

Shorts: por y para los artistas

La inspiración despierta la creatividad: en este recurso se incluyen ejemplos de cómo artistas de todo el mundo utilizan Shorts como estrategia de lanzamiento promocional en YouTube. Además, se incluyen respuestas a las preguntas frecuentes más recientes.

Ejemplos e inspiración

Croma



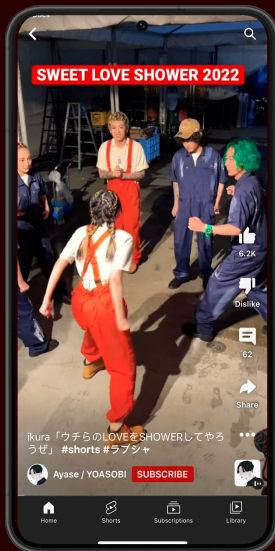
JVKE usa la función de croma para aparecer en un **entorno diferente**.

Colaboración

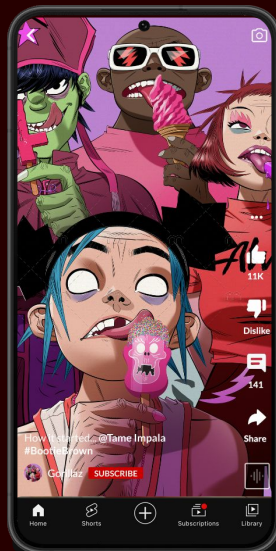


New Hope Club y ENHYPEN demostraron a la perfección lo fácil que es **colaborar** con Shorts.

Detrás de las cámaras



¿Acostumbas a hacer algún **ritual antes de las actuaciones**? Sigue el ejemplo de Ayase del grupo YOASOBI y compártelo con tu audiencia.



Gorillaz recopiló diferentes clips de contenido detrás de las cámaras y guio a los fans a lo largo del proceso de una nueva y sorprendente colaboración.



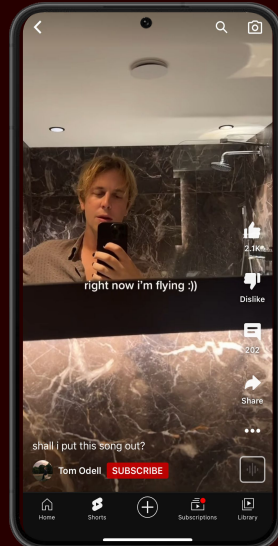
Consejo: ¿Sabías que **las canciones en tendencia se ordenan según su popularidad en el selector de música de Shorts**? Visítalo a menudo para ver qué sonidos se utilizan más en ese momento y dales tu toque personal.

Consejo: ¿Sabías que los **vídeos en modo selfie de actuaciones son una estrategia eficaz** que suelen usar los artistas para promocionar su música en Shorts?

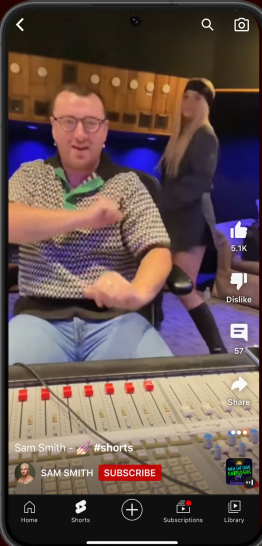
* Fuente: datos internos de YouTube



Teasers

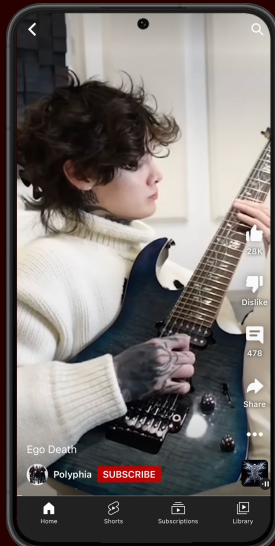


Tom Odell compartió un avance de la **música que todavía no había lanzado** y le preguntó a su audiencia si debía publicarla. La sección de comentarios hizo el resto.



