

Shorts: för artister, av artister

Inspiration väcker kreativiteten: Den här resursen visar exempel på hur artister världen över använder Shorts som marknadsföringsstrategi på YouTube för sina låtsläpp och svarar på alla dina senaste Vanliga frågor.

Exempel och inspiration

Green Screen



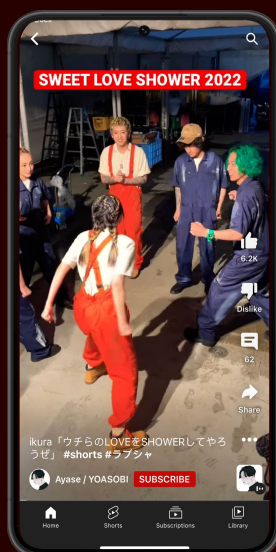
JVKE använde Green Screen-funktionen för att klippa in sig själv i en [annan omgivning](#).

Samarbete

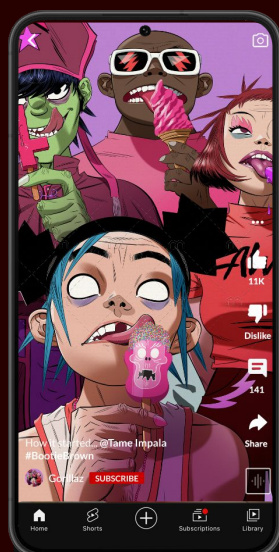


New Hope Club och ENHYPEN visade upp det perfekta exemplet på hur lätt det är att [samarbeta](#) med Shorts.

Bakom kulisserna



Har ni en [ritual innan spelning](#)? Ta efter Ayase / YOASOBI och dela den med er publik!



[Gorillaz](#) klippte ihop videomaterial bakom kulisserna och lät fansen följa med på ett spännande nytt samarbete.



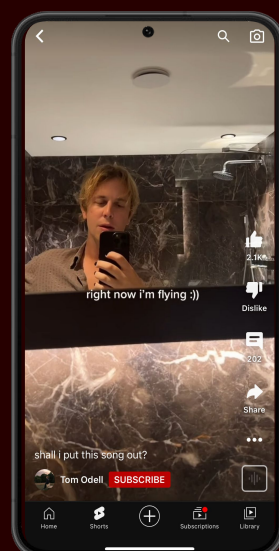
Proffstips: Visste du att **populära låtar visas i popularitetsordning i musikkvällaren i Shorts**? Håll koll på vilka ljud som används och sätt din prägel på dem.

Proffstips: Visste du att **självinspelade framträdanden är den vanligaste framgångsstrategin** som artister använder för att marknadsföra sin musik på Shorts?

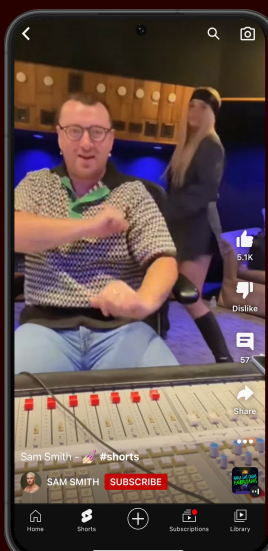
**Datakälla: YouTube's interna data*



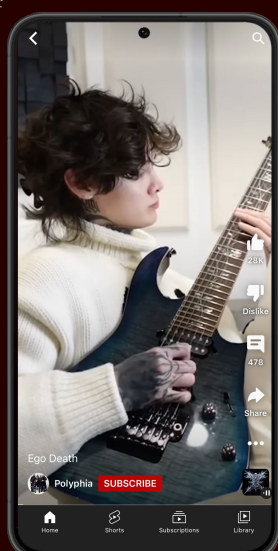
Intresseväckare



Tom Odell väckte intresse [med outgiven musik](#) och frågade publiken om han skulle släppa den. Kommentarsfältet talar sitt tydliga språk.



Att väcka intresse för kommande musik medan [den skapas](#) är ett utmärkt sätt att stärka fansens koppling till låten.



[Polyphia](#) delade en instrumental cover av *Ego Death* med glödande strängar.



[Bava](#) gjorde en cover på Lana Del Reys stämma i Taylor Swifts senaste låtsläpp och lade till låttiteln för att få högre behållande av tittarintresse.

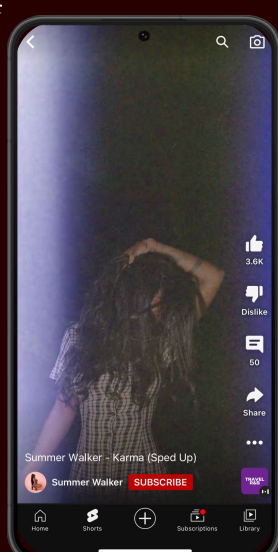


Proffstips: Underskatta inte kraften i bildtexter. Tittare ser oftare hela videon **om det finns en tydlig och relevant bildtext**.

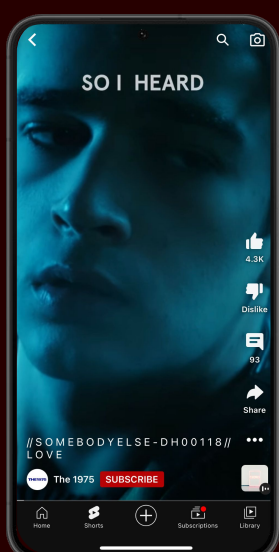
Proffstips: Se till att **du använder det officiella ljudspåret i musikkvällaren i Shorts** till dina Shorts-videor eftersom det länkar direkt till din officiella artistkanal.



