

الحصول على شهادة "الشريك المعتمد من Google للناشرين"

يمكنك تعزيز شراكتك مع Google من خلال الحصول على شهادة الشريك المعتمد. "الشريك المعتمد من Google للناشرين" هي شركة خضعت للمراجعة وتأكدنا أنّ لديها خبرة في استخدام منتجات Google، وأنها تقدّم حلولاً وخدمات مبتكرة للناشرين. وستحصل أيضاً على صلاحية وصول إلى مزايا حصرية فضلاً عن موارد شريك القناة.



Certified
Publishing Partner

الترقية

هل؟

لديك سجلّ ثابت من المساعدات التي قمتها للناشرين لتحقيق النجاح باستخدام خدمات وتقنيات ذات قيمة مضافة



تريد بناء علاقات قوية مع قاعدة متنامية من الناشرين بالإضافة إلى جذب عملاء جدد



تقدّم للناشرين تفاعلات ذات جودة فائقة واستشارات متخصصة على نحو ثابت



تحافظ على سمعتك الطيبة في وضع سلامة منظومة الإعلانات المتكاملة على قمة أولوياتك



إذا كانت إجاباتك هي **نعم**، يمكنك التحدّث مع مدير شريك القناة حول الخوض للمراجعة والحصول على الشهادة.

الجانب التقني

الوصول إلى مخططات المنتجات وميزاتها قبل إطلاقها

برامج التدريب المخصصة

الدعم الفني

الوصول إلى

المنتدى العالمي للشركاء المعتمدين من Google للناشرين

التسويق

شارة شريك Google الحصري لموقعك الإلكتروني

فرص التسويق المشترك

مواد التسويق

دعوة لحضور القمة السنوية

العالمية للشركاء المعتمدين من Google للناشرين

تطوير الأعمال

الإدراج في أداة "البحث عن شريك Google" الرسمية

شهادات سنوية في اختبارات المنتجات

الوصول إلى إحالات العملاء

الاستطلاع السنوي لرضا الناشرين والتقارير التفصيلي مع إحصاءات قابلة للاستخدام

لتصبح **شريكاً معتمداً من Google للناشرين**، عليك استيفاء المعايير التالية:

- إكمال فترة انضمام تجريبية مدتها 6 أشهر
- العمل تحت إدارة "مدير شريك قناة" لمدة عام
- تلبية الحد الأدنى لمتطلبات أداء "شريك القناة"
- تلبية جميع المتطلبات الإقليمية
- اجتياز تقييم الاعتماد النهائي

ستساعدك شارة "الشريك المعتمد للناشرين" في التميّز عن غيرك من المنافسين، وستمنحك صلاحية وصول إلى شبكة فريدة من الشركاء العالميين.