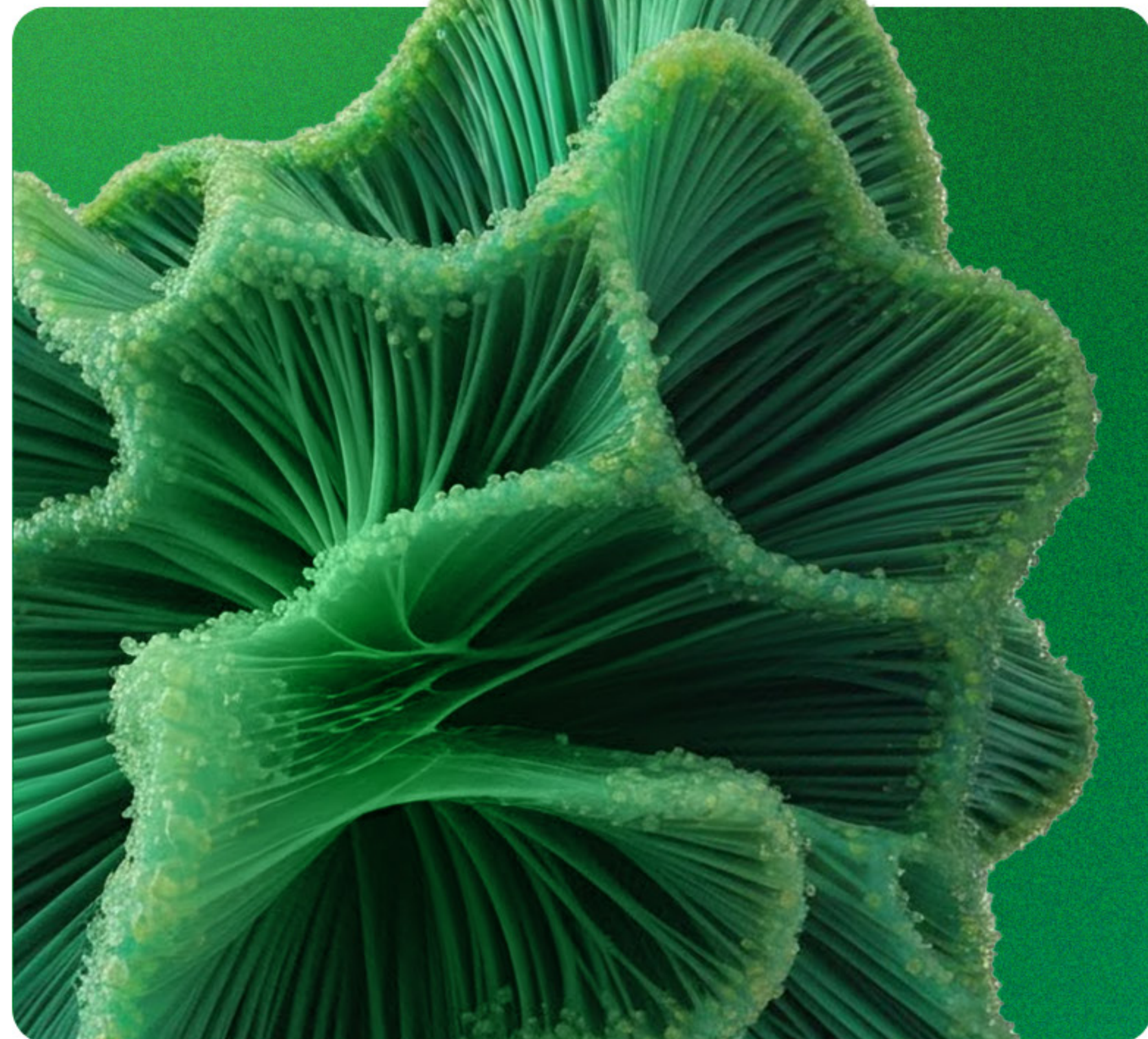
[Más información →](#)



Seattle Children's Hospital, un hospital infantil que se encuentra entre los 10 mejor posicionados de Estados Unidos, se asoció con Google Cloud para crear Pathway Assistant, un agente potenciado por IA que perfecciona la atención a los pacientes mejorando el acceso de los proveedores de atención médica a información compleja y las prácticas recomendadas más recientes y basadas en evidencia necesarias para tratar a los pacientes.

A través de una colaboración revolucionaria con Google Cloud, ahora los proveedores de atención médica tendrán al alcance de su mano documentos de trabajo clínico estándar (CSW), gracias al lanzamiento de Pathway Assistant, un agente de IA diseñado para optimizar el acceso a información esencial y basada en los CSW. Creado con modelos de Gemini de Google en la plataforma Vertex AI de Google Cloud, Pathway Assistant sintetiza rápidamente información de los CSW (incluidos texto, imágenes y la literatura médica más reciente) para ayudar a los proveedores de atención médica a extraer lo que necesitan para tomar decisiones fundamentadas, correctas y que podrían salvar vidas. Pathway Assistant puede encontrar y compartir información en segundos, mientras que hacerlo de forma manual puede tomar hasta 15 minutos.

[Más información →](#)



Transforma documentos complejos en podcasts interesantes



 Informe de gastos

Desafío

Supervisas a un equipo de finanzas y el día se te pasó volando, pero ni siquiera has abierto el informe detallado de gastos, que necesitas leer antes tomar una decisión sobre el presupuesto del próximo trimestre. A esta altura del día, el agotamiento te gana y solo quieres ir al gimnasio.

2:01 / 14:13

Solución

Utilizas un agente de IA para crear un resumen en podcast del informe, que puedes escuchar mientras entrenas.



Cómo comenzar

NotebookLM es un agente prediseñado en Gemini Enterprise que te permite trabajar de forma detallada con varios documentos a la vez, lo que hace más accesible la información empresarial, mientras aplica seguridad de requisitos y controles de privacidad.

Para poner a NotebookLM a trabajar, solo debes subir un rango de documentos a un cuaderno y comenzar a hacer preguntas. Por ejemplo, un analista financiero podría subir estados de ganancias y pérdidas, informes de flujo de efectivo y hojas de balances, y solicitar un resumen en podcast de todos los datos. Un analista comercial podría subir informes de análisis, artículos de noticias, archivos de la empresa y notas internas relacionadas con una idea de inversión específica y, luego, solicitar una lista de pros y contras. Un analista de marketing podría subir los resultados de una encuesta para clientes, comentarios de redes sociales o documentos de opiniones de clientes y solicitar un informe sobre la opinión de los clientes.

Instrucciones para probar



En función de estos informes, compara el ROI de la campaña en redes sociales del 1^{er} trim. con la campaña de marketing por correo electrónico del 1^{er} trim.

