

App Campaign for Engagement (ACe)

Las Campañas de ACe son un tipo de campaña automática que permite llevar a los usuarios de una app de regreso a ella para completar una acción / conversión específica.

¿Cómo?

- La orientación y las ofertas de ACe están impulsadas al 100% por Machine Learning. El anunciante ingresa el presupuesto, un CPA objetivo, las creatividades y el evento in-app deseado y las campañas de App engagement buscarán usuarios relevantes para los objetivos comerciales en la red de Search, AdMob, YouTube y Play.

¿Porqué Engagement?

- 75%** De los usuarios de smartphone que han descargado una aplicación, se han olvidado que la habían instalado
- 37%** De las apps instaladas se siguen usando luego de 7 días.
- 52%** De los clientes actuales invierten más en compras dentro de la app que los nuevos.

3 Requisitos para correr campañas de App Engagement



Deep-linking

Configure el deep-linking en su aplicación.



Audiencias

Utilice una lista de 250k device Ids (recomendado).



Measurement

Habilite el seguimiento de las conversiones y mida los in-app events.



Pro Tip

Póngase en contacto con el equipo de su cuenta de Google para obtener más información y participar del beta.



Llegue a todos los usuarios adquiridos

No solo los usuarios que adquirió a través de campañas de aplicaciones de Google



Maximize el LTV

Hacer re-engagement con los usuarios actuales incrementan el LTV.



Ahorre tiempo

La solución automatizada le ahorra tiempo y les permite invertir mejor.

Logre sus objetivos comerciales con campañas de Engagement

1. GENERE PRIMERAS APERTURAS

¿Tiene usuarios que descargaron su aplicación pero aún no la han abierto?

Recuérdales por qué instalaron su aplicación en primer lugar.

2. ACTIVE USUARIOS INACTIVOS

¿Tienes usuarios que se han vuelto inactivos?

Comparta nuevas características y contenido para darles una nueva razón para volver.

3. CIERRE TRATOS

¿Tiene usuarios que podrían usar un pequeño empujón para completar una acción valiosa?

Ayúdalos a regresar para hacer una compra o completar ese valioso evento en la aplicación.



Pro Tip

Póngase en contacto con el equipo de su cuenta de Google para obtener el estado más reciente y cómo solicitar estas funciones