

Shorts: para artistas, por artistas

A inspiração alimenta a criatividade: este recurso oferece exemplos de como os artistas em todo o mundo estão a usar o Shorts como estratégia de lançamento promocional no YouTube e responde a todas as perguntas frequentes mais recentes!

Exemplos e inspiração

Fundo verde



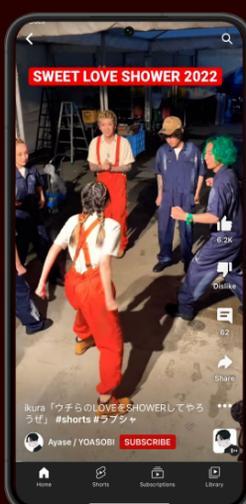
JVKE usou a função de fundo verde para se colocar num **ambiente diferente!**

Colaboração



Os New Hope Club e os ENHYPEN demonstraram perfeitamente como é fácil **colaborar** através do Shorts!

Bastidores



Tem um **ritual pré-actuação**? Faça como Ayase/YOASOBI e partilhe-o com o seu público!



A **banda Gorillaz** compilou vários cliques de conteúdo de bastidores e levou os fãs numa viagem por uma nova e entusiasmante colaboração!

Sugestão profissional: sabia que as faixas populares são apresentadas por ordem de popularidade no seletor de música do Shorts? Consulte-o com frequência para saber quais são os sons do momento e dê-lhes o seu toque pessoal.

Sugestão profissional: sabia que os vídeos de atuações tipo selfie são a estratégia de sucesso mais comum usada pelos artistas para promoverem a sua música no Shorts?

** Origem de dados: dados internos do YouTube*

Teasers



Tom Odell fez um teaser com uma **música por lançar** e perguntou ao público se a devia lançar. A secção de comentários fala por si!



Fazer teasers com a próxima música enquanto **está a ser criada** é uma excelente forma de criar laços mais fortes entre a faixa e os fãs!

Versões



Os **Polyphia** partilham uma versão instrumental de *Ego Death* e as cordas causam sensação!



Bava fez uma versão da parte de Lana del Rey no último lançamento de Taylor Swift e adicionou a letra para aumentar a retenção.

Sugestão profissional: não subestime o poder das legendas. É mais provável que os visitantes vejam o vídeo completo **se tiver legendas nítidas e relevantes!**

Sugestão profissional: certifique-se de que **usa a faixa de áudio oficial no seletor de música do Shorts** nos seus vídeos curtos, já que estas faixas estão diretamente associadas ao seu canal oficial de artista!

Estratégia de catálogo



Acelerar ou reduzir a velocidade de um fragmento através do Shorts é uma excelente forma de **dar uma nova vida** a uma faixa, como fez Summer Walker!



A banda The 1975 **reformulou** os seus vídeos de música antigos ao criar vídeos curtos com as letras para promover o seu catálogo, e os fãs adoraram.

O que está por detrás da música



JAX contou a Chelsea, a criança de quem cuida, a história por detrás do motivo por que lançou o disco "Victoria's Secret"!



Qual é o significado real da música? Siga o **exemplo de SEB** e partilhe a história no Shorts!

Sugestão profissional: sabia que **pode usar até 5 segundos dos seus vídeos favoritos do YouTube (vídeos curtos e formatos longos)** nos seus vídeos curtos? Quando a inspiração chega, só tem de tocar no botão "Criar" por baixo de qualquer dos vídeos de formato longo elegíveis ou no botão "Cortar este vídeo" no Shorts para começar!



Perguntas frequentes para artistas

P Devemos criar uma prateleira do Shorts para os nossos artistas?

A Lançamos recentemente separadores individuais para vídeos curtos, streams em direto e vídeos de formato longo em todas as páginas de canais, incluindo nos canais oficiais de artista. A partir de agora, já não vai ver vídeos curtos ou streams em direto no separador Vídeos. Leia mais sobre esta atualização [aqui](#).

P Podemos pesquisar uma música no Shorts para encontrar todas as criações feitas com essa faixa?