+

Identifica las objeciones recurrentes que presenta [nombre del cliente potencial] en estos documentos.

+

Analiza la tendencia de crecimiento de los ingresos de [nombre de la empresa] de los últimos 3 años en función de los estados subidos.

+ ↺ Deep Research 🌐 Búsqueda web 📄 Fuentes



Deloitte.



“

Mi trabajo implica revisar varios análisis de mercado como estrategia profesional. Por lo general, nos toma un par de semanas leer todo el material de investigación.

NotebookLM nos permitió obtener la información inicial en cuestión de minutos y enfocarnos en analizarla en mayor detalle. Ayuda a mi equipo a colaborar desde una única fuente, ya que agrupa las notas y los vínculos. Esto nos permite ahorrar tiempo de investigación para centrarnos en idear y crear estrategias y, así, proporcionarles información interesante a nuestros clientes”.

Parinda Gandeviskar

Asesora sénior,
Deloitte Consulting LLP

[Más información](#) →





Genera tus
mejores
ideas
en solo
minutos





Jue
2

✓ Prueba del prototipo
9 a.m.

Intercambio de ideas con el equipo
10:00 a.m.-11:30 a.m.

Taller de alpinismo
12:00 p.m.-3:00 p.m.

Desafío

Tu equipo de producto tiene la tarea de diseñar un nuevo calzado para el alpinismo que ayudará a evitar lesiones. Pasan semanas intercambiando ideas y meses perfeccionándolas antes de volver a la pizarra para generar más. Sin embargo, no avanzan.

Solución

Le asignas la tarea a un equipo de agentes de IA, que generan 1,000 ideas y clasifican las mejores de forma colaborativa. El resultado es una lista de las mejores ideas, junto con sus ventajas y desventajas, para que se la entregues a tu equipo de liderazgo.



Ideas para un nuevo calzado de alpinismo que ayuda a evitar lesiones I

01

02

03





Cómo comenzar

El **agente de Generación de ideas** es un agente prediseñado en Gemini Enterprise que ayuda a los empleados a innovar y a intercambiar y generar ideas. Utiliza cientos de agentes de IA para generar y perfeccionar ideas innovadoras y, luego, las califica mediante una evaluación con múltiples ángulos para determinar la mejor solución.

Instrucciones para probar



Genera ideas para una nueva app para Android que lleve un registro del inventario de un restaurante familiar de tamaño medio. La idea debe poder probarse con usuarios dentro de 2 semanas y seguir los objetivos de sustentabilidad del restaurante.

+

Genera ideas novedosas para mejorar la experiencia de programación con IA de los desarrolladores.

+

Identifica y desarrolla las asociaciones estratégicas de alto potencial que impulsan el crecimiento mutuo y crean un valor sinérgico.

+ 🔍 Deep Research 🌐 Búsqueda web 📄 Fuentes



NOKIA

“

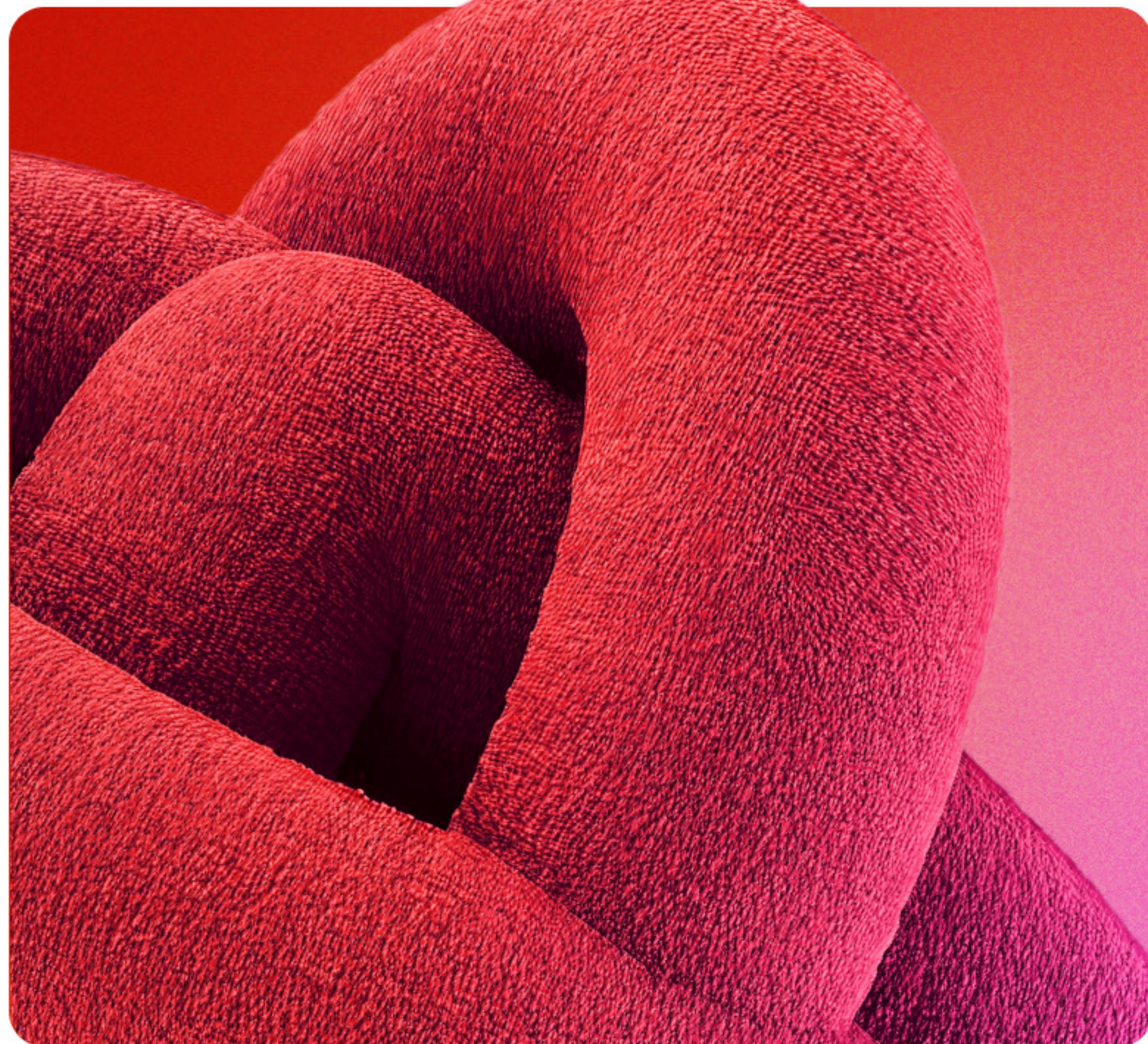
En Nokia, creamos tecnología que ayuda a todos a actuar en conjunto para conectarse y mejorar el mundo. Google Agentspace (ahora parte de Gemini Enterprise) tiene el potencial de revolucionar la forma en que nuestros equipos de Nokia encuentran y aprovechan la información fundamental. En particular, nos entusiasma la capacidad de Google Agentspace de combinar citas de varias fuentes de datos y entregar respuestas personalizadas y pertinentes para el contexto. Al unificar nuestros recursos de conocimientos, proporcionar asistencia potenciada por IA y automatizar los flujos de trabajo, buscamos disminuir el tiempo dedicado a buscar información, tomar decisiones más rápido y aumentar la colaboración y la productividad”.

