

AccessNow cartographie les espaces accessibles au Canada à l'aide de l'IA de Google.

Le défi

La communauté des personnes handicapées au pays fait face à des obstacles considérables lorsqu'il est question de déplacements, non seulement en raison d'endroits inaccessibles, mais aussi par manque d'informations au sujet de ceux qui sont accessibles. AccessNow cherchait à changer la situation en développant une plateforme à l'aide de Google Maps qui classait les emplacements au Canada en fonction de l'accessibilité. Cependant, comme sa plateforme a pris de l'expansion à l'échelle mondiale, AccessNow avait besoin d'accélérer son développement, tout en veillant à fournir des réponses de confiance aux membres de sa communauté.

Solution et partenaire

AccessNow a choisi Google Cloud pour héberger et protéger ses données de même que pour pouvoir en accroître la quantité. AccessNow a également intégré les outils de reconnaissance d'images de l'IA de Google afin d'aider la communauté à noter les emplacements plus facilement. Maintenant, lorsqu'un utilisateur télécharge une photo d'une entrée d'un bâtiment, l'IA analyse automatiquement l'image pour détecter et étiqueter les principales caractéristiques d'accessibilité, comme les rampes, les ouvre-portes automatiques ou les escaliers. Cette analyse sert ensuite à évaluer et à représenter graphiquement l'accessibilité globale de l'emplacement sur la plateforme.

Impact

Avec le soutien de l'IA de Google, la plateforme d'AccessNow fournit désormais des informations essentielles d'accessibilité sur près de deux millions d'endroits dans 100 pays. L'organisation a également établi un partenariat avec le gouvernement canadien pour effectuer des consultations sur l'accessibilité à l'échelle nationale. À l'aide de Google Maps et de l'IA de Google, AccessNow veille à ce que l'accessibilité soit présente par défaut et non après coup.



« Nous nous concentrons sur la création d'un tout nouveau chapitre d'inclusion, où l'accessibilité est présente par défaut et non après coup. Et l'IA de Google nous aide à y parvenir. »

Maayan Ziv,
fondatrice et PDG

