

Shorts: 아티스트를 위한, 아티스트에 의한 동영상

창의력의 영감: 이 자료에서는 전 세계 아티스트가 YouTube에서 신곡 프로모션 전략으로 Shorts를 활용하는 예시를 제공하고 최신 FAQ에 답변해 드립니다.

활용 사례 및 아이디어

그린 스크린



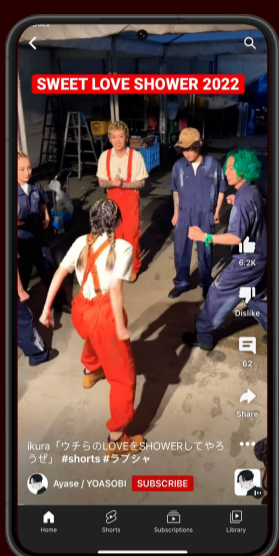
JVKE는 그린 스크린 기능을 활용해 **색다른 환경을 배경으로** 사용했습니다.

공동작업

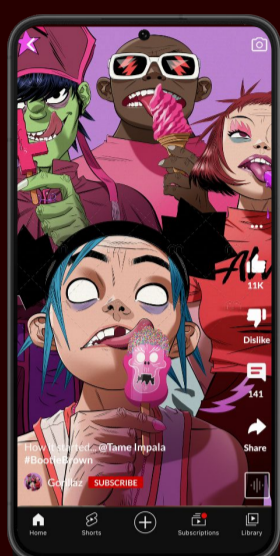


뉴 호프 클럽과 엔하이픈은 Shorts를 사용한 **공동작업**이 얼마나 쉬운지 보여줍니다.

비하인드 스토리



나만의 **공연 전 루틴**이 있나? 아야세/요아소비의 사례를 참고해 시청자와 공유해 보세요.



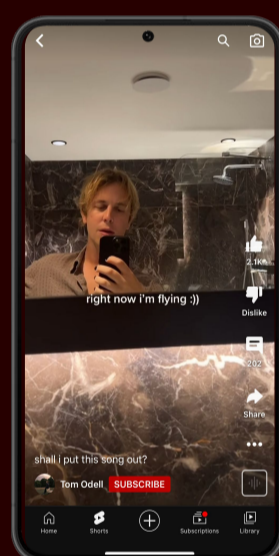
고릴라즈는 비하인드 스토리 콘텐츠를 다양한 클립으로 편집하여 팬들에게 공동작업에 얽힌 새로운 이야기를 선사했습니다.

전문가의 팁: Shorts 음악 선택기에서 인기 급상승 트랙이 인기순으로 표시된다는 것을 알고 계셨나요? 어떤 사운드가 사용되고 있는지 자주 확인하고 나만의 방식대로 재해석해 보세요.

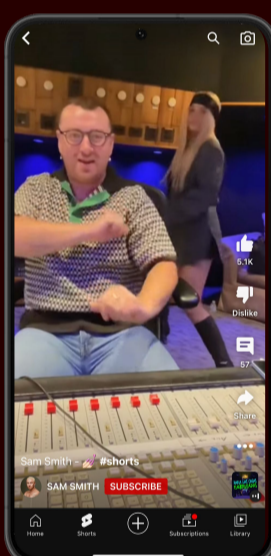
전문가의 팁: Shorts에서 음악을 홍보하기 위해 아티스트들이 사용하는 전략 중에서 **셀카 퍼포먼스 동영상**이 가장 성공적이라는 사실을 알고 계셨나요?

*자료 출처: YouTube 내부 데이터

티저

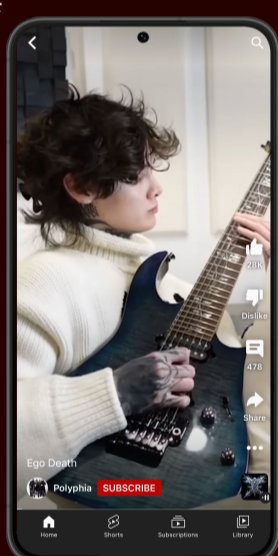


톰 오델은 **미발표 음악**의 맛보기를 보여주고 이 곡을 발표해야 할지 시청자에게 물어봤습니다. 댓글 섹션에서 분명한 답변을 확인할 수 있었습니다.



