Regulamento oficial para submissão de anúncios do Google Ads Impact Awards

Não é necessário comprar nada para participar ou ganhar. NULO ONDE FOR PROIBIDO. VÁLIDO APENAS NO BRASIL.

A participação neste concurso implica a sua aceitação destas regras oficiais. Os Prêmios de Impacto do Google Ads (o "Concurso") é um programa de premiação onde os profissionais de marketing internos("Participantes") empregados por anunciantes diretos("Anunciante") que desejarem concorrer a um prêmio deve enviar um formulário de inscrição eletrônico em: https://business.google.com/us/accelerate/ads-impact-awards. A inscrição será avaliada por jurados, que escolherão o vencedor de acordo com estas Regras Oficiais. O(s) prêmio(s) será(ão) concedido(s) ao(s) participante(s) cuja inscrição obtiver(em) a maior pontuação nos critérios de avaliação. Veja abaixo os detalhes completos.

1. ACORDO VINCULATIVO: Para participar do Concurso, você deve concordar com estas Regras Oficiais ("Regras"). Portanto, leia estas Regras antes de participar para garantir que você as compreenda e concorde com elas. Ao enviar sua inscrição para o Concurso, você concorda com estas Regras. Você não poderá enviar sua inscrição para o Concurso e não terá direito a receber os prêmios descritos nestas Regras, a menos que concorde com elas. Estas Regras constituem um acordo legal vinculativo entre você e o Google com relação ao Concurso.

2. ELEGIBILIDADE: Para ser elegível para participar do Concurso, você deve: (1) ser residente legal e estar fisicamente localizado no Brasil. (2) ser maior de idade no estado ou jurisdição onde reside no momento da inscrição; (3) não ser pessoa ou entidade sujeita a controles ou sanções de exportação do Brasil1; e (4) ter acesso à Internet às 00h00min00s (meia-noite) do Horário de Brasilia, UTC -3 (BRT) do dia 23 de junho. O concurso é nulo onde for proibido por lei. Funcionários, estagiários, contratados e ocupantes de cargos oficiais do Google, Accenture e suas empresas controladoras, subsidiárias, afiliadas e seus respectivos diretores, executivos, funcionários, agências de publicidade e promoção, representantes e agentes ("Entidades do Concurso"), bem como membros das Entidades do Concurso e suas famílias imediatas (pais, irmãos, filhos, cônjuges e companheiros de cada um, independentemente de onde residam) e membros das residências (parentes ou não) de tais funcionários, executivos e diretores não são elegíveis para participar deste Concurso. O patrocinador reserva-se o direito de verificar a elegibilidade e de arbitrar qualquer disputa a qualquer momento.

Ao participar em nome do Anunciante e designar membros da equipe para receberem crédito (a "Equipe"), estas regras são vinculativas para você, individualmente, e/ou para seu empregador. Se estiver agindo no âmbito de seu emprego, como funcionário, contratado ou agente de terceiros, você garante que esses terceiros têm pleno conhecimento de suas ações e consentiram com elas, incluindo o possível recebimento de um prêmio pelo Anunciante. Você garante ainda que suas ações não violam as políticas e os procedimentos de seu empregador ou empresa.

3. PATROCINADOR: O concurso é patrocinado pela Google LLC ("Google" ou "Patrocinadora"), uma empresa constituída no estado de Delaware, com sede principal em 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA, 94043, EUA.

4. PERÍODO DO CONCURSO:O concurso começa às 00h00min00s (meia-noite) do horário UTC - 3, horário de Brasília, em 23 de junho de 2026, e termina às 23h59min59s (11h59min59s) do horário de Brasilia (UTC - 3), em 3 de setembro de 2026 (“Período de Inscrição”). Os participantes são responsáveis por determinar o fuso horário correspondente em suas respectivas jurisdições.

5. COMO ENTRAR: Não é necessário comprar nada para participar ou ganhar. O concurso é aberto apenas para titulares de contas do Google Accelerate. Para criar uma conta, acesse: https://business.google.com/br/accelerate/onboarding/ Siga as instruções de integração ou faça login na sua conta existente. A inscrição no Accelerate with Google é gratuita.

