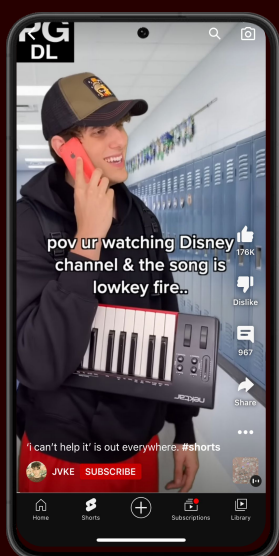


Shorts: Para artistas, por artistas

La inspiración fomenta la creatividad: En este recurso, encontrarás ejemplos de cómo artistas de todo el mundo usan Shorts como estrategia de lanzamiento promocional en YouTube. Además descubre respuestas a todas tus preguntas frecuentes más actuales.

Inspiración y ejemplos

Pantalla verde



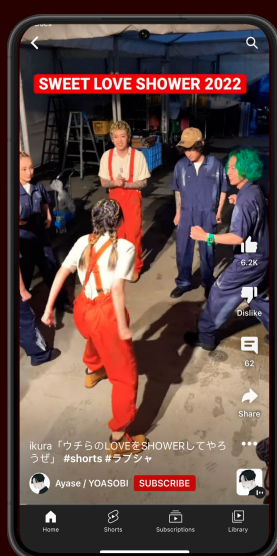
JVKE utilizó la función Pantalla verde para situarse en un **entorno diferente**.

Colaboración

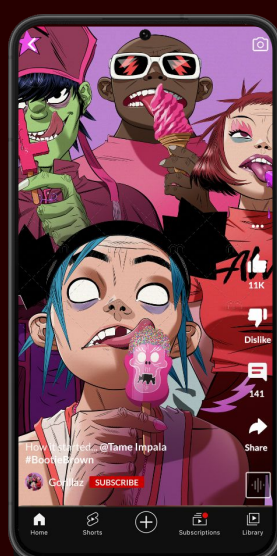


New Hope Club y ENHYPEN demostraron perfectamente lo fácil que es **colaborar** usando Shorts.

Contenido tras bambalinas



¿Tienes algún **ritual antes de los conciertos**? Sigue el ejemplo de Ayase/YOASOBI y compártelo con el público.



Gorillaz recopiló diferentes clips de contenido tras bambalinas y permitió a los fans ver su nueva y emocionante colaboración.



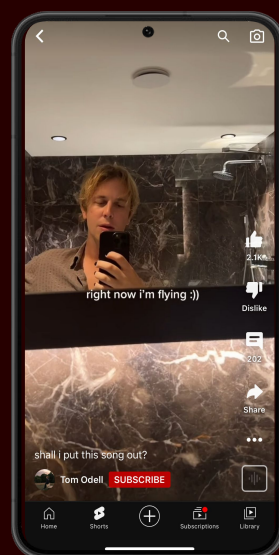
Sugerencia profesional: ¿Sabías que **las canciones que son tendencia se muestran por orden de popularidad en el selector de música de Shorts**? Revisalo a menudo para ver cuáles son los sonidos que se están usando y darles un toque personal.

Sugerencia profesional: ¿Sabías que **los videos de presentaciones tipo selfie son la estrategia de éxito** que emplean los artistas con más frecuencia para promocionar su música en Shorts?

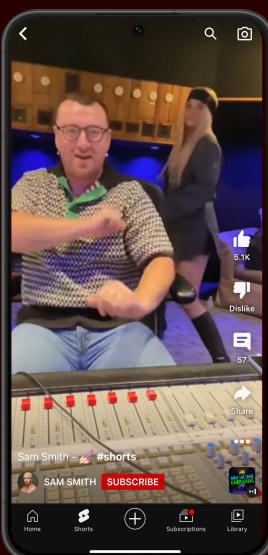
** Fuente de datos: Datos internos de YouTube*



Avances

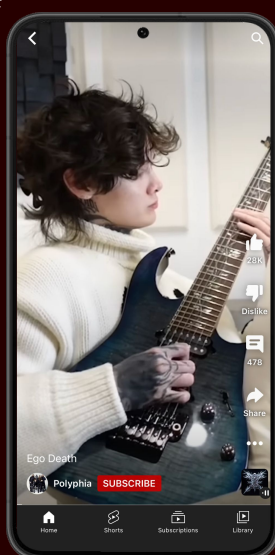


Tom Odell ofreció adelantos de **música inédita** y le preguntó a su público si debía lanzarla. La sección de comentarios habla por sí misma.



