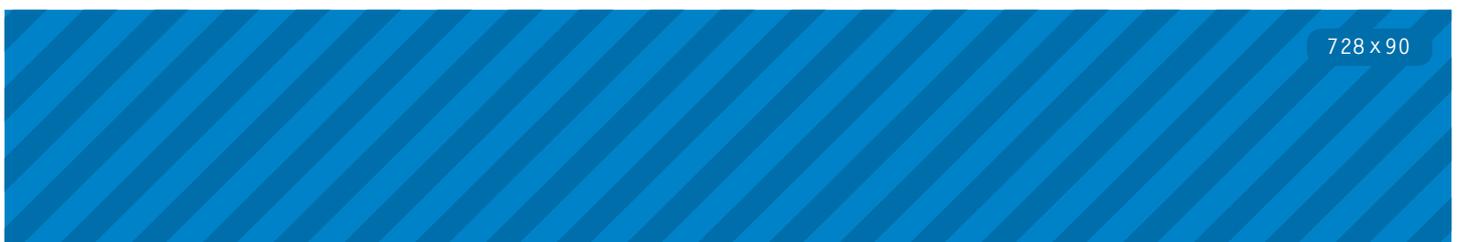
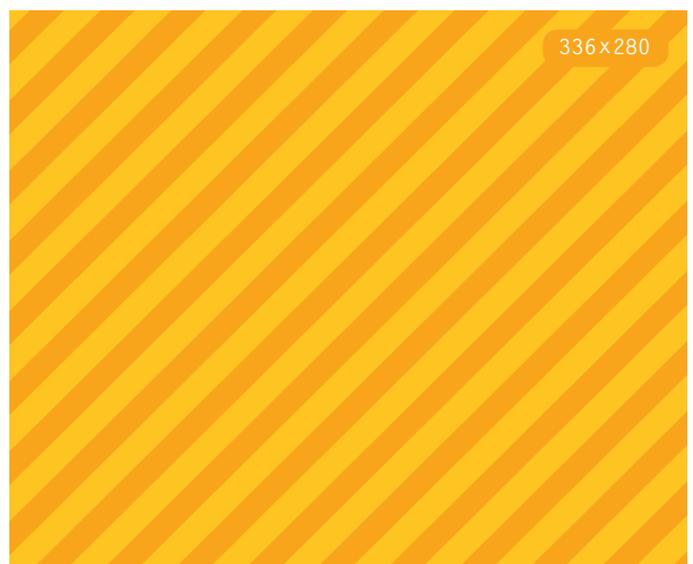
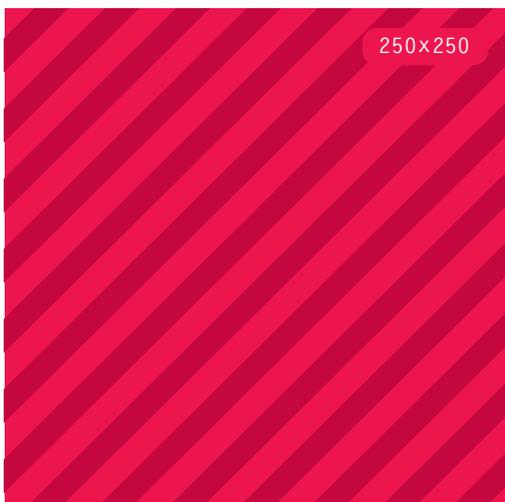


애드센스 DIY 가이드북

Google AdSense





달라진 애드센스

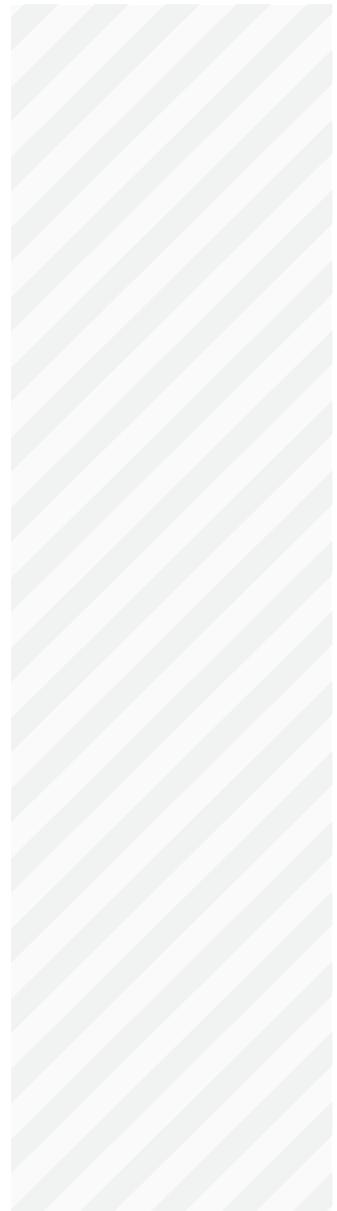
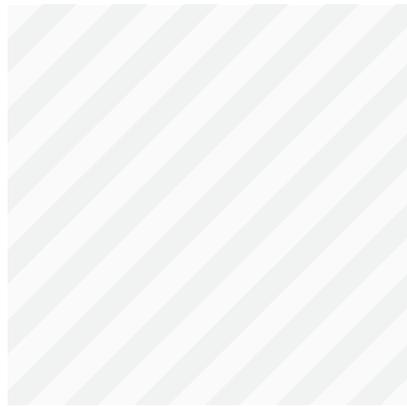
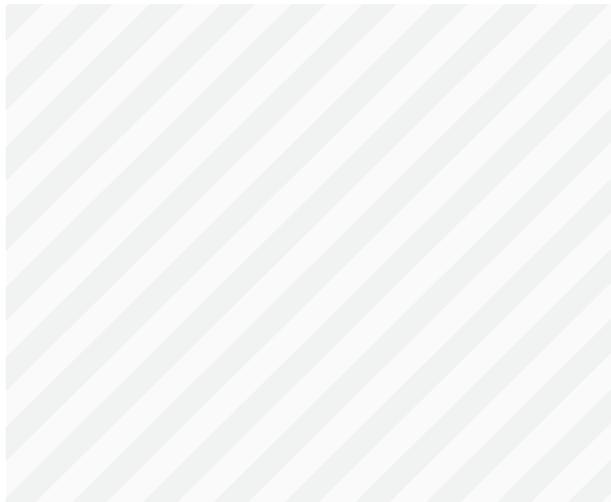
DIY 가이드

