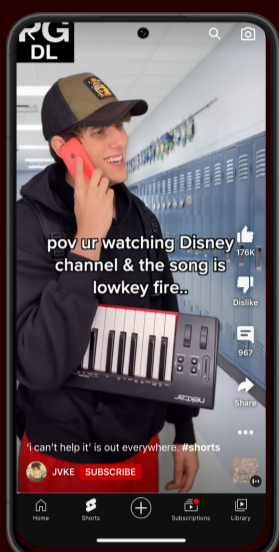


Shorts: Pentru artiști, de la artiști

Inspirația incită creativitatea: această resursă oferă exemple ale modului în care artiști din întreaga lume folosesc videoclipurile scurte ca strategie de lansare pentru promovarea pe YouTube și răspunde la toate întrebările frecvente cele mai recente.

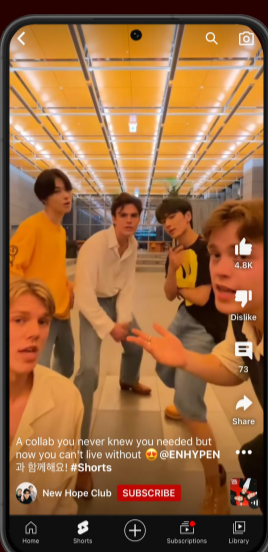
Exemple și inspirație

Green Screen



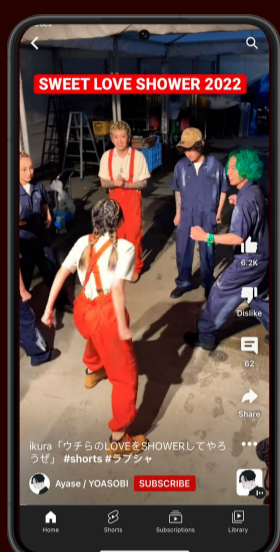
JVKE a profitat de funcția Green Screen pentru se insera în **alt mediu**.

Colaborare

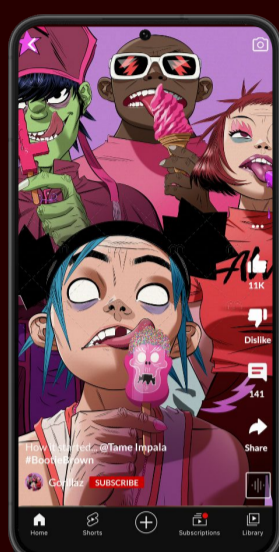


New Hope Club și ENHYPEN au demonstrat perfect cât de ușor este **să colaborezi** folosind Shorts!

Scene din culise



Ai un **ritual înaintea evenimentelor**? Ia exemplul de la Ayase / YOASOBI's și arată publicului propriul ritual.



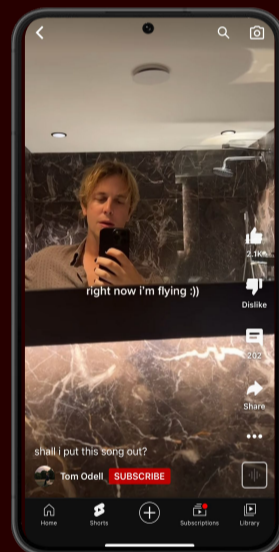
Gorillaz au compilat diferite clipuri de conținut din culise și le-au prezentat fanilor parcursul noii lor colaborări grozave.

Sfat profesionist: știi că **melodiile în tendințe sunt afișate în ordinea popularității în Selectorul de muzică Shorts**? Revino des pentru a vedea ce conținut audio este folosit și a-l adapta la propriile nevoi.

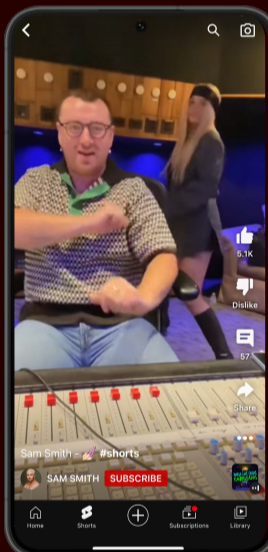
Sfat profesionist: știi că **videoclipurile cu interpretări spontane sunt strategia de succes** pe care artiștii o folosesc pentru a-și promova muzica în videoclipurile scurte?

