YouTube Shorts

Shorts: per artisti, dagli artisti

L'ispirazione alimenta la creatività: questa risorsa fornisce esempi dell'utilizzo di Shorts da parte di artisti di ogni angolo del mondo come strategia di promozione della musica su YouTube, oltre a offrire le risposte a tutte le domande frequenti più recenti.

Esempi e fonti d'ispirazione

Green Screen

JVKE ha usato la funzionalità Green Screen per apparire in un ambiente diverso.

Collaborazioni

New Hope Club ed ENHYPEN hanno dimostrato alla perfezione quanto sia semplice collaborare usando Shorts.

Dietro le quinte

Hai un rituale pre-esibizione? Segui l'esempio di Ayase / YOASOBI e condividilo con il tuo pubblico.

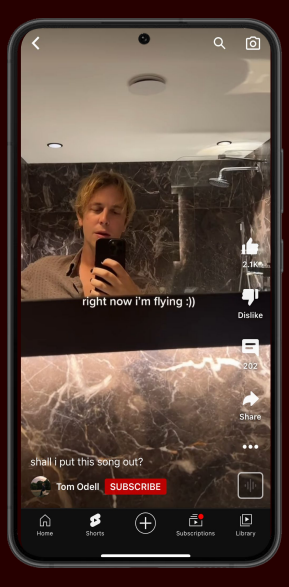
I Gorillaz hanno raggruppato diverse clip di contenuti dietro le quinte per mostrare ai fan i retroscena di una nuova entusiasmante collaborazione.

Suggerimento avanzato: sapevi che le **tracce di tendenza vengono visualizzate in ordine di popolarità nel selettore di musica di Shorts**? Dagli spesso un'occhiata per scoprire le tracce del momento e riproporle con il tuo personalissimo stile.

Suggerimento avanzato: sapevi che **le esibizioni in modalità selfie sono una strategia comune ed efficace che** gli artisti utilizzano per promuovere i brani su Shorts?

** Fonte dei dati: dati interni di YouTube*

Teaser



Tom Odell ha pubblicato l'anteprima di un brano inedito, chiedendo l'opinione del pubblico: "Dovrei rilasciarlo?". La sezione commenti parla da sola.

Pubblicare l'anteprima di un brano in uscita mentre è ancora in fase di stesura è un ottimo modo per creare un legame più profondo tra la traccia e i fan.

Cover

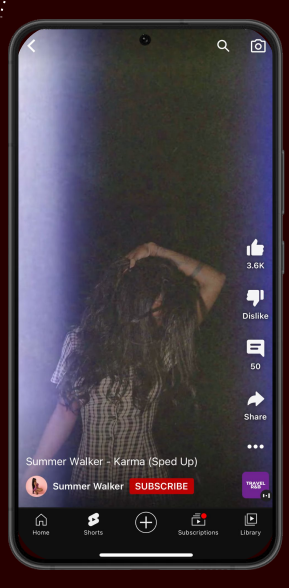
Polyphia ha condiviso una cover strumentale di *Ego Death* in cui sfoggia il suo incredibile talento.

Bava interpreta la strofa di Lana Del Rey contenuta nell'ultima uscita di Taylor Swift in uno Short cover, inserendo anche il testo a schermo per incrementare la durata di visualizzazione.

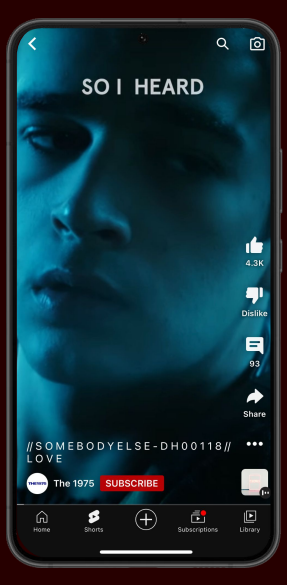
Suggerimento avanzato: non sottovalutare l'efficacia delle didascalie: gli spettatori sono più inclini a guardare il video per intero **se dispone di una didascalia chiara e pertinente**.

Suggerimento avanzato: assicurati di **usare la traccia audio ufficiale del selettore di musica di Shorts** nei tuoi video nel formato breve. In questo modo, gli spettatori verranno reindirizzati direttamente al tuo Canale ufficiale dell'artista.

Strategie per la promozione del catalogo

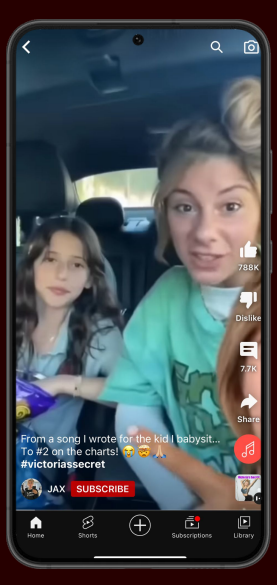


Aumentare o diminuire la velocità di una parte del brano su Shorts è un ottimo modo per dargli nuova vita, come ha fatto Summer Walker.



La band The 1975 ha riutilizzato video musicali già usciti creando Short con il testo per promuovere il loro catalogo, ricevendo un caloroso apprezzamento da parte dei fan.

Dietro il brano



JAX ha raccontato a Chelsea, la bambina a cui fa da babysitter, perché ha deciso di pubblicare la canzone "Victoria's Secret".

Qual è il vero significato del brano? Prendi spunto da SEB e condividilo su Shorts.

