

## Условия конкурса AdMob Student App Challenge

**НЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ В РЕГИОНАХ, ГДЕ ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА ЗАПРЕЩЕНО.**  
КОНКУРС ОТКРЫТ ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ США (50 ШТАТОВ И ОКРУГА КОЛУМБИЯ), А  
ТАКЖЕ ОСТАЛЬНЫХ СТРАН И РЕГИОНОВ МИРА, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МЬЯНМЫ  
(БИРМЫ), КУБЫ, ИРАНА, КНДР, КВЕБЕКА, СУДАНА И СИРИИ.  
**ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ОЗНАЧАЕТ ПРИНЯТИЕ НАСТОЯЩИХ  
УСЛОВИЙ.**

AdMob Student App Challenge (далее "**Конкурс**") – это конкурс начинающих разработчиков мобильных приложений. Для участия в Конкурсе необходимо представить приложение, опубликованное в Google Play Маркете или Apple App Store, которое монетизируется с помощью AdMob, а также бизнес-отчет, описывающий его стратегию. Цель Конкурса – поощрение разработчиков, применяющих в своих приложениях творческий и научный подход. Жюри оценивает представленные мобильные приложения и выбирает победителя в соответствии с настоящими Условиями. Разработчики приложений, набравшие наибольшее число очков, получают призы. Подробные условия приведены ниже.

**1. ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ.** Для участия в конкурсе необходимо принять настоящие Условия (далее "**Условия**"). Перед тем как подать заявку на участие, прочитайте Условия и убедитесь, что вы понимаете их и согласны с ними. Вы признаете, что подача заявки на участие в Конкурсе означает принятие его Условий. Отказ от принятия Условий лишает вас права участвовать в Конкурсе и получать призы. Настоящие Условия представляют собой обязательное, имеющее юридическую силу соглашение между вами и Google, касающееся Конкурса.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ.** Для участия в Конкурсе вы должны отвечать следующим требованиям: (1) на момент подачи заявки быть не младше возраста совершеннолетия согласно законам страны, штата, провинции или иной юрисдикции, резидентом которой вы являетесь (для Тайваня: не младше 20 лет); (2) не являться резидентом Мьянмы (Бирмы), Кубы, Ирана, КНДР, Квебека, Судана или Сирии; (3) не подпадать под санкции или экспортные ограничения США; (4) быть учащимся какого-либо учебного заведения; (5) иметь доступ к Интернету в течение периода проведения Конкурса. Конкурс не проводится на территории Мьянмы (Бирмы), Кубы, Ирана, КНДР, Квебека, Судана и Сирии, а также иных регионов, где он запрещен законодательством. Сотрудники, стажеры, контрагенты и должностные лица компании Google Inc., а также их компании-учредители, дочерние компании, аффилированные и должностные лица, директора, служащие, рекламные агенты и представители (далее "**Организаторы конкурса**"), а также сотрудники этих Организаторов, их родственники и члены семей (родители, родные братья, родные сестры, дети, законные или неофициальные супруги вне зависимости от места проживания) или иные совместно проживающие с ними лица (вне зависимости от степени родства) к участию в Конкурсе не допускаются. Организатор оставляет за собой право в любое время проверять соответствие изложенным здесь требованиям к участникам и выносить решение по любому спорному вопросу. Примечание: участники

программы Google Student Ambassador и члены групп Google Developer Groups не являются Организаторами конкурса, поэтому могут принимать в нем участие, если отвечают всем остальным требованиям.

Несоответствие любому из перечисленных здесь требований к участникам Конкурса может послужить основанием для дисквалификации вас и вашей команды. Подавая заявку на участие в Конкурсе от лица команды численностью до 5 (пяти) человек, вы подтверждаете, что все ее члены в полной мере осведомлены о ваших действиях, а также знакомы с Условиями конкурса и полностью принимают их. Если вы подаете заявку на участие в Конкурсе от лица вашей компании, Условия распространяются как на вас лично, так и на вашего работодателя. Действуя в рамках своих должностных обязанностей (в качестве сотрудника, контрагента или агента третьей стороны), вы гарантируете, что третья сторона в полной мере осведомлена о ваших действиях и дала на них свое согласие (включая получение вами призов). Вы также гарантируете, что ваши действия не нарушают установленных правил и порядков работодателя или компании, с которой вы связаны.

