

4Point favorise la découverte de ressources essentielles à l'aide de l'IA de Google.

Le défi

Les secteurs canadiens de l'énergie propre, de la fabrication de pointe et de la sécurité nationale dépendent des chaînes d'approvisionnement en minéraux. Cependant, la découverte de gisements exploitables de ces minéraux prend souvent 15 ans et nécessite des capitaux considérables. L'entreprise torontoise 4Point a reconnu que l'IA pourrait solutionner cette situation, mais avait besoin d'un partenaire possédant le savoir-faire technique et les outils adéquats.

Solution et partenaire

Pour concrétiser son idée, 4Point s'est associée à Google Cloud. Elle a combiné les modèles d'apprentissage profond de l'IA de Google avec son savoir-faire technique pour développer une plateforme qui prédit avec exactitude l'emplacement des gisements. À l'aide de l'IA de Google, les modèles prédictifs de 4Point remplacent les processus lents et manuels, facilitant une prise de décision plus exacte et rapide tout en réduisant le travail coûteux d'estimations.

Impact

4Point est sur le point de révolutionner l'exploration minérale du Canada. Ses prédictions propulsées par l'IA de Google ont le potentiel de réduire les délais d'exploration de plus d'une décennie. Les entreprises minières canadiennes peuvent donc être plus productives tout en réduisant considérablement leurs coûts. À l'aide de l'IA de Google, 4Point œuvre à stimuler une industrie canadienne vitale, à accroître l'économie et à favoriser l'accès aux chaînes d'approvisionnement en minéraux au pays.



« Les modèles prédictifs et l'analyse géospatiale remplacent les processus lents et manuels, facilitant une prise de décision plus exacte et rapide tout en réduisant le travail coûteux d'estimations. »

Cody Zazulak,
cofondateur et PDG

