

Shorts: Cho nghệ sĩ, bởi nghệ sĩ

Cảm hứng nhóm lên lửa sáng tạo: Tài nguyên này chia sẻ những ví dụ về cách nghệ sĩ trên khắp thế giới khai thác video ngắn trong chiến lược quảng bá nội dung phát hành trên YouTube, đồng thời giải đáp những câu hỏi mới nhất mà nghệ sĩ thường thắc mắc.

Ví dụ và nguồn cảm hứng

Green Screen



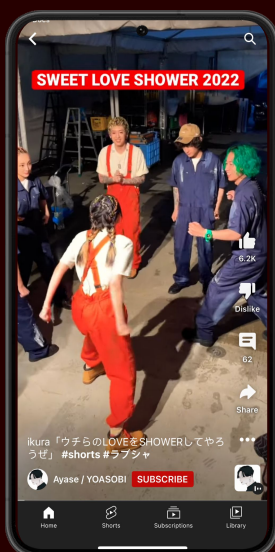
JVKE dùng chức năng Green Screen để ghép hình ảnh của mình vào **một không gian khác!**

Video cộng tác

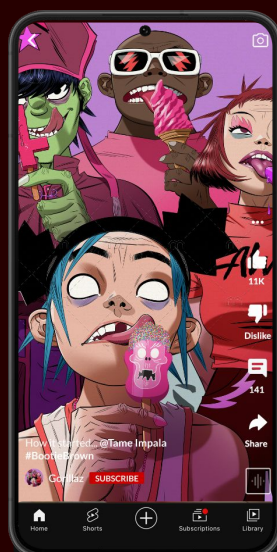


New Hope Club và ENHYPEN là minh chứng hoàn hảo cho thấy **cộng tác** bằng video ngắn thật ra rất dễ dàng!

Video hậu trường



Bạn có **thực hiện nghi thức gì trước khi biểu diễn** không? Hãy chia sẻ điều đó với khán giả giống như cách của Ayase / YOASOBI!



Gorillaz tổng hợp nhiều đoạn video quay cảnh hậu trường để người hâm mộ có thể dõi theo suốt hành trình sản xuất một video cộng tác mới đầy hấp dẫn!



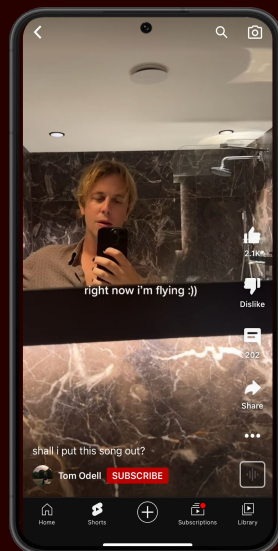
Mẹo nâng cao: Bạn có biết rằng **các bản nhạc thịnh hành xuất hiện theo mức độ nổi tiếng trong Trình chọn nhạc của Shorts** không? Hãy thường xuyên vào xem để biết những âm thanh đang được nhiều người dùng và biến tấu theo cách riêng của bạn.

Mẹo nâng cao: Bạn có biết rằng **các video biểu diễn dạng selfie là chiến lược thành công mà các nghệ sĩ thường dùng** để quảng bá nhạc của mình trên Shorts không?

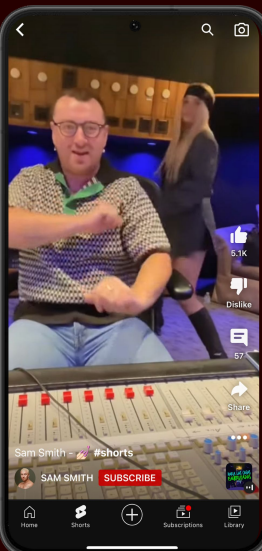
**Nguồn dữ liệu: Dữ liệu nội bộ của YouTube*



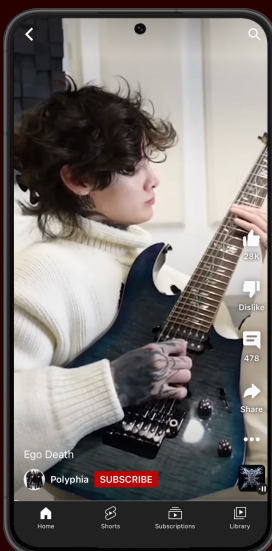
Trích đoạn hé lộ



Tom Odell hé lộ **một bản nhạc chưa phát hành** và hỏi khán giả về việc anh có nên phát hành bản nhạc đó hay không. Phản bình luận chính là đáp án rõ ràng nhất!



Việc hé lộ về **quá trình sáng tác sản phẩm âm nhạc sắp ra mắt** là cách rất hay để giúp người hâm mộ cảm nhận bản nhạc sâu sắc hơn!



Polyphia chia sẻ bản trình diễn lại cực kỳ "chây" cho bản nhạc *Ego Death*!