Alan Triggs

Director de Digitalización,
Nokia

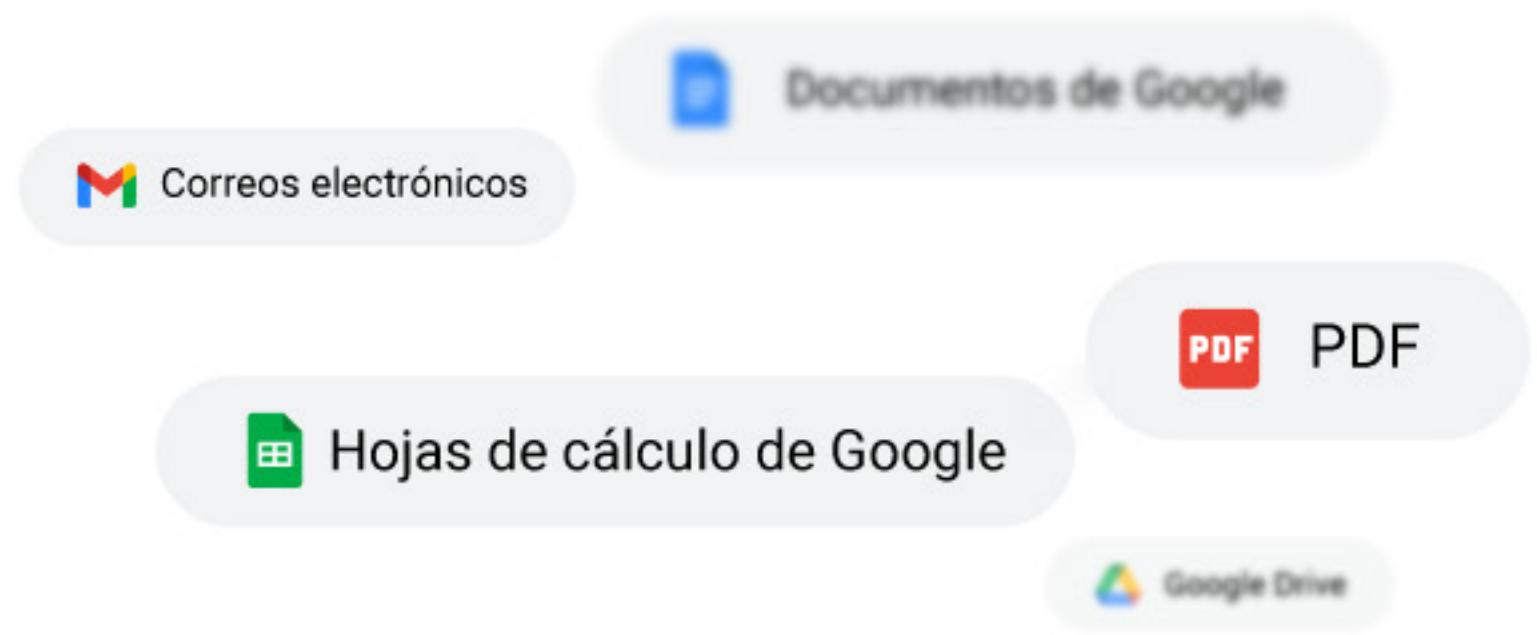
[Más información](#) →





Consulta con un experto sobre cualquier tema



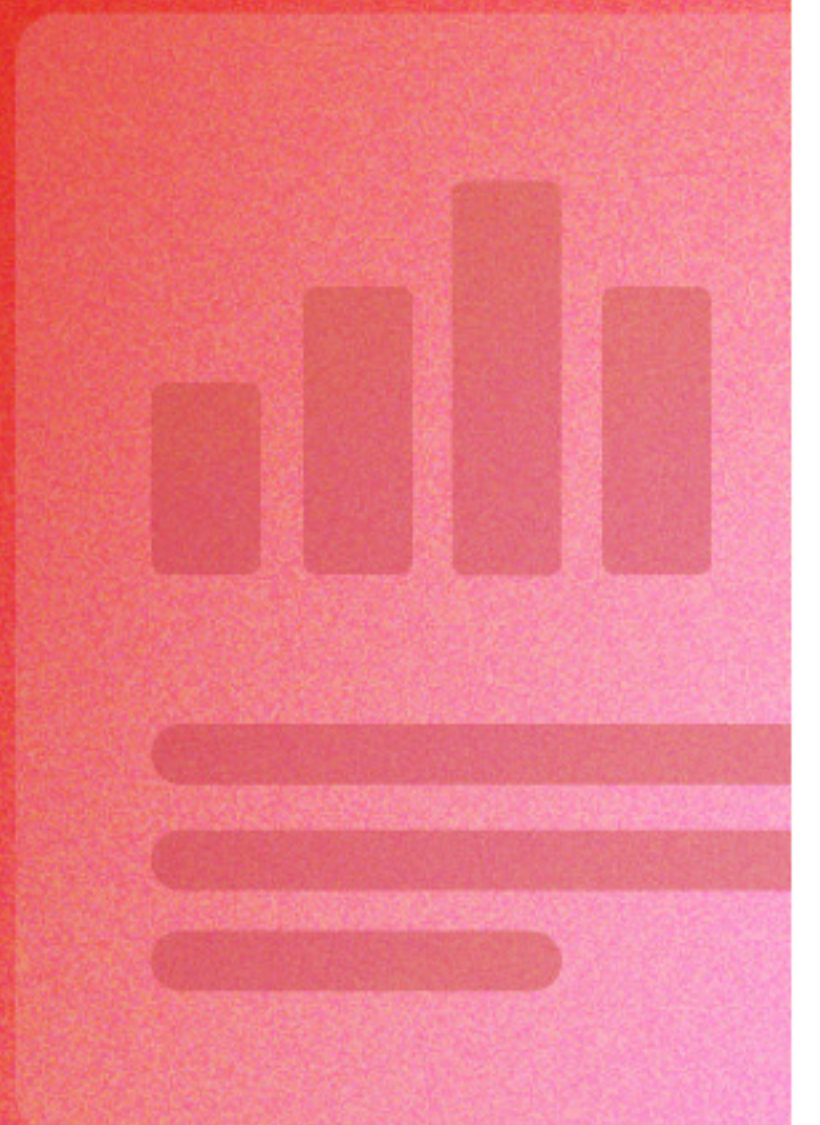
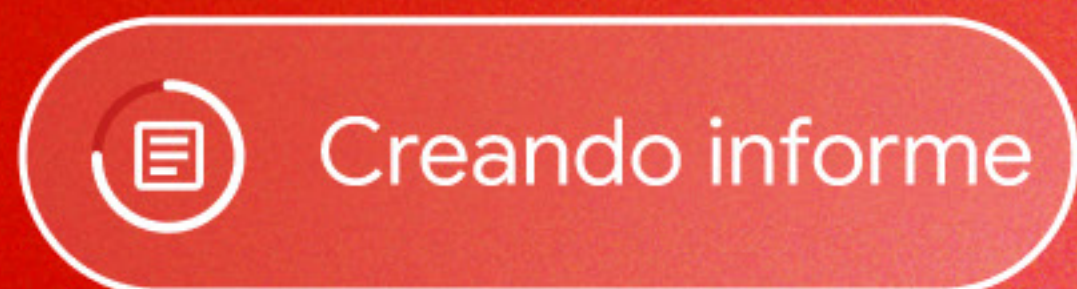


