

Shorts: จากศิลปินถึงศิลปิน

แรงบันดาลใจจุดประกายความคิดสร้างสรรค์: แหล่งข้อมูลนี้มีตัวอย่างการใช้ Shorts เป็นกลยุทธ์การเปิดตัวเพื่อโปรโมตผลงานเพลงบน YouTube จากศิลปินทั่วทุกมุมโลก ทั้งยังมีคำตอบทั้งหมดของคำถามที่พบบ่อยล่าสุด

ตัวอย่างและแรงบันดาลใจ

กรีนสกรีน



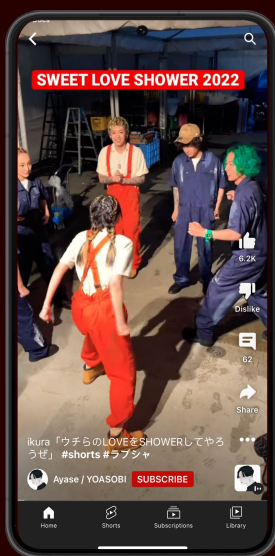
JVKE ใช้ฟังก์ชันกรีนสกรีนเพื่อให้ตัวเองเข้าไปอยู่ในฉากต่างๆ

การคอลแลบ

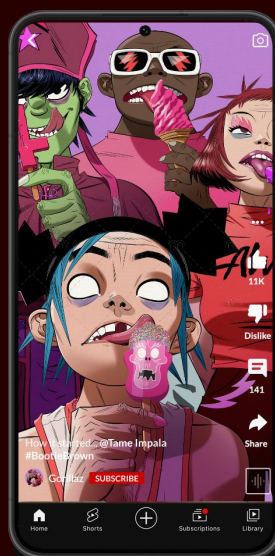


New Hope Club และ ENHYPEN ทำให้เห็นได้ชัดเจนว่า**การคอลแลบ**ไม่ใช่เรื่องยากเลยเมื่อใช้ Shorts

เบื้องหลังการถ่ายทำ



คุณมี**กิจกรรมฟรีโชว์**ใหม่ ทำตามวิธีของ Ayase/YOASOBI แล้วแชร์กับผู้ชมของคุณเลย



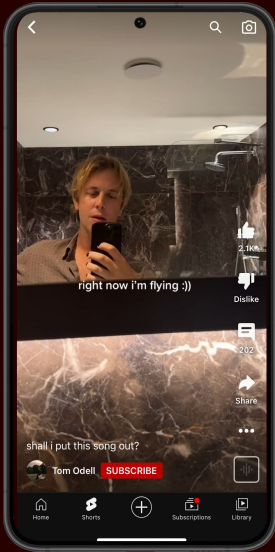
Gorillaz ได้รวบรวมคลิปเบื้องหลังการถ่ายทำต่างๆ และพาแฟนๆ ไปชมเส้นทางคอลแลบครั้งใหม่อันน่าตื่นเต้น

เคล็ดลับมือโปร: รู้หรือไม่ว่า**เทรนด์ที่กำลังมาแรงจะปรากฏตามลำดับความนิยมในเครื่องมือเลือกเพลงของ Shorts** คุณจึงควรเข้ามาตรวจสอบบ่อยๆ ว่ามีการใช้เสียงใดบ้างและลองใช้เสียงเหล่านั้นสร้างเนื้อหาของคุณเอง

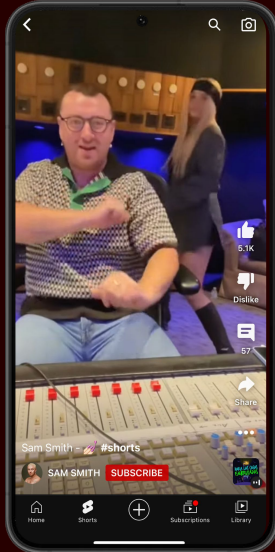
เคล็ดลับมือโปร: รู้หรือไม่ว่า**การถ่ายวิดีโอแบบเซลฟิชขณะขึ้นเวทีแสดงเป็นกลยุทธ์สร้างความสำเร็จที่มีคนใช้กันมาก** ซึ่งจะเห็นได้จากศิลปินที่ใช้วิธีนี้ในการโปรโมตเพลงบน Shorts