**3. ОРГАНИЗАТОР.** Организатором Конкурса является корпорация Google Inc. (далее "Google" или "Организатор"), зарегистрированная в штате Делавэр (США), с головным офисом по адресу 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA, 94043, США.

**4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.** Конкурс начинается в 00:00:00 28 января 2016 г. и заканчивается в 23:59:59 28 июня 2016 г. по тихоокеанскому времени (далее "**Период проведения**"). *ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ В ЧАСОВОМ ПОЯСЕ СВОЕГО МЕСТОНАХОЖДЕНИЯ ЛЕЖИТ НА УЧАСТНИКАХ КОНКУРСА.*

**5. ПОДАЧА ЗАЯВКИ.** Чтобы подать заявку на участие в Конкурсе, в Период проведения зайдите на веб-сайт <https://www.google.com/admob/challenge> (далее "**Сайт Конкурса**") и, следуя инструкциям, представьте мобильное приложение, которое доступно для установки в Google Play Маркете или Apple App Store и монетизируется с помощью AdMob (далее "**Мобильное приложение**"), а также отчет о бизнес-стратегии приложения. Мобильное приложение должно отвечать требованиям, изложенным ниже.

Участником конкурса может быть индивидуальное лицо или группа лиц численностью до 5 (пяти) человек (далее "**Участник**"). **КАЖДЫЙ УЧАСТНИК МОЖЕТ ПОДАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ ЗАЯВКУ.** Остальные заявки отклоняются. Заявки принимаются до **23:59 28 июня 2016 г. по тихоокеанскому времени.** Кампании AdMob для представленных на Конкурсе приложений могут проводиться в любое время с 00:00 28 января 2016 г. по 23:59 28 июня 2016 г. по тихоокеанскому времени. Заявки, которые составлены неразборчиво (полностью или частично), не содержат всех необходимых данных, повреждены, изменены, подделаны, поданы с опозданием или содержат материалы, полученные мошенническим путем, будут отклонены. Отправителем заявки считается авторизованный владелец аккаунта электронной почты, указанной в заявке. В случае выигрыша мы можем потребовать от потенциального победителя подтверждение того, что он является владельцем соответствующего аккаунта. Под авторизованным владельцем аккаунта понимается физическое лицо, связанное с адресом электронной почты, согласно данным интернет-провайдера, онлайн-сервиса или иной организации, предоставляющей адреса электронной почты в соответствующем домене.