더 공부하기

FAQ



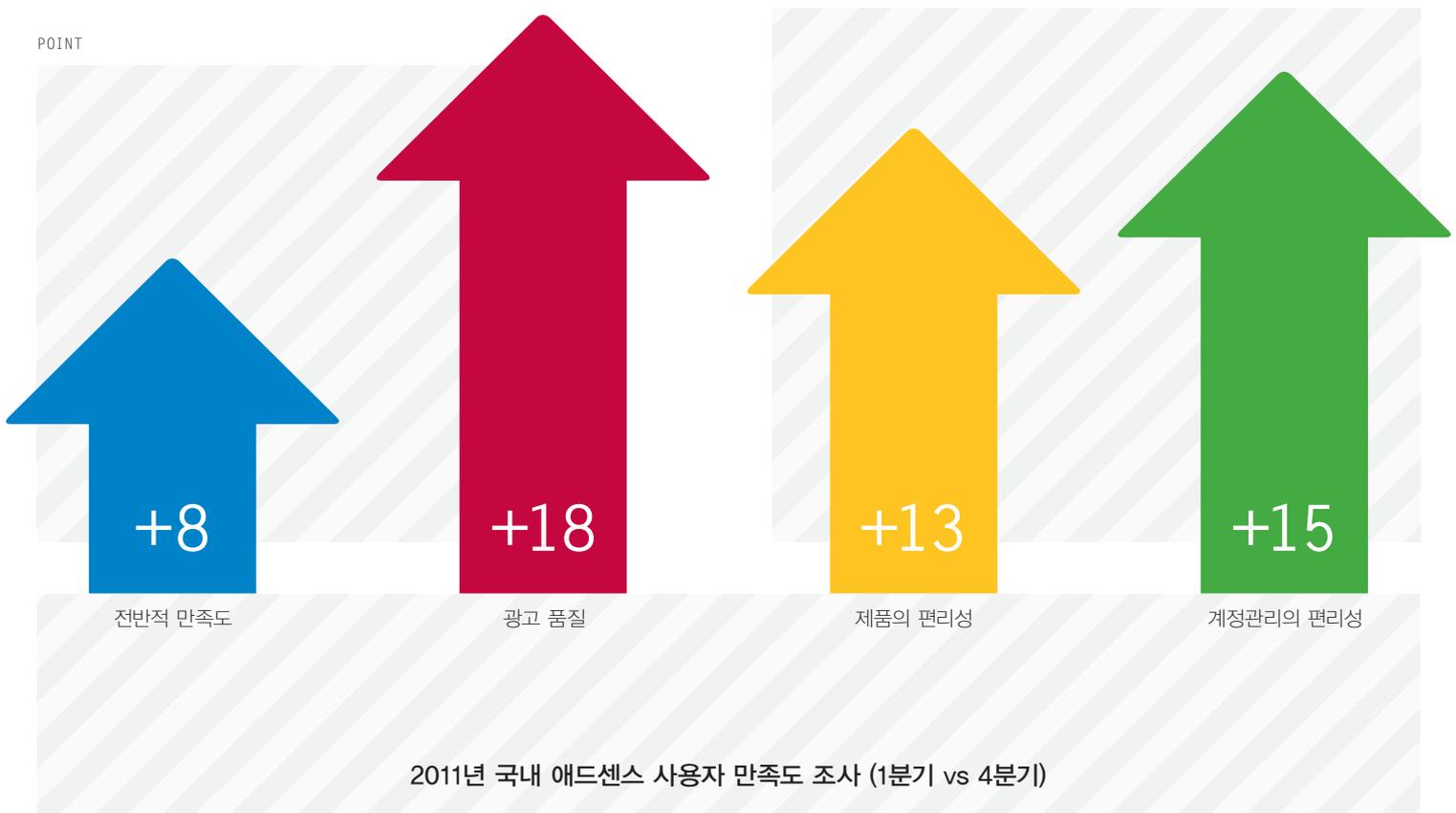
www.google.com/adsense

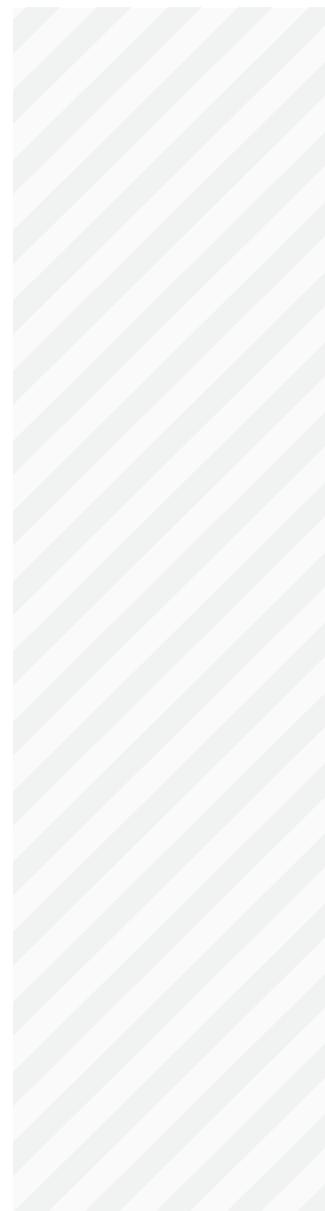
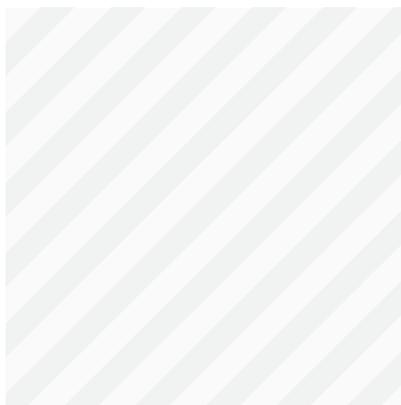
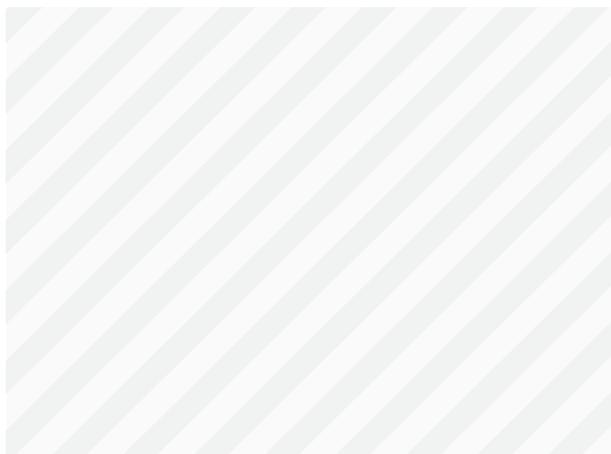


달라진 애드센스 직접 경험해 보세요!

구글 애드센스는 다양한 국내 광고주의 영입, 혁신적인 광고 타겟팅 기술, 애드센스 제품 개선을 위한 노력으로 작년 한해 구글 디스플레이 광고 실적을 100% 이상 대폭적으로 성장시킬 수 있었습니다. 그 결과 2011년 말에 시행한 국내 애드센스 사용자 만족도 조사 결과, 기존 사용자들의 만족도도 함께 증가하였습니다.

POINT





애드센스 DIY 오늘 하루, 사이트 재정비의 시간 갖기

애드센스, 그 동안 사용하기 어려우셨다고요? 아래의 3단계만 따라하시면 어렵지 않습니다. 아래의 STEP 별 가이드를 따라 오늘 애드센스를 다시 시작해보세요.

STEP 1. 웹페이지에 어울리는 광고단위를 골라보세요.

