YouTube Shorts

Shorts: Dari Artis, Untuk Artis

Inspirasi Mendorong Kreativitas: Referensi ini menunjukkan contoh-contoh bagaimana Artis di seluruh dunia memanfaatkan Shorts sebagai strategi promosi rilis di YouTube, dan menjawab semua FAQ terbaru Anda.

Contoh dan Inspirasi

Green Screen

JVKE memanfaatkan fitur Green Screen dan menampilkan dirinya dalam banyak latar yang berbeda.

Kolaborasi

New Hope Club dan ENHYPEN membuktikan betapa mudahnya berkolaborasi menggunakan Shorts.

Kisah di Balik Layar

Punya ritual khusus sebelum acara? Tonton bagaimana Ayase/YOASOBI melakukannya dan bagikan kepada audiens Anda.

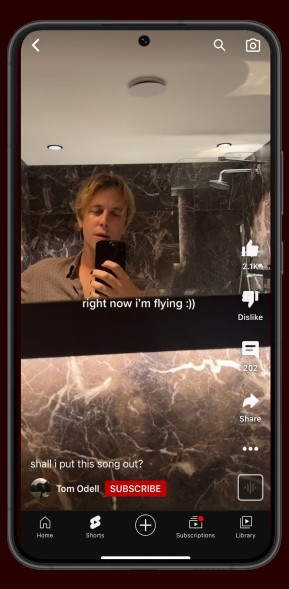
Gorillaz menciptakan kompilasi konten di balik layar dan mengajak para penggemarnya untuk menyaksikan proses kolaborasi baru mereka yang amat dinantikan.

Tips Pro: Tahukah Anda bahwa **trek trending ditampilkan sesuai urutan popularitas di Alat Pilih Musik Shorts**? Jadi, periksa secara berkala untuk melihat audio apa yang sedang tren dan kreasikanlah.

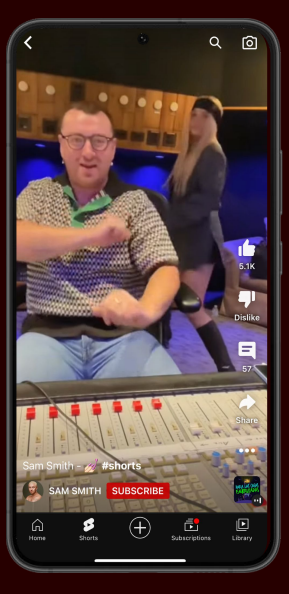
Tips Pro: Tahukah Anda bahwa **video berkonsep selfie adalah strategi sukses yang lazim digunakan** banyak artis saat mempromosikan musik mereka di Shorts?

**Sumber data: Data Internal YouTube*

Teaser



Tom Odell mempromosikan musiknya yang belum dirilis dan menanyakan kepada audiens apakah dia perlu merilisnya atau tidak. Dia dapat dengan mudah melihat jawabannya di bagian komentar.



Membagikan cuplikan musik mendatang yang sedang dibuat adalah cara efektif untuk membangun ikatan yang lebih erat antara trek dan penggemar.

Cover

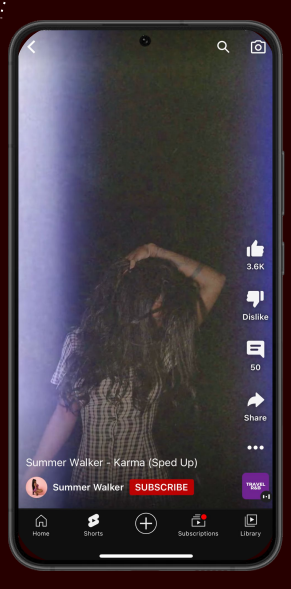
Polyphia membagikan cover instrumental *Ego Death* dengan permainan gitarnya yang begitu genius.

Bava membuat versi cover bagian Lana Del Rey dalam lagu terbaru Taylor Swift, Snow on the Beach, dan memadukannya dengan lirik agar lebih berkesan.

