

## Shorts: Voor artiesten, door artiesten

**Inspiratie stimuleert creativiteit:** Deze hulpbron bevat voorbeelden van de manieren waarop artiesten over de hele wereld Shorts gebruiken als promotiestrategie voor releases op YouTube. Daarnaast beantwoorden we veel actuele veelgestelde vragen.

### Voorbeelden en inspiratie

#### Green Screen



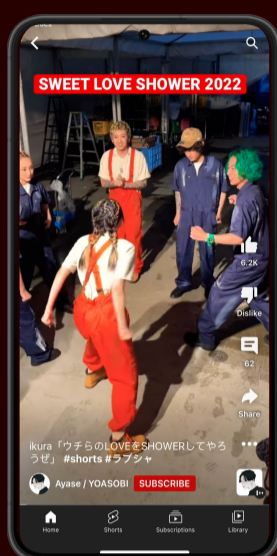
JVKE gebruikte de Green Screen-functie om zichzelf in een **andere omgeving** te plaatsen.

#### Samenwerking



New Hope Club en ENHYPEN lieten zien hoe makkelijk het is om **samen te werken** met behulp van Shorts.

#### Achter de schermen



Heb jij een **ritueel** **voorafgaand aan een optreden**? Deel dit net als Ayase / YOASOBI met je publiek.



**Gorillaz** verzamelde verschillende fragmenten met content van achter de schermen en liet fans zien hoe de nieuwe, spannende samenwerking tot stand kwam.

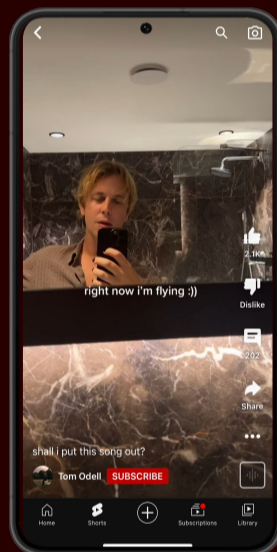
**Tip voor gevorderden:** Wist je dat **trending nummers op volgorde van populariteit worden weergegeven in de Shorts-muziekkiezer**? Bekijk dus regelmatig welke muziek anderen gebruiken en doe hier je voordeel mee.

**Tip voor gevorderden:** Wist je dat **selfievideo's met optredens een succesvolle strategie zijn** die artiesten vaak gebruiken om hun muziek te promoten in Shorts?

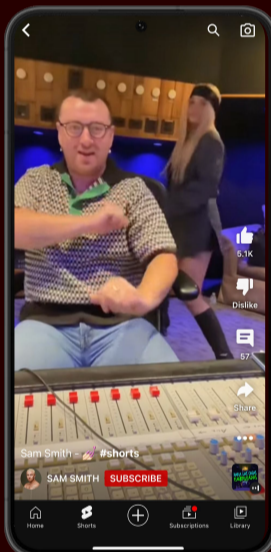
*\*Gegevensbron: Interne gegevens van YouTube*

### Teasers

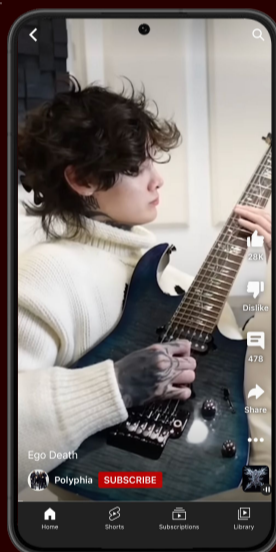
### Covers



Tom Odell maakte een teaser voor **nog niet uitgebrachte muziek** en vroeg aan zijn fans of hij die moest uitbrengen. De reacties spreken voor zich.



Een teaser maken voor nieuwe muziek, nog tijdens je **creatieve proces**, is een goede manier om alvast een sterke band op te bouwen tussen het nummer en de fans.



