

## Shorts : pour et par les artistes

**Des idées pour booster votre créativité** : ce document montre comment des artistes du monde entier utilisent les Shorts en tant que stratégie pour promouvoir la sortie de leurs nouveautés sur YouTube. Vous trouverez également des réponses à toutes les questions fréquentes récemment posées.

### Exemples et sources d'inspiration

#### Fond vert



JVKE utilise la fonctionnalité de fond vert pour se glisser dans un **autre environnement** !

#### Collaboration



New Hope Club et ENHYPEN illustrent parfaitement la capacité des Shorts à faciliter la **collaboration**.

#### Coulisses des vidéos



Vous suivez un **rituel avant les concerts** ? Faites comme Ayase/YOASOBI, partagez-le avec votre audience !



**Gorillaz** a compilé différents extraits de contenus montrant l'envers du décor et invité les fans à découvrir les temps forts d'une nouvelle collaboration passionnante.

**Conseil** : Saviez-vous que le **sélecteur de musique des Shorts affiche les titres tendance par ordre de popularité** ? Consultez-le régulièrement pour découvrir les pistes audio les plus utilisées et y apporter votre touche personnelle.

**Conseil** : Saviez-vous que les **vidéos de performance filmées en mode selfie constituent la stratégie la plus utilisée par les artistes et la plus efficace** pour promouvoir leur musique dans les Shorts ?

\* Source : données YouTube internes

### Vidéos de promotion



Tom Odell présente un **titre inédit** à ses spectateurs et leur demande si ce morceau devrait sortir. La section des commentaires parle d'elle-même !



Faire la promotion d'un nouveau titre **pendant la phase de production** est une excellente façon de renforcer l'intérêt des fans pour le morceau.



**Polyphia** partage une reprise instrumentale d'*Ego Death* et met le feu !



**Bava** reprend le couplet de Lana Del Rey dans le dernier album de Taylor Swift et l'associe aux paroles du morceau pour améliorer la rétention d'audience.

**Conseil** : Ne sous-estimez pas le potentiel des sous-titres. Les spectateurs sont plus susceptibles de regarder une vidéo en entier **lorsque des sous-titres clairs et pertinents sont disponibles**.

**Conseil** : Veillez à **utiliser la piste audio officielle du sélecteur de musique des Shorts** dans votre Short, car elle redirige directement les spectateurs vers votre chaîne d'artiste officielle.

### Stratégie de catalogue



Accélérer ou ralentir un extrait de musique dans un Short est un excellent moyen de **donner une nouvelle vie** à un morceau, comme le montre Summer Walker.



The 1975 **reconvertit** ses anciens clips en Shorts de paroles afin de promouvoir son catalogue, pour le plus grand bonheur de ses fans.



**JAX** raconte à Chelsea, la petite fille qu'elle garde, les raisons qui l'ont poussée à sortir son titre "Victoria's Secret".



Quelle est la véritable signification de votre morceau ? Suivez l'**exemple de SEB** et racontez l'histoire de votre titre dans un Short.

**Conseil** : Saviez-vous que vous **pouvez utiliser jusqu'à cinq secondes de vos vidéos YouTube préférées (Shorts comme vidéos longues)** dans vos Shorts ?

Lorsque vous avez une idée, lancez-vous en appuyant simplement sur le bouton "Créer" sous les vidéos longues compatibles ou sur le bouton "Couper cette vidéo" sur les Shorts.



# Questions fréquentes des artistes

**Q** Est-il recommandé de créer une section "Shorts" pour les artistes ?

**R** Nous avons récemment **lancé des onglets séparés pour les Shorts, les diffusions en direct et les vidéos longues sur l'ensemble des pages de chaînes, y compris les chaînes d'artistes officielles**. Ainsi, les Shorts et les diffusions en direct n'apparaîtront plus dans l'onglet "Vidéos". Pour en savoir plus sur cette mise à jour, [cliquez ici](#).

**Q** Peut-on rechercher une musique utilisée dans des Shorts pour trouver toutes les créations basées sur ce titre ?

**R** **Pas encore**, mais vous pouvez voir le nombre de créations basées sur un titre en effectuant une recherche dans le sélecteur de musique des Shorts. Appuyez simplement sur le bouton "Ajouter un son" et saisissez le nom du morceau. Nous mettons tout en œuvre pour vous permettre de voir toutes les créations de Shorts plus facilement, et vous donnerons plus d'informations à ce sujet prochainement !