A Neste momento, não. No entanto, pode encontrar o número de criações feitas com uma música ao pesquisá-la no selecionador de música do Shorts. Só tem de tocar no botão "Adicione um som" e introduzir o nome da música. Estamos a trabalhar para que seja mais fácil ver todas as criações do Shorts. Não perca as próximas atualizações!

P Podemos usar mais de 15 segundos da música no selecionador de música do Shorts?

A Sim, pode usar mais de 15 segundos de áudio de muitas faixas de áudio com o selecionador de música do Shorts! Ao escolher o som no selecionador de áudio, a duração indica quanto tempo de uma faixa específica pode usar. Também vai ter de alterar a duração da gravação do vídeo para 60 segundos na câmara do Shorts para usar mais de 15 segundos de áudio. Esta atualização vai ser implementada gradualmente a partir de novembro de 2022.

P Que tipo de conteúdo devemos focar-nos em criar? É necessário um vídeo com muita produção?

A Numa pesquisa do YouTube sobre o desempenho do Shorts*, descobrimos que **os vídeos de atuações tipo selfie são a estratégia de sucesso mais comum que os artistas usam para promover a sua música no Shorts**. Os vídeos com alta produção podem ajudar na interação no Shorts, mas, normalmente, não são fundamentais.

* Origem de dados: dados internos do YouTube

P Devemos criar vídeos de formato longo e de formato curto ao mesmo tempo?

A Sim! Os nossos dados mostram que os canais de artista que **carregam vídeos curtos e de formato longo têm maior tempo de visualização e crescimento de subscritores, em comparação com os que carregam apenas conteúdo de formato longo**. Recomendamos que faça experiências com diferentes tipos de conteúdo e inclua ambos os formatos na sua estratégia de crescimento no YouTube.

P Quais são as práticas recomendadas para os artistas se as suas músicas forem usadas nos vídeos curtos dos utilizadores?

A Interaja com os fãs com as nossas ferramentas de interação, como comentar nos seus vídeos curtos ou partilhar os seus vídeos curtos como publicações da comunidade no seu canal. Se as funções do Remix do Shorts (Cortar e Fundo verde) estiverem disponíveis, use a criatividade para criar vídeos de reação com os vídeos curtos dos fãs ou incorporá-los no seu próximo conteúdo de vídeo. Saiba mais sobre as funcionalidades do Remix [aqui](#)!

P Quando é que os artistas devem publicar um vídeo curto depois de estream um vídeo?

A Recomendamos que **inclua vídeos de formato curto e longo na sua estratégia de lançamentos**. O carregamento de mais conteúdo, incluindo vídeos curtos, aumenta as probabilidades de visibilidade e a interação. Consulte o guia interativo do Shorts em <https://artists.youtube/> para saber mais sobre as práticas recomendadas em cada fase do ciclo de lançamento.

P Os vídeos curtos prejudicam a duração média da visualização de um canal?

A Não, não vai haver qualquer impacto negativo. A duração média da visualização ao nível do canal não é usada para recomendações de vídeos individuais. Uma vez que os vídeos são mais curtos, geram uma duração média da visualização menor ao nível do canal, mas esta é apenas um indicador dos formatos mistos no seu canal e não resulta necessariamente em menos visualizações

Origem de dados: dados internos do YouTube

P Por que motivo alguns dos meus vídeos curtos têm grandes variações nas visualizações?

A O nosso sistema de recomendações foi criado para associar os visitantes a vídeos curtos de que vão gostar e considerar divertidos ou úteis. **Os vídeos curtos são classificados com base no desempenho e na relevância para cada visitante, e é normal que tenham contagens de visualizações variáveis entre cada vídeo, mesmo que sejam do mesmo canal.**

P Existe alguma forma de saber, no YouTube Studio, quantos fãs passam do formato de vídeos curtos para os vídeos de formato longo?

A Neste momento, não. No entanto, estamos a considerar isso ativamente. Mantenha-se a par das nossas próximas atualizações!

Quer mais recursos para artistas?

Subscreva este [fórum da comunidade](#) para receber as atualizações mais recentes às funcionalidades do Shorts e consulte o [Website do YouTube para Artistas](#) para conhecer os mais recentes guias interativos de práticas recomendadas e as histórias de sucesso de artistas.