Desafío

Tus colegas están hablando de algo que no conoces. De pronto, te da la impresión de que es muy importante y necesitas informarte ya, pero es un asunto muy detallado: circulan muchos informes, hojas de datos y artículos de opinión. No tienes tiempo para revisar todo ese material.

Solución

Le pides a un agente de IA que resuma brevemente todos los documentos y la información disponible sobre el tema. Este proporciona un informe completo de todos los hallazgos y lo lees antes de unirte a la conversación.



Cómo comenzar

Los empleados ahora pueden convertir los conjuntos de datos dispersos en informes y estadísticas prácticas enriquecidas en Gemini Advanced y Enterprise con un **agente de Deep Research** prediseñado y potenciado por la inteligencia multimodal de Gemini. Con una sola instrucción, el agente puede crear y ejecutar planes de investigación personalizados y usar capacidades de razonamiento, planificación y búsqueda para descubrir información de cientos de fuentes de toda la Web y datos con control de acceso dentro de la empresa. Luego, sintetiza de forma inteligente sus hallazgos en un informe integral.

Es ideal para la investigación de mercado y otros casos en los que se requiere una comprensión más profunda de un tema determinado y ayuda a todo el personal a entender las conclusiones clave y agilizar la toma de decisiones.

Instrucciones para probar



Investiga las comparativas clave de compensaciones y beneficios de empresas de tamaño similar en la industria tecnológica basadas en los datos del mercado proporcionados.

+

Investiga los lanzamientos de productos recientes por parte de la competencia en el espacio de [categoría de producto].

+

Investiga los cambios recientes en las tasas de interés de la Reserva Federal y resume su posible impacto en el sector tecnológico.

+ Deep Research Búsqueda web Fuentes



“

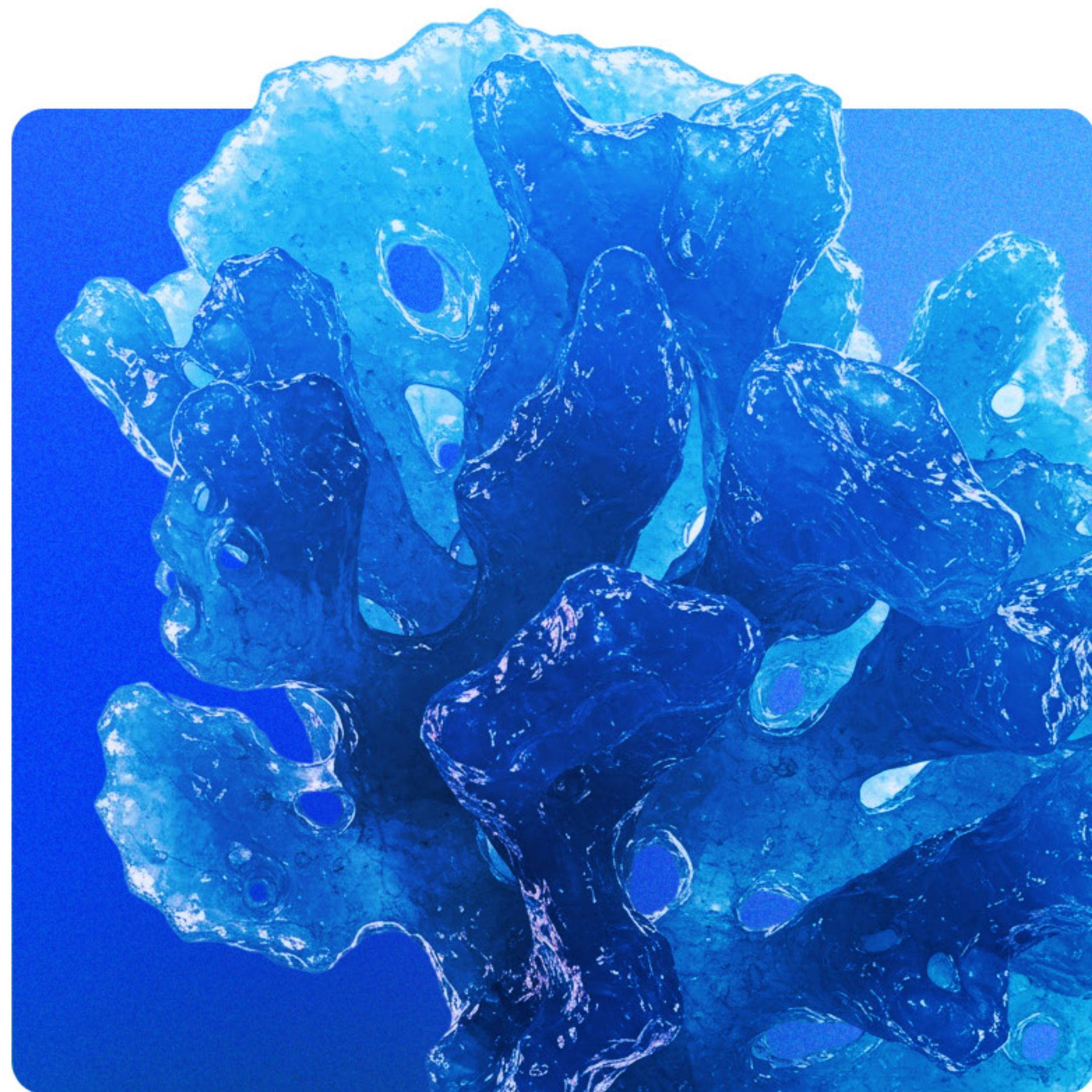
En Banco BV, estamos comprometidos a ofrecerle a nuestro equipo las tecnologías y herramientas más innovadoras para la colaboración. En particular, nos entusiasma ver cómo nuestros usuarios iniciales están aprovechando Google AgentSPACE (ahora parte de Gemini Enterprise) para realizar análisis más rápidos y completos, así como interactuando con contenido en nuevas formas multimodales que reflejan nuestra visión de trabajo más relajada y colaborativa”.