구글 애드센스는 다양한 사이즈의 광고를 제공합니다. 이 중 애드센스 DIY KIT로 제공해 드리는 6개의 광고 단위 (336x280, 300x250, 250x250, 200x200, 728x90, 160x600)는 가장 인기있는 것들로 실제 크기와 유사하게 제작되었습니다. 제공되는 KIT에서 웹페이지에 어울리는 광고단위를 찾아보세요.

STEP 2. 내 웹페이지 어디에 달면 좋을까? 광고의 갯수와 위치를 골라보세요.

애드센스 DIY KIT가 제공하는 광고단위들을 실제 웹페이지에 붙여보세요. 애드센스는 한 페이지당 최대 3개의 광고단위 3개의 링크 단위 및 2개의 검색창을 넣을 수 있습니다. 마지막 페이지에 제공된 DIY KIT의 광고단위를 활용하면 몇 개의 광고를 어디에 붙일지 좋은 아이디어가 떠오를 것입니다.

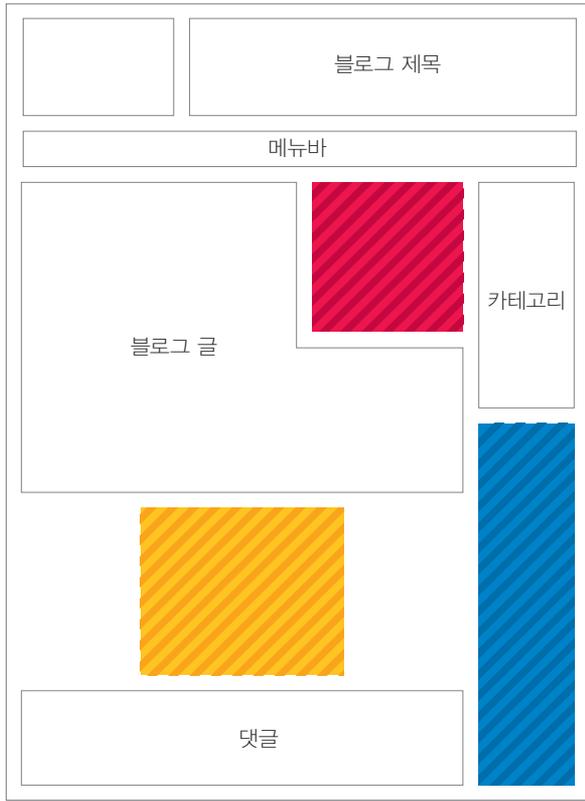
STEP 3. 이제 광고코드를 웹페이지에 삽입해서 광고를 달아 보세요.

어렵게만 느껴졌던 애드센스 코드 심기. 파워블로거들만 자유자재로 할 수 있다고요? 다음장부터 제공되는 몇 가지 방법들만 익히시면 당신도 멋지게 광고를 달 수 있습니다. 구글 애드센스 팀은 유저들이 알고 싶어하는 코드심기 방법 네 가지를 선정하여 보다 쉽게 코드를 삽입할 수 있는 DIY 가이드를 제공합니다.

* 제공되는 가이드는 애드센스 유저들이 가장 많이 사용하는 [티스토리 블로그](#)를 예로 들었습니다.