*แหล่งข้อมูล: ข้อมูลภายในของ YouTube

ทีเซอร์

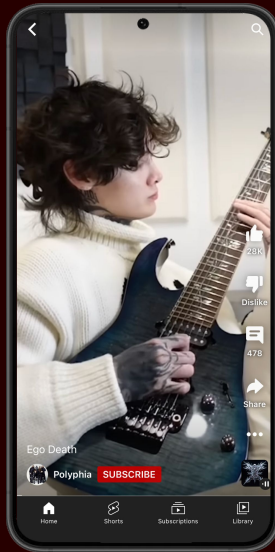


Tom Odell ปลอ่ยตัวอย่างเพลงที่**ยังไม่ได้เปิดตัว** แล้วถามผู้ชมว่าเขาควรจะปล่อยเพลงเต็มไหม ซึ่งผู้ชมก็ให้คำตอบได้ผ่านส่วนความคิดเห็น



การปลอ่ยตัวอย่างเพลงใหม่ที่**กำลังจัดทำ**เป็นวิธีที่ดีมากๆ ที่จะทำให้แฟนๆ รู้สึกผูกพันกับเทรนด์มากขึ้น

การคัฟเวอร์



Polyphia แชรเพลง *Ego Death* ที่ตนคัฟเวอร์ด้วยกีตาร์ได้อย่างที่สุดๆ

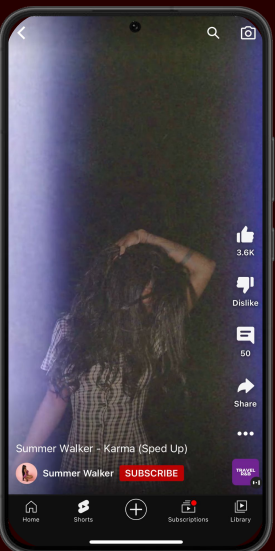


Bava คัฟเวอร์ก่อนของ Lana Del Rey ในเพลงใหม่ล่าสุดของ Taylor Swift คู่ไปกับเนื้อเพลงเพื่อคงความสนใจของผู้ชมให้ดีขึ้น

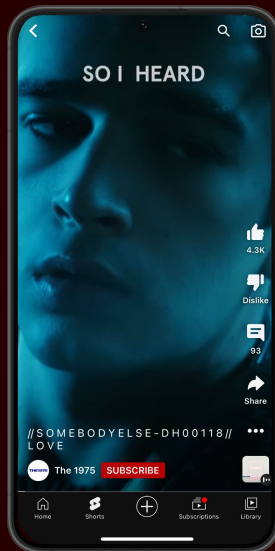
เคล็ดลับมือโปร: การใส่คำบรรยายวิดีโอมีประโยชน์มากกว่าที่คิด ผู้ชมมีแนวโน้มที่จะดูวิดีโอจนจบได้มากกว่าถ้ามี**คำบรรยายวิดีโอที่ถูกต้องและเข้าใจง่าย**

เคล็ดลับมือโปร: คุณควรใช้**เทรนด์เสียงอย่างเป็นทางการในเครื่องมือเลือกเพลงของ Shorts** สำหรับ Shorts ของคุณ เพราะจะเป็นการลิงก์โดยตรงไปยังช่องอย่างเป็นทางการของศิลปิน

กลยุทธ์แคตตาล็อก

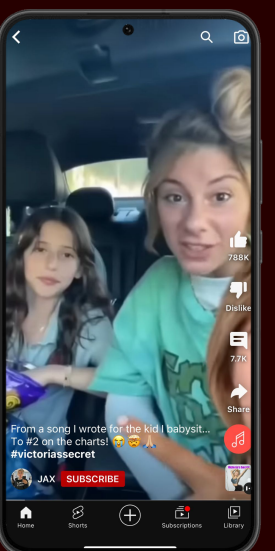


การนำเอาตัวอย่างเพลงมาเร่งหรือลดความเร็วผ่านทาง Shorts เป็นวิธีที่ดีมากๆ ที่ทำให้**เทรนด์เป็นที่นิยมอีกครั้ง** เช่นเดียวกับวิธีที่ Summer Walker ใช้



The 1975 นำมิวสิกวิดีโอเก่าๆ ของวง**มาใช้ซ้ำ**ในรูปแบบของวิดีโอเนื้อเพลงใน Shorts เพื่อโปรโมตแคตตาล็อก ซึ่งได้รับการตอบรับจากแฟนๆ เป็นอย่างดี