Fabio Jabur

Director de IA y Datos,
Banco BV

[Más información](#) →





Personaliza la experiencia de los clientes a gran escala con múltiples agentes de IA





Desafío

Estás a cargo de un centro de atención telefónica con mucho trabajo. El lanzamiento de un producto importante coincidió con un problema no relacionado, pero sí generalizado, y tu equipo de atención al cliente se está viendo abrumado con llamadas. Los empleados están luchando por encontrar la información que necesitan para responder las preguntas de los clientes y contestar la creciente cantidad de llamadas entrantes.

Solución

Los agentes de IA conversacional pueden escalar las operaciones de atención al cliente en todos tus canales respondiendo automáticamente las preguntas entrantes en diversos idiomas y enrutando los casos más complejos, lo que da como resultado tiempos de respuesta más rápidos, un mayor volumen de resoluciones de casos y clientes más satisfechos. Otros agentes de IA asisten de forma proactiva a los empleados del centro de atención telefónica. Para ello, ofrecen asesoramiento en tiempo real y recomendaciones de respuestas para satisfacer de la mejor forma posible las necesidades de los clientes y disminuyen la carga de trabajo generando automáticamente resúmenes de las llamadas. Por último, los agentes de IA analizan todas las interacciones de los clientes y, en un panel central, les proporcionan a los supervisores del centro de atención telefónica estadísticas basadas en datos para aumentar la eficiencia operativa, mejorar el rendimiento del equipo de atención al cliente y crear mejores experiencias para los clientes.



Llamadas
diarias

391

Lun 25 de nov



Cómo comenzar

Las empresas pueden crear experiencias de clientes conectadas con agentes y sistemas usando el **Paquete de interacción con los clientes con la IA de Google y Gemini Enterprise**.

El Paquete de interacción con los clientes con la IA de Google es una aplicación de múltiples agentes que ayuda a ofrecer experiencias de clientes excepcionales en cada punto de contacto con agentes conversacionales, Agent Assist y estadísticas de conversación. Los clientes pueden acceder a un autoservicio por medio de voz o chat; los representantes del servicio de atención al cliente pueden resolver problemas más rápido y recibir capacitaciones más personalizadas, y los supervisores pueden aprovechar estadísticas enriquecidas sobre tendencias y rendimiento.

Detrás de escena, los usuarios con poca o nula experiencia técnica pueden crear fácilmente agentes conversacionales para una gran variedad de casos de uso en un entorno sin código o con poco código. Gemini Enterprise amplía estas capacidades conectando a los agentes con agentes, aplicaciones y datos empresariales externos.



Conectores a fuentes de datos y CRM:



BigQuery



SharePoint



Jira

servicenow

ServiceNow

y más

Conectores a sistemas de telefonía, UCaaS y CCaaS:

AVAYA



GENESYS

VONAGE

dialpad

NiCE

Mitel

twilio

Five9



verizon

“

En Verizon, nos enfocamos en transformar las interacciones de cada cliente en momentos de conexión genuina. El Paquete de interacción con los clientes de Google, potenciado por Gemini, nos permite entregar un servicio más personalizado con mayor rapidez, lo que reduce significativamente los tiempos de las llamadas y le permite a nuestro equipo centrarse en lo que de verdad importa: nuestros clientes. Esta tecnología con interacción humana no se trata solo de la facilidad y la sencillez, sino también de generar una lealtad duradera a través de experiencias excepcionales”.

Sampath Sowmyanarayan

Director ejecutivo,
Verizon Consumer Group

[Más información →](#)



06



Aumenta el compromiso y los porcentajes de conversiones en el marketing





📅 1º trim. de 2024 ▾	📅 2º trim. de 2024 ▾
50%	23%
28%	46%
80%	30%

Desafío

Te solicitaron planificar la campaña de marketing del próximo trimestre. El objetivo es aumentar la participación y los porcentajes de conversiones personalizando mensajes, recomendaciones de productos y ofertas en función de los datos de los clientes. Sin embargo, para lograr esto, debes investigar campañas pasadas para extraer datos de varias fuentes internas y externas, además de crear contenido.

Solución

Usas un agente de IA para planificar, producir y optimizar una campaña de marketing con una participación alta y un gran volumen de conversiones. El agente se conecta a tus sistemas esenciales de marketing para encontrar tus campañas publicitarias con mejor rendimiento y las estadísticas de público. Analiza los datos de los clientes, crea estadísticas sobre las preferencias de tu público objetivo y usa esas estadísticas para generar contenido de alta calidad y ajustado a la voz de tu marca.



Cómo comenzar

Gemini Enterprise se conecta a los sistemas fundamentales que usan los especialistas en marketing, lo que permite un acceso sin problemas a los datos para la generación de contenido impulsada por agentes. Ayuda a agilizar el análisis y descubre estadísticas más detalladas que van más allá de las métricas superficiales, a la vez que les permite a los especialistas en marketing dedicar más tiempo al análisis estratégico.

Apps que pueden conectarse:

servicenow

Dropbox

Adobe

box



Google Ads



Google Trends

YouTube

Instrucciones para probar



Encuentra el archivo PDF del informe de rendimiento de la reciente campaña publicitaria en línea en [plataforma].

+

Resume los mejores y peores datos clave de rendimiento del informe sobre el final de la campaña [nombre de la campaña] adjuntado.

+

Crea algunos conceptos creativos para una campaña publicitaria visual segmentada a [segmento de público objetivo] y enfocada en [beneficio clave].