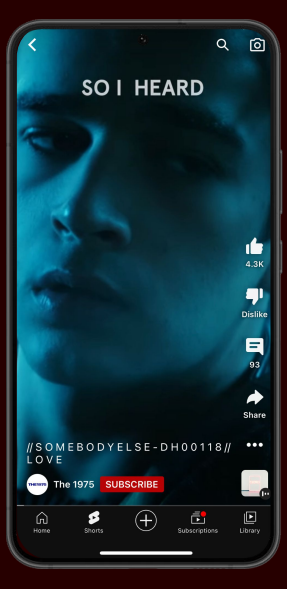
Tips Pro: Jangan meremehkan manfaat teks. Penonton cenderung menonton seluruh video **jika tersedia teks yang jelas dan relevan**.

Tips Pro: Pastikan untuk **menggunakan trek audio resmi di Alat Pilih Musik Shorts** pada video Shorts karena trek tersebut ditautkan langsung ke Channel Artis Resmi Anda.

Strategi Katalog

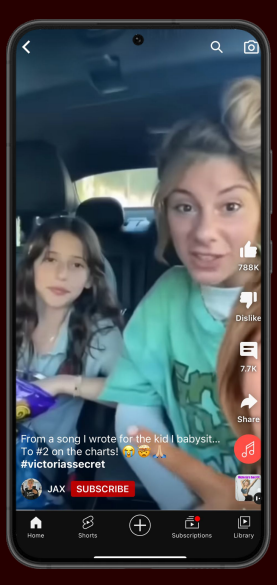


Mempercepat atau memperlambat cuplikan di Shorts adalah cara efektif untuk menghidupkan kembali sebuah trek, seperti yang telah dibuktikan oleh Summer Walker.



The 1975 menyulap video musik lamanya menjadi video lirik Shorts untuk mempromosikan katalog mereka, dan semua penggemar menyukainya.

Kisah di Balik Lagu



JAX menceritakan kepada Chelsea anak yang dia asuh. Inilah kisah di balik perilisan lagunya yang bertajuk "Victoria's Secret".

Apa makna sebenarnya di balik lagu ini? Ikuti petunjuk SEB dan bagikan kisahnya melalui Shorts.

Tips Pro: Tahukah Anda bahwa Anda **dapat menggunakan hingga 5 detik video YouTube favorit (baik video Shorts & video berdurasi panjang)** di Shorts? Saat inspirasi datang, cukup ketuk tombol "Buat" di bawah video berdurasi panjang yang memenuhi syarat, atau tombol "Potong video ini" di Shorts untuk memulai.

FAQ untuk Artis

T **Apakah kita harus membuat Galeri Shorts untuk artis kita?**

J Kami baru-baru ini **meluncurkan tab terpisah untuk video Shorts, live stream, dan video berdurasi panjang di semua halaman channel, termasuk Channel Artis Resmi**.
Ke depannya, Anda tidak akan lagi melihat video Shorts atau live stream di tab Video.
Baca selengkapnya tentang perubahan tersebut **di sini**.

T **Bisakah kita menelusuri lagu di Shorts untuk menemukan semua kreasi yang dibuat dengan trek ini?**

J **Untuk saat ini belum bisa.** Namun, Anda dapat menemukan jumlah kreasi yang dibuat menggunakan lagu dengan menelusurinya di Alat Pilih Musik Shorts. Cukup ketuk tombol "Tambahkan Suara" dan masukkan nama lagunya. Kami sedang berupaya mempermudah pengguna untuk melihat semua kreasi video Shorts, jadi nantikan kabar terbarunya.

T **Dapatkah kita menggunakan lagu lebih dari 15 detik di Alat Pilih Musik Shorts?**

J **Tentu saja**. Anda dapat menggunakan berbagai trek audio dengan durasi lebih dari 15 detik yang tersedia di Alat Pilih Musik Shorts. Saat memilih suara di alat pilih audio, waktu durasi akan menampilkan panjang bagian yang dapat digunakan pada trek tertentu. Anda juga perlu mengubah durasi perekaman video menjadi 60 detik di kamera Shorts untuk menggunakan audio lebih dari 15 detik. Perubahan ini akan diluncurkan secara bertahap mulai November 2022.