*Sursa datelor: date interne YouTube

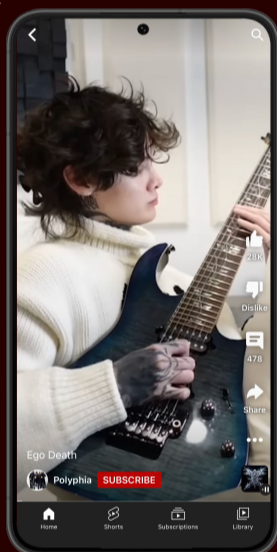
Conținut de captare a atenției



Tom Odell a incitat interesul față de **muzică nelansată** și a întrebat publicul dacă ar trebui să o lanseze. Secțiunea de comentarii vorbește de la sine.



Incită interesul față de muzică în timp **ce o crezi**, deoarece este o modalitate excelentă de a întări legătura dintre melodii și fani.



Polyphia a postat o interpretare acustică a *Ego Death*, iar corzile au fost geniale!

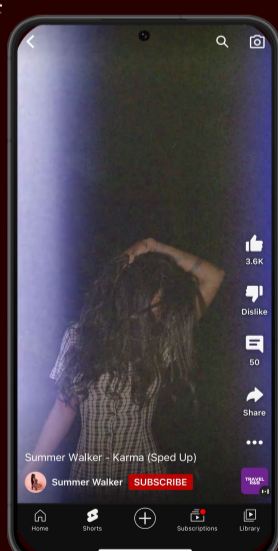


Bava interpretează partea Lanei Del Ray din cea mai recentă lansare de la Taylor Swift, incluzând versurile pentru o păstrare mai ridicată.

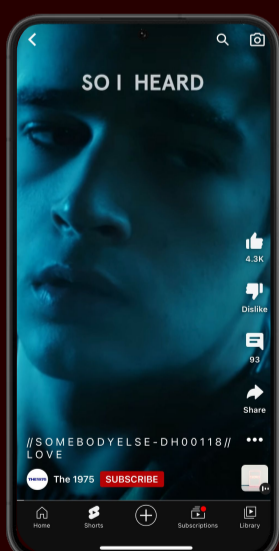
Sfat profesionist: nu subestima puterea legendelor, spectatorii sunt mai predispuși să vizioneze întregul videoclip **dacă există o legendă clară și relevantă**.

Sfat profesionist: asigură-te că **folosești înregistrarea audio oficială din Selectorul de muzică Shorts** pentru videoclipurile tale scurte, deoarece direcționează direct la Canalul oficial de artist.

Strategie bazată pe catalog



Accelerarea sau încetinirea unui fragment în videoclipurile scurte este o modalitate excelentă de **a adapta** o melodie, cum a procedat Summer Walker.



The 1975 **și-au adaptat** vechile videoclipuri muzicale creând videoclipuri scurte cu versuri, pentru a-și promova catalogul. Fanii au fost extrem de încântați.



JAX i-a povestit lui Chelsea, copilul de care are grijă, de ce a lansat melodia „Victoria's Secret”.



Care este semnificația reală a melodiei? Ia **exemplul de la SEB** și dezvăluie povestea folosind Shorts!

Sfat profesionist: știi că **poți să folosești până la cinci secunde din videoclipurile YouTube preferate (atât scurte, cât și lungi)** în propriile videoclipuri scurte? Când te lovește inspirația, atinge butonul Creează de sub orice videoclip mai lung eligibil sau butonul Decupează videoclipul din videoclipul scurt.



Întrebări frecvente pentru artiști

Î Ar trebui să creez un raft Shorts pentru artiștii mei?

R Recent, am lansat file separate pentru videoclipuri scurte, streamuri live și videoclipuri mai lungi pe toate paginile canalului, inclusiv în Canalele oficiale de artiști. De acum, nu vei mai vedea videoclipurile scurte sau streamurile live în fila Videoclipuri. Citește mai multe despre această actualizare [aici](#).

Î Pot să caut o melodie în Shorts pentru a vedea toate videoclipurile scurte create folosind acea melodie?

R Momentan nu, dar poți să găsești numărul de videoclipuri scurte create cu acea melodie căutând-o în Selectorul de muzică Shorts. Atinge butonul Adaugă un sunet și inserează numele melodiei. Ne străduim să simplificăm afișarea tuturor videoclipurilor scurte create, deci te poți aștepta la alte actualizări.