Para participar do concurso, você deve fazer login na sua conta do Google Accelerate para acessar e enviar um formulário de inscrição eletrônico (“Formulário de Inscrição”) no site do concurso:

- Site de concursos do Brasil: https://business.google.com/br/accelerate/ads-impact-awards/

Durante o Período do Concurso, siga as instruções para enviar uma inscrição que esteja em conformidade com os Requisitos de Envio descritos abaixo (conforme determinado pelo Google a seu exclusivo critério). Você pode enviar uma inscrição para uma ou mais das categorias listadas na tabela da Seção 7 (Julgamento). LIMITE DE UMA (1) INSCRIÇÃO POR PESSOA.

Inscrições subsequentes serão desclassificadas. Todas as inscrições devem ser recebidas até as 23h59 (horário do Brasília) do dia 10 de novembro de 2026. Inscrições serão consideradas nulas se forem total ou parcialmente ilegíveis, incompletas, danificadas, alteradas, falsificadas, obtidas por meio de fraude ou enviadas fora do prazo. Todas as inscrições serão consideradas feitas pelo titular autorizado da conta de e-mail informada no momento da inscrição, e o potencial vencedor poderá ser solicitado a comprovar que é o titular autorizado da conta de e-mail. O "titular autorizado da conta" é a pessoa física a quem um endereço de e-mail foi atribuído por um provedor de serviços de internet, provedor de serviços online ou outra organização responsável pela atribuição de endereços de e-mail para o domínio.

6. REQUISITOS DE ENVIO: Conforme descrito no Formulário de Inscrição, os anunciantes deverão enviar as seguintes informações para serem considerados em uma ou mais das categorias de premiação descritas abaixo:

- Informações do participante:
    - Nome completo
    - E-mail
    - Nome da empresa
    - Nome da campanha (conforme listado na sua conta do Google Ads)
    - ID da conta do Google Ads (Forneça o ID do cliente do Google Ads associado à sua campanha. Saiba como encontrar seu ID do cliente do Google Ads.)

- Questões específicas para cada categoria de estudo de caso:

Nome da categoria	Perguntas para estudo de caso

Prêmio de Inovação em Dados	• **Desafio:** Em 50 a 150 palavras, descreva o objetivo da campanha, o principal desafio e o ponto de partida para a mensuração/configuração do público-alvo. • **Abordagem:** Em 50 a 400 palavras, descreva sua estratégia de dados. Como você aproveitou os insights das soluções de mensuração com inteligência artificial do Google Ads para orientar sua estratégia de campanha e otimizar o desempenho? • **Resultados/Impacto:** Em 50 a 250 palavras, descreva o impacto da sua estratégia de dados orientada por IA, destacando o que a tornou uma campanha excepcional e merecedora do Prêmio de Inovação em Dados. Inclua quaisquer métricas que demonstrem melhorias mensuráveis em relação aos KPIs de negócios, incluindo aumento no valor e na qualidade para o cliente.
Prêmio de Reconhecimento pela Mídia	• **Desafio:** Em 50 a 150 palavras, descreva o objetivo da campanha e o principal desafio que você pretendia resolver. • **Abordagem:** Em 50 a 400 palavras, descreva sua estratégia de mídia. Como você utilizou soluções com inteligência artificial no Google Ads para gerar interesse, capturar a demanda e converter seu público-alvo, alcançando-o em momentos-chave da jornada do cliente? • **Resultados/Impacto:**Em 50 a 250 palavras, descreva o impacto da sua estratégia de mídia, destacando o que a tornou uma campanha excepcional, merecedora do Prêmio de Reconhecimento de Mídia. Inclua métricas-chave que demonstrem melhorias nos principais KPIs de mídia e negócios, incluindo aumento de alcance, relevância e/ou valor para o cliente.
Prêmio de Impacto Criativo	• **Desafio:** Em 50 a 150 palavras, descreva o principal objetivo da campanha e a