T **Jenis konten apa yang sebaiknya kita buat? Apakah kita harus mengupload banyak video?**

J Menurut riset YouTube tentang performa Shorts*, **video berkonsep selfie adalah strategi sukses yang paling lazim digunakan banyak artis untuk mempromosikan musik mereka di Shorts**. Mengupload banyak video memang membantu mendongkrak interaksi Shorts, tetapi cara ini bukanlah hal yang esensial.

**Sumber data: Data Internal YouTube*

T **Apakah kita harus membuat video berdurasi panjang dan singkat secara bersamaan?**

J **Ya.** Menurut data kami, channel artis yang **mengupload video berdurasi singkat dan video berdurasi panjang mengalami peningkatan waktu tonton dan subscriber secara keseluruhan, dibandingkan dengan artis yang hanya mengupload konten berdurasi panjang**. Anda sebaiknya bereksperimen dengan berbagai jenis konten dan menggabungkan kedua format tersebut dalam strategi pertumbuhan YouTube Anda.

T **Apa praktik terbaik bagi artis yang lagunya digunakan dalam video Shorts pengguna?**

J **Berinteraksilah dengan konten tersebut menggunakan alat interaksi kami,** seperti memberi komentar atau membagikan video Shorts mereka sebagai Postingan komunitas di channel Anda. Jika fitur Remix Shorts (Cut & Green Screen) tersedia, buat video reaksi kreatif menggunakan video Shorts mereka, atau tampilkan video Shorts penggemar di dalam konten video Anda selanjutnya. Pelajari lebih lanjut fitur Remix **di sini**.

T **Apakah artis harus segera memposting video Shorts setelah menayangkan premiere videonya?**

J Sebaiknya Anda **memanfaatkan format video berdurasi panjang dan singkat dalam strategi rilis Anda**. Mengupload lebih banyak konten, termasuk video Shorts, dapat meningkatkan interaksi dan peluang video Anda dilihat. Lihat playbook Shorts di **https://artists.youtube/** untuk mempelajari lebih lanjut praktik terbaik di setiap tahap siklus rilis.

T **Apakah video Shorts mengurangi Rata-Rata Durasi Tonton (AVD) pada channel?**

J **Tidak**, tidak akan ada dampak negatif. AVD di tingkat channel tidak digunakan untuk merekomendasikan setiap video. Mengingat durasinya yang lebih singkat, video Shorts akan menyebabkan AVD di tingkat channel menjadi lebih rendah. Namun, metrik ini hanyalah sebuah indikator format campuran pada channel Anda dan tidak mengakibatkan penurunan penayangan

Sumber data: Data Internal YouTube

T **Mengapa beberapa video Shorts saya jumlah penayangannya berbeda?**

J Sistem rekomendasi kami dirancang untuk mencocokkan penonton dengan video Shorts yang akan mereka sukai, yang menghibur, atau berguna bagi mereka. **Video Shorts diberi peringkat berdasarkan performa dan relevansi untuk setiap penonton. Jumlah penayangan Video Shorts yang bervariasi adalah hal yang normal, meskipun berasal dari channel yang sama.**

T **Apakah kita dapat melihat jumlah penggemar yang beralih dari video Shorts ke video berdurasi panjang dalam YouTube Studio?**

J Untuk saat ini belum bisa, tetapi kami sedang mempertimbangkannya.
Nantikan informasi lebih lanjut.

Ingin lebih banyak referensi untuk Artis?

Berlangganlah ke **forum komunitas** ini untuk mendapatkan info terkini seputar fitur Shorts terbaru dan buka **situs YouTube untuk Artis** untuk mengetahui playbook praktik terbaik terbaru serta kisah sukses artis.