**6. ТРЕБОВАНИЯ К МОБИЛЬНЫМ ПРИЛОЖЕНИЯМ.** Мобильное приложение должно отвечать следующим требованиям:

- (a) Контент приложения не должен унижать чье-либо достоинство, содержать угрозы, оскорбления, клевету или быть в ином отношении неприемлемым, носить сексуальный, непристойный или дискриминирующий характер, оскорблять чьи-либо религиозные чувства, пропагандировать ненависть (к отдельному лицу или группе) или иным образом не соответствовать тематике и духу Конкурса, как они определяются Организатором по его собственному усмотрению.
- (b) Приложение не должно содержать материалов или иных компонентов, противоречащих законодательству или правовым нормам страны, штата, региона, провинции или иной юрисдикции, в которой оно было разработано.
- (c) Приложение не должно содержать материалов или иных компонентов с рекламой, слоганами, логотипами, торговыми марками третьей стороны или иным обозначением ее спонсорства и поддержки. Содержимое Мобильного приложения должно соответствовать тематике и духу Конкурса, как они определяются Организатором по его собственному усмотрению. Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать любого Участника, если его Мобильное приложение нарушает любое из вышеперечисленных требований.
- (d) Приложение должно представлять собой оригинальный, неопубликованный ранее продукт и не содержать материалов или иных компонентов, принадлежащих третьей стороне.
- (e) Приложение не должно содержать материалов или иных компонентов, нарушающих права третьих сторон, в т. ч. право на неприкосновенность частной жизни, конфиденциальность и интеллектуальную собственность.
- (f) Приложение должно быть опубликовано в Google Play Маркете или Apple App Store в Период проведения Конкурса.
- (g) Приложение должно соответствовать требованиям Google Play Маркета или Apple App Store (в зависимости от того, где оно опубликовано).
- (h) Приложение должно соответствовать правилам и рекомендациям для издателей AdMob. Перед загрузкой Мобильного приложения в Google Play Маркет или Apple App Store Участник должен установить последнюю версию Google Mobile Ads SDK.
- (i) Приложению должна быть присвоена категория "Для младшей возрастной группы" или "Для всех" в Google Play Маркете либо категория не строже "12+" по классификации Apple App Store.
- (j) Приложение должно монетизироваться исключительно с помощью AdMob.
- (k) Настройки Мобильного приложения должны обеспечивать показ рекламы AdMob.
- (l) Заявка должна сопровождаться бизнес-отчетом (далее "**Бизнес-отчет**"), включающим следующие сведения: (i) резюме; (ii) рассказ об истории вашей команды и ее работе; (iii) рассказ о том, почему и как вы создали Мобильное приложение; (iv) описание вашей стратегии монетизации; (v) описание маркетинговой стратегии и (vi) полученные итоги. Бизнес-отчет должен быть предоставлен Участником не позднее 23:59 28 июня 2016 г. по тихоокеанскому времени.

В течение Периода проведения Организатор и Жюри (см. далее) будут оценивать все Мобильных приложения на предмет соответствия приведенным здесь требованиям. Организатор оставляет за собой право по собственному усмотрению дисквалифицировать любого Участника, чье приложение не отвечает данным требованиям.

**7. СУДЕЙСТВО.** Все Мобильные приложения оцениваются группой экспертов из числа сотрудников Организатора или специально привлеченных им лиц (далее "**Жюри**"). На этапах 1 и 2 Мобильные приложения оцениваются Организатором, а на этапе 3 – группой из шести экспертов.

**Этап 1.** С 29 июня 2016 г. по 28 июля 2016 г. Жюри проводит оценку Мобильных приложений на основе следующих критериев:

1. Отзывы. Каждая оценка в 5 звезд засчитывается как 10 очков, в 4 звезды – как 8 очков и т. д.
2. Количество загрузок. Очки рассчитываются исходя из общего числа загрузок следующим образом: от 0 до 4 – 10 очков, от 5 до 10 – 20 очков, от 11 до 50 – 30 очков, от 51 до 100 – 40 очков, от 101 до 500 – 50 очков, от 501 до 1000 – 60 очков, от 1001 до 5000 – 70 очков, от 5001 до 10 000 – 80 очков, от 10 001 до 50 000 – 90 очков, от 50 001 до 100 000 – 100 очков, от 100 001 до 500 000 – 110 очков, от 500 001 до 1 000 000 – 120 очков, от 1 000 001 до 5 000 000 – 130 очков, от 5 000 001 до 10 000 000 – 140 очков, от 10 000 001 до 50 000 000 – 150 очков, от 50 000 001 до 100 000 000 – 160 очков, от 100 000 001 до 500 000 000 – 170 очков.
3. Показы объявлений в Мобильном приложении. За каждые 1000 показов объявлений AdMob присваивается 10 очков.
4. Доход. За каждый цент США (по курсу обмена валют на 28 января 2016 г.) присваивается 20 очков.