Katalogstrategi



Att snabba upp eller sakta ner ett utdrag med Shorts är ett utmärkt sätt att [förnya en låt](#), som Summer Walker gjorde.



The 1975 [återanvände](#) sina gamla musikvideor som Shorts-videoer med låttexter för att marknadsföra sin katalog och fick ett varmt mottagande av fansen.



[JAX](#) berättade historien om varför hon släppte albumet "Victoria's Secret" för Chelsea, som hon sitter barnvakt åt.



Vad handlar låten om egentligen? Följ [SEBs exempel](#) och berätta historien med Shorts.

Proffstips: Visste du att du **kan använda upp till fem sekunder av dina favoritvideor på YouTube (både Shorts-videor och videor i långt format)** i dina Shorts-videor? När inspirationen slår till klickar du bara på Skapa under kvalificerade videor i långt format eller Klipp den här videon på Shorts-videor för att börja.





Vanliga frågor för artister

F Borde vi skapa en Shorts-hylla för våra artister?

S Vi lanserade nyligen **separata flikar för Shorts, livestreamar och videor i långt format på alla kanalsidor, även officiella artistkanaler**. Snart kommer ni inte längre att se Shorts-videor eller livestreamar på fliken Videor. Läs mer om uppdateringen [här](#).

F Kan vi söka på en låt i Shorts för att hitta alla videor som skapats med den?

S **Inte för tillfället** men ni kan hitta hur många videor som har skapats med en låt i musikväljaren i Shorts. Ni klickar bara på Lägg till ljud och infogar låtnamnet. Vi arbetar för att göra det enklare att se alla Shorts-videor, så håll utkik efter fler uppdateringar.

F Kan vi använda mer än 15 sekunder av låten i musikväljaren i Shorts?

S Ja, ni kan använda mer än 15 sekunders ljud från många ljudspår i musikväljaren i Shorts. När ni väljer ljud i ljudväljaren kommer tidslängden att visa hur mycket av ett visst ljudspår som ni kan använda. Ni behöver också ändra inspelningstidslängden i Shorts-kameran till 60 sekunder för att kunna använda mer än 15 sekunder av ett ljudspår. Den här uppdateringen kommer att lanseras gradvis med start i november 2022.

F Vilken sorts innehåll ska vi fokusera på att skapa? Måste vi ha videor med högt produktionsvärde?

S I en YouTube-undersökning om Shorts-videoresultat* såg vi att **självinspelade framträdanden är den vanligaste framgångsstrategi som artister använder för att marknadsföra sin musik på Shorts**. Videor med högt produktionsvärde kan höja engagemanget för Shorts-videor men är oftast inte nödvändiga.

*Datakälla: YouTube's interna data

F Bör vi jobba med videor i långt och kort format samtidigt?

S Ja. Vår data visar att artistkanaler som **laddar upp både Shorts-videor och videor i långt format får bättre visningstid och fler prenumeranter än de som bara laddar upp videor i långt format**. Vi rekommenderar att ni testar olika typer av innehåll och använder båda formaten i er tillväxtstrategi för YouTube.

F Finns det några tips för artister om användare använder deras låtar i Shorts-videor?

S Interagera med dem genom våra verktyg för interaktion, som att kommentera på deras Shorts-videor och dela dem som community-inlägg på din kanal. Om funktionerna för att remixa Shorts-videor (Klipp ut och Green Screen) är tillgängliga kan du skapa reaktionsvideor med deras Shorts-videor eller lägga in deras fans Shorts-videor i din nästa video. Läs mer om remix-funktionerna [här](#)!

F Hur snart efter en premiär bör artister lägga upp Shorts-videor?

S Vi rekommenderar att ni **använder videor i både långt och kort format i er lanseringsstrategi**. Genom att ladda upp mer innehåll, även Shorts-videor, ökar ni engagemanget och chansen att synas. Kolla in handboken för Shorts på <https://artists.youtube/> för att få mer tips om varje steg i en lansering.

F Har Shorts-videor en negativ inverkan på kanalens genomsnittliga visningslängd?

S **Nej**, det har inte någon negativ effekt. Genomsnittlig visningslängd på kanalnivå används inte för att rekommendera enskilda videor. Eftersom Shorts-videor är kortare blir den genomsnittliga visningslängden lägre på kanalnivå, men det är bara en indikering på att kanalen har olika format och innebär inte färre visningar.

Datakälla: YouTube's interna data

F Varför varierar visningarna så mycket för vissa av mina Shorts-videor?

S Vårt rekommendationssystem är utformat för att visa tittare Shorts-videor de troligen gillar och tycker är underhållande eller användbara. **Shorts-videor rankas efter resultat och relevans för varje tittare och det är vanligt att antal visningar varierar mellan Shorts-videor även om de tillhör samma kanal**.

F Går det att se i YouTube studio hur många fans som går från Shorts-videon till videon i långt format?

S Inte i nuläget men det är något vi överväger. Håll utkik efter fler uppdateringar från oss!

Vill du ha fler resurser för artister?

Prenumerera på det här [hjälpforumet](#) för de senaste uppdateringarna av Shorts-funktioner och kolla in [webbsidan YouTube för artister](#) med de senaste tipsen, handböcker och framgångsberättelser från artister.