Mostrar avances de las canciones que están por lanzarse a medida que **se van creando** es una forma excelente de crear un vínculo más profundo entre las pistas y los fans.

Covers



Polyphia compartió un cover de **Ego Death** en el que la guitarra es la gran protagonista.



Bava grabó un cover de la parte que interpreta Lana Del Rey en uno de los lanzamientos más recientes de Taylor Swift y lo acompañó con la letra de la canción para aumentar la retención.

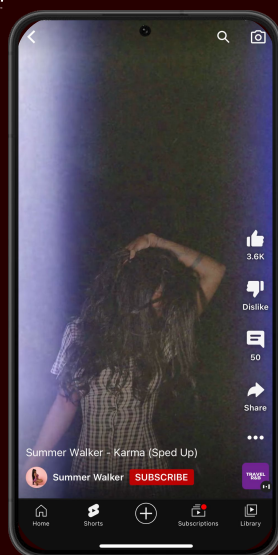


Sugerencia profesional: No subestimes el poder de los subtítulos. Los usuarios son más propensos a mirar un video completo **si hay subtítulos claros y relevantes**.

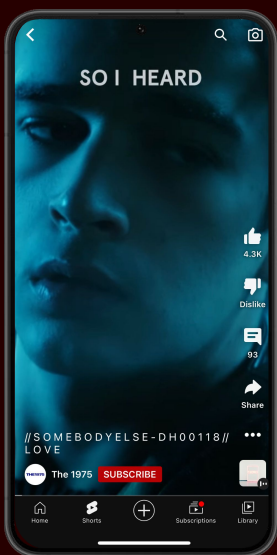
Sugerencia profesional: Asegúrate de **elegir la pista de audio oficial en el selector de música de Shorts** para tus Shorts, ya que se vincula directamente a tu Canal oficial de artista.



Estrategia de catálogo



Acelerar o ralentizar un fragmento en Shorts es una forma excelente de **darle una "segunda vida"** a una pista, como lo hizo Summer Walker.



The 1975 **transformó** sus antiguos videos musicales en Shorts y les agregó las letras de las canciones para promocionar su catálogo. A los fans les encantó esta idea.

Historias detrás de las canciones



JAX le contó a Chelsea, la niña a la que cuida, la historia de por qué lanzó su disco "Victoria's Secret".



¿Cuál es el significado real de la canción? Sigue el **ejemplo de SEB** y comparte la historia mediante Shorts.



Sugerencia profesional: ¿Sabías que **puedes utilizar hasta 5 segundos de tus videos favoritos de YouTube (Shorts y videos de formato largo)** en Shorts?

Cuando te llegue la inspiración, comienza presionando el botón "Crear" debajo de cualquier video de formato largo apto, o el botón "Crear un Cut de este video" en Shorts.





Preguntas frecuentes para artistas

P. ¿Debemos crear una biblioteca de Shorts para nuestros artistas?

R. Recientemente, **lanzamos pestañas separadas para los Shorts, las transmisiones en vivo y los videos de formato largo en todos los canales de usuario, incluidos los Canales oficiales de artistas.** En el futuro, ya no se verán Shorts ni transmisiones en vivo en la pestaña Videos. Lee más sobre esta actualización [aquí](#).

P. ¿Se puede buscar una canción en Shorts para encontrar todas las creaciones que la incluyen?

R. **No por el momento.** Sin embargo, puedes encontrar la cantidad de creaciones realizadas con una canción buscándola en el selector de música de Shorts. Solo debes presionar el botón "Add a Sound" y, luego, insertar el nombre de la canción. Estamos trabajando para que sea más fácil ver todas las creaciones de Shorts, así que mantente al tanto de las novedades.