**Polyphia** deelt een instrumentale cover van *Ego Death*. De vonken spatten ervan af.



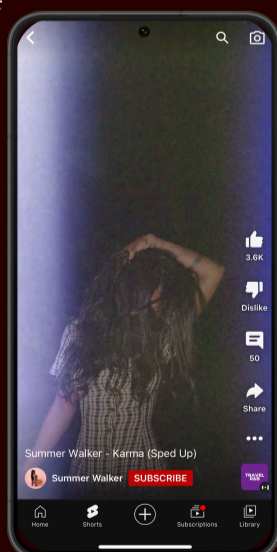
**Bava** covert het gedeelte van Lana Del Rey in de nieuwste release van Taylor Swift, en voegt daar de songteksten aan toe om de aandacht vast te houden.

**Tip voor gevorderden:** Onderschat de kracht van bijschriften niet. Kijkers zijn sneller geneigd om de hele video te bekijken **als er een duidelijk en relevant bijschrift bij staat**.

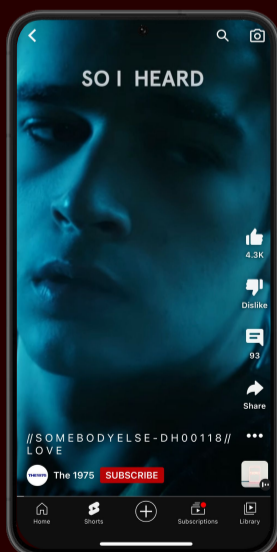
**Tip voor gevorderden:** Zorg dat je voor je Shorts **de officiële audiotrack in de Shorts-muziekkiezer gebruikt**, aangezien deze rechtstreeks naar je officiële artiestenkanaal leidt.

### Catalogusstrategie

### Over het nummer



Een fragment versnellen of vertragen in Shorts is een uitstekende manier om een nummer **nieuw leven in te blazen**, zoals Summer Walker heeft gedaan.



De 1975 **hergebruikte** oude muziekvideo's om Shorts-songtekstvideo's te maken en hun muziek te promoten. Fans waren erg enthousiast.



**JAX** vertelde haar oppaskind Chelsea het verhaal achter de release van haar nummer 'Victoria's Secret'.



Wat wil de artiest eigenlijk zeggen met het nummer? Vertel net als **SEB** het verhaal via Shorts.

**Tip voor gevorderden:** Wist je dat je **tot 5 seconden van je favoriete YouTube-video's (zowel Shorts als lange video's)** kunt gebruiken in je Shorts? Als je inspiratie krijgt, tik je gewoon op de knop Maken onder geschikte lange video's of op de knop 'Video knippen' bij Shorts om aan de slag te gaan.



# Veelgestelde vragen voor artiesten

**V** **Moeten we een Shorts-plank maken voor onze artiesten?**

**A** We hebben onlangs **afzonderlijke tabbladen voor Shorts, livestreams en lange video's gelanceerd op alle kanaalpagina's, inclusief officiële artiestenkanalen**. In de toekomst zul je geen Shorts of livestreams meer zien op het tabblad Video's. **Hier** lees je meer over deze update.

**V** **Kunnen we een nummer zoeken in Shorts om alle creaties te vinden die met deze track zijn gemaakt?**

**A** **Op dit moment niet**, maar je kunt wel het aantal creaties vinden dat met een nummer is gemaakt door het nummer op te zoeken in de Shorts-muziekkiezer. Tik hiervoor op de knop 'Geluid toevoegen' en voer de naam van het nummer in. We werken eraan om het makkelijker te maken om alle Shorts-creaties te zien, dus houd de updates in de gaten.

