

الحصول على شهادة "الشريك المعتمد" من Google للناشرين



Certified
Publishing Partner

الترقية

هل؟

لديك سجل ثابت من المساعدات التي
قدمتها للناشرين لتحقيق النجاح باستخدام
خدمات وتقنيات ذات قيمة مضافة



تريد بناء علاقات قوية مع قاعدة مت坦مية
من الناشرين بالإضافة إلى جذب عملاء
جدد



نقوم للناشرين بعمليات ذات جودة فائقة
واستشارات متخصصة على نحو ثابت



تحافظ على سمعتك الطيبة في وضع
سلامة منظومة الإعلانات المتكاملة على
قمة أولوياتك



إذا كانت إجابتك هي **نعم**، يمكنك التحدث
مع مدير شريك القناة حول الخصوص
للمراجعة والحصول على الشهادة.

يمكنك تعزيز شراكتك مع Google من خلال الحصول على شهادة الشريك المعتمد. "الشريك المعتمد من Google للناشرين" هي شركة خصصت للفحص والتتحقق أن لديها خبرة في استخدام منتجات Google، وأنها تقدم حلولاً وخدمات مبتكرة للناشرين. وتتحقق أيضًا على صلاحية وصول إلى مزايا حصرية فضلاً عن موارد شريك القناة.

الجانب التقني

الوصول إلى مخطوطات المنتجات
وميزاتها قبل إطلاقها

برامج التدريب المخصصة

الدعم الفني

الوصول إلى
الم المنتدى العالمي للشركاء المعتمدين
من Google للناشرين

لتصبح شريكاً معتمداً من Google للناشرين، عليك استيفاء المعايير التالية:

- إكمال فترة انضمام تجريبية مدتها 6 أشهر
- العمل تحت إدارة "مدير شريك قناة" لمدة عام
- تلبية الحد الأدنى لمتطلبات أداء "شريك القناة"
- تلبية جميع المتطلبات الإقليمية
- اجتياز تقييم الاعتماد النهائي

ستساعدك شارة "الشريك المعتمد للناشرين" في التمييز عن غيرك من المنافسين، وستمنحك
صلاحية وصول إلى شبكة فريدة من الشركاء العالميين.