

Shorts：為藝人而生的創作工具

靈感激發創意：這份資源提供豐富實例，說明全球藝人如何策略性地用 Shorts 宣傳新作，並解答各種近期常見問題

範例與靈感

綠幕



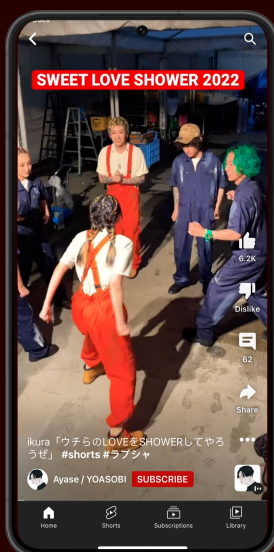
JVKE 利用綠幕功能，將自己合成進 **不同場景** 中！

合作影片

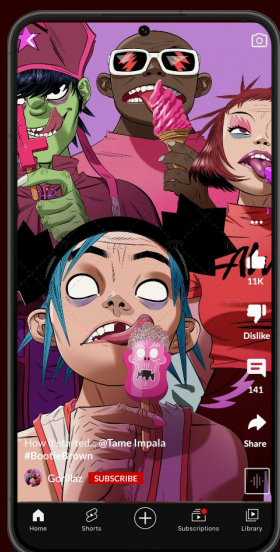


New Hope Club 和 ENHYPEN 完美示範用 Shorts **合作拍片** 就是如此輕鬆簡單！

幕後花絮



你有開演前必做的 **暖身儀式** 嗎？快跟上 Ayase/YOASOBI 的腳步，將你的祕密儀式與觀眾分享吧！



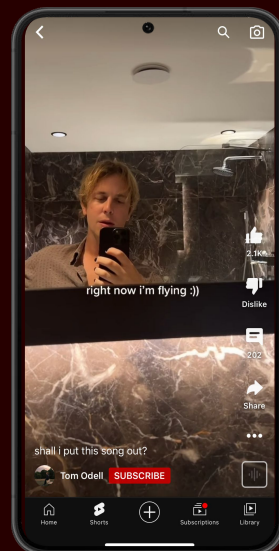
Gorillaz 匯集各種幕後花絮片段，帶領粉絲一窺精彩的新片合作過程。

專家秘訣：你知道嗎？在 Shorts 音樂選擇器中，發燒曲目會按照熱門程度依序顯示。建議你時不時打開音樂選擇器，瞭解大家愛用的曲目，並發揮巧思重新演繹這些配樂。

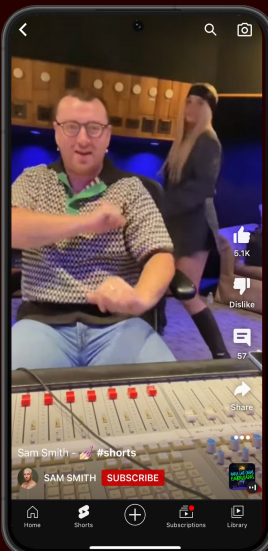
專家秘訣：你知道嗎？藝人利用 Shorts 宣傳自己的音樂作品時，常用的高效策略就是自拍一段表演。

*資料來源：YouTube 內部資料

預告片

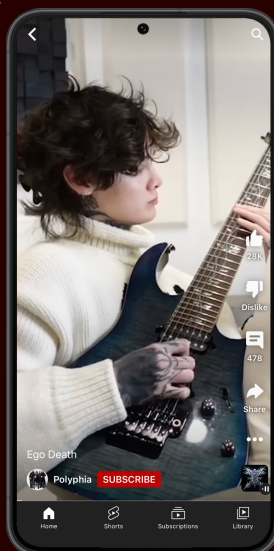


Tom Odell 讓觀眾試聽 **尚未發行的音樂作品**，並詢問觀眾是否應該發行。只要看留言區就會知道答案！



在歌曲 **製作到一半時** 就先釋出預告片，有助於加深粉絲對歌曲情感連結！

翻唱



Polyphia 用電吉他重新詮釋〈Ego Death〉，撥弦技巧高超！

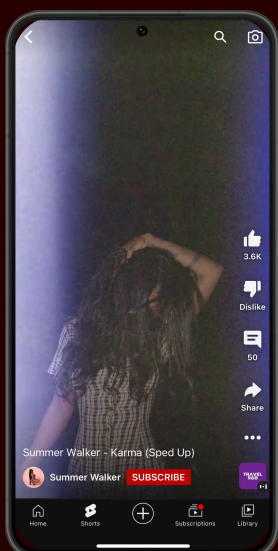


Bava 翻唱 Taylor Swift 新歌中 Lana Del Rey 的段落，並為影片加上字幕，提高觀眾續看率。

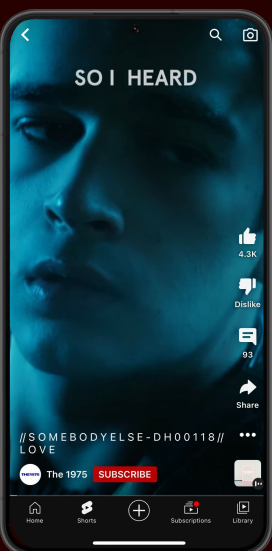
專家秘訣：千萬別小看字幕的力量，只要加上清楚明瞭的字幕，觀眾就更有機會看完整部影片！

