

Google 広告 AI Excellence

Google 広告で AI / Gemini モデルを最大限働かせるための 5 つの要素



CV データの 充実度

AI の「燃料」となるデー
タの量と質を確保

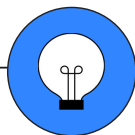
AI の学習を促進し、
賢く働かせるための
土台を築く



目標設定

AI が「進むべき方向」を
示す入札戦略

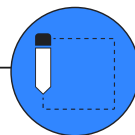
AI がビジネス成果に
直結するゴールに対し
入れできる状態を作る



ターゲティング

既存ターゲットの枠組み
を超え「intentを捉え
る」機会を拡大

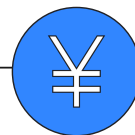
従来のターゲティング
では届かなかった層へも
広告を届ける



コンテンツ拡充

「最も寄り添ったクリ
エイティブや LP」で
ぴったりの回答を提供

広告からアクション
までの導線最適化に
加え、AI が読み取る
シグナルを増やす



需要連動型予算

学習した AI に「制限をし
ない」ための予算

他社にシェアを
奪われないよう、
需要を最大限捉える
運用を実践する