Если Мобильное приложение размещено в Apple App Store, где количество загрузок недоступно для публичного просмотра, Участник должен предоставить скриншот с этой информацией, не содержащий никаких идентификационных данных. Организатор вправе по собственному усмотрению дисквалифицировать Участника за предоставления недостоверных данных. Жюри проведет оценку всех Мобильных приложений, присвоив им очки согласно приведенным выше критериям. По количеству набранных очков будут определены по десять потенциальных победителей (далее "**Полуфиналисты**") в каждом из следующих регионов: Северная Америка (Канада, Коста-Рика, Мексика, Панама, Тринидад и Тобаго, США), LATAM (Аргентина, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Парагвай, Перу, Уругвай, Чили), EMEA (Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Грузия, Дания, Египет, Зимбабве, Израиль, Иордания, Ирак, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Камерун, Катар, Кения, Кот-д'Ивуар, Кувейт, Латвия, Ливан, Ливия, Литва, Марокко, Нигерия, Нидерланды, Норвегия, Объединенные Арабские Эмираты, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Саудовская Аравия, Турция, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция, Эстония, Южная Африка) и APAC (Австралия, Вьетнам, Гонконг, Индия, Индонезия, Камбоджа, Китай, Республика Корея, Малайзия, Новая Зеландия, Пакистан, Сингапур, Таиланд, Тайвань, Фиджи, Филиппины, Шри Ланка, Япония). Регион

Участника определяется по месту учебного заведения, указанного при подаче заявки. При равном числе очков в полуфинал выйдет Мобильное приложение, получившее более высокую оценку по категории "**доход**". В случае если потенциальный победитель будет дисквалифицирован по какой-либо причине, его место займет следующий по общему количеству очков Участник.

**Этап 2.** До 28 июля 2016 г. Мобильные приложения всех Полуфиналистов будут оценены Жюри по 100-балльной шкале исходя из следующих критериев удовлетворенности пользователей:

1. Насколько полезно или интересно Мобильное приложение для пользователей (до 25 очков).
2. Удобно ли пользоваться Мобильным приложением (до 25 очков).
3. Корректно ли работает Мобильное приложение, не содержит ли оно слишком много ошибок (до 25 очков).
4. Насколько продуман и удобен дизайн Мобильного приложения (до 25 очков).

Жюри проведет оценку всех Мобильных приложений, присвоив им очки согласно приведенным выше критериям. В качестве потенциальных победителей (далее "**Финалисты**") будет отобрано по одному приложению с наибольшим количеством очков в каждом из четырех регионов (Северной Америке, EMEA, APAC и LATAM). При равном числе очков в финал выйдет Мобильное приложение, получившее больше всего очков по категории "**доход**", а также наивысшую оценку за Бизнес-отчет. В случае если по какой-либо причине финалист из региона будет дисквалифицирован, его место займет следующий по общему количеству очков Участник.

**Этап 3.** До 25 августа 2016 г. Жюри проведет оценку Бизнес-отчетов всех Финалистов по 150-балльной шкале исходя из следующих критериев:

1. Обзор Бизнес-отчета (до 25 очков): насколько хорошо в нем раскрыта общая стратегия.
2. Организация работы (до 25 очков): насколько эффективно распределены задачи между сотрудниками (для команд); или насколько эффективно использованы рабочее время и ресурсы (для индивидуальных участников).
3. Мобильное приложение (до 25 очков): насколько хорошо в Бизнес-отчете описаны стратегические предпосылки, повлиявшие на идею разработанного приложения.
4. Стратегия монетизации (до 25 очков): насколько хорошо в Бизнес-отчете описаны стратегические предпосылки, повлиявшие на выбор AdMob.
5. Общая маркетинговая стратегия (до 25 очков): насколько хорошо она проработана с целью привлечения новых пользователей.
6. Результаты (до 25 очков): насколько эффективна оказалась стратегия в целом по таким показателям как количество загрузок, доход и рейтинги.

По итогам этапов 2 и 3 из всех региональных Финалистов Жюри выберет одного Участника с максимальным количеством очков в качестве победителя и главного призера (далее "**Победитель**").