애드센스 유저들이 알고 싶어하는 코드심기 DIY 가이드

01 블로그에 최적화된 코드심기



블로그 글 우측 상단 텍스트 안에 250x250 배치하기

아래의 파란색 코드를 HTML에서 블로그 글이 시작되는 위치에 찾아 넣으면 됩니다. 티스토리 경우 아래와 같이 위치시키세요.

```
<div class="article">
  <div style="float:right; margin=0 0 10px 10px">
    여기에 애드센스 코드 삽입
  </div>
  [##_notice_rep_desc_##]
</div>
```

- 보너스 팁1. HTML에서 Ctrl+F를 이용해 삽입할 위치를 쉽게 검색해 보세요.
- 보너스 팁2. float:right에서 right을 left로 바꾸면 광고가 왼쪽에 나타납니다.
- 보너스 팁3. margin은 간격을 의미하며 위의 경우 순서대로 위=0 오른쪽=0 아래=10 왼쪽=10 pixel 만큼의 간격을 두게 됩니다. 원하는 간격으로 조정해 보세요.

블로그 글과 댓글 사이에 336x280 배치하기

마찬가지로 블로그 글이 끝나는 위치를 HTML에서 찾아 넣으세요. 티스토리의 경우 아래와 같이 위치시키세요.

```
<div class="article">
  [##_article_rep_desc_##]
</div>
<center>
  여기에 애드센스 코드 삽입
</center>
```

보너스 팁4. <center>와 </center> 사이에 넣어 중앙에 위치시켜 보세요.

우측 카테고리 아래에 160x600 배치하기

카테고리가 끝나는 위치를 HTML에서 찾아 알맞은 사이즈의 광고 단위를 넣으세요. 티스토리의 경우 아래와 같이 위치시키세요.

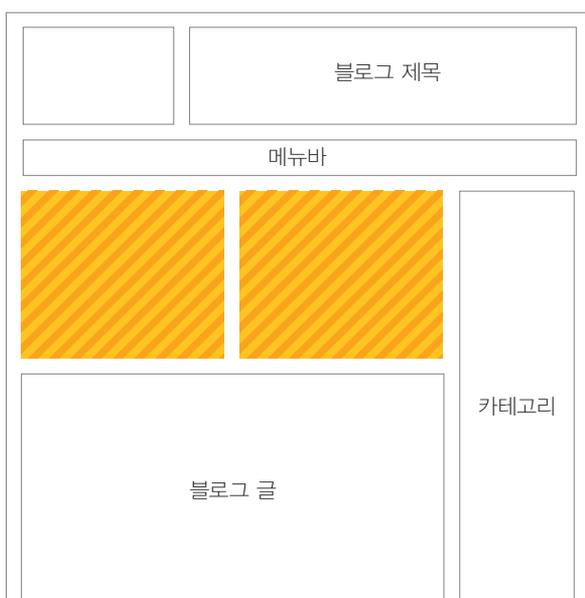
```
<div id="category">
  <h3 class="stitle">카테고리</h3>
  [##_category_##]
</div>
  여기에 애드센스 코드 삽입
```

블로그 글 상단에 336x280 두개 배치하기

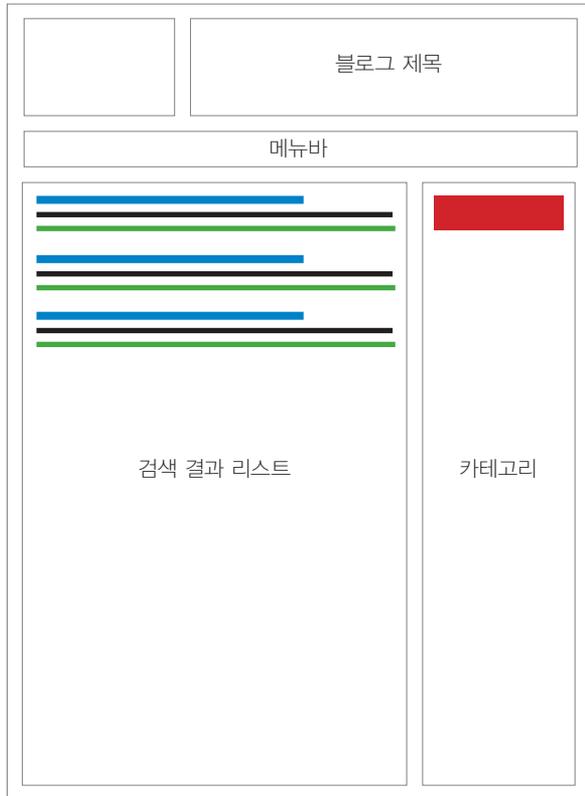
첫번째 경우와 같은 위치에 아래의 파란색 코드를 넣으면 됩니다.

```
<div class="article">
  <table cellpadding="0" cellspacing="0" table width="672">
  <tr>
    <td width="336">
      여기에 애드센스 코드 삽입
    </td>
    <td width="336">
      여기에 애드센스 코드 삽입
    </td>
  </tr>
  </table>
  [##_article_rep_desc_##]
```

보너스 팁5. table width는 두개 광고의 가로 길이의 합을 의미합니다. (336x2=672)



02 검색용 애드센스 코드심기



검색용 애드센스 카테고리 상단 사이드바에 배치하기

여러분의 사이트에도 검색창을 달고 싶으신가요?

검색용 애드센스를 추가해 보세요. 사이트에 Google 검색창(맞춤검색엔진)이 설치되어 사이트 방문자들은 손쉽게 궁금한 내용을 검색할 수 있고, 게시자는 검색 결과에 관련성 높은 광고를 노출하여 추가 수익을 올릴 수 있는 구글의 정말 좋은 무료 제품입니다.

한 페이지당 검색용 애드센스는 2개까지 배치하실 수 있습니다.

검색용 애드센스는 기본 코드를 페이지에 심어 검색 기능을 바로 사용할 수도 있고, 코드를 생성할 때 사이트에 알맞게 여러분이 맞춤설정을 할 수도 있습니다.

코드심기 및 맞춤설정은 아래를 참조해 보세요.