Î Pot să folosesc mai mult de 15 secunde dintr-o melodie din Selectorul de muzică Shorts?

R Da, poți să folosești mai mult de 15 secunde din conținutul audio din mai multe înregistrări audio din Selectorul de muzică Shorts. Când alegi sunetul din selectorul audio, durata reprezintă cât de mult poți să folosești dintr-o anumită înregistrare audio. Va trebui și să schimbi durata înregistrării video la 60 de secunde în camera Shorts pentru a folosi mai mult de 15 secunde din conținutul audio. Actualizarea va fi implementată treptat începând din noiembrie 2022.

Î Ce tip de conținut ar trebui să creeze artiștii? Trebuie neapărat să fie videoclipuri cu nivel de producție ridicat?

R Într-un studiu YouTube al rezultatelor videoclipurilor scurte*, am observat că videoclipurile cu interpretări spontane sunt cea mai de succes strategie pe care o folosesc artiștii pentru a-și promova muzica în videoclipurile scurte. Videoclipurile cu nivel de producție ridicat pot ajuta la interacțiunea cu videoclipurile scurte, dar nu sunt neapărat esențiale.

*Sursa datelor: date interne YouTube

Î Ar trebui să creez videoclipuri mai lungi și videoclipuri scurte în același timp?

R Da! Potrivit datelor noastre, Canalele de artiști care încarcă videoclipuri scurte și videoclipuri mai lungi au o creștere generală mai bună a duratei de vizionare și a numărului de abonați, în comparație cu cele care încarcă doar conținut mai lung. Te încurajăm să experimentezi cu diferite tipuri de conținut și să încorporezi ambele formate în strategia de dezvoltare YouTube.

Î Care sunt cele mai bune practici pentru artiști dacă melodiile lor sunt folosite în videoclipurile scurte ale utilizatorilor?

R Interacționează cu ei folosind instrumentele de interacțiune, cum ar fi postarea de comentarii la videoclipurile lor scurte, distribuirea videoclipurilor lor scurte ca postări în Comunitate pe canalul tău. Dacă funcțiile Remix Shorts (Decupează și Green Screen) sunt disponibile, dă frâu liber creativității creând videoclipuri-răspuns cu videoclipurile lor scurte sau încorporând videoclipurile scurte ale fanilor în următorul videoclip. Află mai multe despre funcțiile Remix [aici](#).

Î Cât de repede ar trebui artiștii să posteze videoclipuri scurte după premiera unui videoclip?

R Te încurajăm să încorporezi atât videoclipurile mai lungi, cât și videoclipurile scurte în strategia de lansare. Dacă încarci mai mult conținut, inclusiv videoclipuri scurte, cresc șansele să fie descoperit și crește nivelul de interacțiune. Consultă setul de îndrumare Shorts la <https://artists.youtube/> pentru a afla mai multe despre cele mai bune practici din fiecare etapă a ciclului de lansare.

Î Videoclipurile scurte influențează durata medie a vizionării (AVD) canalului?

R Nu, nu va exista un impact negativ. Durata medie a vizionării (AVD) la nivel de canal nu este folosită pentru recomandările videoclipurilor. Având în vedere durata lor redusă, videoclipurile scurte duc la un AVD mai redus la nivel de canal, dar este doar un indicator pentru formatele mixte pe care le ai pe canal și nu duce neapărat la o scădere a nivelului de vizionare.

Sursa datelor: date interne YouTube

Î De ce există diferențe mari între numărul de vizionări ale videoclipurilor scurte?

R Sistemul de recomandări este conceput pentru a le arăta spectatorilor videoclipuri scurte pe care le vor aprecia și le vor considera distractive sau utile. Videoclipurile scurte sunt poziționate în funcție de rezultate și relevanță pentru fiecare spectator și este normal să aibă un număr diferit de vizionări chiar dacă provin de la același canal.

Î Există o modalitate de a vedea în YouTube Studio câți fani trec de la videoclipurile scurte la videoclipurile mai lungi?

R Momentan nu, dar luăm în considerare opțiunea. Urmărește-ne în continuare pentru mai multe actualizări!

Îți dorești mai multe resurse pentru artiști?

Abonează-te la acest [forum al comunității](#) pentru cele mai recente actualizări legate de funcțiile Shorts și consultă [site-ul YouTube pentru artiști](#) pentru cele mai recente recomandări, seturi de îndrumare și povești de succes de la artiști.