

Rapport sur les opportunités qu'offre l'IA 2024



À propos de nous

Public First est un cabinet mondial d'experts-conseils en stratégie ayant pour mission d'aider les organisations à mieux comprendre l'opinion publique, à analyser les tendances économiques et à élaborer de nouvelles propositions politiques.

Public First Ltd, Ashleigh Villa, 143 Tamworth Road,
Long Eaton, Nottingham, NG10 1BY, Royaume-Uni
info@publicfirst.co.uk
www.publicfirst.co.uk

Vous pouvez consulter le rapport complet en français et en anglais aux pages
g.co/innovationcanadienne et g.co/canadianinnovation



Les opportunités qu'offre l'IA pour le Canada

À mesure que l'intelligence artificielle (IA) se fraie de plus en plus un chemin dans nos vies quotidiennes, les Canadiens souhaitent comprendre comment elle façonne l'économie, les milieux de travail et les communautés. Google a mandaté la société-conseil indépendante Public First pour qu'elle évalue la façon dont l'IA est actuellement utilisée au Canada et ses avantages potentiels pour l'avenir des Canadiens.

L'IA transforme déjà la vie et le travail des Canadiens, qu'il s'agisse d'analyser rapidement des données complexes, de planifier des repas ou de trouver le trajet le plus direct à travers la ville. Les avantages potentiels sont indéniables : notre étude suggère que **l'IA générative pourrait stimuler l'économie canadienne jusqu'à hauteur de 230 milliards de dollars**, tout en **faisant gagner 170 heures par année au travailleur moyen** (l'équivalent de 21 jours ouvrables), ce qui libérerait du temps pour des activités plus gratifiantes et créatives.

Toutefois, pour concrétiser ce potentiel, les individus et les organisations nécessitent les bons outils, les compétences appropriées et la confiance de pouvoir tirer le meilleur parti de cette technologie transformative.

La connaissance de l'IA est en hausse au pays, guidée par les Canadiens qui sont plus jeunes.

- **Les Canadiens ont de plus en plus confiance en leurs connaissances liées à l'IA.** La connaissance générale de l'IA parmi les Canadiens se situe actuellement à 86 %, et depuis 2022, la part d'adultes qui estiment en **savoir « beaucoup »** ou **« modérément »** au sujet de l'IA s'est accrue de 32 % à 38 %. Lorsque nous avons demandé aux gens ce qu'ils pensaient de l'IA, les réponses les plus courantes étaient la **curiosité** (38 %) et l'**intérêt** (37 %).
- **Les générations plus jeunes sont à l'avant-garde.** Les Canadiens de moins de 35 ans sont plus susceptibles d'interagir avec l'IA, avec **52 % d'entre eux ayant montré à une autre personne** comment s'en servir et **53 % encourageant les autres** à l'essayer. Ces chiffres tranchent considérablement avec ceux des 45-54 ans, où seulement 28 % d'entre eux l'ont montré à d'autres et 31 % ont encouragé d'autres personnes à l'utiliser.
- **Les Canadiens sont de plus en plus nombreux à adopter les outils d'IA en milieu de travail.** La moitié des Canadiens (53 %) ont déclaré utiliser déjà un **outil d'IA générative au travail** au moins une fois par semaine, et ce chiffre passe à 67 % parmi les moins de 35 ans.
- **Une partie considérable de Canadiens investissent dans des outils d'IA.** 1 Canadien sur 5 qui a été sondé déclare avoir **dépensé de l'argent pour des outils d'IA** au cours des 6 derniers mois (ex. abonnement à Google Gemini), une donnée qui passe à 1 sur 3 (36 %) pour les moins de 35 ans.

86 %

Connaissance générale de l'IA parmi les Canadiens

53 %

des Canadiens de moins de 35 ans encourageant les autres à essayer l'IA

67 %

des Canadiens de moins de 35 ans utilisent un outil d'IA générative au travail au moins une fois par semaine

1 Canadien sur 5

déclare avoir dépensé de l'argent pour des outils d'IA au cours des 6 derniers mois

La confiance des dirigeants d'affaires canadiens par rapport à l'IA est en hausse.