Bava hát lại phần của Lana Del Rey trong bài hát mới nhất của Taylor Swift và kết hợp cùng lời nhạc để giữ chân người xem lâu hơn.

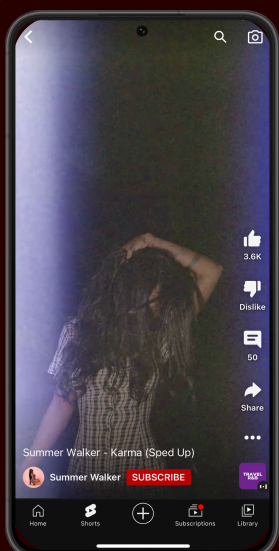


Mẹo nâng cao: Đừng đánh giá thấp sức mạnh của phụ đề. Xác suất người xem theo dõi toàn bộ video sẽ cao hơn **nếu video có phụ đề rõ ràng và liên quan!**

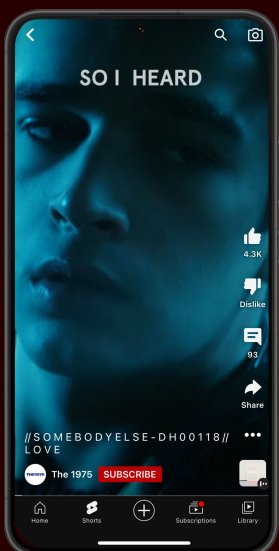
Mẹo nâng cao: Trong video ngắn của bạn, hãy nhớ **dùng bản nhạc chính thức trong Trình chọn nhạc của Shorts** vì bản nhạc này liên kết trực tiếp đến Kênh nghệ sĩ chính thức của bạn!



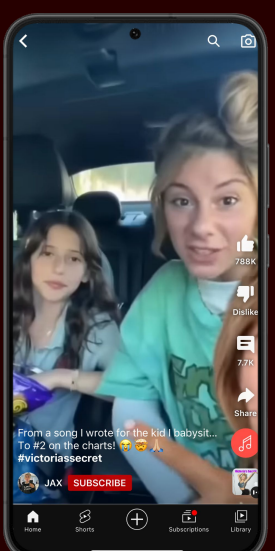
Chiến lược cho danh mục nhạc



Việc tăng hoặc giảm tốc độ của trích đoạn nội dung thông qua Shorts là cách rất hay để **"lột xác"** cho một bản nhạc, như cách Summer Walker đã làm!



The 1975 **tái sử dụng** các video nhạc cũ để tạo video lời bài hát trên Shorts nhằm quảng bá cho danh mục nhạc của mình và nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của người hâm mộ.



JAX kể cho Chelsea, cô bé mà cô trông hộ, về câu chuyện đằng sau lý do cô phát hành bài hát "Victoria's Secret"!



Ý nghĩa thực sự đằng sau bài hát này là gì? Hãy học hỏi cách của **SEB** và chia sẻ câu chuyện của bạn qua video ngắn!



Mẹo nâng cao: Bạn có biết rằng bạn có thể **dùng tới 5 giây của video bạn yêu thích trên YouTube (cả video ngắn và video dài)** trong video ngắn của bạn không? Khi cảm hứng sáng tạo dâng trào, bạn chỉ cần nhấn vào nút "Tạo" bên dưới một video dài đủ điều kiện hoặc chọn nút "Tạo đoạn cắt từ video này" trên Shorts để bắt đầu!





Các câu hỏi thường gặp của nghệ sĩ

Hỏi Chúng tôi có nên tạo kệ Video ngắn cho nghệ sĩ không?

Đáp Gần đây, chúng tôi đã ra mắt các thẻ riêng biệt cho video ngắn, sự kiện phát trực tiếp và video dài trên trang của tất cả các kênh, bao gồm cả Kênh nghệ sĩ chính thức. Từ nay, bạn sẽ không thấy video ngắn hoặc sự kiện phát trực tiếp trên thẻ Video nữa. Đọc thêm về điểm cập nhật này [tại đây](#).

Hỏi Chúng tôi có thể tìm kiếm một bài hát trong Shorts để thấy tất cả nội dung sáng tạo dựa trên bài hát đó không?

Đáp Hiện tại thì chưa, nhưng bạn có thể thấy số lượng nội dung sáng tạo có sử dụng một bài hát bằng cách tìm kiếm bài hát đó trong Trình chọn nhạc của Shorts. Bạn chỉ cần nhấn vào nút "Thêm âm thanh" rồi nhập tên bài hát. Chúng tôi đang cố gắng đơn giản hoá cách xem tất cả nội dung sáng tạo trên Shorts. Hãy chờ đón thêm thông tin cập nhật nhé!

Hỏi Chúng tôi có thể sử dụng hơn 15 giây bài hát trong Trình chọn nhạc của Shorts không?