Ofrecer un avance de la música que está por venir mientras se **está creando** es una forma excelente de estrechar el vínculo de los fans con la canción en sí.

Versiones



Polyphia compartió una versión instrumental de *Ego Death* donde las cuerdas casi echan fuego.



Bava hizo una versión de una parte de la última canción de Taylor Swift en la que canta Lana Del Rey. Además, lo acompaña con la letra para aumentar la retención.

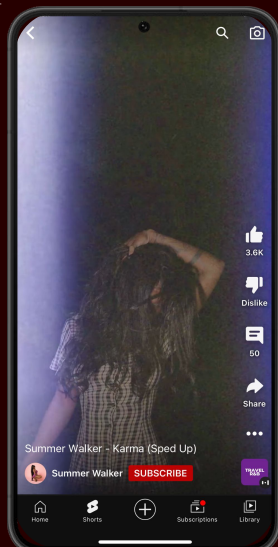


Consejo: No subestimes el poder de los subtítulos, ya que los usuarios tienden más a ver los vídeos por completo **si tienen subtítulos claros y pertinentes**.

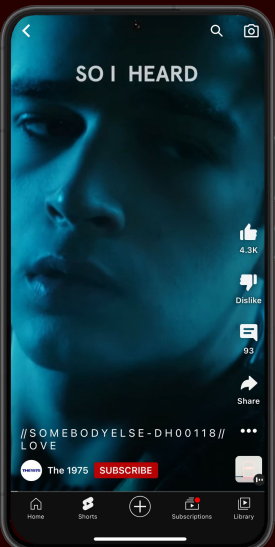
Consejo: Asegúrate de **elegir la pista de audio oficial en este selector de música** para tus Shorts, ya que enlazan directamente con tu canal oficial de artista.



Estrategia de catálogo

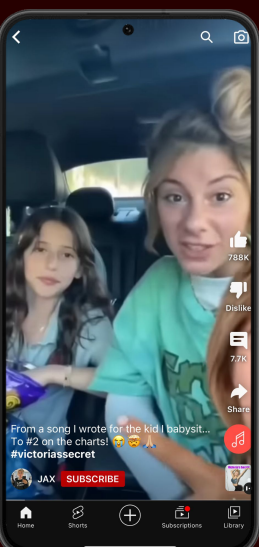


Acelerar o ralentizar un fragmento mediante Shorts es una forma estupenda de **dar una nueva vida** a una canción, tal y como hizo Summer Walker.



The 1975 **reutilizó** sus antiguos vídeos musicales en Shorts que contenían las letras correspondientes para promocionar su catálogo. A cambio, sus fans respondieron dándolo todo.

Canciones detrás de las cámaras



JAX le cuenta a Chelsea, la niña para la que hace de canguro, por qué lanzó su tema "Victoria's Secret".



¿Cuál es el verdadero significado de una canción? Sigue **los pasos de SEB** y comparte la historia a través de Shorts.



Consejo: ¿Sabías que **puedes usar hasta 5 segundos de tus vídeos favoritos de YouTube (tanto Shorts como formato largo)** en tus Shorts? Cuando te venga la inspiración, solo tienes que tocar el botón "Crear" situado debajo de cualquier vídeo largo apto o el botón "Recortar este vídeo" en Shorts.





Preguntas frecuentes para artistas

P ¿Deberíamos crear una estantería Shorts para nuestros artistas?

R Recientemente, **hemos lanzado pestañas separadas para Shorts, emisiones en directo y vídeos largos en las páginas de todos los canales, incluidos los canales oficiales de artistas.** A partir de ahora, ya no verás Shorts ni emisiones en directo en la pestaña Vídeos. **Más información sobre esta actualización**

P ¿Podemos buscar una canción en Shorts para encontrar todo los Shorts que la incluyen?

R **Por ahora no**, pero puedes ver el número de Shorts creados con una canción buscándola en el selector de música de Shorts. Solo tienes que tocar el botón "Añade un sonido" y escribir el nombre de la canción. Estamos trabajando para que sea más sencillo ver todos los Shorts, así que no te pierdas las próximas noticias al respecto.