Мы определим потенциальных победителей и уведомим их об этом по электронной почте 25 августа 2016 г. или близко к этой дате. Если Участник не ответит на уведомление в течение **3 (трех)** дней с даты первой отправки, мы дисквалифицируем его и выберем другого потенциального победителя из числа оставшихся претендентов в соответствии с приведенными здесь критериями. За исключением случаев, когда это противоречит закону, мы можем потребовать от любого из победителей подписать и отправить нам Декларацию о соответствии требованиям, ответственности и согласии на публичное освещение, а также предоставить дополнительные сведения. Срок предоставления таких материалов может быть ограничен 5 (пятью) днями с даты соответствующего запроса. В случае если документы предоставлены не будут, потенциальный победитель лишится права получить свой приз и вместо него будет выбран другой претендент в соответствии с приведенными здесь критериями. Мы проверяем всех потенциальных победителей по списку лиц, подпадающих под санкции, на основании чего можем принять решение о дисквалификации. Все Условия, в т.ч. в отношении уведомлений, подлежат строгому соблюдению.

Если на Конкурс не будет представлено Мобильных приложений, призы разыгрываться не будут. Решения Жюри окончательные и обязательные к исполнению.

## **8. ПРИЗЫ.**

**Для Финалистов.** Все члены команд-финалистов в качестве приза получают (i) устройство Nexus 7 (или местный эквивалент) и (ii) будут упомянуты на сайте AdMob ([www.google.com/admob](http://www.google.com/admob)). Оценочная стоимость приза: 1220 долларов США.

**9. ПРИЗ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЯ.** Участник, ставший Победителем, будет упомянут в этой связи в социальных каналах AdMob, а также на веб-сайте сервиса ([www.google.com/admob](http://www.google.com/admob)). Если приложение опубликовано в Google Play Маркете, Победитель будет упоминаться как в самом сервисе, так и в его социальных каналах в течение срока, устанавливаемого по собственному усмотрению Организатора. Все члены команды-победителя будут награждены следующими призами: (i) семидневным туром по Сан-Франциско, включая однодневную экскурсию по головному офису Google в Маунтин-Вью (Калифорния) с возможностью встретиться с нашими сотрудниками и узнать о наших разработках (далее "**Тур**"); (ii) устройством Nexus 7 (или местным эквивалентом); (iii) приглашением от маркетологов Google принять участие в интервью и съемках с целью создания промо-материалов Конкурса (Участник получит копию конечных материалов с правом их использования в собственных маркетинговых целях). Оценочная стоимость приза: 47 500 долларов США. *Стоимость Тура включает в себя: (1) авиабилеты экономического класса для всех членов команды-победителя от ближайшего к их месту жительства крупного аэропорта до Сан-Франциско и обратно; (2) размещение в двухместном гостиничном номере на семь ночей в Сан-Франциско (выбор гостиницы остается на усмотрение Организатора), а также (3) компенсацию обоснованных расходов на питание, транспорт и развлечения во время Тура (не более 150 долларов*

*США в сутки на одного человека). Определенные даты недоступны для организации Тура. Все дополнительные расходы, включая затраты на оформление паспорта, визы, а также любые иные непредвиденные расходы, не указанные здесь в явной форме, в т. ч. пассажирские сборы, доплаты, аэропортовые сборы, надбавки за услуги или удобства, персональные расходы на месте проживания, страховые взносы, налоги и т. п., оплачиваются Победителем. Стоимость призов не выдается деньгами. Оценочная стоимость приза может изменяться в зависимости от штата или юрисдикции, резидентом которой является Победитель.*

Шансы на победу в конкурсе зависят как от количества Участников, так и от их навыков и таланта. Призы передаются в течение приблизительно **12 (двенадцати)** недель с момента дачи Организатору согласия на получение приза. Передача права на получение приза или выдача его эквивалента в натуральной или денежной форме не допускается, за исключением случаев, остающихся на собственное усмотрение Организатора при условии, что это не противоречит законодательству. Если по какой-либо причине выдать приз или его отдельную часть невозможно, Организатор оставляет за собой право заменить его целиком или частично эквивалентом равной или более высокой денежной стоимости. Стоимость призов может колебаться в зависимости от рынка. Разница между заявленной и рыночной стоимостью призов компенсации не подлежит. Использование призов может подразумевать определенные ограничения, а также приобретение лицензий, аппаратного, программного обеспечения или услуг поддержки. Победитель несет полную ответственность за соблюдение требований производителя призов и берет на себя все расходы, связанные с их использованием, обслуживанием и поддержкой. Организаторы конкурса, за исключением применимых стандартных гарантий производителей, не предоставляют никаких иных гарантий, ручательств и интерпретаций, явных или подразумеваемых, фактических или следующих из применимого закона, в отношении использования или ценности призов (как материальной, так и нематериальной), в т. ч. их качества, технического состояния, пригодности для реализации или иной конкретной цели, и в допустимых законом пределах освобождаются от любых подобных обязательств.

