

Shorts: para artistas, feito por artistas

A inspiração estimula a criatividade: este recurso mostra exemplos de como artistas do mundo todo estão usando os Shorts como uma estratégia de lançamento promocional no YouTube e traz a resposta às suas perguntas frequentes.

Exemplos e inspiração

Tela verde



JVKE usou a função da tela verde para se colocar em um **ambiente diferente**.

Colaboração



New Hope Club e ENHYPEN mostraram como é fácil **colaborar** usando Shorts!

Bastidores



Você faz algum **ritual antes do show**? Siga o exemplo de Ayase, da dupla YOASOBI, e compartilhe sua rotina com o público.



Gorillaz compilou vários vídeos dos bastidores e levou os fãs em uma jornada de colaborações novas e empolgantes!

Dica profissional: você sabia que **as músicas em alta são exibidas em ordem de popularidade no seletor de músicas dos Shorts**? Acesse com frequência para conferir as músicas que estão sendo mais usadas e dar seu toque pessoal.

Dica profissional: você sabia que **vídeos de performance no formato de selfie são a estratégia de sucesso mais comum** que os artistas usam para divulgar músicas nos Shorts?

**Fonte de dados: dados internos do YouTube*

Teasers



Tom Odell mostrou um **teaser de uma música antes do lançamento** e perguntou para o público se deveria lançar ou não. A seção de comentários fala por si só!



Mostrar um trecho da música que vem por aí **usando a criatividade** é uma ótima forma de criar um vínculo mais forte entre a música e os fãs!

Covers



Polyphia compartilhou um cover instrumental de *Ego Death* e botou para quebrar!



Bava fez um cover do trecho cantado por Lana Del Rey no último lançamento da Taylor Swift, mostrando a letra para ter uma retenção maior.

Dica profissional: não subestime o poder das legendas. É mais provável que os espectadores assistam o vídeo inteiro **se tiver uma legenda clara e relevante!**

Dica profissional: não deixe de **usar a música oficial no seletor de músicas**, porque seus Shorts mostram um link direto para o canal oficial do artista!

Estratégia do catálogo



Aumentar ou diminuir a velocidade de um trecho nos Shorts é uma ótima forma de **dar vida nova** a uma música. Foi o que Summer Walker fez!



A banda **1975** **reciclou** seus cliques antigos criando vídeos com letras nos Shorts para divulgar o catálogo, e os fãs amaram a ideia.

Bastidores da música



JAX contou para Chelsea, a criança que ela cuida, a história por trás do lançamento do álbum "Victoria's Secret"!



Qual é o verdadeiro significado por trás da música? Faça como o **SEB** e compartilhe a história nos Shorts!

Dica profissional: você sabia que **pode usar até 5 segundos dos seus vídeos favoritos do YouTube (Shorts ou vídeos mais longos)** nos Shorts? Quando a inspiração chegar, basta tocar no botão "Criar" abaixo de qualquer vídeo mais longo que atenda aos requisitos ou no botão "Cortar este vídeo" nos Shorts para começar!



Perguntas frequentes para artistas

P Devemos criar uma seção dos Shorts para nossos artistas?

R Recentemente, lançamos guias separadas para Shorts, transmissões ao vivo e vídeos mais longos em todas as páginas do canal, incluindo os canais oficiais dos artistas. Ou seja, os Shorts e as transmissões ao vivo não aparecem mais na guia "Vídeos". Leia mais sobre essa atualização [aqui](#).

P Podemos pesquisar uma música nos Shorts para encontrar todas as criações feitas com ela?

R No momento não, mas você pode encontrar o número de criações feitas com uma música procurando por ela no seletor de músicas dos Shorts. Basta tocar no botão "Adicionar um som" e inserir o nome da música. Estamos trabalhando para facilitar a visualização de todas as criações de Shorts, portanto, não deixe de conferir as novidades.

P Podemos usar mais de 15 segundos da música no seletor de músicas dos Shorts?

R Sim, você pode usar mais de 15 segundos de áudio de várias músicas no seletor de músicas dos Shorts! Ao escolher uma música no seletor, o tempo de duração vai informar o quanto você pode usar de uma música específica. Você também vai precisar alterar a duração da gravação do vídeo para 60 segundos na câmera dos Shorts para usar mais de 15 segundos de áudio. Essa atualização será lançada gradualmente a partir de novembro de 2022.

P Em qual tipo de conteúdo devemos nos concentrar? Vídeos com uma produção elaborada são importantes?

R Em uma pesquisa do YouTube sobre o desempenho dos Shorts*, descobrimos que **vídeos de performance no formato de selfie são a estratégia de sucesso mais comum que os artistas estão usando para divulgar músicas nos Shorts**. Vídeos com uma produção elaborada podem ajudar no engajamento dos Shorts, mas o impacto não costuma ser decisivo.

*Fonte de dados: dados internos do YouTube

P Precisamos fazer vídeos mais longos e curtos ao mesmo tempo?

R Sim. Nossos dados mostram que os canais de artistas que **enviam Shorts e vídeos mais longos têm um tempo de exibição geral e um crescimento de inscritos melhores do que aqueles que enviam apenas conteúdos de formato mais longo**. Incentivamos você a testar vários tipos de conteúdo e incorporar os dois formatos na sua estratégia de crescimento do YouTube.

P Quais são as práticas recomendadas para os artistas que tiveram as músicas usadas nos Shorts dos usuários?

R Interaja com os usuários utilizando nossas ferramentas de engajamento, comentando os Shorts deles e compartilhando esses vídeos como postagens da Comunidade no seu canal. Se os recursos do Remix de Shorts (Cortar e tela verde) estiverem disponíveis, use a criatividade e faça vídeos de reação, incorporando Shorts dos fãs no seu próximo conteúdo. Saiba mais sobre os recursos do Remix [aqui](#)!

P Quanto tempo depois da estreia de um vídeo os artistas devem postar Shorts?

R Recomendamos **incorporar formatos de vídeo mais longos e curtos na sua estratégia de lançamento**. Quanto mais conteúdo você enviar, incluindo Shorts, maiores serão suas chances de se destacar e aumentar o engajamento. Confira o manual dos Shorts em <https://artists.youtube/> para saber mais sobre as práticas recomendadas em cada etapa do ciclo de lançamento.

P Os Shorts prejudicam a duração média da visualização do canal (AVD, na sigla em inglês)?

R Não, não há impacto negativo. A AVD do canal não é usada para a recomendação de vídeos individuais. Como os Shorts são mais curtos, eles geram uma AVD menor no nível do canal, mas esse é apenas um indicador dos formatos mistos no seu canal e não resulta necessariamente em menos visualizações

Fonte de dados: dados internos do YouTube

P Por que alguns dos meus Shorts variam tanto em termos de visualizações?

R Nosso sistema de recomendação foi desenvolvido para conectar espectadores aos Shorts que eles podem gostar e achar interessantes ou úteis. **Os Shorts são classificados com base em desempenho e relevância para cada espectador, e é normal que a contagem varie muito entre os vídeos, até mesmo no mesmo canal.**

P Existe uma maneira de ver no YouTube Studio quantos fãs vão do formato Shorts para o formato mais longo?

R No momento não, mas estamos pensando em adicionar essa funcionalidade. Não deixe de conferir as atualizações!

Quer mais recursos para Artistas?

Inscreva-se no [fórum da comunidade](#) para ver as últimas atualizações de recursos dos Shorts e confira o [site YouTube para Artistas](#) para acessar os manuais de práticas recomendadas mais recentes e histórias de sucesso de artistas.