+



Deep Research



Búsqueda web



Fuentes



En Decathlon, nos motiva la pasión por los deportes y el compromiso por la innovación. La capacidad de Google Agentspace (ahora parte de Gemini Enterprise) para conectar a los equipos con la información correcta de diversas organizaciones y ofrecer asistencia automática es sumamente prometedora. Google Agentspace podría convertirse en un habilitador esencial para los diseñadores de productos, los especialistas en marketing y los investigadores y permitirles tomar decisiones mejor fundamentadas más rápido para, en última instancia, brindar aún mejores experiencias a los clientes. Nuestros equipos multidisciplinarios, que ven desde datos hasta herramientas del lugar de trabajo, ven este producto como una gran promesa para satisfacer nuestras necesidades”.

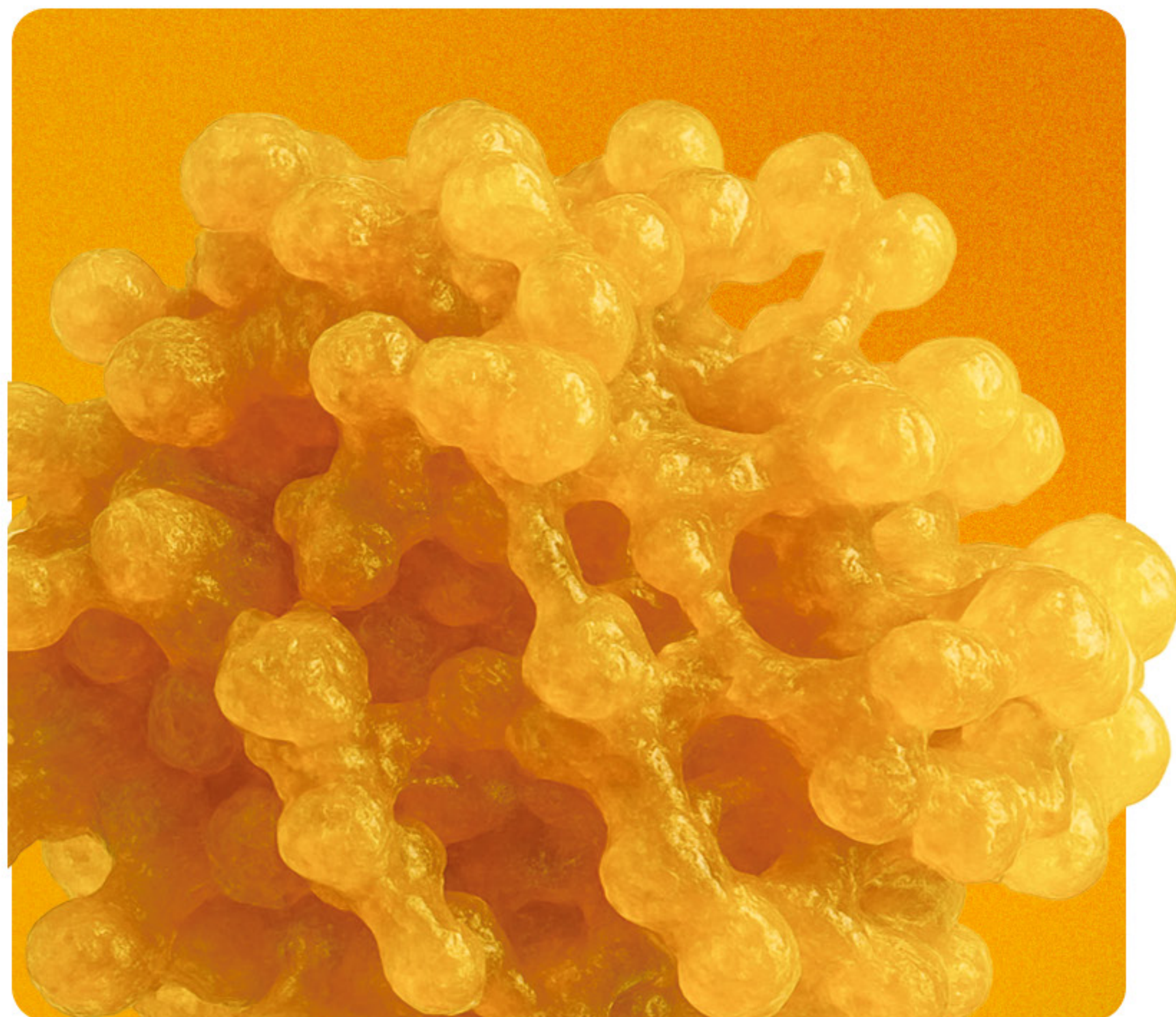
Youssef Bakkali

Gerente de grupo de productos,
Decathlon

[Más información](#) →



Acorta el ciclo de ventas





Desafío

En el mundo actual hiperconectado, las consultas de los clientes provienen de diversos ángulos: la Web, el correo electrónico, tu centro de atención telefónica y las redes sociales, entre otros. Para los profesionales de ventas ocupados, es difícil estar al día con todas estas solicitudes, así como mantenerse al tanto de las prácticas recomendadas para ventas y las investigaciones sobre clientes más recientes.

Solución

Los equipos de ventas pueden trabajar de forma más inteligente dejando que agentes de IA se encarguen del trabajo repetitivo, como supervisar las solicitudes de los clientes en los sistemas conectados y buscar documentos y guías sobre ventas que otros equipos usan para interactuar con los clientes nuevos. Los agentes también pueden proporcionar análisis sobre la mejor ruta a seguir. Esto les permite a los equipos de ventas enfocarse en lo que más importa: consolidar los clientes potenciales y fortalecer las relaciones con clientes.



Rubrik, una empresa de seguridad cibernética, utiliza agentes de conocimientos en Gemini Enterprise para desarrollar estadísticas de clientes más detalladas y prepararse para interacciones de ventas que generen impacto.

[Más información](#) →





Encuentra errores en tu código y corrígelos con solo una instrucción



Desafío

Acabas de escribir una gran cantidad de código para una nueva función. Durante la prueba, encuentras un error: la aplicación falla en condiciones específicas y aparentemente aleatorias. El mensaje de error es poco claro y no identifica la ubicación exacta del problema. Ahora te enfrentas a la tediosa tarea de revisar el código, los registros y los seguimientos de pila para encontrar el problema. Es un proceso lento y frustrante.

Solución

Integrado en el IDE o el flujo de trabajo del desarrollador, un agente de IA podría optimizar significativamente este proceso de depuración usando el análisis inteligente de registros y el reconocimiento de patrones. Además, un agente también podría identificar los cuellos de botella en el código analizándolo en función de las prácticas recomendadas, así como encontrar y reutilizar código y documentación existentes, lo que eliminaría la necesidad del trabajo redundante. Les permite a los desarrolladores dedicarles tiempo a las tareas más importantes.