	principal ideia que norteou sua abordagem criativa. ● **Abordagem:** Em 50 a 400 palavras, descreva sua estratégia e conceito criativos. Como você utilizou as soluções e formatos do Google Ads com inteligência artificial para concretizá-los? ● **Resultados/Impacto:** Em 50 a 250 palavras, descreva o impacto da estratégia criativa, destacando o que a tornou uma campanha excepcional e merecedora do Prêmio de Impacto Criativo. Inclua métricas-chave que demonstrem ganhos mensuráveis no impacto sobre o público (ou seja, alcance e engajamento) e uma melhoria significativa nos resultados de negócios.
Prêmio de Excelência em IA	● **Desafio:** Em 50 a 150 palavras, descreva os principais objetivos comerciais e de marketing que nortearam a campanha e explique por que foi necessário o uso de soluções baseadas em IA. ● **Abordagem:** Em 50 a 400 palavras, descreva sua estratégia geral para o uso de soluções baseadas em IA no Google Ads. Como você colocou essa estratégia em prática, aproveitando uma combinação de soluções baseadas em IA de forma coesa? ● **Resultados/Impacto:** Em 50 a 250 palavras, descreva o impacto da sua abordagem orientada por IA, destacando o que a tornou excepcional e merecedora do Prêmio de Excelência em IA. Inclua métricas que demonstrem ganhos expressivos nos KPIs e sinais visíveis de que essa abordagem orientada por IA gerou um impacto que seria difícil de alcançar com estratégias convencionais.

- Crédito da equipe:
    - Crédito da Equipe [opcional]: Liste até 5 membros da equipe que foram fundamentais para a campanha. Inclua o nome completo e o cargo de todos os membros da equipe.
    - Agências contribuintes [opcional]

As inscrições devem demonstrar essas capacidades por meio do trabalho realizado pelo anunciante no último ano, bem como outras realizações que reflitam pensamento inovador e um impacto significativo em suas organizações. Todas as categorias estão disponíveis para participantes que sejam diretamente responsáveis pela implementação e gestão das campanhas do Google Ads do anunciante e que contribuam de forma substancial para a estratégia da campanha.

A submissão também deve atender aos seguintes critérios ("Requisitos de Submissão").**:**
(a) Não deve ser depreciativo, ofensivo, ameaçador, difamatório, depreciativo, calunioso ou conter qualquer conteúdo que seja inapropriado, indecente, sexual, profano, indecente, tortuoso, injurioso, discriminatório de qualquer forma, ou que promova ódio ou dano contra qualquer grupo ou pessoa, ou de outra forma não esteja em conformidade com o tema e espírito do Concurso.
(b) Não deve conter conteúdo, material ou qualquer elemento que seja ilegal, ou que viole ou seja contrário a todas as leis e regulamentos federais, estaduais, provinciais ou locais aplicáveis, bem como às leis ou regulamentos de qualquer estado onde a inscrição for criada.
(c) Não deve conter qualquer conteúdo, material ou elemento que exiba publicidade, slogan, logotipo, marca registrada de terceiros ou que indique de qualquer outra forma patrocínio ou endosso por uma entidade comercial de terceiros, ou que não esteja de acordo com o espírito do Concurso, conforme determinado pelo Patrocinador, a seu exclusivo critério.
(d) Deve ser uma obra original e inédita, criada exclusivamente pelos participantes ou sua equipe, e não deve conter, incorporar ou utilizar qualquer material pertencente ou controlado por terceiros sem autorização expressa por escrito. O participante, representando sua empresa, confirma que obteve todos os direitos e licenças necessários para usar quaisquer elementos de terceiros na inscrição.
(e) Não pode conter qualquer conteúdo, elemento ou material que viole os direitos de publicidade, privacidade ou propriedade intelectual de terceiros.
(f) Não pode ser maior que o limite de palavras por seção, conforme especificado abaixo. Se for maior que isso, apenas as primeiras palavras até o limite especificado serão avaliadas.

