

## Shorts: советы для музыкантов от музыкантов

Получите заряд вдохновения для творчества. Мы расскажем, как исполнители по всему миру используют Shorts для продвижения своей музыки на YouTube, и ответим на частые вопросы.

### Истории успеха

#### Зеленый экран



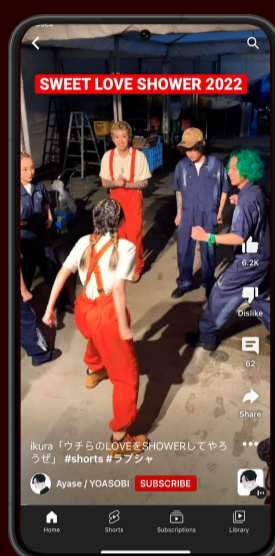
JVKE использовал зеленый экран, чтобы по-настоящему погрузить зрителя в свою историю без сложных декораций.

#### Совместные видео



New Hope Club и ENHYPEN с помощью видео Shorts показали, как легко создавать совместные проекты.

#### За кулисами



А у вас есть предконцертный ритуал? Поделитесь им со зрителями в видео Shorts! Именно так поступили участники дуэта YOASOBI на канале Ayase / YOASOBI.



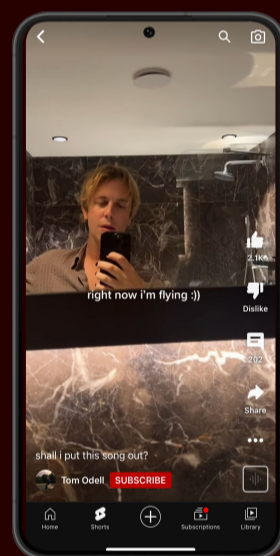
Группа Gorillaz опубликовала короткое видео со съемок в студии, чтобы рассказать поклонникам о процессе работы над новым совместным проектом.

**Совет.** Знаете ли вы, что в каталоге музыки для Shorts первыми показываются самые популярные треки? Следите за тем, какие из них занимают верхние позиции, и используйте такие треки в своих видео.

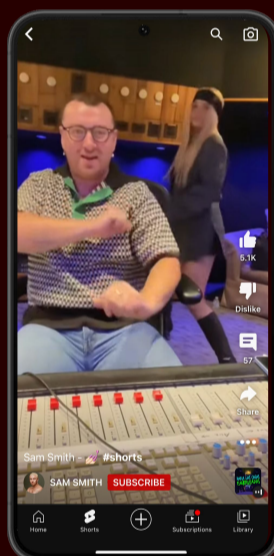
**Совет.** Зрителям очень нравятся видео, в которых музыканты поют свои песни вживую в неконцертной обстановке. Это один из самых эффективных способов продвижения музыки в Shorts. Почему бы и вам его не попробовать?

\*Источник: внутренние данные YouTube.

### Тизеры

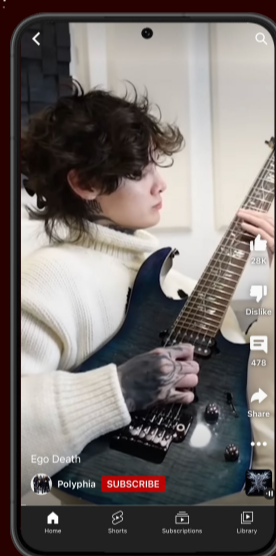


Том Одделл поделился со зрителями новым треком и спросил, стоит ли опубликовать его. Комментарии говорят сами за себя!



Когда исполнитель дает поклонникам послушать фрагмент новой композиции во время ее создания, он подогревает их интерес и заставляет ждать релиза с еще большим нетерпением!

### Кавер-версии



Группа Polyphia опубликовала инструментальную версию композиции Ego Death – завораживающее зрелище!

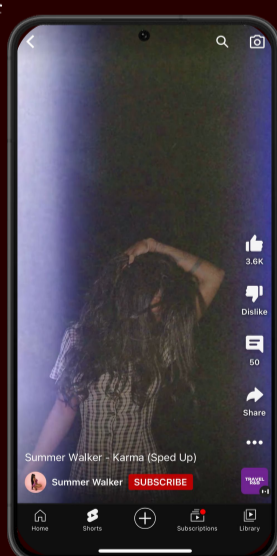


Bava исполнила партию Ланы Дель Рей из нового трека Тейлор Свифт и добавила в видео текст, чтобы привлечь больше внимания.

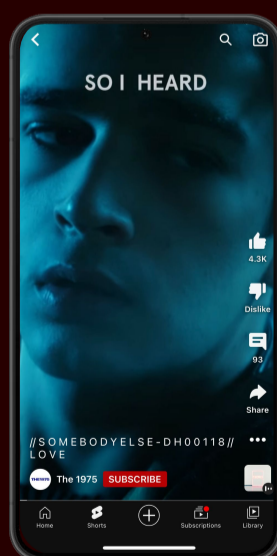
**Совет.** Не стоит недооценивать важность субтитров: зрители чаще досматривают до конца видео, дополненные качественными субтитрами.