P. ¿Podemos usar más de 15 segundos de una canción en el selector de música de Shorts?

R. Sí, puedes usar más de 15 segundos de audio de muchas pistas de audio en el selector de música de Shorts. Cuando elijas una pista, el tiempo de duración te indicará cuánto puedes usar de ella. Además, tendrás que cambiar la duración de la grabación de video a 60 segundos en la cámara de Shorts para usar más de 15 segundos de audio. Esta actualización se lanzará gradualmente a partir de noviembre de 2022.

P. ¿Qué tipo de contenido debemos crear? ¿Es necesario grabar videos con un gran nivel de producción?

R. En una investigación de YouTube sobre el rendimiento de Shorts*, descubrimos que **los videos de presentaciones tipo selfie son la estrategia de éxito más común que los artistas emplean para promocionar su música en Shorts.** Los videos con un gran nivel de producción pueden aumentar la participación en los Shorts, pero, generalmente, no son fundamentales.

* Fuente de datos: Datos internos de YouTube

P. ¿Debemos hacer videos de formato largo y corto al mismo tiempo?

R. ¡Sí! Nuestros datos demuestran que los canales de artistas que suben tanto Shorts como videos de formato largo registran un mayor tiempo de reproducción y un mayor aumento de suscriptores, en comparación con aquellos que solo suben contenido de formato largo. Te animamos a que experimentes con distintos tipos de contenido y a que incorpores ambos formatos en tu estrategia de crecimiento en YouTube.

P. ¿Cuáles son las prácticas recomendadas para los artistas si sus canciones se utilizan en los Shorts de los usuarios?

R. **Interactúa con ellos con nuestras herramientas de participación,** por ejemplo, comentando sus Shorts o compartiéndolos como publicaciones de Comunidad en tu canal. Si están disponibles las funciones de Remix de Shorts (Cut y Pantalla verde), desata tu creatividad elaborando videos de reacción con sus Shorts o incorporando los Shorts de los fans en tu próximo contenido de video. Obtén más información sobre las funciones de Remix [aquí](#).

P. ¿Qué tan pronto deben los artistas publicar Shorts después de estrenar un video?

R. Te recomendamos que **incorpores en tu estrategia de lanzamiento tanto videos de formato largo como de formato corto.** Si subes más contenido, incluidos Shorts, aumentas las probabilidades de que los usuarios lo vean y de que la participación aumente. Consulta la guía de Shorts en <https://artists.youtube/> para saber más sobre las prácticas recomendadas en cada etapa del ciclo de lanzamiento.

P. ¿Los Shorts afectan la duración promedio de vistas (AVD) de un canal?

R. **No,** tu canal no se verá afectado. La AVD a nivel del canal no se usa para las recomendaciones de videos individuales. Dado que los Shorts son más breves, generan una AVD del canal más baja; sin embargo, es solo un indicador de los formatos mixtos en el canal y no necesariamente implica una menor cantidad de usuarios.

Fuente de datos: Datos internos de YouTube

P. ¿Por qué algunos de mis Shorts tienen una diferencia tan grande en las vistas?

R. Nuestro sistema de recomendaciones está diseñado para mostrar a los usuarios los Shorts que les encantan, los entretienen o les parecen útiles. **Los Shorts se clasifican según el rendimiento y la relevancia para cada usuario; además, es habitual que tengan distintos recuentos de vistas incluso si son videos del mismo canal.**

P. ¿Existe una manera de ver dentro de YouTube Studio cuántos fans pasan del formato de Shorts al video de formato largo?

R. No por el momento. Sin embargo, estamos considerando seriamente incorporar esta opción. ¡No te pierdas nuestras novedades!

¿Quieres más recursos para artistas?

Suscríbete a este [foro de la comunidad](#) para conocer las actualizaciones más recientes de las funciones de Shorts y consulta el [sitio web de YouTube para Artistas](#) para acceder a guías de prácticas recomendadas y a historias de éxito de artistas más recientes.