1. 계정에 로그인하고 내 광고 탭으로 이동하세요.
2. '검색'을 선택하고, +새 맞춤검색 엔진을 클릭하세요.
3. '검색 범위'에서 전체 웹 또는 본인의 사이트 주소를 입력해 범위를 지정해 보세요.
4. '키워드'는 사이트 관련 키워드를 입력하여 관련성이 높은 검색 결과를 보여줍니다.
5. 추가로 검색창 및 광고 스타일을 디자인합니다.
6. 생성된 검색용 애드센스 코드를 복사하여 HTML 페이지에 붙여 넣습니다.

티스토리의 경우 아래와 같이 위치시키세요.

```
<s_sidebar_element>
여기에 애드센스 코드 삽입
</s_sidebar_element>
<s_sidebar_element>
<!-- 카테고리 모듈 -->
```

- 보너스 팁1. 선택한 사이트 URL 다음에 *표시를 더하면 확장 URL까지 모두 검색합니다. 입력시 http://는 생략하고, 여러 개의 URL 입력 시 줄 바꿈을 해줍니다.
- 보너스 팁2. 새로운 창이 아닌 사이트 본문 안에 검색결과를 표시하려면 내 웹사이트에 (iFrame 사용)을 선택 후 사이트의 URL을 지정해 보세요. (티스토리의 경우 사이트 URL/search) 코드생성시 '검색 결과 코드'도 함께 생성됩니다. 결과 영역의 폭은 문서의 너비 (티스토리의 경우, 800 정도)를 고려해서 지정 하세요.
- 보너스 팁3. 검색결과 코드는 복사해서 스킨 편집화면 하단의 </s_list>아래 심으세요.

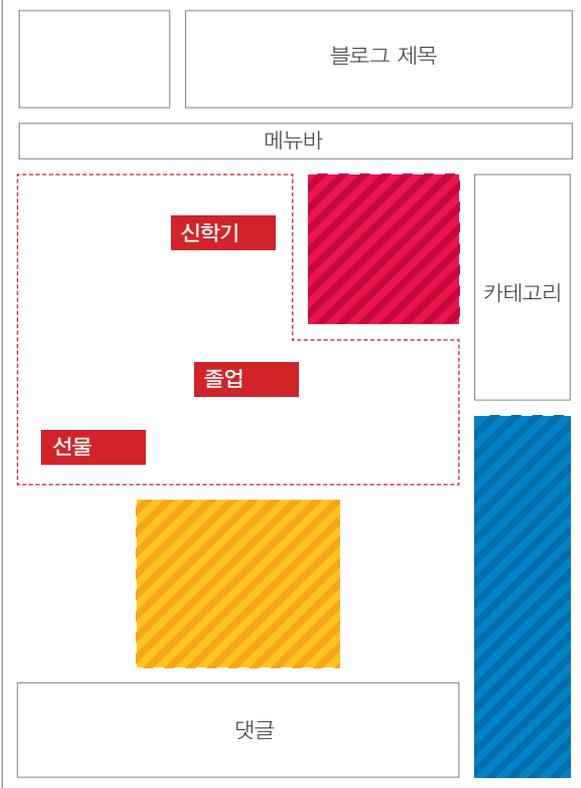
새 맞춤검색 엔진 만들기



생성된 검색창 및 검색결과 코드



03 섹션 타겟팅 광고 코드심기



섹션 타겟팅으로 광고의 관련성 높이기

애드센스 크롤러에게 특정 섹션을 강조하여 관련성이 높은 광고를 게재하고 싶으신가요?
아래의 파란색 코드를 HTML에서 타겟팅할 내용이 있는 영역 앞뒤로 위치시키면 됩니다. 티스토리의 경우 본문 영역인 아래와 같이 위치시키세요.

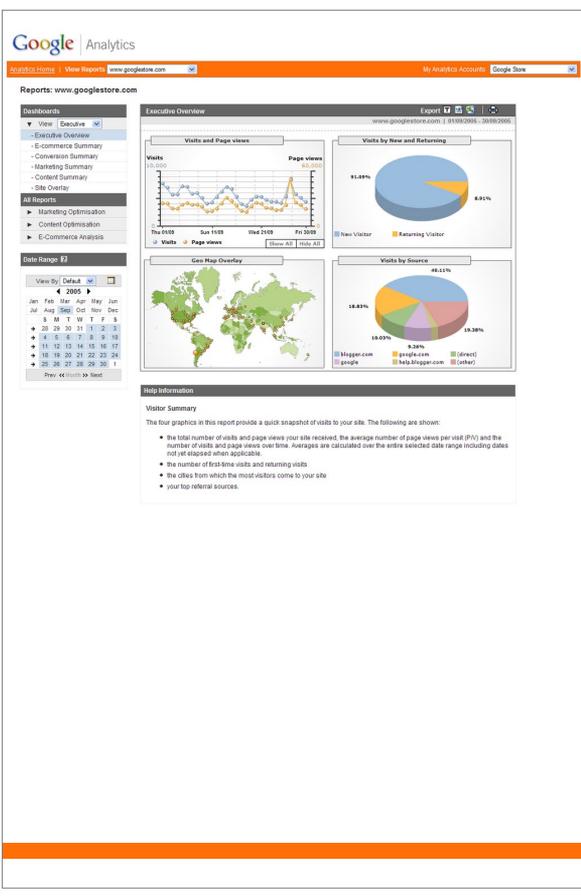
```
<!-- google_ad_section_start -->
[##_article_rep_desc_##] 중요한 콘텐츠가 위치합니다
<!-- google_ad_section_end -->
```

반대로 타겟팅하고 싶지 않은 영역에는 다음과 같은 코드를 넣어주시면 됩니다.

```
<!-- google_ad_section_start (weight=ignore)-->
[##_article_rep_desc_##] 중요하지 않은 콘텐츠가 위치합니다
<!-- google_ad_section_end -->
```

주의사항:
타겟팅한 영역 내에 충분한 양의 콘텐츠가 없을 경우, 관련성이 낮은 광고가 게재되거나 광고가 전혀 게재되지 않을 수도 있습니다. 또한 이 기능은 사이트의 관련 콘텐츠에서 중요 섹션을 지정하는 데만 사용해야 합니다. 광고 타겟팅을 조작하여 페이지 콘텐츠와 관련없는 광고가 게재되게 하는 것은 애드센스 정책 프로그램에 위배됩니다.