Durante o Período do Concurso, o Patrocinador, seus agentes e/ou os Juízes (definidos abaixo) avaliarão cada Inscrição para garantir que ela atenda aos Requisitos de Inscrição. O Patrocinador reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de desqualificar qualquer participante que enviar uma Inscrição que não atenda aos Requisitos de Inscrição.

7. JULGAMENTO: Cada inscrição será avaliada por um painel de especialistas que são funcionários do Patrocinador. **Accenture e outros parceiros externos do setor** ("Juízes"). Por volta de 1º de outubro de 2026, cada inscrição será avaliada pelos Juízes com base nos seguintes critérios:

Nome da categoria	As inscrições para esta categoria serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios:
Prêmio de Inovação em Dados *Como você está usando os dados e a IA do Google Ads para tomar decisões baseadas em dados que melhoram as estratégias e o desempenho das campanhas?*	• **Utilização do produto:** Demonstração de utilização dos seguintes produtos do Google Ads, incluindo: ○ Otimização de conversões para leads, Google Tag Gateway, Customer Match e Google

	Analytics. ● **Resolução de problemas/estratégia:**Um objetivo de negócio claro e um desafio de dados/mensuração, além de uma estratégia de dados coerente, concebida para solucionar esse desafio e dar melhor suporte à otimização. ● **Uso eficaz da IA:**Experiência em aproveitar as soluções de IA do Google para aprimorar as capacidades de mensuração e extrair insights mais profundos dos dados de campanha. ● **Resultados/Impacto:** Melhoria clara e credível nos resultados, incluindo melhorias demonstradas no desempenho em indicadores-chave de desempenho (KPIs) e sinais visíveis de maior valor e qualidade para o cliente.
Prêmio de Reconhecimento pela Mídia *Como você está aproveitando soluções baseadas em IA para entregar anúncios específicos e personalizados aos clientes certos, no momento certo, para obter os melhores resultados?*	● **Utilização do produto:**Demonstração de utilização dos seguintes produtos do Google Ads, incluindo:: ○ AI Max para Busca, Performance Max, Geração de Demanda, Conexão Web com Aplicativos, etc. ● **Resolução de problemas/estratégia:**Um objetivo comercial/desafio de mídia claro e uma estratégia de mídia coerente de funil completo, projetada para solucionar o desafio, alcançando o público certo em todos os canais. ● **Uso eficaz da IA:**Experiência em utilizar as soluções de IA do Google para oferecer experiências publicitárias personalizadas e com segmentação precisa em diversos canais. ● **Resultados/impacto:**Melhoria clara e credível nos resultados, incluindo melhorias demonstradas nos principais KPIs de mídia e negócios, além de sinais visíveis de maior alcance, relevância e valor para o cliente.
Prêmio de Impacto Criativo *Como você está aproveitando as soluções de anúncios com inteligência artificial para criar anúncios envolventes e eficazes que transmitam*	● **Utilização do produto:**Demonstração de utilização dos seguintes produtos/formatos do Google Ads/YouTube, incluindo: ○ Performance Max, Geração de

mensagens de marketing impactantes e relevantes para seu público-alvo?	Demanda, campanhas de alcance de vídeo, anúncios gráficos do Google, etc. ● **Resolução de problemas/estratégia:**Um objetivo de campanha claro, um desafio criativo ou uma ideia central, e uma estratégia criativa coerente, concebida para abordar esse objetivo junto ao público-alvo, em formatos e canais relevantes. ● **Uso eficaz da IA:**Experiência em aproveitar as soluções de IA do Google para aprimorar o processo criativo, gerar ideias inovadoras e produzir conteúdo de alta qualidade no Google e no YouTube. ● **Resultados/impacto:**Melhoria clara e credível nos resultados, incluindo ganhos mensuráveis no impacto sobre o público (ou seja, alcance, engajamento) e uma melhoria significativa nos resultados de negócios.
Prêmio de Excelência em IA *Como você está expandindo os limites do que é possível com IA no marketing digital, utilizando múltiplas soluções de anúncios com tecnologia de IA, com resultados e impacto demonstráveis?*	● **Utilização do produto:**Demonstrar o uso de uma combinação de soluções do Google Ads com inteligência artificial. ● **Resolução de problemas/estratégia:**Um objetivo comercial claro e um desafio de marketing ambicioso, além de uma estratégia coerente com foco em IA que combina diversas soluções do Google Ads em todo o funil para enfrentar esse desafio. ● **Uso eficaz da IA:** Experiência em orquestrar as soluções de IA do Google para que funcionem em conjunto de forma coordenada, superando o que as abordagens mais tradicionais ou de produto único poderiam alcançar. ● **Resultados/impacto:**Melhoria clara e credível nos resultados, incluindo ganhos expressivos em KPIs importantes e sinais visíveis de que essa abordagem orientada por IA gerou um impacto que seria difícil de alcançar com estratégias convencionais.