เบื้องหลังเพลง



JAX เล่าเหตุผลที่เธอปล่อยเพลง "Victoria's Secret" ให้ Chelsea ซึ่งเป็นเด็กที่เธอดูแลฟัง



ความหมายที่แท้จริงของบทเพลงคืออะไร เต้นตามรอย **SEB** แล้วแชร์เรื่องราวผ่าน Shorts ได้เลย

เคล็ดลับมือโปร: รู้หรือไม่ว่า**คุณสามารถใช้วิดีโอ YouTube ที่คุณชื่นชอบ (ทั้ง Shorts และวิดีโอแบบยาว) ใน Shorts ได้นานถึง 5 วินาที** เมื่อไหร่ที่มีไอเดียเจ๋งๆ ขึ้นมา เพียงแตะปุ่ม "สร้าง" ใต้วิดีโอแบบยาวที่มีสิทธิ์ หรือปุ่ม "ตัดวิดีโอนี้" ใน Shorts คุณก็เริ่มสานต่อไอเดียให้เป็นจริงได้



คำถามที่พบบ่อยสำหรับศิลปิน

❖ เราควรสร้างส่วน Shorts สำหรับศิลปินใหม่

❗ เราเพิ่งจะเปิดตัวแท็บต่างๆ สำหรับ Shorts, สตริ์มแบบสด และวิดีโอแบบยาวในหน้าช่องทั้งหมด รวมถึงช่องอย่างเป็นทางการของศิลปินด้วย ต่อจากนี้คุณจึงจะไม่เห็น Shorts หรือสตริ์มแบบสดในแท็บ "วิดีโอ" อีกแล้ว อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการอัปเดตนี้ได้ที่ [ที่นี่](#)

❖ เราสามารถค้นหาเพลงใน Shorts เพื่อดูผลงานทั้งหมดที่ใช้แทร็กนี้ได้ไหม

❗ ตอนนี้ยังไม่ได้ แต่คุณสามารถดูจำนวนผลงานที่สร้างจากเพลงนั้นๆ ได้โดยการค้นหาในเครื่องมือเลือกเพลงของ Shorts เพียงแค่แตะปุ่ม "เพิ่มเสียง" แล้วใส่ชื่อเพลง เรากำลังดำเนินการเพื่อให้สามารถดูผลงาน Shorts ทั้งหมดได้ง่ายขึ้น โปรดรอติดตามข่าวอัปเดตต่อไป

❖ เราใช้เพลงในเครื่องมือเลือกเพลงของ Shorts ยาวกว่า 15 วินาทีได้ไหม

❗ ได้ คุณสามารถใช้เสียงจากแทร็กเสียงต่างๆ ภายในเครื่องมือเลือกเพลงของ Shorts ได้ยาวกว่า 15 วินาที เมื่อเลือกเสียงในเครื่องมือนี้ ระยะเวลาจะเป็นตัวบอกว่าคุณสามารถใช้แทร็กนั้นๆ ได้ยาวแค่ไหน นอกจากนี้ คุณจะต้องเปลี่ยนระยะเวลาการบันทึกวิดีโอเป็น 60 วินาทีในกล่อง Shorts เพื่อที่จะใช้เสียงยาวกว่า 15 วินาที เราจะทยอยเปิดตัวการอัปเดตนี้ตั้งแต่เดือน พ.ย. 2022 เป็นต้นไป

❖ เราควรโฟกัสที่การสร้างเนื้อหาประเภทใด วิดีโอที่มีคุณภาพในการผลิตสูงเป็นสิ่งจำเป็นไหม

❗ จากการวิจัย YouTube เกี่ยวกับการประสิทธิภาพของ Shorts* เราพบว่า **การถ่ายวิดีโอแบบเซลฟี่ขณะขึ้นเวทีแสดงเป็นกลยุทธ์สร้างความสำเร็จที่ผู้คนใช้กันมากที่สุด** ซึ่งจะเห็นได้จากศิลปินที่ใช้วิธีนี้ในการโปรโมตเพลงบน Shorts วิดีโอที่มีคุณภาพการผลิตสูงช่วยสร้างการมีส่วนร่วมใน Shorts ได้ แต่ไม่ได้จำเป็นมาก