**Совет.** В каталоге музыки для Shorts выбирайте оригинальные звуковые дорожки: они связаны с официальным каналом исполнителя.

### Стратегия работы с каталогом



Отличный способ вдохнуть новую жизнь в композицию – создать Shorts с ее ускоренным или замедленным фрагментом, как это сделала Summer Walker.



Группа The 1975 создала на основе старых клипов видео Shorts с текстами песен, чтобы прорекламировать свое творчество. Поклонники были в восторге.



JAX рассказала своей подопечной Челси историю композиции Victoria's Secret.



Зрителям нравится знать истинное значение любимых треков. Посмотрите, как SEB рассказал свою историю в Shorts.

**Совет.** Добавляйте в свои Shorts фрагменты длиной до 5 секунд из коротких и обычных видео на YouTube. Для этого нужно нажать кнопку "Создать" под обычным видео или "Вырезать фрагмент из видео" под видео Shorts.



# Ответы на частые вопросы исполнителей

## **В** Нужно ли создать раздел Shorts для исполнителей?

- О** Недавно мы добавили отдельные вкладки для Shorts, прямых трансляций и обычных видео на всех страницах каналов, включая официальные каналы исполнителей. Короткие видео и трансляции больше не будут попадать на вкладку с обычными видео. Подробнее [об этом обновлении](#)...

## **В** Если выполнить поиск в Shorts по названию трека, будут ли в результатах все видео с ним?

- О** Сейчас нет. Чтобы увидеть несколько таких видео, найдите трек в фонотеке для Shorts. Для этого нажмите кнопку "Добавить звук" и укажите название композиции. Мы уже разрабатываем возможности для более удобного поиска всех видео Shorts, в которых используется трек.

## **В** Можно ли брать из треков в фонотеке для Shorts фрагменты длиннее 15 секунд?

- О** Да, можно. Вы узнаете продолжительность доступной звуковой дорожки при выборе трека. Чтобы использовать более длинный фрагмент, вам также потребуется изменить продолжительность записи в настройках камеры Shorts на 60 секунд. Мы будем внедрять это обновление постепенно начиная с ноября 2022 года.

## **В** На контенте какого типа стоит сосредоточиться? Обязательно ли снимать дорогостоящие видео?

- О** Исследование, проведенное YouTube\*, показало, что для продвижения музыки в Shorts наиболее эффективны короткие видео, в которых музыканты вживую исполняют свои треки в неконцертной обстановке. Полноценные дорогостоящие видео помогают поддерживать вовлеченность поклонников, но не играют важной роли.

\*Источник: внутренние данные YouTube.

## **В** Стоит ли публиковать обычные и короткие видео одновременно?

- О** Да. По статистике, на каналах исполнителей, которые размещают оба типа видео одновременно, набирается больше времени просмотра и быстрее растет число подписчиков, чем на тех, на которых публикуют только обычные видео. Мы рекомендуем поэкспериментировать с обоими типами контента и использовать их в стратегии развития канала.

## **В** Что делать исполнителю, если поклонники добавляют его музыку в Shorts?

- О** Поддерживать с ними связь. Например, можно оставлять комментарии и делиться пользовательскими видео в записях на вкладке "Сообщество" вашего канала. А ещё на основе Shorts поклонников вы можете создавать собственный контент. Чужое короткое видео можно добавить в свое фоню или фрагментом, если вам доступны функции для ремиксов Shorts. Например, снимите короткое видео с реакцией на творчество поклонника. Подробнее [о функциях для ремиксов](#)...

## **В** Через сколько времени после премьеры видео исполнителю нужно выпустить Short?

- О** Мы рекомендуем публиковать премьеры и видео Short одновременно. Так вас будут чаще замечать, и аудитория будет расти. Больше советов по работе с контентом на каждом этапе цикла релиза доступно в пособии по Shorts на странице <https://artists.youtube/>.

## **В** Влияют ли видео Shorts на среднюю продолжительность просмотра на уровне канала?

- О** Нет. Средняя продолжительность просмотра на уровне канала не связана с рекомендациями отдельных видео. Так как видео Shorts короче обычных, средняя продолжительность просмотра на уровне канала снижается. Однако это просто указывает на смешанный характер вашего контента и не влияет на общее количество просмотров.

Источник данных: внутренние данные YouTube.

## **В** Почему некоторые мои видео Shorts сильно различаются по количеству просмотров?

- О** Наша система рекомендаций разработана так, чтобы зрители находили видео, интересные именно для них. Видео Shorts ранжируются в зависимости от того, насколько они подходят и могут понравиться пользователю, поэтому количество просмотров может быть разным.

## **В** Где в Творческой студии можно посмотреть, сколько поклонников перешли к обычному видео, посмотрев Short?

- О** Сейчас нигде, но такая возможность скоро появится.

## Нужно больше информации для исполнителей?

На [форуме сообщества](#) публикуются новости о возможностях Shorts, а на сайте [YouTube для музыкантов](#) вас ждут руководства и истории успеха.