Apps que pueden conectarse:



Gemini Code Assist



+

+

+

 Deep Research

 Búsqueda web

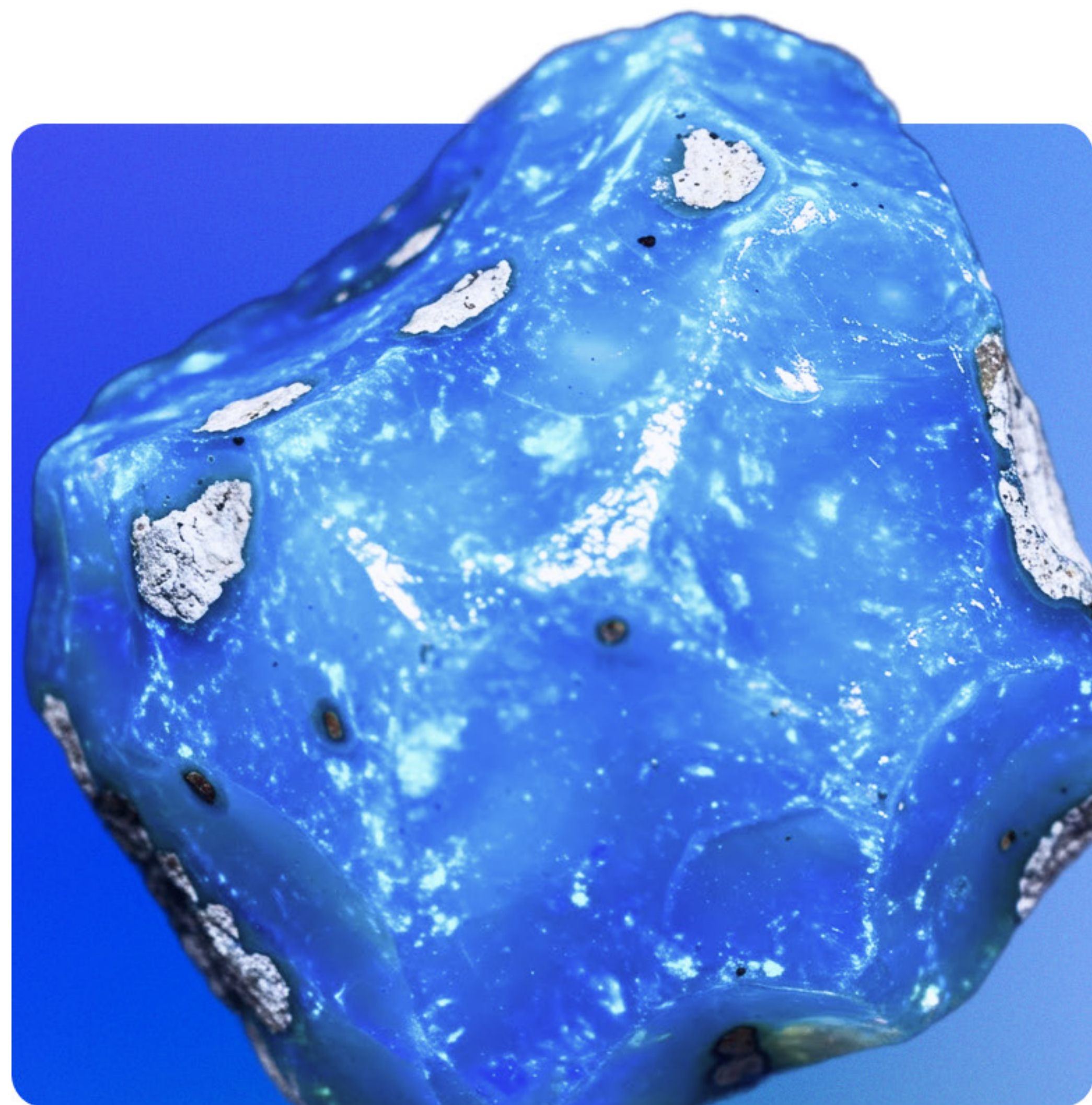


🔗 Fuentes

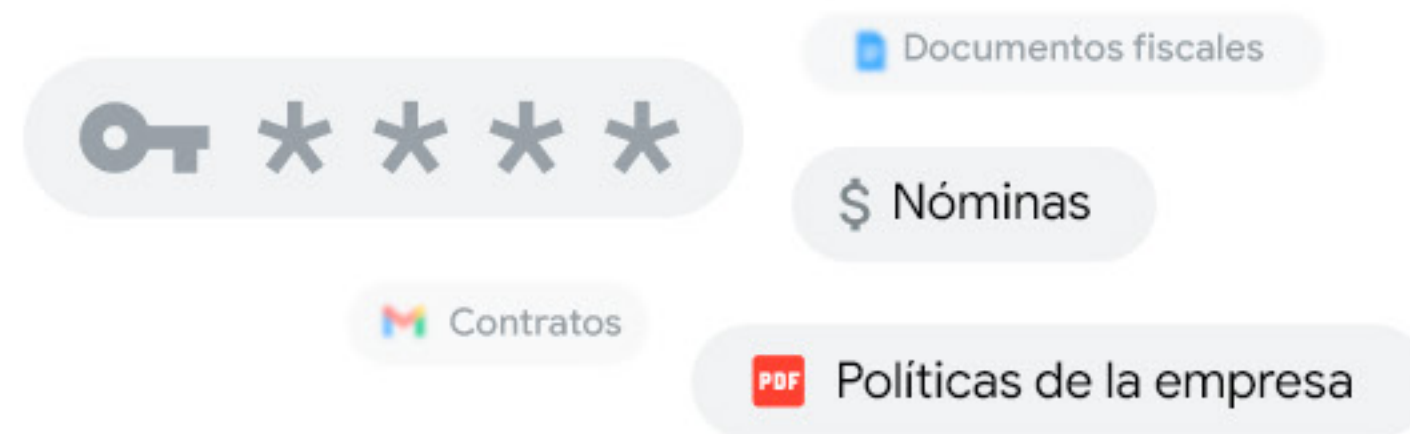
Tata Consultancy Services (TCS)
ayuda a crear agentes de IA basados
en personificaciones en Google Cloud,
contextualizado con conocimiento
empresarial para acelerar el desarrollo
de software.

[Más información](#) →





Simplifica la incorporación de nuevos empleados y otros flujos de trabajo de RR.HH.



Desafío

Te asignan la tarea de incorporar a seis empleados nuevos esta semana. Debes preparar y distribuir sus contratos, los documentos fiscales, las políticas de la empresa y las solicitudes de acceso de TI. Además, debes obtener las firmas para los formularios, coordinar los pases de acceso al edificio y las contraseñas para los sistemas de TI, e ingresarlos a la nómina de empleados. Toda esta incorporación manual puede consumir tanto tiempo, que termina siendo imposible ofrecer una taza de café de bienvenida y hacer un recorrido por la oficina.