P ¿Podemos elegir más de 15 segundos de la canción en el selector de música de Shorts?

R Sí, puedes usar más de 15 segundos de audio de muchas pistas del selector de música de Shorts. Cuando elijas un sonido en el selector de audio, la duración te indica cuánto puedes usar de esa pista concreta. También debes cambiar la duración de tu grabación de vídeo a 60 segundos en la cámara de Shorts para poder usar más de 15 segundos de audio. Esta actualización se lanzará gradualmente a partir de noviembre del 2022.

P ¿En qué tipo de contenido deberíamos centrarnos? ¿Es necesario crear vídeos con un valor de producción alto?

R A raíz de un estudio de YouTube sobre el rendimiento de los Shorts*, descubrimos que los **vídeos en modo selfie de actuaciones son la estrategia que usan más a menudo los artistas para promocionar su música en Shorts.** Los vídeos con un nivel alto de producción pueden contribuir a la interacción con Shorts; sin embargo, por norma general, no son esenciales.

* Fuente: datos internos de YouTube

P ¿Deberíamos hacer vídeos largos y cortos a la vez?

R **Sí.** Según nuestros datos, los canales de artistas que **suben Shorts y vídeos largos observan un mejor crecimiento general del tiempo de visualización y del número de suscriptores en comparación con los que solo suben contenido de formato largo.** Te recomendamos experimentar con distintos tipos de contenido e incorporar ambos formatos en tu estrategia de crecimiento de YouTube.

P ¿Qué prácticas recomendadas pueden aplicar los artistas si otros usuarios utilizan sus canciones en sus Shorts?

R **Interactúa con ellos a través de las herramientas correspondientes;** por ejemplo, puedes publicar comentarios en esos Shorts o compartirlos como publicaciones en la pestaña Comunidad de tu canal. Si las funciones de remix en Shorts (Cut y croma) están disponibles, desata tu creatividad haciendo vídeos de reacciones a esos Shorts o incorporando los Shorts de los fans en tu próximo vídeo. **Más información sobre las funciones de remix**

P Después de estrenar un vídeo, ¿cuándo deberían publicar Shorts los artistas?

R Te animamos a **incorporar vídeos de formato largo y corto en tu estrategia de lanzamientos.** Subir más contenido (incluidos los Shorts) aumenta las posibilidades de que los usuarios te vean, así como el nivel de interacción. Echa un vistazo a la guía de Shorts en **<https://artists.youtube/>** para obtener más información sobre las prácticas recomendadas de cada etapa del ciclo de lanzamiento.

P ¿Los Shorts afectan a la duración media de las visualizaciones de los canales?

R **No**, no tendrá ningún impacto negativo. La duración media de las visualizaciones de los canales no se usa para recomendar vídeos concretos. Dado que los Shorts son más cortos, la duración media de las visualizaciones que generan para tu canal es menor. Sin embargo, este es solo un indicador de los diferentes formatos de tu canal y no tiene por qué hacerte perder audiencia.

Fuente: datos internos de YouTube

P ¿Por qué las visualizaciones varían tanto en algunos de mis Shorts?

R Nuestro sistema de recomendación está diseñado para mostrar a los usuarios los Shorts que les gustarán y que les resultarán entretenidos o útiles. **Los Shorts se clasifican en función del rendimiento y la relevancia que tienen para cada usuario. Por ello, es natural que las visualizaciones varíen de uno a otro aunque pertenezcan al mismo canal.**

P ¿YouTube Studio ofrece alguna forma de saber cuántos fans pasan de los Shorts a los vídeos largos?

R Por el momento no, pero es algo que estamos barajando. Iremos compartiendo más información al respecto, ¡no te la pierdas!

¿Quieres consultar más recursos para artistas?

Suscríbete a este **foro de la comunidad** para enterarte de las últimas novedades de las funciones de Shorts y visita el **sitio web de YouTube para Artistas** para descubrir las guías de prácticas recomendadas más recientes y casos de éxito de artistas.