발표할 신곡을 **제작 과정**에서부터 홍보하면 팬들이 트랙에 대해 느끼는 유대감을 효과적으로 강화할 수 있습니다.

커버



폴리피아는 *Ego Death*의 연주 커버를 공유하여 큰 성공을 거두었습니다.

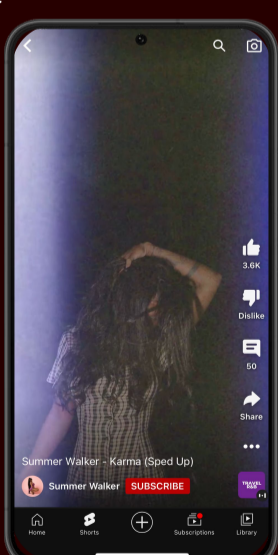


바바는 테일러 스위프트의 신곡에서 라나 델 레이가 참여한 부분을 커버한 가사 동영상으로 시청 지속 시간을 늘렸습니다.

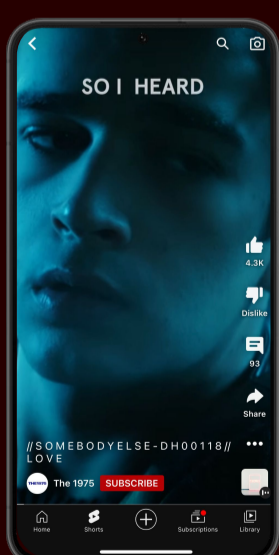
전문가의 팁: 자막의 효과를 간과하지 마세요. **명확하고 관련성 있는 자막**이 있을 경우 시청자가 전체 동영상을 시청할 가능성이 커집니다.

전문가의 팁: Shorts 동영상을 만들 때 **Shorts 음악 선택기에 있는 공식 오디오 트랙**을 사용하세요. 트랙이 내 공식 아티스트 채널로 바로 연결됩니다.

카탈로그 전략



서머 워커처럼 Shorts를 통해 일부 구간을 빠르거나 느리게 편집하면 트랙에 **새로운 생명을 불어넣을 수 있습니다.**



The 1975는 카탈로그를 홍보하기 위해 Shorts 가사 동영상을 만들어 기존 뮤직비디오를 **재활용**했으며 팬들의 큰 호응을 얻었습니다.

노래 비하인드 스토리



JAX는 자신이 돌봐주는 아이 첼시에게 'Victoria's Secret'을 발표하게 된 이유에 대해 들려줬습니다.



노래에 담긴 진정한 의미는 무엇인가? **SEB**의 사례를 참고하여 Shorts를 통해 이야기를 공유해 보세요.

전문가의 팁: Shorts에서 좋아하는 YouTube 동영상(Shorts 동영상 및 긴 형식 동영상 모두)의 **최대 5초 분량을 사용할 수** 있다는 사실을 알고 계셨나요? 아이디어가 떠오르면 자격요건을 충족하는 긴 형식 동영상 아래에 있는 '만들기' 버튼을 탭하거나 Shorts 동영상에서 '이 동영상 자르기'를 탭하여 시작하세요.



아티스트 FAQ

Q 아티스트 Shorts 섹션을 만들어야 하나요?

A 최근 공식 아티스트 채널을 포함한 모든 채널 페이지에 Shorts, 실시간 스트림, 긴 형식 동영상을 위한 별도의 탭을 도입했습니다. 앞으로 동영상 탭에 더 이상 Shorts 동영상 또는 실시간 스트림이 표시되지 않습니다. [여기](#)에서 해당 업데이트에 대해 자세히 알아보세요.

Q Shorts에서 노래를 검색해 해당 트랙으로 만든 모든 콘텐츠를 찾을 수 있나요?

A 현재는 불가능합니다. 하지만 Shorts 음악 선택기에서 노래를 검색하여 해당 노래로 만든 콘텐츠 수는 확인할 수 있습니다. '사운드 추가' 버튼을 탭하고 노래 제목을 삽입하면 됩니다. 모든 Shorts 콘텐츠를 쉽게 확인할 수 있는 방법을 마련하기 위해 노력 중이니 업데이트를 기대해 주세요.

Q Shorts 음악 선택기에서 노래를 15초 넘게 사용할 수 있나요?