Solución

🔍 Análisis de tendencias de RR.HH.



Los agentes de IA pueden encargarse de las tareas de incorporación administrativas, lo que ayudará a ofrecerles un proceso más fluido a los empleados nuevos y le permitirá ahorrar tiempo al departamento de RR.HH. para brindar una experiencia más acogedora y personalizada. Los agentes también pueden ayudar a RR.HH. de otras formas. Por ejemplo, un agente de comentarios podría diseñar y administrar las encuestas de empleados recopilando y analizando los datos para identificar las áreas que podrían mejorar. O bien un agente de búsqueda podría buscar y analizar tendencias de RR.HH. y prácticas recomendadas de equipos de todo el mundo.



Cómo comenzar

Gemini Enterprise se conecta a los sistemas fundamentales que usan los equipos de RR.HH., lo que permite un acceso sin problemas a los datos para ofrecer experiencias de empleados basadas en agentes. Te permite encontrar información y políticas al instante. Te ayuda a comprender las opiniones de los empleados, los resultados de las encuestas, los datos de deserción y las necesidades de capacitación. Optimiza los procesos de RR.HH., como el reclutamiento y la incorporación. Además, te ayuda a brindarles una mejor experiencia a los empleados.

Apps que pueden conectarse:

servicenow

box

Dropbox

Adobe

Instrucciones para probar

 Gemini

Analiza estas entrevistas de salida y resume los motivos más comunes de deserción del trimestre pasado.

+

En función de las preguntas que se le hicieron al sistema de departamento de ayuda de RR.HH. durante este mes, identifica las áreas sobre la que los empleados parecen sentir más confusión.

+

Crea un plan personalizado de capacitación y desarrollo para un empleado nuevo que necesita aprender sobre [tema]. Organízalo por día y sugiere archivos pertinentes.

+



Deep Research



Búsqueda web



Fuentes



UKG, un proveedor de soluciones de administración de RR.HH. y personal, mejora la experiencia laboral con UKG Bryte AI, un agente conversacional de confianza creado con Google Cloud que les permite a los administradores de RR.HH. y los gerentes de personal solicitar información sobre las políticas de su empresa, estadísticas empresariales y mucho más.

[Más información](#) →



10



Crea tu proprio agente de IA





Espera, tienes el décimo lugar en la fila



Desafío

Escuchaste comentarios positivos sobre cómo los agentes de IA les permiten a los trabajadores de tu sector automatizar las tareas tediosas y de poca importancia. Se te viene a la mente un flujo de trabajo que sería perfecto para un agente de IA. El problema es que estas en décimo lugar para entrar a hablar con el departamento de TI y no quieres esperar a que el equipo de tecnología cree y te entregue un agente personalizado.

Creando agente...

Solución

Nadie conoce los matices de un trabajo tan bien como quienes lo hacen. Brindarle a cada empleado la capacidad de crear fácilmente sus propios agentes o adaptar agentes prediseñados para realizar tareas específicas relacionadas con el trabajo impulsará la adopción escalable en toda la empresa.



Cómo comenzar

Según tu nivel de experiencia y el tipo de agente que desees, tienes opciones sobre cómo empezar a crear tus propios agentes de IA.

[Obtén instrucciones paso a paso para crear agentes sin código](#) →



Agentes prediseñados: En la Galería de agentes, los empleados obtienen una única vista de todos los agentes de IA en el ecosistema de tu empresa, sin necesidad de tener experiencia técnica. Accede a agentes de IA listos para usar y prediseñados por Google, tus desarrolladores internos y tus socios. Consulta [Google Cloud Marketplace](#) y habilítalos en la Galería de agentes para ampliar tus opciones.



Agent Designer es una interfaz sencilla y sin código para los empleados que quieren crear agentes personalizados que se conecten de forma segura a los datos de tu empresa. Usa la interfaz simple y basada en chat, las herramientas prediseñadas y las acciones automatizadas para crear agentes que se especialicen en tus flujos de trabajo y tareas individuales.



Entonces, los desarrolladores y los ingenieros pueden tomar ese agente y construirlo en **Vertex AI Agent Builder** o crear un nuevo agente de IA desde cero.

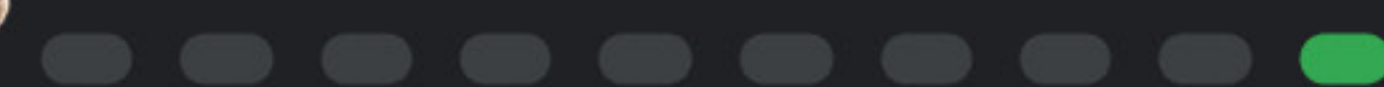
Gemini Enterprise es compatible con el protocolo abierto Agent2Agent, lo que garantiza la interoperabilidad no solo con fuentes de datos conectadas mediante Gemini Enterprise, sino también con agentes creados en otras plataformas.





NetApp les permite a las organizaciones crear agentes de IA con Gemini Enterprise, directamente en sus datos existentes de NetApp, sin necesidad de duplicar los datos.

[Más información](#) →



Empieza a usar hoy agentes de IA

Los ejemplos de esta guía son solo la punta del iceberg en cuanto a lo que es posible con los agentes de IA. Como empresas líderes de todo el mundo ya están probando, los agentes de IA de nueva generación están transformando todos los departamentos, desde la adquisición y la contabilidad hasta la ingeniería y la asistencia al cliente. La IA de Google tiene todo lo que tu estrategia de agentes de IA necesita.

[Explora y comienza hoy mismo](#) →

Desde agentes conversacionales para ofrecer una asistencia al cliente eficiente hasta la generación de ideas para tener un socio intelectual siempre activo, los agentes están incorporados en los productos de Google. Además, con Gemini Enterprise, puedes conectar todos tus agentes y acceder a ellos, incluidos aquellos que creas de forma personalizada en Vertex.



Más de 100 instrucciones para empezar a usar Gemini Enterprise en todas las industrias y funciones (no se requiere código)

A medida que la capacidad de adoptar y personalizar agentes se vuelve más esencial, tenemos todo listo para realizar este proceso contigo. Consulta nuestro documento complementario con instrucciones que ayudan a los profesionales de empresas a poner en funcionamiento su equipo de agentes de IA. Estas instrucciones se basan en flujos de trabajo populares de RR.HH., ventas, marketing, finanzas, legales y mucho más.

[Obtener la guía](#) →