Após o período de submissão, as inscrições serão avaliadas por um painel inicial de jurados independentes (“Primeira Rodada”), que avaliará as inscrições de acordo com os critérios estabelecidos nestes Termos. Os jurados da Primeira Rodada definirão a lista de inscrições selecionadas para o Júri Final. Este Júri Final será composto por jurados independentes e especialistas em Google Ads, que

também avaliarão as inscrições selecionadas de acordo com os critérios estabelecidos nestes Termos. As inscrições com a maior pontuação em cada categoria serão analisadas e aprovadas pelo Júri Final para determinar os vencedores.

Por volta de 10 de novembro de 2026, o(s) potencial(is) vencedor(es) será(ão) selecionado(s) e notificado(s) por telefone e/ou e-mail, a critério do Patrocinador. Caso um potencial vencedor não responda à notificação em até 3 dias após a primeira tentativa, será desclassificado e um potencial vencedor alternativo será selecionado dentre todas as inscrições válidas recebidas, com base nos critérios de avaliação descritos neste documento. No caso de notificação por telefone, esta será considerada entregue quando o potencial vencedor iniciar uma conversa ao vivo com o Patrocinador ou quando uma mensagem for deixada na caixa postal ou secretária eletrônica do potencial vencedor pelo Patrocinador, o que ocorrer primeiro. Exceto onde proibido por lei, cada potencial vencedor poderá ser solicitado a assinar e devolver uma Declaração de Elegibilidade e Isenção de Responsabilidade e Autorização de Uso de Imagem, bem como fornecer quaisquer informações adicionais que o Patrocinador possa exigir. Caso necessário, os potenciais vencedores deverão devolver todos os documentos solicitados no prazo de 3 dias após a tentativa de notificação, sob pena de serem considerados como tendo perdido o direito ao prêmio e outro potencial vencedor ser selecionado com base nos critérios de avaliação descritos neste regulamento. Todos os requisitos de notificação, bem como os demais requisitos previstos neste regulamento, serão rigorosamente cumpridos.

Caso não sejam recebidas inscrições, nenhum prêmio será concedido. As decisões dos jurados são finais e irrevogáveis.