04 Google Analytics (웹로그분석) 코드심기



Google Analytics로 사이트 통계 활용하기

사이트의 하루 방문자수, 트래픽 유입 경로, 평균 사이트에 머문 시간, 마케팅 효과 등 사이트에 대한 다양한 통계가 궁금하신가요?

구글에서 제공하는 무료 웹로그 분석툴인 Google Analytics를 설치해 보세요. 직관적인 UI를 바탕으로 방문자에 대한 다양한 통계자료를 제공합니다.

다음의 절차를 따라 여러분의 사이트에도 추가해 보세요.

1. Google 웹로그 분석 사이트 (google.com/analytics)에 접속하세요.
2. 웹로그 분석 액세스를 클릭하세요.
3. 가입 절차를 완료하세요.
4. 사이트 URL 정보를 입력하여 계정을 생성하세요.
5. 계정 생성 후 하단에 코드가 나옵니다.

티스토리의 경우 아래와 같이 </head> 앞에 위치시키세요.

```
여기에 웹로그 분석 코드 삽입
</head>
<body>
<s_t3>
```

보너스 팁. Analytics 홈페이지에서 Google 웹로그 분석과 통합링크를 클릭하면 애널리틱스와 애드센스를 연동할 수 있습니다.

이제 코드배치에 자신감이 생기셨나요? 지금까지의 애드센스 DIY 가이드를 토대로 자신만의 배치 노하우를 만들어 가세요. 여러 가지 새로운 배치를 시도하시면 자신의 웹페이지에 가장 알맞은 방법을 찾으실 수 있습니다.



애드센스, 좋은 콘텐츠와 방문자가 없다면 무용지물입니다.

애드센스는 수익달성을 위한 '시작'일 뿐입니다.
여러분의 수익을 결정하는 90% 이상은 바로 '콘텐츠'와 '방문자'에 달려 있습니다.

- 여러분의 사이트에서만 경험 가능한 독창적인 콘텐츠를 만들어 가세요.
- 지속적으로 새로운 콘텐츠를 추가하세요.
- 보다 많은 방문자들이 찾을 수 있도록 검색에 최적화하세요.
- 방문자들이 다시 방문 할 수 있도록 방문자들을 관리하세요.

온라인 광고의 전문가가 되고 싶으세요?
그렇다면 아래의 '애드센스 아카데미' 단계별 체크리스트와 동영상 공부를 보세요.

애드센스 아카데미



애드센스 아카데미는 유저들이 애드센스 계정을 성공적으로 구축하는데 도움을 드리기 위해 광고 단위 구현부터 트래픽 및 수익 증대까지 6단계로 나뉜 총 34개의 체크리스트를 제공하고 있습니다. 구글 검색창에 '애드센스 아카데미'를 검색해 보세요.

애드센스 동영상

이동중에도 애드센스에 대해서 공부하고 싶으시다고요?
애드센스 아카데미 동영상과 새로운 인터페이스 동영상을 지금 모바일로 만나보세요. 전세계 애드센스 유저들을 위해 만든 유익한 동영상들은 계속해서 추가됩니다.