- **Les entreprises canadiennes commencent à compter sur l'IA, mais il y a encore du travail à faire à ce sujet.** De 2024 à 2025, la proportion des dirigeants d'affaires canadiens qui « utilisent assurément » l'IA a presque doublé, passant de 24 % à 46 %. À la même période, la proportion des dirigeants d'affaires qui déclarent en savoir « beaucoup » sur l'IA a plus que triplé, passant de 9 % à 31 %. Ces bonds suggèrent une connaissance grandissante de l'IA parmi les dirigeants d'affaires, mais il y a encore des progrès considérables à faire.
- **Les dirigeants canadiens sont optimistes quant à l'utilisation de l'IA pour leurs activités et l'économie canadienne dans son ensemble.** 84 % estiment que l'IA constitue une **opportunité importante** pour l'économie canadienne, 79 % conviennent que l'IA aura un impact positif sur **l'amélioration de la productivité**, et 70 % s'entendent pour dire que l'IA les aidera à **accroître leurs ventes ou leurs revenus**.
- **Les entreprises tirent parti de l'IA pour une diversité de tâches.** Les utilisations les plus courantes de l'IA sont l'aide à la rédaction de documents (36 %) et l'analyse de données (33 %).
- **Bien que l'adoption de l'IA en soit à ses débuts, un nombre grandissant d'entreprises manifestent un intérêt par rapport aux outils d'IA.** Sous l'impulsion d'un intérêt croissant de la part des PME, le nombre de dirigeants d'entreprises canadiennes qui s'attendent à utiliser davantage d'outils d'IA au cours des prochaines années a bondi de 53 % à 82 % dans la dernière année seulement.

Les opportunités qu'offre l'IA : cybersécurité au pays

Au-delà de la productivité, l'IA a également le potentiel d'améliorer la sécurité du Canada et de ses citoyens. Les outils propulsés par l'IA peuvent surveiller et détecter proactivement des menaces émergentes de sécurité, ce qui aiderait à protéger les gens, les entreprises et les institutions publiques. D'ici 2035, nous estimons que l'IA pourrait éviter des coûts liés aux menaces de cybersécurité et de fraude de l'ordre de 9,01 milliards de dollars, ce qui en ferait une partie essentielle de la stratégie de résilience numérique du pays.

46 %

des dirigeants d'affaires canadiens
« utilisent assurément » l'IA, un chiffre qui
a presque doublé de 2024 à 2025

84 %

des dirigeants d'affaires estiment que l'IA
constitue une opportunité importante pour
l'économie

36 %

des répondants utilisent l'IA comme aide
à la rédaction

82 %

des dirigeants d'affaires canadiens s'attendent
à une plus grande utilisation des outils d'IA dans
leur entreprise au cours des prochaines années

Le perfectionnement des compétences s'avère vital pour exploiter pleinement les opportunités qu'offre l'IA pour le Canada.

Alors que l'adoption de l'IA est en hausse, il deviendra primordial de s'assurer que les gens possèdent les compétences et la confiance nécessaires pour utiliser ces outils de manière efficace. Cela permettrait d'élargir le bassin d'utilisateurs et de réaliser le plein potentiel de la technologie.

Les obstacles pratiques et perceptuels empêchent encore les travailleurs d'intégrer l'IA à leurs processus de travail. Les personnes qui n'utilisent pas l'IA actuellement dans un contexte professionnel le justifient par les principales raisons suivantes : « Ce n'est pas pertinent pour mes tâches » (41 %), « Je préfère les méthodes traditionnelles » (27 %) et « Préoccupations par rapport à la confidentialité des données » (24 %).

Cependant, les Canadiens démontrent un grand intérêt envers le développement de leurs capacités liées à l'IA. Dans le cadre de notre étude, une majorité de travailleurs canadiens se sont montrés intéressés par tous les sujets de formation indiqués lors du sondage. Les sujets les plus populaires sont les suivants :

1. Utilisation responsable de l'IA (70 %)
2. Automatisation des tâches répétitives (68 %)
3. Application de l'IA à des cas d'utilisation réels (67 %)
4. Amélioration de la formulation des requêtes (67 %)

Ensemble, ces constatations suggèrent que la formation et le soutien ciblé sont essentiels pour bâtir la confiance dont les organisations et les travailleurs canadiens ont besoin pour se rendre pleinement compte des avantages économiques et de la productivité offerts par l'IA.

Dans le cadre de son offre au pays, le **programme Certificats de carrière Google** propose une formation accessible en ligne dans des domaines très recherchés comme le soutien des TI, l'analyse de données et la gestion de projet. Plus de **54 000** personnes au Canada ont déjà obtenu un **certificat de carrière Google**, et **75 %** des diplômés signalent des **résultats de carrière positifs**, comme un nouvel emploi, une promotion ou une augmentation de salaire, dans les six mois ayant suivi l'obtention de leur certificat.

70 %

Une majorité de travailleurs canadiens se sont montrés intéressés par tous les sujets de formation indiqués lors du sondage. Le sujet le plus populaire, à 70 %, portait sur l'utilisation responsable de l'IA.

54 000

Plus de 54 000 personnes au Canada ont déjà obtenu un certificat de carrière Google

75 %

des diplômés signalent des résultats de carrière positifs, comme un nouvel emploi, une promotion ou une augmentation de salaire, dans les six mois ayant suivi l'obtention de leur certificat

L'IA en action à l'échelle du pays.