Suggerimento avanzato: sapevi che **puoi usare fino a 5 secondi dei tuoi video di YouTube preferiti (sia Short che video nel formato lungo)** nei tuoi Short? Quando l'ispirazione chiama, non devi fare altro che toccare il pulsante "Crea" sotto un qualsiasi video nel formato lungo idoneo oppure il pulsante "Taglia questo video" su Shorts per iniziare a creare.

Domande frequenti per gli artisti

D **Occorre creare una sezione Shorts?**

R Di recente, **abbiamo lanciato schede separate suddivise per Short, live streaming e video nel formato lungo su tutte le pagine dei canali, inclusi i Canali ufficiali degli artisti**. In futuro, rimuoveremo gli Short e i live streaming dalla scheda Video. Scopri di più su questo aggiornamento **qui**.

D **È possibile cercare un brano su Shorts per trovare tutti i contenuti creati con quella traccia?**

R **No, al momento non è possibile**. Tuttavia, puoi esaminare il totale dei contenuti creati con un brano cercandone il titolo nel selettore di musica di Shorts. Basta semplicemente toccare il pulsante "Aggiungi audio" e inserire il nome del brano. Stiamo lavorando per semplificare la visualizzazione di tutti i contenuti creati su Shorts, per cui non perderti i prossimi aggiornamenti.

D **È possibile utilizzare più di 15 secondi dei brani presenti nel selettore di musica di Shorts?**

R **Sì**, puoi usare più di 15 secondi di audio delle varie tracce audio presenti nel selettore di musica di Shorts. Quando scegli il brano che vuoi utilizzare dal selettore, la relativa durata ti indicherà quanti secondi di quella specifica traccia puoi usare. Dovrai anche cambiare la durata di registrazione del video e impostarla su 60 secondi nella videocamera Shorts se vuoi usare più di 15 secondi dell'audio. Implementeremo gradualmente questo aggiornamento a partire da novembre 2022.

D **Su quali contenuti dovrei puntare? È necessaria molta produzione?**

R Una ricerca condotta da YouTube sul rendimento degli Short* ha riscontrato che le **esibizioni in modalità selfie sono la strategia più comune ed efficace che gli artisti utilizzano per promuovere la propria musica su Shorts**. I video che richiedono un'elevata produzione possono migliorare il coinvolgimento su Shorts, ma in genere non si rivelano fondamentali.

** Fonte dei dati: dati interni di YouTube*

D **Dovrei pubblicare contemporaneamente video nel formato lungo e nel formato breve?**

R **Assolutamente.** I nostri dati dimostrano che i Canali degli artisti che **caricano sia Short che video nel formato lungo registrano nel complesso risultati migliori, in termini di tempo di visualizzazione e crescita degli iscritti, rispetto a quelli che caricano solo contenuti nel formato lungo**. Ti invitiamo a sperimentare con diverse tipologie di contenuti e includere entrambi i formati nella tua strategia di crescita su YouTube.

D **Quali sono le best practice da seguire quando i miei brani vengono utilizzati negli Short degli utenti?**

R **Interagisci con i video tramite i nostri strumenti per il coinvolgimento,** ad esempio commentando gli Short o condividendoli come post della scheda Community sul tuo canale. Se le funzionalità per i remix di Shorts (Cut e Green Screen) sono disponibili, dai libero sfogo alla tua creatività realizzando video di reazione agli Short dei fan o inserendo i loro contenuti nel tuo prossimo video. Scopri di più sulle funzionalità per i remix **qui**.

D **Quanto tempo deve trascorrere tra la première di un video e la pubblicazione di Short?**

R Ti invitiamo a **includere sia video nel formato lungo che Short nella tua strategia di pubblicazione**. Il caricamento di altri contenuti, inclusi gli Short, può aumentare il coinvolgimento e la potenziale visibilità. Dai un'occhiata alla guida pratica relativa a Shorts su **https://artists.youtube/** per scoprire di più sulle best practice da adottare in ogni fase del ciclo di lancio.

D **Gli Short hanno un impatto negativo sulla durata di visualizzazione media di un canale?**

R **No**, non hanno effetti negativi. La durata di visualizzazione media a livello di canale non viene presa in considerazione per i consigli relativi ai singoli video. Siccome gli Short sono video più brevi, fanno registrare una durata di visualizzazione media inferiore a livello di canale, ma questo non è che un indicatore dei formati misti che impieghi sul tuo canale e non comporta un calo delle visualizzazioni.

Fonte dei dati: dati interni di YouTube

D **Perché alcuni dei miei Short presentano forti oscillazioni in termini di visualizzazioni?**

R Il nostro sistema di consigli è concepito per far individuare agli spettatori gli Short che potrebbero apprezzare e trovare divertenti o utili. **Gli Short vengono classificati in base al rendimento e alla pertinenza per ciascuno spettatore ed è normale che si registrino variazioni del numero di visualizzazioni tra Short diversi, anche se provengono dallo stesso canale.**

D **Esiste un modo per vedere quanti fan passano dagli Short ai video nel formato lungo su YouTube Studio?**

R Al momento no, ma è una possibilità che stiamo prendendo in considerazione. Continua a seguirci per altri aggiornamenti.

Cerchi altre risorse per gli artisti?

Iscriviti a questo **forum della community** per gli ultimi aggiornamenti sulle funzionalità di Shorts e dai un'occhiata al **sito web YouTube for Artists** per le guide pratiche alle best practice più recenti e i casi di successo degli artisti.