**V** **Mogen we meer dan 15 seconden van een nummer in de Shorts-muziekkiezer gebruiken?**

**A** **Ja**, je mag meer dan 15 seconden aan audio gebruiken uit de meeste audiotracks in de Shorts-muziekkiezer. Als je geluid kiest in de muziekkiezer, kun je aan de duur zien hoeveel je van een specifieke track mag gebruiken. Je moet ook de opnameduur van je video in de Shorts-camera aanpassen naar 60 seconden om meer dan 15 seconden aan audio te gebruiken. Deze update wordt geleidelijk uitgerold vanaf november 2022.

**V** **Op wat voor soort content moeten we ons richten? Is het nodig om hoogwaardige videoproducties te maken?**

**A** Uit een onderzoek van YouTube naar Shorts-prestaties\* is gebleken dat **selfievideo's van optredens een van de meest succesvolle strategieën zijn die artiesten gebruiken om hun muziek te promoten met Shorts**. Video's met een hoge productiewaarde kunnen bijdragen aan de betrokkenheid bij Shorts, maar over het algemeen is dit niet het belangrijkste.

\*Gegevensbron: Interne gegevens van YouTube

**V** **Moeten we zowel lange als korte video's maken?**

**A** **Ja**. Uit onze gegevens blijkt dat artiestenkanalen die **zowel Shorts als lange video's uploaden, een betere totale kijktijd hebben. Ook groeit hun aantal abonnees sneller dan bij kanalen die alleen lange content uploaden**. We raden je aan om te experimenteren met verschillende soorten content en om beide formats te gebruiken in je strategie om te groeien op YouTube.

**V** **Hebben jullie best practices voor artiesten als hun nummers worden gebruikt in Shorts van gebruikers?**

**A** **Toon je waardering via onze tools voor interactie**. Reageer bijvoorbeeld op de Shorts of deel ze als Community-posts op je kanaal. Als de Shorts Remix-functies (Combine en Green Screen) beschikbaar zijn, kun je creatief aan de slag gaan en reactievideo's met de Shorts maken of de Shorts van fans opnemen in je volgende video. **Hier** vind je meer informatie over de Remix-functies.

**V** **Hoe snel moeten artiesten Shorts posten nadat een video in première is gegaan?**

**A** We raden je aan om **zowel lange als korte videoformats te gebruiken in je releasestrategie**. Door meer content te uploaden (inclusief Shorts) vergroot je je kansen om gezien te worden en kun je de betrokkenheid vergroten. Bekijk het Shorts-playbook op <https://artists.youtube/> om meer te weten te komen over de best practices in elke fase van de releasecyclus.

**V** **Hebben Shorts een negatieve invloed op de gemiddelde weergaveduur van een kanaal?**

**A** **Nee**, dat heeft geen negatieve invloed. De gemiddelde weergaveduur van een kanaal wordt niet gebruikt voor aanbevelingen van individuele video's. Shorts zijn korter en daarom leiden ze tot een lagere gemiddelde weergaveduur voor een kanaal. Dit is slechts een indicator van de verschillende formats op je kanaal en heeft niet direct invloed op het aantal kijkers.

Gegevensbron: Interne gegevens van YouTube

**V** **Waarom bestaan er tussen bepaalde Shorts grote verschillen in het aantal weergaven?**

**A** Ons aanbevelingssysteem is ontworpen om kijkers Shorts voor te stellen die ze leuk of nuttig zullen vinden. **Shorts worden gerangschikt op basis van de prestaties en hoe relevant ze voor elke kijker zijn. Het is normaal dat zelfs Shorts van hetzelfde kanaal heel verschillende weergaveaantallen hebben**.

**V** **Is er een manier om in YouTube Studio te zien hoeveel fans van de Shorts naar de lange video's gaan?**

**A** Momenteel niet, maar dat is iets wat we zeker overwegen. Houd onze updates in de gaten.

## Nieuwsgierig naar meer hulpbronnen voor artiesten?

Abonneer je op dit [communityforum](#) voor de nieuwste functie-updates voor Shorts en bekijk de [YouTube for Artists-website](#) voor playbooks met de nieuwste best practices en succesverhalen van artiesten.