Partout au Canada, les entreprises, les institutions et les innovateurs exploitent l'IA pour stimuler la productivité et enrichir le quotidien de leurs communautés. Voici quelques cas réels de la façon dont l'IA aide les organisations de toutes tailles à résoudre des problèmes importants.

GoBolt augmente ses livraisons tout en réduisant ses émissions à l'aide de l'IA de Google.

GoBolt, un fournisseur de services logistiques basé au Canada, a établi un partenariat avec Google Cloud pour atteindre un double objectif : augmenter nettement ses volumes de livraisons tout en réduisant considérablement son empreinte carbone. Grâce à l'optimisation dynamique de routage et à l'analyse de données, GoBolt prouve qu'il est possible de favoriser la croissance économique et de protéger l'environnement au Canada. [En savoir plus.](#)



1,4 million

En 2024, GoBolt a effectué plus de 1,4 million de livraisons à l'aide de véhicules électriques, et les innovations comme l'API Geocoding de Google l'ont aidé à réduire ses distances de livraison de près de 20 %

La Ville de Québec améliore la fluidité de la circulation et réduit les émissions à l'aide de l'IA de Google.

Mis à part la frustration qu'elle cause aux automobilistes, la congestion urbaine représente un problème environnemental majeur. La Ville de Québec est la première municipalité au Canada à lancer le projet Green Light de Google, une initiative qui utilise l'IA pour réduire la circulation intermittente, diminuer les émissions provenant des véhicules et faciliter la vie des gens dans les villes partout dans le monde. [En savoir plus.](#)



« Grâce à un projet novateur comme Green Light, nous pouvons rapidement et concrètement optimiser notre réseau routier, ce qui offre davantage de fluidité et d'efficacité lors de déplacements. »

Bruno Marchand, maire de Québec

Destination Canada accroît le tourisme local à l'aide de l'IA de Google.

Le tourisme représente l'un des moteurs économiques les plus puissants au pays, mais les statistiques sont fragmentées à l'échelle des secteurs. Pour remédier à cette situation, Destination Canada a tiré parti des capacités d'entreprise de bout en bout de Google Cloud, notamment de son IA et de ses outils d'analyse évolués, pour créer le Consortium de données touristiques canadiennes. Il s'agit d'une plateforme unique pour toutes les statistiques du secteur qui rend les données plus accessibles et les décisions plus efficaces. [En savoir plus.](#)



34 milliards

Le Consortium de données touristiques canadiennes a transformé la manière dont les voyageurs, les gouvernements et les investisseurs prennent des décisions en convertissant 34 milliards de lignes de données en analyses en temps réel alimentées par l'IA

L'Ottawa Catholic School Board (OCSB) motive les élèves tout en faisant gagner du temps aux enseignants à l'aide de l'IA de Google.

L'OCSB utilise l'IA de Google pour aider les enseignants à répondre aux besoins uniques des élèves; ils créent désormais des plans de cours de manière plus efficace, ce qui leur fait passer moins de leur temps précieux sur les tâches de préparation et d'administration. Ce virage assure une meilleure disponibilité auprès des élèves. [En savoir plus.](#)

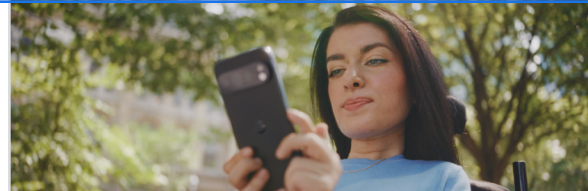


« À l'Ottawa Catholic School Board, nous n'aurions jamais pensé pouvoir personnaliser l'éducation d'autant de façons, et c'est grâce à l'aide de Google Gemini. Ainsi, le personnel enseignant gagne du temps afin d'être plus disponible pour les élèves et de tenir compte de ce qui est vraiment important. »

Geoffrey Edwards, directeur des technologies d'apprentissage

AccessNow cartographie les espaces accessibles au Canada à l'aide de l'IA de Google.

Afin d'outiller les personnes handicapées pour qu'elles se déplacent en toute confiance, AccessNow a développé une plateforme communautaire en utilisant Google Maps pour évaluer les endroits en fonction de leur accessibilité. Face au défi de mettre à l'échelle diverses données utilisateur, AccessNow a choisi Google Cloud et a intégré l'IA de Google pour analyser les images et étiqueter automatiquement les principales caractéristiques d'accessibilité. Ainsi, la plateforme s'est considérablement élargie pour comprendre près de deux millions d'endroits dans 100 pays. [En savoir plus.](#)



100

Avec le soutien de l'IA de Google, la plateforme d'AccessNow fournit désormais des informations essentielles d'accessibilité sur près de deux millions d'endroits dans 100 pays

Remarques sur la méthodologie

Sondages

Les données du sondage sont tirées de deux enquêtes anonymes menées en ligne en juin 2025, en anglais et en français, auprès de **4 002** adultes et de **755** cadres d'entreprise au Canada. Tous les résultats sont pondérés à l'aide de la méthode d'ajustement proportionnel itératif. Les résultats du sondage auprès des consommateurs adultes ont été pondérés selon le groupe d'âge, le genre, la province et le niveau de scolarité pour être représentatifs de la population canadienne. Les résultats du sondage auprès des entreprises sont pondérés en fonction de la taille de l'entreprise (part des effectifs) et de la province pour être représentatifs au niveau national.