專家秘訣：製作 Shorts 時別忘了透過 Shorts 音樂選擇器加入官方音軌，將觀眾直接帶往你的藝人官方頻道。

歷來作品宣傳策略

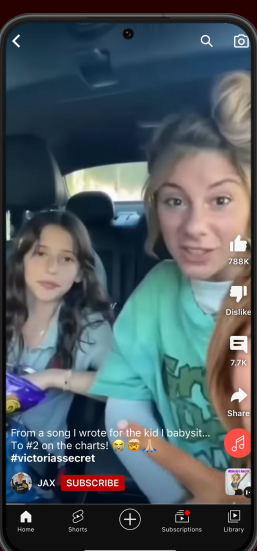


Summer Walker 利用 Shorts 加快或放慢歌曲片段，讓作品 **重獲新生**！



The 1975 將過去的音樂影片 **重製** 成 Shorts 歌詞影片，用來宣傳他們的音樂目錄，獲得粉絲廣大迴響。

歌曲製作花絮



JAX 在當保母的時候，和照顧的孩子 Chelsea 分享她發行專輯〈Victoria's Secret〉的原因。



歌曲背後隱含什麼意義？不妨學學 **SEB** 用 Shorts 分享你的故事！

專家秘訣：你知道嗎？在 Shorts 中，你可以取樣喜愛的 YouTube Shorts 或長篇影片達最多 **5 秒**！當靈感湧現時，只要在適用的長篇影片下方輕觸「建立」按鈕，或是在 Shorts 上輕觸「剪輯這部影片」按鈕，就可以開始製作影片。



藝人常見問題

問 需要為藝人建立 **Shorts** 影片櫃嗎？

答 我們最近已在所有頻道 (包含藝人官方頻道) 中推出專門收錄 **Shorts**、直播和長篇影片的分頁，往後 **Shorts** 和直播都不會顯示在影片分頁中。如要進一步瞭解這項更新，請按[這裡](#)。

問 在 **Shorts** 中搜尋歌曲時，可以一次查看所有用這首歌曲製作的影片嗎？

答 目前還不行，但在 **Shorts** 音樂選擇器中搜尋時，可以看到有多少作品取樣這首歌曲。只要輕觸「新增音效」按鈕並輸入歌曲名稱，就能在 **Shorts** 中插入歌曲。我們會努力改善 **Shorts** 作品的查詢便利度，敬請持續關注最新消息！

問 音樂選擇器中的歌曲可以使用超過 **15** 秒嗎？

答 可以，**Shorts** 音樂選擇器中的許多音軌都能使用超過 15 秒。在音樂選擇器中挑選配樂時，可以參考每個曲目標示的時間長度，瞭解該曲目允許使用的長度上限。如要使用 15 秒以上的音訊，請將 **Shorts** 相機的錄製時間長度調整為 60 秒。我們會從 2022 年 11 月起陸續推出這項新功能。

問 我們應該著重於製作哪種類型的內容呢？有必要製作高規格影片嗎？

答 根據 YouTube 對 **Shorts** 成效的研究*，我們發現藝人利用 **Shorts** 宣傳自己的音樂作品時，常用的高效策略就是自拍一段表演。高規格影片或許有助於提升 **Shorts** 參與度，但並非決定性的因素。

*資料來源：YouTube 內部資料

問 長篇和短篇影片應該一起製作嗎？

答 沒錯！我們的資料顯示，比起只上傳長片的頻道，如果藝人頻道同時發布 **Shorts** 和長篇影片，觀看時間與訂閱人數的整體成長力道較佳。建議你多方測試不同內容類型，並將兩種影片格式都納入 YouTube 頻道成長策略當中。

問 藝人如果發現其他創作者用自己的歌曲製作 **Shorts**，可以採取哪些最佳做法提升參與度？

答 運用平台內建的工具提升使用者參與度，例如在他們的 **Shorts** 留言，或是在你的頻道上，透過社群貼文分享他們的 **Shorts**。如果你能使用 Cut 和綠幕等 **Shorts** 重混功能，也可以發揮創意將粉絲的 **Shorts** 重製成反應影片，或是將他們的 **Shorts** 融入你的下一部影片。按[這裡](#)深入瞭解重混功能！

問 影片首播多久後發布 **Shorts** 比較合適？

答 建議你將 **Shorts** 和長篇影片格式納入發布策略。上傳越多內容 (包括 **Shorts**)，頻道的曝光度和參與度也會隨之提高。歡迎參考 **Shorts** 教戰手冊 (<https://artists.youtube/>) 深入瞭解各發布階段的最佳做法。

問 **Shorts** 會影響頻道的平均觀看時間 (AVD) 嗎？

答 不會，這麼做並不會產生任何負面影響。系統不會使用頻道層級的平均觀看時間來推薦個別影片。由於 **Shorts** 屬於短片，頻道層級的平均觀看時間本來就會較少，但這反映的只是頻道內容格式多元，並不一定代表觀眾人數會減少。

資料來源：YouTube 內部資料

問 為什麼我的 **Shorts** 觀看次數差距這麼大？

答 我們的推薦系統旨在找出觀眾會喜歡、覺得有趣或實用的 **Shorts**。**Shorts** 會依據成效，以及與觀眾的關聯性排名，因此同一個頻道的 **Shorts** 觀看次數也會有所差異，這是正常的現象。

問 我可以在 **YouTube** 工作室中，查看多少長篇影片的流量來自 **Shorts** 嗎？

答 目前還不行，但我們正積極規劃推出此功能，敬請留意後續動態！

需要更多藝人專屬資源嗎？

歡迎訂閱社群論壇，掌握 **Shorts** 功能的最新動態，也可以前往 **YouTube** 藝人創作中心網站，查看最新的最佳做法教戰手冊和藝人成功案例。