*แหล่งข้อมูล: ข้อมูลภายในของ YouTube

❖ เราควรผลิตวิดีโอแบบยาวและแบบสั้นไปพร้อมๆ กันใช่ไหม

❗ **ใช่แล้ว** ข้อมูลของเราแสดงให้เห็นว่าช่องของศิลปินที่อัปโหลดทั้ง Shorts และวิดีโอแบบยาวจะมีเวลาในการรับชมและจำนวนผู้ติดตามโดยรวมเพิ่มขึ้นมากกว่าเมื่อเทียบกับการอัปโหลดเนื้อหาแบบยาวเพียงอย่างเดียว เราจึงแนะนำให้คุณทดลองผลิตเนื้อหาประเภทต่างๆ และใช้เนื้อหาทั้ง 2 รูปแบบในกลยุทธ์การเติบโตบน YouTube

❖ แนวทางปฏิบัติแนะนำสำหรับศิลปินมีอะไรบ้าง หากมีผู้ใช้นำเพลงของพวกเขาไปใช้ใน Shorts

❗ มีส่วนร่วมกับแฟนๆ ผ่านเครื่องมือสร้างการมีส่วนร่วมของเรา เช่น การแสดงความคิดเห็นบน Shorts หรือการแชร์ Shorts ของแฟนๆ เป็นโพสต์ชุมชนในช่องของคุณ ถ้าสามารถใช้ฟีเจอร์ Shorts Remix (Cut และ Green Screen) ก็ควรลองสร้างสรรค์ด้วยการสร้างวิดีโอรีแอ็กชันกับ Shorts ของแฟนๆ หรือใส่ Shorts เหล่านั้นในเนื้อหาวิดีโอถัดไปของคุณ ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฟีเจอร์ Remix ได้ที่ [ที่นี่](#)

❖ ศิลปินควรโพสต์ Shorts เร็วแค่ไหนหลังจากเปิดตัววิดีโอ

❗ เราขอแนะนำให้คุณใช้วิดีโอทั้งแบบยาวและแบบสั้นในกลยุทธ์การเปิดตัว การอัปโหลดเนื้อหาเพิ่มเติม (รวมถึง Shorts) จะเพิ่มโอกาสให้มีคนเห็นคุณและเพิ่มการมีส่วนร่วม ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติแนะนำสำหรับแต่ละช่วงของวงจรการเปิดตัวใน Playbook ของ Shorts ได้ที่ <https://artists.youtube/>

❖ Shorts ส่งผลเสียต่อระยะเวลาการดูเฉลี่ย (AVD) ของช่องไหม

❗ **ไม่** ไม่มีผลกระทบในแง่ลบ ระบบไม่ได้ใช้ AVD ในระดับช่องสำหรับการแนะนำวิดีโอแต่ละรายการ เนื่องจาก Shorts สั้นกว่า จึงทำให้ AVD ระดับช่องต่ำลง แต่ตัวเลขดังกล่าวเพียงแค่งชี้ว่าช่องมีเนื้อหาในรูปแบบผสมเท่านั้น ไม่ได้ส่งผลให้มีการรับชมน้อยลงเสมอไป

แหล่งข้อมูล: ข้อมูลภายในของ YouTube

❖ เหตุใด Shorts บางรายการของฉันจึงมียอดดูต่างกันมาก

❗ ระบบการแนะนำของเราได้รับการออกแบบมาให้จับคู่ผู้ชมกับ Shorts ที่พวกเขาจะชอบและเห็นว่าสนุกหรือมีประโยชน์ **Shorts ได้รับการจัดอันดับตามประสิทธิภาพและความเกี่ยวข้องกับผู้ชมแต่ละคน** จึงเป็นเรื่องปกติที่ Shorts แต่ละรายการจะมียอดดูแตกต่างกันแม้ว่าจะมาจากช่องเดียวกัน

❖ ใน YouTube Studio สามารถดูได้ไหมว่ามีจำนวนแฟนๆ ที่ออกจาก Shorts ไปดูวิดีโอแบบยาวมากน้อยแค่ไหน

❗ ยังทำไม่ได้ในตอนนี้ แต่เป็นสิ่งที่เรากำลังเร่งพิจารณาอยู่ โปรดติดตามข้อมูลอัปเดตเพิ่มเติมจากเราต่อไป

หากต้องการแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับศิลปิน

ติดตาม [พอร์ทัลชุมชน](#) นี้เพื่อรับข้อมูลอัปเดตล่าสุดเกี่ยวกับฟีเจอร์ของ Shorts และไปที่ [เว็บไซต์ YouTube for Artists](#) เพื่อดู Playbook แนวทางปฏิบัติแนะนำและเรื่องราวความสำเร็จล่าสุดจากศิลปิน