Nous avons fait appel à différents fournisseurs de panels, qui ont contacté les répondants en notre nom. En échange de leur participation au sondage, les participants ont reçu une compensation financière.

Comme pour tous les sondages, les études de marché sont sensibles à la qualité de la mémoire des répondants ou aux réponses qui ne sont pas sincères. Afin de réduire ces risques, nous avons réalisé un certain nombre de vérifications standards afin de nous assurer que les répondants étaient attentifs :

- Exclusion des répondants qui échouent à un test d'attention. Par exemple, au milieu d'une longue question, nous leur demandons de sélectionner une réponse spécifique s'ils ont lu la question;
- Exclusion des répondants dont les réponses sont identiques à celles d'un autre participant;
- Exclusion des répondants dont les réponses textuelles sont incohérentes ou semblent avoir été générées par une machine. Cette vérification est réalisée manuellement.

Impact économique potentiel de l'IA

Notre estimation principale quant à l'impact potentiel de l'IA s'appuie sur la méthodologie de Goldman Sachs pour le calcul de la croissance et de l'impact de l'IA sur la productivité.

Afin d'estimer l'impact économique de l'IA, nous avons :

- Consulté la base de données d'O*Net sur les professions aux États-Unis, qui regroupe des données sur 51 types d'activités professionnelles pour environ 800 types de professions.



- Utilisé les données de Goldman Sachs quant aux types de tâches exposés à l'automatisation en raison de l'IA générative pour déterminer la proportion de tâches dans chaque profession qui sont susceptibles d'être automatisées.
- Regroupé ces données dans des catégories économiques plus larges en fonction de leur importance dans l'emploi et de la masse salariale moyenne aux États-Unis, puis créé notre propre table de conversion pour associer les résultats de chaque profession à la profession correspondante dans la classification ISCO-08.
- Regroupé les données en fonction de la masse salariale, de la profession et du secteur pour produire une estimation de l'amélioration potentielle totale en matière de productivité au travail.
- Supposé que l'intensité du capital demeurerait constante et converti ce gain de productivité au travail en amélioration générale de la valeur ajoutée brute.

Gains de temps liés à l'IA

Nous estimons les gains de temps liés à l'IA pour le travailleur canadien moyen en multipliant :

- Notre estimation quant à l'amélioration potentielle totale de la productivité au travail, calculée dans la section **Impact économique potentiel de l'IA**
- Le nombre moyen d'heures travaillées par année par les Canadiens
- Le taux d'adoption de l'IA au Canada, que nous calculons en modélisant une croissance en S pour les indicateurs suivants :

L'adoption de l'IA par les citoyens, estimée à partir des données de Sensor Tower sur le taux de téléchargement des outils d'IA, comme Gemini.

L'adoption de l'IA par les entreprises, estimée à partir des données publiques des brevets de Google quant à la fréquence de demandes de brevets liés à l'IA.

Impact potentiel de l'IA sur la cybersécurité

Nous estimons les économies de coûts réalisées grâce à l'IA en nous basant sur les éléments suivants :

- **Estimation du coût total des violations de données.** Nous calculons le coût total des violations de données dans chaque pays à l'aide d'estimations tierces existantes liées au coût par violation, comme l'ensemble de données de Surfshark sur les violations de données enregistrées.



- **Temps de réaction aux fraudes liées aux données.** Nous utilisons les données d'IBM, qui suggèrent une réduction de coûts de 33 % en cas de réponse rapide assistée par l'IA, et ajustons cette valeur selon le niveau de préparation à la cybersécurité et le niveau d'adoption de l'IA dans chaque pays.
- **Prévention de l'hameçonnage.** Nous estimons les coûts nationaux liés à l'hameçonnage à l'aide de rapports spécifiques à chaque pays (par exemple le *Cybercrime Brief* de 2024 de Singapour) ou, si aucun rapport n'est disponible, des données DMARC sur l'hameçonnage combinées aux moyennes régionales. L'efficacité de l'IA (précision de 95 % à 99,5 %, contre 96 % pour les humains) nous permet d'estimer les économies découlant de la réduction du taux de succès des tentatives d'hameçonnage. Les résultats sont ensuite ajustés en fonction du taux d'adoption de l'IA et du niveau de préparation à la cybersécurité de chaque pays.



© Public First
Tous droits réservés 2025