8. PRÊMIOS: O vencedor de cada prêmio receberá um troféu. Os vencedores também serão terão seus nomes divulgados nas páginas de mídia social e no site do Google. Eles também receberão materiais promocionais e serão convidados a divulgar sua conquista do prêmio em seus próprios canais de mídia social. Isso está sujeito a (i) as diretrizes de uso da marca do Google, que serão fornecidas a eles, e (ii) à aprovação prévia e por escrito do Google para o uso específico. As chances de ganhar qualquer prêmio dependem do número de inscrições válidas recebidas durante o Período do Concurso e da habilidade dos participantes. Os prêmios serão entregues após 7 de dezembro de 2026, mas antes de 31 de dezembro de 2026. Não é permitida a transferência, substituição ou conversão em dinheiro dos prêmios, exceto a critério exclusivo do Patrocinador. O Patrocinador reserva-se o direito de substituir um prêmio, total ou parcialmente, por outro de valor monetário igual ou superior, caso o prêmio não possa ser concedido, total ou parcialmente, conforme descrito, por qualquer motivo. O valor está sujeito às condições de mercado, que podem flutuar, e qualquer diferença entre o valor real de mercado e o Valor de Varejo Aproximado (VVA) não será concedida. O(s) prêmio(s) pode(m) estar sujeito(s) a restrições e/ou licenças e pode(m) exigir hardware, software, serviço ou manutenção adicionais para uso. O vencedor será totalmente responsável pelo uso do(s) prêmio(s) em conformidade com quaisquer condições impostas pelo(s) fabricante(s), bem como por quaisquer custos adicionais associados ao seu uso, serviço ou manutenção. As Entidades Promotoras não fizeram e não são responsáveis, de forma alguma, por quaisquer garantias, declarações ou afirmações, expressas ou implícitas, de fato ou de direito, relativas ao(s) prêmio(s), no que diz respeito ao uso, valor ou aproveitamento do(s) prêmio(s). O valor de varejo aproximado do prêmio é indeterminado (o valor do prêmio deriva, em parte, do valor do reconhecimento do status de vencedor).

10. IMPOSTOS: Os pagamentos aos potenciais vencedores estão sujeitos à exigência expressa de que estes enviem ao Google toda a documentação solicitada para que o Google possa cumprir todas as obrigações aplicáveis de declaração e retenção de impostos estaduais, federais, locais, provinciais e estrangeiros. Se aplicável, os prêmios serão pagos sem a dedução de quaisquer impostos que o Google seja obrigado por lei a reter. Se aplicável, os impostos incidentes sobre os prêmios são de responsabilidade exclusiva dos vencedores. Se aplicável, para receber um prêmio, os potenciais vencedores devem enviar a documentação fiscal solicitada pelo Google ou exigida pela legislação aplicável ao Google ou à autoridade tributária competente, conforme determinado pela legislação aplicável, incluindo, quando relevante, a legislação do país de residência do potencial vencedor. O potencial vencedor é responsável por garantir que cumpre todas as leis fiscais e obrigações de declaração aplicáveis. Caso o potencial vencedor não forneça a documentação necessária ou não cumpra as leis exigidas, o prêmio poderá ser cancelado e o Google poderá, a seu exclusivo critério, selecionar um potencial vencedor alternativo.

11. CONDIÇÕES GERAIS: Todas as leis e regulamentações pertinentes se aplicam. O Google reserva-se o direito de desqualificar qualquer participante do Concurso se, a seu exclusivo critério, acreditar razoavelmente que o participante tentou prejudicar o funcionamento legítimo do Concurso por meio de trapaça, fraude ou outras práticas desleais, ou se incomodar, abusar, ameaçar ou assediar outros participantes, o Google ou os jurados.

12. DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL: Entre o Google e o participante, este mantém a propriedade de todos os direitos de propriedade intelectual e industrial (incluindo direitos morais) relativos à sua inscrição. Como condição para participar, o participante concede ao Google, suas subsidiárias, agentes e empresas parceiras, uma licença perpétua(até o prazo máximo permitido por lei), irrevogável, mundial, isenta de royalties e não exclusiva para usar, reproduzir, adaptar, modificar, publicar, distribuir, executar publicamente, criar uma obra derivada e exibir publicamente a inscrição (1) para permitir que o Google e os jurados avaliem a inscrição para fins do concurso e (2) em conexão com publicidade e promoção por meio de comunicação ao público ou a outros grupos, incluindo, entre outros, o direito de disponibilizar capturas de tela, animações e trechos da inscrição para fins promocionais.

13. PRIVACIDADE: O participante reconhece e concorda que o Google pode coletar, armazenar, compartilhar e usar de outras formas as informações de identificação pessoal fornecidas durante o processo de inscrição e o concurso, incluindo, entre outras, nome, endereço postal, número de telefone e endereço de e-mail. O Google usará essas informações de acordo com sua Política de Privacidade (http://www.google.com/policies/privacy/), inclusive para administrar o concurso e verificar a identidade, o endereço postal e o número de telefone do participante caso a inscrição seja elegível para um prêmio.