A 예. Shorts 음악 선택기에 있는 많은 오디오 트랙의 오디오를 15초 넘게 사용할 수 있습니다. 오디오 선택기에서 사운드를 선택할 때 특정 트랙에서 사용할 수 있는 길이가 표시됩니다. 오디오를 15초 이상 사용하려면 Shorts 카메라에서 동영상 녹음 시간을 60초로 변경해야 합니다. 해당 업데이트는 2022년 11월부터 점진적으로 적용될 예정입니다.

Q 어떤 유형의 콘텐츠를 제작해야 하나요? 동영상 제작 품질이 우수해야 하나요?

A Shorts 동영상 실적에 대한 YouTube 조사*에 따르면 Shorts에서 음악을 홍보하기 위해 아티스트가 사용하는 전략 중에서 셀카 퍼포먼스 동영상이 가장 성공적이었습니다. 제작 품질이 우수한 동영상도 Shorts 참여도에 도움이 될 수 있지만 일반적으로 크게 중요하지는 않습니다.

*자료 출처: YouTube 내부 데이터

Q 긴 형식과 짧은 형식 동영상을 동시에 제작해야 하나요?

A 물론입니다. 데이터에 따르면 긴 형식 콘텐츠만 업로드하는 채널에 비해 Shorts 동영상과 긴 형식 동영상을 모두 업로드하는 아티스트 채널이 전반적인 시청 시간과 구독자 증가율이 더 높은 것으로 나타났습니다. 다양한 콘텐츠 유형을 실험하고 두 형식을 모두 YouTube 성장 전략에 포함시키는 것이 좋습니다.

Q 사용자 제작 Shorts 동영상에 자신의 노래가 사용된 아티스트를 위한 권장사항은 무엇인가요?

A 참여 도구를 사용해 소통하세요. 예를 들어 Shorts 동영상에 댓글을 달거나 채널에서 커뮤니티 게시물로 팬의 Shorts 동영상을 공유하세요. Shorts 리믹스 기능(Cut 및 그린 스크린)을 사용할 수 있다면 팬의 Shorts 동영상에 대한 리액션 동영상을 만들거나 팬의 Shorts 동영상을 다음번 내 동영상 콘텐츠에 포함시키는 등 창의력을 발휘해 보세요. [여기](#)에서 리믹스 기능에 대해 자세히 알아보세요.

Q 동영상을 최초 공개한 후 얼마나 있다가 Shorts 동영상을 게시해야 하나요?

A 신곡 발표 전략에 긴 형식과 짧은 형식 동영상 모두를 포함시키는 것이 좋습니다. Shorts를 비롯한 더 많은 콘텐츠를 업로드하면 콘텐츠 노출 가능성과 참여도가 높아집니다. 신곡 발표 주기의 각 단계에 대한 권장사항을 자세히 알아보려면 <https://artists.youtube/>에서 Shorts 플레이북을 확인하세요.

Q Shorts 동영상이 채널의 평균 시청 지속 시간(AVD)에 악영향을 미치나요?

A 아니요. 부정적인 영향은 없습니다. 채널 수준의 AVD는 개별 동영상을 추천하는 데 사용되지 않습니다. Shorts 동영상이 짧기 때문에 채널 수준에서의 AVD를 낮출 수 있지만 이는 채널에 혼합된 형식이 사용됨을 나타낼 뿐이며 반드시 시청률 저하를 초래하는 것은 아닙니다.

자료 출처: YouTube 내부 데이터

Q 내 Shorts 동영상 중 일부는 조회수 변동이 큰데 그 이유는 무엇인가요?

A YouTube 추천 시스템은 각 시청자에게 재미 또는 유익한 정보를 제공하거나 시청자가 좋아할 만한 Shorts 동영상을 안내하도록 설계되었습니다. Shorts 동영상은 실적 및 시청자별 관련성을 기준으로 평가되고 동일한 채널의 경우에도 동영상마다 조회수가 다른 것이 일반적입니다.

Q YouTube 스튜디오에 Shorts 동영상에서 긴 형식 동영상으로 유입된 팬 수를 확인할 방법이 있나요?

A 현재는 없지만 해당 기능을 적극적으로 고려 중입니다. 추가 업데이트를 기대해 주세요.

더 많은 아티스트 리소스가 필요하신가요?

이 [커뮤니티 포럼](#)을 구독하여 최신 Shorts 기능 업데이트를 확인하고 [YouTube for Artists 웹사이트](#)에서 최신 권장사항 플레이북, 아티스트 성공사례를 살펴보세요.