**10. НАЛОГИ.** ВЫПЛАТЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ПОБЕДИТЕЛЯМ ВОЗМОЖНЫ ТОЛЬКО ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ПОСЛЕДНИЕ ПРЕДОСТАВЯТ GOOGLE ВСЮ ЗАПРАШИВАЕМУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ СОГЛАСНО ГОСУДАРСТВЕННЫМ, ФЕДЕРАЛЬНЫМ, РЕГИОНАЛЬНЫМ И МЕСТНЫМ ПРАВИЛАМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, А ТАКЖЕ ПРАВИЛАМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ. КОМПАНИЯ GOOGLE БЕРЕТ НА СЕБЯ ВЫПЛАТУ ВСЕХ ОГОВАРИВАЕМЫХ ЗАКОНОМ НАЛОГОВ, СВЯЗАННЫХ С ДАРЕНИЕМ ПРИЗОВ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВЫПЛАТУ НАЛОГОВ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПРИЗОВ НЕСЕТ ПОБЕДИТЕЛЬ. Чтобы получить приз, потенциальные победители обязаны предоставить Google (или в соответствующий налоговый орган) запрашиваемую или требуемую по закону документацию в порядке, установленном законодательством, включая применяемое законодательство страны, резидентом которой является потенциальный победитель. Все потенциальные победители обязаны соблюсти требования по уплате налогов и представлению налоговой отчетности. В случае непредоставления требуемой документации или нарушения правил налогообложения Участник может утратить право на получение приза, а Google – по собственному усмотрению назначить другого потенциального победителя.

**11. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.** К применяемым относятся все федеральные, региональные, местные законы и нормы, а также законы и нормы штатов. *За исключением случаев, когда это противоречит закону, лица, сопровождающие победителей, также обязаны до оформления проездных документов заполнить Декларацию о соответствии требованиям, ответственности и согласии на публичное освещение. Как победители, так и сопровождающие их лица, обязаны на момент оформления проездных документов располагать всеми необходимыми для этого документами (действующим паспортом, визой и т. п.). В случае если сопровождающее победителя лицо является несовершеннолетним, его родитель или иной законный опекун должен оформить необходимые документы. Назначенные даты и время поездки пересмотру не подлежат. Если победителю не удастся совершить поездку в оговоренные даты, Google оставляет за собой право отказать в ее повторной организации. Google может дисквалифицировать любого Участника, если появятся основания полагать, что он пытался повлиять на ход Конкурса нечестным путем, посредством обмана или иного нарушения правил, а также причинения беспокойства другим Участникам, сотрудникам Google или членам Жюри (угрожая, унижая, преследуя их и т. п.).*

**12. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ.** В рамках Конкурса Участник сохраняет все свои права на интеллектуальную и промышленную собственность в отношении Мобильного приложения (включая личные неимущественные права автора). По условиям приема на Конкурс Участник передает компании Google, ее дочерним организациям, агентам и партнерам бессрочную или ограниченную максимальным периодом времени, допустимым по закону, безотзывную глобальную, не облагаемую лицензионным сбором и неэксклюзивную лицензию на использование, воспроизведение, адаптацию, модификацию, трансформацию, публикацию, распространение, публичное воспроизведение и представление Мобильного приложения, а также создание на его основе производных произведений: (1) в целях оценки Мобильного приложения представителями Google и членами Жюри, а также его упоминания на сайте AdMob; (2) в рекламных и маркетинговых целях путем публикации скриншотов, анимации и клипов, а также иных материалов на основе Мобильного приложения.