As informações do participante também podem ser transferidas para países fora do país de residência do participante, incluindo os Estados Unidos. Esses outros países podem não ter leis e regulamentos de privacidade semelhantes aos do país de residência do participante.

Caso um participante não forneça os dados obrigatórios solicitados no momento da inscrição, o Google reserva-se o direito de desqualificar a participação. O participante tem o direito de solicitar acesso,

revisão, retificação ou exclusão de quaisquer dados pessoais mantidos pelo Google em relação ao Concurso, enviando um e-mail para impact-awards@google.com.

14. PUBLICIDADE. Ao aceitar um prêmio, o participante concorda que o Patrocinador e suas agências utilizem seu nome e/ou imagem e sua inscrição para fins publicitários e promocionais sem compensação adicional, a menos que seja proibido por lei.

15. GARANTIA, INDENIZAÇÃO E ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE: Os participantes garantem que seus trabalhos inscritos são originais e, como tal, são os únicos e exclusivos proprietários e detentores dos direitos sobre o trabalho submetido, bem como possuem o direito de submetê-lo ao concurso e conceder todas as licenças necessárias. Cada participante concorda em não submeter nenhum trabalho que (1) infrinja quaisquer direitos de propriedade de terceiros, direitos de propriedade intelectual, direitos de propriedade industrial, direitos pessoais ou morais ou quaisquer outros direitos, incluindo, sem limitação, direitos autorais, marcas registradas, patentes, segredos comerciais, privacidade, publicidade ou obrigações de confidencialidade; ou (2) viole de qualquer outra forma a legislação estadual ou federal aplicável.

Na máxima extensão permitida por lei, cada participante indenizará e concorda em manter as Entidades do Concurso indenizadas em todos os momentos contra qualquer responsabilidade, reclamação, demanda, perda, dano, custo e despesa resultante de qualquer ato, inadimplência ou omissão do participante e/ou violação de qualquer garantia aqui estabelecida. Na máxima extensão permitida por lei, cada participante concorda em defender, indenizar e isentar as Entidades do Concurso de toda e qualquer reclamação, ação, processo ou procedimento, bem como de toda e qualquer perda, responsabilidade, dano, custo e despesa (incluindo honorários advocatícios razoáveis) decorrentes de ou resultantes de (a) qualquer inscrição ou outro material enviado ou fornecido de outra forma pelo participante que infrinja qualquer direito autoral, marca registrada, segredo comercial, imagem comercial, patente ou outro direito de propriedade intelectual de qualquer pessoa ou difame qualquer pessoa ou viole seus direitos de publicidade ou privacidade, (b) qualquer declaração falsa feita pelo participante em relação ao Concurso; (c) qualquer descumprimento por parte do participante destas Regras; (d) reclamações apresentadas por pessoas ou entidades que não sejam partes destas Regras, decorrentes ou relacionadas ao envolvimento do participante no Concurso; e (e) aceitação, posse, uso indevido ou uso de qualquer prêmio ou participação em qualquer atividade relacionada ao Concurso ou participação neste Concurso. O participante isenta o Google de qualquer responsabilidade associada a: (a) qualquer mau funcionamento ou outro problema com o Site do Concurso; (b) qualquer erro na coleta, processamento ou retenção das informações de inscrição; ou (c) qualquer erro tipográfico ou outro erro na impressão, oferta ou anúncio de qualquer prêmio ou vencedores.

16. ELIMINAÇÃO: Qualquer informação falsa fornecida por um participante no contexto do Concurso, referente à identidade, endereço postal, número de telefone, endereço de e-mail, titularidade de direitos ou descumprimento destas Regras ou similares, poderá resultar na eliminação imediata do participante do Concurso.

