

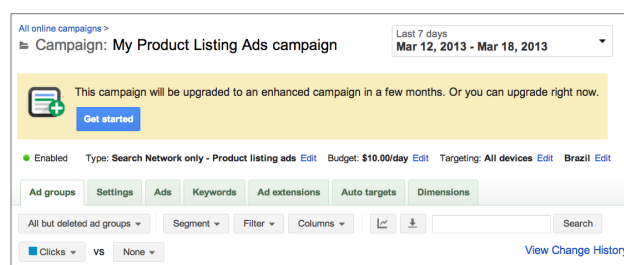
Faça upgrade de seus anúncios da lista de produtos para as campanhas avançadas

Hoje, as pessoas estão sempre conectadas, o que oferece uma enorme oportunidade para você exibir os produtos certos a elas em todos os dispositivos, a qualquer hora e em qualquer lugar. Recentemente, anunciamos o lançamento das [campanhas avançadas](#) para ajudar você a alcançar esses clientes em potencial em um mundo com várias telas.

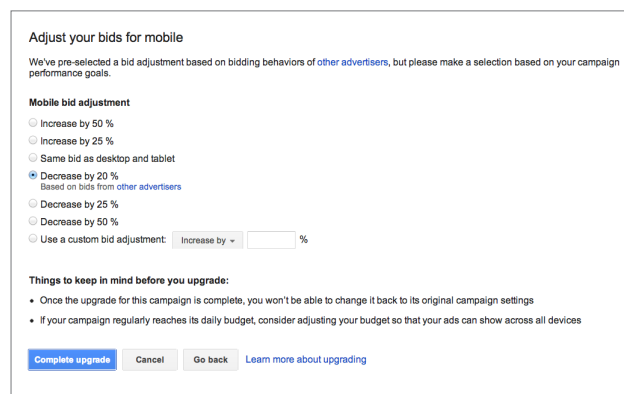
Se você ainda não fez [upgrade](#) de seus anúncios da lista de produtos para as campanhas avançadas, recomendamos fazê-lo para aumentar a cobertura de seus produtos e gerenciar lances para vários dispositivos, locais e horários do dia com facilidade. Tudo em uma única campanha. É rápido e fácil, especialmente se você não tiver campanhas diferentes para celular para anúncios da lista de produtos. Sugerimos fazer upgrade de suas campanhas de anúncios da lista de produtos agora, mesmo se você ainda estiver finalizando o plano de upgrade para suas campanhas de palavras-chave.

Cinco etapas para promover seus produtos em vários dispositivos:

1. Abra a campanha de anúncios da lista de produtos da qual você deseja fazer upgrade no Google AdWords.
2. Clique no botão "Primeiros passos", conforme mostrado à direita, e siga as etapas para upgrade.



3. Como parte do upgrade, um ajuste de lance para celular sugerido será exibido, conforme mostrado à direita. Saiba mais sobre os [ajustes de lance para celular](#).
4. Clique em "Concluir upgrade", conforme mostrado à direita. Quando o upgrade for concluído, você verá a tela a seguir com mais informações.



5. Clique em "Fechar" e pronto.