**13. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ.** Участники признают и соглашаются с тем, что Google может собирать, хранить, раскрывать и иным образом использовать идентификационные данные, указанные Участниками при регистрации на Конкурсе, включая их имена, почтовые адреса и адреса электронной почты. Google получает право использовать эту информацию в соответствии с политикой конфиденциальности (<http://www.google.com/policies/privacy/>), в т. ч. в целях организации Конкурса, проверять личность и почтовый адрес Участника (в случае если тот становится претендентом на получение призов), а также публиковать на Сайте Конкурса список победителей или иным образом передавать его третьим сторонам.

Информация об Участнике также может быть передана за пределы страны, резидентом которой он является, в т. ч. в США. Законы о конфиденциальности в этих странах могут отличаться от тех, что действуют в стране Участника.

Если Участник не предоставляет в ходе регистрации требуемые данные, Google оставляет за собой право дисквалифицировать его.



Участник имеет право запросить доступ к любым персональным данным, хранящимся в Google в связи с Конкурсом, их проверку или удаление, направив соответствующую заявку по адресу [admob-challenge@google.com](mailto:admob-challenge@google.com).

**14. ПУБЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ.** За исключением случаев, когда это противоречит закону, принимая приз, Участник дает Организатору и его партнерам согласие на использование в маркетинговых целях его имени и фотографий, а также изображений его Мобильного приложения на безвозмездной основе.

**15. ГАРАНТИИ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ УБЫТКОВ.** Участник подтверждает, что Мобильное приложение является его собственным произведением и что он является единственным обладателем всех прав на него, в т. ч. права представлять приложение на Конкурсе и передавать все необходимые на него лицензии. Участник подтверждает, что его Мобильное приложение не нарушает (1) имущественные, промышленные, личные, неимущественные, права на интеллектуальную собственность или любые другие права третьих сторон, включая авторские права, права на торговую марку, патент, коммерческую тайну, конфиденциальность, неприкосновенность частной жизни, а также (2) федеральное, региональное, местное законодательство или законодательство штата.

В максимальной дозволенной законом степени Участник конкурса освобождает как себя самого, так и Организаторов конкурса от любой ответственности, претензий, требований, убытков, затрат, вызванных любым его действием, бездействием или действием по умолчанию, а также нарушением любой из перечисленных здесь гарантий. В максимальной дозволенной законом степени Участник обязуется защищать Организаторов конкурса от любых претензий, действий, исков или правовых процедур, а также убытков, ответственности и иных затрат в любой форме (включая гонорары адвокатов в разумных размерах), вызванных (а) любыми загруженными или иным образом представленными Участником Мобильными приложениями или иными материалами, нарушающими авторские права, порядок использования торговой марки, фирменного стиля, патента, коммерческую тайну или другие интеллектуальные права, а также право на неприкосновенность частной жизни и конфиденциальность любого лица, или наносящими вред его репутации; (b) любыми ложными сведениями, предоставленными Участником в связи с Конкурсом; (c) любыми нарушениями Условий со стороны Участника; (d) претензиями со стороны лиц или организаций, отличных от сторон настоящих Условий, в связи с участием Участника в Конкурсе; (e) принятием, владением, использованием любых призов или участием в любых действиях или мероприятиях, связанных с Конкурсом.

Google не несет ответственность ни за какие (a) случаи некорректной работы или другие проблемы с Сайтом Конкурса; (b) ошибки при сборе, обработке или хранении данных заявок на участие; (c) типографические или другие ошибки в материалах, предложениях или объявлениях касательно призов или победителей.

**16. ДИСКВАЛИФИКАЦИЯ.** Ложная информация, предоставленная Участником в рамках Конкурса, касающаяся его личности, почтового адреса, номера телефона, адреса электронной почты, наличия прав, а также нарушение им Условий, может повлечь за собой его отстранение от участия в Конкурсе.