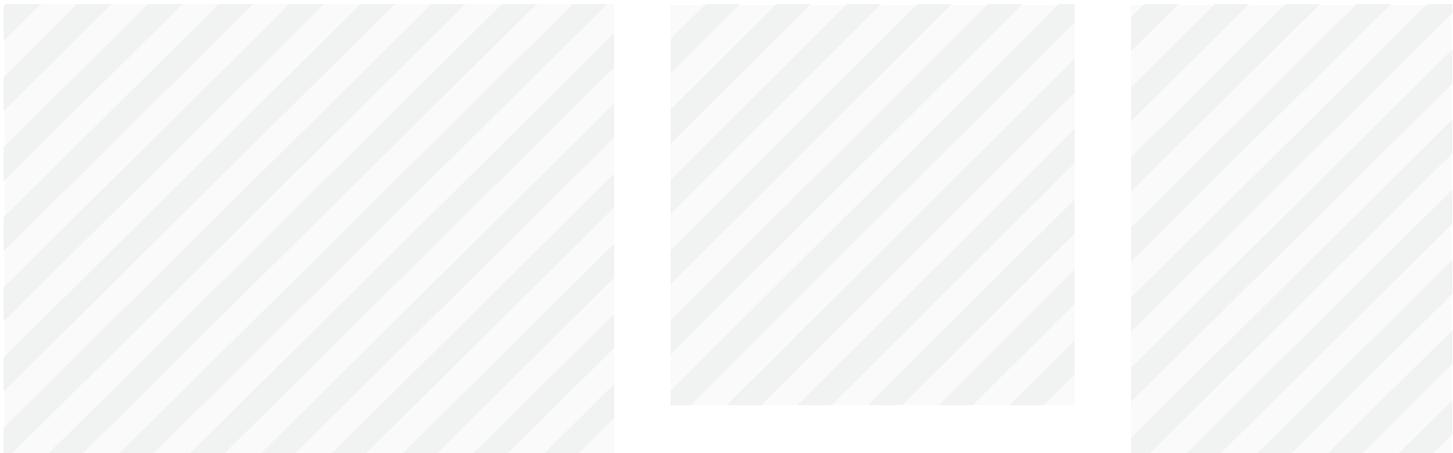


애드센스 아카데미



애드센스 새로운 인터페이스





애드센스 유저들을 위한 FAQ

Q. 두 개 이상의 계정에 가입할 수 있습니까?

A. 애드센스는 1인 1계정을 원칙으로 합니다. 따라서 동일인이 복수의 계정을 가질 수 없습니다. 기존 계정 로그인에 실패하신 경우는 '애드센스 도움말 센터'에서 '로그인 문제해결 도구'를 검색해 보세요.

Q. 두 개 이상의 사이트를 한 계정으로 사용가능한가요?

A. 네, 가능합니다. 계정을 새로 만들지 않고, 새로운 사이트에 기존 계정의 광고 코드만 동일한 방식으로 추가하면 자동으로 해당 사이트가 계정에 등록됩니다. 새로 추가되는 사이트의 경우 첫번째 사이트와 같은 정식 검토 과정을 거치지 않습니다. 하지만 애드센스 프로그램 정책팀이 광고가 게재되는 사이트에 대해서는 수시로 검토하므로 정책 프로그램에 위배되는 경우 광고게재가 중단되거나 계정이 중지될 수도 있습니다. '애드센스 도움말 센터'에서 '정책 프로그램'을 검색해 보세요.

Q. 주소 확인이란 무엇이며, PIN은 언제 받을 수 있나요?

A. 구글은 계정 보안을 위해 수익금을 지급하기 전에 주소를 확인하는 절차를 거치고 있으며, 그 방법으로 수취인 주소로 PIN(개인식별번호)을 발송해 드립니다. 계정의 수익금이 \$10에 도달하면 구글에서 PIN을 인쇄하여 일반 우편으로 보내드립니다. PIN은 2-4주 이내에 도착합니다. 만약 배송상의 지연 혹은 분실로 PIN이 도착하지 않을 경우, PIN 재발급을 요청할 수 있습니다. '애드센스 도움말 센터'에서 'PIN 재발급'을 검색해 보세요.

Q. 구글은 얼마나 자주 내 사이트를 크롤링 하나요?

A. 크롤링은 구글 로봇에 의해 자동으로 수행되며, 보통 페이지를 수정하면 수정된 내용이 구글 색인에 반영되는 데는 최대 1-2주가 소요될 수 있습니다. 현재 구글 크롤러가 사이트의 콘텐츠를 색인에 등록하는 횟수를 제어하는 것은 불가능합니다.

Q. 구글은 사이트에 대한 광고를 어떻게 타겟팅해서 보여주나요?

- A. 구글은 여러분의 콘텐츠와 관련성이 높고, 여러분의 사이트 이용자 (광고주의 잠재고객)를 이해하는 광고를 타겟팅해서 보여주기 위해서 스마트하고 혁신적인 광고기술을 지속적으로 개발하고 있습니다.
- **문맥 타겟팅:** 키워드, 단어의 빈도수, 웹의 링크 구조 등 여러 요인을 분석하여 콘텐츠에 어울리는 광고를 게재합니다.
 - **게재위치 타겟팅:** 광고주가 특정 사이트, 사이트의 특정 섹션을 직접 타겟팅하도록 하여 광고를 게재합니다. 게재위치 타겟팅 광고는 페이지 콘텐츠와 관련성은 낮을 수 있으나 광고주가 사이트 이용자의 관심사항과 광고 사이에 관련성이 있다고 판단하여 직접 선택하는 것입니다.
 - **관심기반 타겟팅:** 광고주들이 잠재고객의 관심 사항에 기반하여 또는 이전에 광고주의 사이트에 방문한 정보를 바탕으로 광고주의 제품이나 서비스에 관심이 높은 잠재고객에게 광고를 게재합니다.

이 외에도 다양한 광고방식이 적용됩니다.

FAQ

Q. 구글은 사이트 이용자의 관심분야 및 인구 통계 카테고리를 어떻게 파악하나요?

A. 이용자가 YouTube를 포함한 애드센스 네트워크의 수많은 사이트를 탐색할 경우 구글은 이용자가 방문 중인 페이지의 유형을 파악하기 위해 이용자의 브라우저에 광고 쿠키를 저장합니다. 구글은 이 정보를 이용하여 이용자의 관심분야 및 인구 통계 카테고리를 유추하고 이를 바탕으로 이용자의 관심을 끌 수 있는 광고를 게재합니다.

Q. 사이트 이용자에게 보이는 광고는 내가 보는 광고와 동일하나요?

A. 애드센스 프로그램은 지리적 타겟팅을 사용하여 이용자에게 보다 관련성이 높은 구글 광고를 제공합니다. 즉, 이용자의 IP주소를 바탕으로 이용자의 지역 및 언어에 맞는 광고를 게재합니다. 예를 들어, 호주 이용자에게 게재되는 광고와 캐나다 이용자에게 게재되는 광고가 다를 수 있습니다. 다른 지역의 이용자가 보게 되는 광고를 확인하려면 애드센스 미리보기 도구를 이용해 보세요.

Q. 사이트에 동일한 광고가 계속 게재되는 이유는 무엇인가요?

A. 구글 애드센스는 구글의 애드워즈 광고 프로그램에서 광고를 가져와서 귀하의 사이트에 게재합니다. 애드워즈 프로그램을 이용하는 국내 광고주는 지속적으로 늘어나고 다양해지고 있지만 특정 페이지의 콘텐츠를 타겟팅하는 광고의 수가 적을 수 있습니다. 그 결과 사이트에 게재되는 광고가 다양하지 않을 수 있습니다.

Q. 클릭이 발생했지만 수입이 없다고 나오는 이유가 무엇인가요?

A. 만약 애드센스의 사이트 승인 기능을 사용하고 있다면, 광고가 게재되는 모든 URL이 승인된 사이트 목록에 추가되어 있는지 확인해 주세요. (*사이트 승인은 선택사항으로 다른 사람이 귀하의 광고 코드를 악의적으로 사용하는 것을 방지하기 위해 자발적으로 사이트 리스트를 관리할 수 있는 기능입니다) 그외에도 CPM 광고 (1000회 노출당 지급하는 광고 방식)가 게재된 경우, 1센트 이상의 노출이 발생하지 않은 경우 수입이 발생하지 않습니다. 또한 구글은 모든 클릭을 모니터링하여 광고 비용이나 게시자의 수익을 인위적으로 증가시키는 행위가 있는지 조사합니다. 구글시스템에서 무효로 판단된 클릭은 보고서에서는 계속 표시되지만, 광고주에게 비용을 청구하지 않으므로 관련된 수입은 게시자에게도 표시되지 않습니다. 매월 말에 무효클릭을 제외한 최종 수입이 지금 페이지에 표시되니, 확인해 보세요.