17. INTERNET: As entidades organizadoras do concurso não se responsabilizam por qualquer mau funcionamento do site do concurso ou por qualquer inscrição atrasada, perdida, danificada, mal direcionada, incompleta, ilegível, não entregue ou destruída devido a erros de sistema, falhas,

transmissões de computador incompletas ou distorcidas ou outras falhas de telecomunicações, falhas de hardware ou software de qualquer tipo, conexões de rede perdidas ou indisponíveis, erros tipográficos ou de sistema/humanos, mau funcionamento técnico de qualquer rede ou linha telefônica, conexões a cabo, transmissões via satélite, servidores ou provedores, ou equipamentos de informática, congestionamento de tráfego na Internet ou no site do concurso, ou qualquer combinação dos mesmos, incluindo outros problemas de telecomunicações, cabo, digitais ou via satélite que possam limitar a capacidade de um participante de participar.

18. DIREITO DE CANCELAR, MODIFICAR OU DESQUALIFICAR: Se, por qualquer motivo, o Concurso não puder ser realizado conforme planejado, incluindo infecção por vírus de computador, bugs, adulteração, intervenção não autorizada, fraude, falhas técnicas ou quaisquer outras causas que corrompam ou afetem a administração, a segurança, a imparcialidade, a integridade ou a condução adequada do Concurso, o Google reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de cancelar, encerrar, modificar ou suspender o Concurso. O Google reserva-se ainda o direito de desqualificar qualquer participante que manipule o processo de inscrição ou qualquer outra parte do Concurso ou do Site do Concurso. Qualquer tentativa de um participante de danificar deliberadamente qualquer site, incluindo o Site do Concurso, ou de prejudicar o funcionamento legítimo do Concurso constitui violação das leis civis e criminais e, caso tal tentativa seja feita, o Google reserva-se o direito de buscar indenização de tal participante na máxima extensão permitida pela lei aplicável.

NÃO É UMA OFERTA OU CONTRATO DE EMPREGO: Em nenhuma circunstância o envio de uma inscrição para o Concurso, a atribuição de um prêmio ou qualquer disposição destas Regras devem ser interpretados como uma oferta ou contrato de trabalho com o Google ou com as Entidades Promotoras do Concurso. Você reconhece que enviou sua inscrição voluntariamente e não em caráter confidencial ou fiduciário. Você reconhece que não existe atualmente nenhuma relação confidencial, fiduciária, de agência ou outra relação, ou contrato implícito, entre você e o Google ou as Entidades Promotoras do Concurso, e que nenhuma relação desse tipo é estabelecida pelo envio de sua inscrição de acordo com estas Regras.

20. FORO E RECURSO A PROCEDIMENTOS JUDICIAIS: Estas Regras serão regidas, sujeitas e interpretadas de acordo com as leis do Brasil, excluindo-se todas as normas de conflito de leis. Caso alguma disposição destas Regras seja considerada inválida ou inexequível, todas as demais disposições permanecerão em pleno vigor e efeito. Na medida permitida por lei, os direitos de litigar, buscar medidas cautelares ou recorrer a qualquer outro procedimento judicial ou extrajudicial em caso de disputas ou reclamações decorrentes ou relacionadas a este Concurso ficam expressamente excluídos, e todos os Participantes renunciam expressamente a todos esses direitos.

21. ARBITRAGEM: Ao participar do concurso,na máxima extensão permitida pela legislação aplicável,Você concorda que a jurisdição exclusiva para qualquer disputa, reclamação ou demanda relacionada de alguma forma ao Concurso será decidida por arbitragem vinculativa. Na máxima extensão permitida pela legislação aplicável., todas as disputas entre você e o Google, de qualquer tipo ou natureza, decorrente destas Regras, será submetida à Centro de Arbitragem e Mediação da Câmara de Comércio Brasil-Canadá para arbitragem vinculativa, de acordo com as regras vigentes na área do Brasil perante um árbitro a ser escolhido de comum acordo pelas partes. As partes concordam em dividir igualmente os custos da arbitragem.

22. LISTA DE VENCEDORES: Você poderá solicitar a lista de vencedores após 10 de novembro de 2026, mas antes de 30 de dezembro de 2026.-Envie um envelope auto endereçado e selado para:
Google LLC.
1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, EUA

(Moradores de Vermont não precisam pagar selo postal).