**17. ИНТЕРНЕТ.** Организаторы конкурса не несут ответственности за любые случаи некорректной работы Сайта Конкурса или запаздывания, повреждения, неправильной адресации, неполноты, невозможности прочтения или доставки Мобильного приложения, вызванные системными ошибками, сбоями компьютеров, другими неполадками в телекоммуникационном сообщении, аппаратном или программном обеспечении, нарушениями сетевого подключения, типографическими ошибками, ошибками системы или операторов, сбоями телефонных сетей, линий, кабельных соединений, спутниковой передачи данных, нарушениями работы серверов, провайдеров, оргтехники, низкой скоростью трафика в Интернете или на Сайте Конкурса, а также любым сочетанием вышеназванного, включая любые другие телекоммуникационные, кабельные, цифровые и спутниковые неполадки, которые могут повлиять на действия Участника.

**18. ПРАВО ОТМЕНЫ, ИЗМЕНЕНИЯ И ДИСКВАЛИФИКАЦИИ.** Если по какой-либо причине Конкурс невозможно провести в запланированном порядке, (в т. ч. по причине поражения компьютерными вирусами, ошибок, взлома, несанкционированных изменений программного кода и настроек, фальсификации, сбоев или любых других проблем с администрированием, безопасностью, справедливостью, целостностью, а также корректным ходом Конкурса), Google оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, остановить, изменить или приостановить его проведение. Стороны, фигурирующие в настоящих Условиях, отказываются от применения любых предусмотренных законодательством положений, процедур и действий, требующих судебного решения. Google оставляет за собой право дисквалифицировать Участников, попытавшихся вмешаться в процесс подачи заявок, а также любую другую процедуру Конкурса или Сайт Конкурса. Любая попытка намеренно повредить любой веб-сайт, включая Сайт Конкурса, или сорвать запланированный ход Конкурса может быть расценена как уголовное или гражданское правонарушение; в этом случае Google оставляет за собой право добиваться возмещения причиненного Участником ущерба в максимально дозволенной законом степени.

**19. НЕВОЗМОЖНОСТЬ ТРУДОУСТРОЙСТВА.** Факт представления Мобильного приложения на Конкурс или вручения приза, а также текст Условий ни при каких обстоятельствах не могут быть истолкованы как предложение или договор трудоустройства со стороны Google или Организаторов конкурса. Участник подтверждает, что представляет Мобильное приложение на Конкурс добровольно, не на условиях соблюдения конфиденциальности и не на доверительной основе. Участник подтверждает, что между ним и Google или другими Организаторами конкурса нет никаких конфиденциальных, доверительных, агентских или иных отношений либо подразумеваемых договоров, а представление Мобильного приложения на Конкурс согласно Условиям не влечет за собой появления подобных отношений.

**20. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ.** Настоящие Условия составлены в соответствии с законодательством штата Калифорнии (США) и являются его субъектом, за исключением норм коллизионного права. Если какое-либо из положений настоящих Условий признается недействительным или неисполнимым, все остальные положения остаются в полной силе. В допустимой законом степени настоящим исключаются право обращаться в суд или прибегать к любым другим юридическим и иным процедурам для разрешения споров или

претензий, вызванных или связанных с Конкурсом; участники в явной форме отказываются от таких прав.

**21. АРБИТРАЖ.** Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается, что любые споры, претензии или требования, так и или иначе связанные с Конкурсом, находятся в исключительной юрисдикции третейского суда. Все споры любого характера между Участником и Google, связанные с настоящими Условиями, разрешаются путем передачи на рассмотрение в Judicial Arbitration and Mediation Services Inc. (JAMS) для арбитражного урегулирования в соответствии с применяемыми на момент такого обращения правилами в городе Сан-Хосе (штат Калифорния, США), до тех пор пока стороны по взаимному согласию не выберут единого арбитра. Стороны Условий соглашаются оплачивать расходы на арбитражное урегулирование в равных долях.

**22. СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ.** Можно запросить с 25 августа 2016 г. до 1 декабря 2016 г., отправив письмо с вложенным конвертом с обратным адресом и маркой по адресу:

Henry Wang  
Product Marketing, AdMob  
Google Inc.  
1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 USA

(если обратный адрес находится в Вермонте, оплачивать ответное отправление не требуется).