**Q** Est-il permis d'utiliser un extrait musical de plus de 15 secondes dans le sélecteur de musique des Shorts ?

**R** **Oui**, le sélecteur de musique des Shorts vous permet d'utiliser un extrait de plus de 15 secondes parmi un grand choix de pistes audio. Lorsque vous choisissez un son dans le sélecteur de musique, la durée que vous pouvez utiliser dans une piste spécifique est indiquée. Pour utiliser un extrait sonore de plus de 15 secondes, vous devez également modifier la durée de votre enregistrement vidéo pour qu'elle passe à 60 secondes dans la caméra Shorts. Cette mise à jour sera progressivement déployée à partir de novembre 2022.

**Q** Sur quel type de contenus devons-nous concentrer nos efforts de création ? Les vidéos doivent-elles nécessairement être très soignées ?

**R** Selon une étude de YouTube sur les performances des Shorts\*, **les vidéos de performance filmées en mode selfie constituent la stratégie la plus utilisée par les artistes et la plus efficace pour promouvoir leur musique dans les Shorts**. La production de vidéos soignées peut renforcer l'intérêt des fans pour les Shorts, mais elle n'est généralement pas déterminante.

\* Source : données YouTube internes

**Q** Doit-on produire à la fois des vidéos longues et des vidéos courtes ?

**R** **Oui**. Selon nos données, les chaînes d'artistes qui **mettent en ligne à la fois des Shorts et des vidéos longues enregistrent globalement de meilleurs résultats en termes de durée de visionnage et d'augmentation du nombre d'abonnés, par rapport à celles qui se limitent aux contenus longs**. Nous vous encourageons à tester différents types de contenus et à intégrer les deux formats dans votre stratégie de croissance YouTube.

**Q** Quelles bonnes pratiques les artistes doivent-ils respecter lorsque les internautes utilisent leurs titres dans des Shorts ?

**R** **Il convient d'interagir avec eux grâce à nos outils d'engagement** (commentaires sur leurs Shorts, partage de leurs Shorts en tant que posts destinés à la communauté sur votre chaîne, etc.). Si les fonctionnalités Shorts Remix (Cut et Fond vert) sont disponibles, faites preuve de créativité en réalisant des vidéos de réactions avec leurs Shorts ou en intégrant des Shorts de fans dans votre prochain contenu vidéo. Pour en savoir plus sur les fonctionnalités Remix, [cliquez ici](#).

**Q** Combien de temps après la Première d'une vidéo les artistes doivent-ils publier des Shorts ?

**R** Nous vous encourageons à **utiliser les formats vidéo longs et courts dans votre stratégie de sortie**. En mettant en ligne plus de contenus (y compris des Shorts), vous améliorez votre visibilité et l'engagement de vos fans. Consultez le [playbook consacré aux Shorts à l'adresse https://artists.youtube/](https://artists.youtube/) pour en savoir plus sur les bonnes pratiques à respecter à chaque étape du cycle de sortie.

**Q** Les Shorts ont-ils un impact négatif sur la durée moyenne de visionnage d'une chaîne ?

**R** **Non**, cela n'aura aucun impact négatif. La durée moyenne de visionnage au niveau de la chaîne n'est pas utilisée pour recommander des vidéos individuelles. Étant donné que les Shorts sont plus courts, ils génèrent une durée moyenne de visionnage inférieure au niveau de la chaîne. Cependant, cette donnée n'est qu'un indicateur qui couvre tous les formats de votre chaîne. Elle ne diminue pas nécessairement le nombre de spectateurs.

Source : données YouTube internes

**Q** Pourquoi certains de mes Shorts présentent-ils de grandes variations du nombre de vues ?

**R** Notre système de recommandation est conçu pour proposer aux spectateurs des Shorts qu'ils aimeront et trouveront divertissants ou utiles. **Les Shorts sont classés d'après leurs performances et leur degré de pertinence pour chaque spectateur. Il est donc normal que chaque Short présente un nombre de vues variable, même pour une même chaîne.**

**Q** Dans YouTube Studio, est-il possible de voir le nombre de fans qui regardent des Shorts puis passent aux vidéos longues ?

**R** Ce n'est pas possible pour le moment, mais nous envisageons sérieusement d'ajouter cette fonctionnalité. Nous vous communiquerons prochainement plus d'informations à ce sujet.

## Besoin d'autres ressources pour les artistes ?

Inscrivez-vous sur [ce forum de la communauté](#) pour connaître les dernières mises à jour des fonctionnalités des Shorts. Consultez également le [site Web YouTube pour les artistes](#) afin d'accéder aux derniers playbooks sur les bonnes pratiques et de découvrir des témoignages d'artistes.