Q. 사이트에 애드센스 광고가 안보이는데 이유가 무엇인가요?

A. 우선 애드센스 코드를 제대로 심었는지를 확인해 보세요. 사이트 소스보기를 통해 애드센스의 모든 행이 빠지지 않고 그대로 입력되었는지를 확인하시면 됩니다. 코드를 심은 이후에도 구글 광고가 게재되려면 최대 48시간, 검색용 애드센스 기능이 구현되려면 최대 1주일의 소요될 수 있습니다. 지급 최소금액인 \$10 에 도달한 게시자의 경우 PIN이 발급된 이후 6개월 이내에 입력하지 않으면 광고 게재가 보류될 수 있습니다. 광고가 안보이는 일반적인 이유는 '애드센스 도움말 센터'에서 '광고가 게재되지 않음'을 검색해 보세요.

Q. 내 사이트 URL이 '차단됨'으로 표시되는 이유가 무엇인가요?

A. 로그인 후, 홈>계정 설정>액세스 및 승인>크롤러 액세스의 '오류 보기'를 클릭해 보세요. '로봇이 거부됨' 에 차단된 URL이 표시된다면 간단하게 문제를 해결할 수 있습니다. 우선 robots.txt 파일에 구글 광고를 요청한 페이지가 'disallow'로 표시되어 있을 수 있습니다. 파일 제일 상단에 다음의 두 행을 추가하여 Google크롤러가 접근할 수 있도록 하세요. 관련성 있는 구글 광고가 게재될 것입니다.

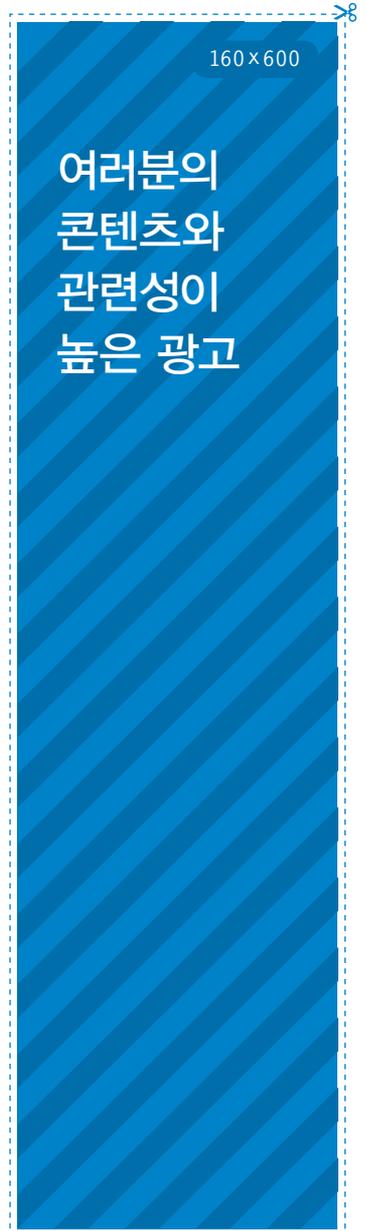
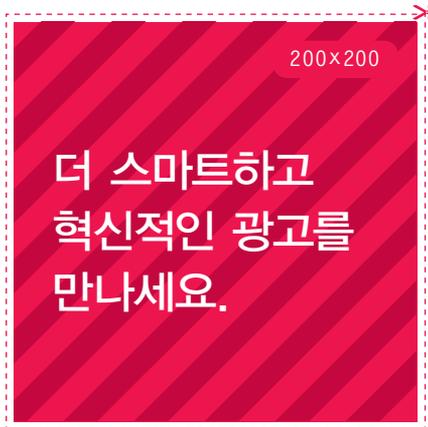
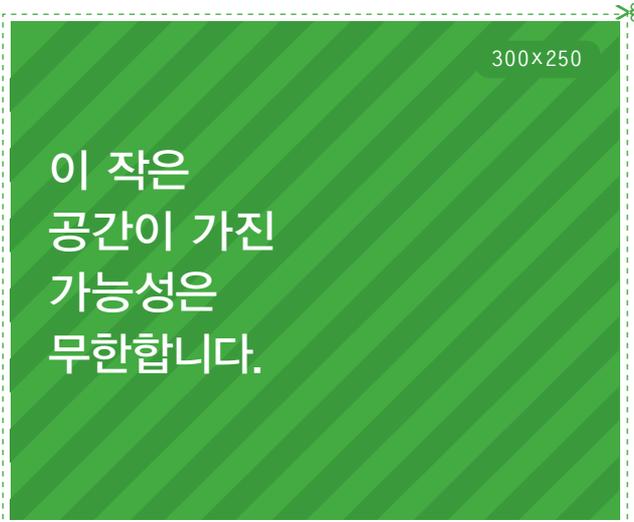
User-agent: : Mediapartners-Google

Disallow:

크롤러에 대한 보다 자세한 정보는 '애드센스 도움말 센터'에서 '크롤러'를 검색해 보세요.

Q. 애드센스의 수익지분은 어떻게 되나요?

A. 콘텐츠용 애드센스를 통해 광고를 게재하면 구글이 광고주로부터 받는 광고 수익의 68%를 지급해 드립니다. 검색용 애드센스 광고의 경우는 51%입니다.



애드센스 DIY KIT

실제크기와 유사한 KIT를 잘라서
직접 자신의 웹페이지에 대보세요.

Google AdSense