Đáp Có, bạn có thể sử dụng hơn 15 giây âm thanh từ nhiều bản âm thanh trong Trình chọn nhạc của Shorts! Khi chọn âm thanh trong trình chọn nhạc, phần thời lượng sẽ cho biết bạn có thể sử dụng bao nhiêu phần của một bản nhạc cụ thể. Ngoài ra, bạn có thể cần thay đổi thời lượng ghi video thành 60 giây trong máy quay Shorts để sử dụng nhiều hơn 15 giây âm thanh. Điểm cập nhật này sẽ được triển khai từng bước kể từ tháng 11 năm 2022.

Hỏi Chúng tôi nên tập trung sáng tạo loại nội dung nào? Có cần phải đầu tư nhiều để sản xuất video không?

Đáp Trong một nghiên cứu của YouTube về hiệu suất video ngắn*, chúng tôi thấy rằng **video biểu diễn dạng selfie là chiến lược thành công mà các nghệ sĩ thường dùng nhất để quảng bá nhạc của mình trên Shorts**. Những video được đầu tư kỹ lưỡng có thể giúp tăng mức độ tương tác trên Shorts, nhưng nhìn chung thì không phải là điều tối quan trọng.

*Nguồn dữ liệu: Dữ liệu nội bộ của YouTube

Hỏi Chúng tôi có nên làm cùng lúc cả video ngắn và video dài không?

Đáp **Có!** Dữ liệu của chúng tôi cho thấy rằng những kênh nghệ sĩ **đăng tải cả video ngắn và video dài có thời gian xem và mức độ tăng trưởng số người đăng ký tổng thể tốt hơn so với những kênh chỉ đăng tải video dài**. Bạn nên thử nghiệm các loại nội dung khác nhau và kết hợp cả hai dạng thức này vào chiến lược phát triển trên YouTube.

Hỏi Đây là những phương pháp hay nhất dành cho nghệ sĩ khi bài hát của họ được sử dụng trong video ngắn của người dùng khác?

Đáp Hãy tương tác với họ bằng những công cụ tương tác trên YouTube, chẳng hạn như bình luận trên video ngắn, chia sẻ video ngắn của họ ở dạng bài đăng trên thẻ Cộng đồng trên kênh của bạn. Nếu bạn có thể dùng các tính năng Remix trên Shorts (Cắt và Green Screen), hãy sáng tạo bằng các video phản ứng về video ngắn của họ, hoặc kết hợp video ngắn của người hâm mộ vào video tiếp theo của bạn. Tìm hiểu thêm về các tính năng Remix [tại đây](#)!

Hỏi Sau khi công chiếu một video, nghệ sĩ nên chờ bao lâu thì mới đăng video ngắn?

Đáp Bạn nên **kết hợp cả video ngắn và video dài vào chiến lược phát hành của mình**. Việc đăng tải nhiều nội dung hơn, kể cả video ngắn, có thể giúp bạn tăng cơ hội hiển thị và mức độ tương tác. Hãy xem cẩm nang về Shorts trên <https://artists.youtube/> để tìm hiểu thêm về những phương pháp hay nhất trong mỗi giai đoạn của chu trình phát hành.

Hỏi Video ngắn có ảnh hưởng tiêu cực đến thời lượng xem trung bình của kênh không?

Đáp **Không**, sẽ không có tác động tiêu cực nào cả. Thời lượng xem trung bình ở cấp kênh không được dùng để đề xuất các video riêng lẻ. Vì có thời lượng ngắn hơn nên video ngắn sẽ làm giảm thời lượng xem trung bình của kênh. Tuy nhiên, đây chỉ là một dấu hiệu cho thấy kênh của bạn có nhiều dạng thức, chứ không nhất thiết sẽ làm giảm lượng người xem.

Nguồn dữ liệu: Dữ liệu nội bộ của YouTube

Hỏi Tại sao một số video ngắn của tôi lại có biên độ lượt xem lớn?

Đáp Hệ thống đề xuất của chúng tôi được thiết kế để kết nối người xem với những video ngắn mà họ có thể thích và cảm thấy thú vị hoặc bổ ích. **Video ngắn được xếp hạng dựa trên hiệu suất và mức độ liên quan tới từng người xem. Vì thế, việc các video ngắn có số lượt xem khác nhau là rất bình thường, kể cả khi các video đó thuộc về cùng một kênh**.

Hỏi YouTube Studio có tính năng nào cho thấy số lượng người hâm mộ chuyển từ video ngắn sang video dài không?

Đáp Hiện chưa có tính năng này nhưng chúng tôi đang tích cực cân nhắc việc bổ sung. Hãy chờ đón thêm thông tin cập nhật từ chúng tôi nhé!

Bạn muốn tìm hiểu thêm tài nguyên cho nghệ sĩ?

Hãy đăng ký theo dõi [diễn đàn cộng đồng này](#) để nắm bắt những thông tin mới nhất về tính năng trên Shorts, đồng thời khám phá [trang web YouTube dành cho Nghệ sĩ](#) để xem cẩm nang về những phương pháp hay nhất và câu chuyện thành công của nghệ sĩ.