



Uma análise sobre o impacto do YouTube no Brasil em 2024

Em 2007, o YouTube teve uma ideia radical que não deveria ser tão radical assim: e se os criadores ganhassem uma parte do valor que criam? Com a decisão de compartilhar mais da metade da receita de publicidade diretamente com os criadores, o YouTube quebrou as barreiras tradicionais de participação. Isso fez com que qualquer pessoa pudesse construir um negócio, gerar renda e empregos — estabelecendo, assim, a economia de criadores e promovendo o surgimento das empresas de mídia da próxima geração.

Hoje, o YouTube é uma importante plataforma para empresas e criadores de conteúdo do Brasil, que desejam se conectar com públicos locais e globais. Esses empreendedores criativos criam vídeos para bilhões de pessoas, que acessam o YouTube todos os dias em busca de conteúdo divertido, educativo e cultural.

R\$ 4,94 B
PIB

O ecossistema criativo do YouTube contribuiu com mais de R\$ 4,94 bilhões para o PIB do Brasil no ano de 2024.*

130Mil+
EMPREGOS

O ecossistema criativo do YouTube contribuiu para a geração de mais de 130 mil empregos equivalentes a ocupações de tempo integral no Brasil.*



@FramAlvesunhas



Compartilhamos mais com criadores

No Programa de Parcerias do YouTube, pagamos aos criadores uma parte da receita que é gerada por meio de publicidade e assinaturas do YouTube Premium. Através das nossas recomendações personalizadas, os criadores podem encontrar o seu público e ampliar seus canais. Ao longo dos anos, continuamos a investir em novas opções de monetização além da publicidade. Hoje, os criadores podem ganhar dinheiro de várias formas, e assim, contratar equipes e construir seus negócios.

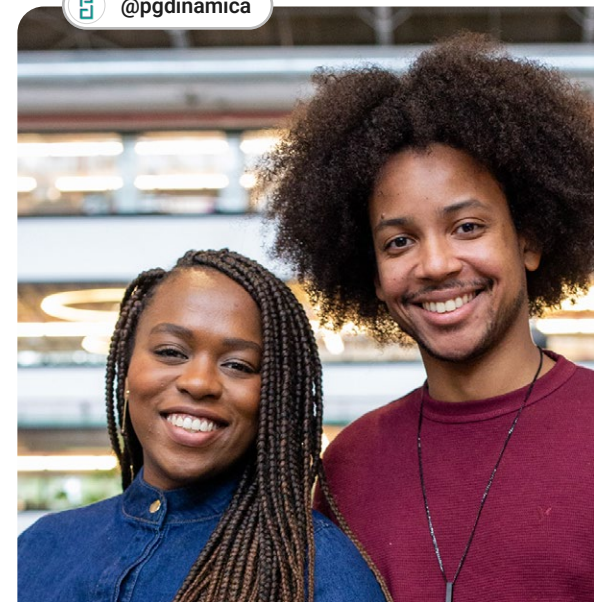


Criadores ganham 55% da receita de anúncios e assinaturas

*De acordo com pesquisa da Oxford Economics



@pgdinamica





Como celebramos a diversidade cultural e as identidades regionais no Brasil

O YouTube mostra, para o resto do mundo, a riqueza da cultura brasileira. Incentivamos os criadores brasileiros a compartilhar a música, os costumes e a culinária de suas regiões, para dessa forma romper com estereótipos, inspirar o orgulho e aprofundar a compreensão cultural. Ao destacar o que torna cada região especial, os criadores estabelecem conexões locais e globais, preservam tradições e fomentam oportunidades de talentos e negócios.

68%

No Brasil, 68% dos criadores que ganham dinheiro com o YouTube concordam que a plataforma é útil na hora de exportar seus conteúdos para públicos internacionais, aos quais eles não teriam acesso de outra forma.*

81%

No Brasil, 81% dos usuários concordam que **podem encontrar conteúdos que refletem sua cultura e perspectiva no YouTube.***

*De acordo com pesquisa da Oxford Economics



Suporte para jornadas de aprendizagem no Brasil

O YouTube apoia os métodos de ensino tradicional no Brasil, aprimorando a aprendizagem nas salas de aula e em casa. Estudantes brasileiros de todas as idades têm acesso a materiais de aprendizagem de nível internacional, feitos por criadores especializados (muitos deles educadores). Cada um desses conteúdos é projetado para ajudar a preencher lacunas de aprendizado. O YouTube também é um recurso no qual as famílias confiam, pois oferece conteúdo adequado à idade e controles parentais para proporcionar experiências de aprendizado mais seguras e interessantes.

88%

No Brasil, 88% dos pais que usam o YouTube concordam que a plataforma (ou o YouTube Kids) **oferece conteúdo de qualidade para o aprendizado e/ou entretenimento de seus filhos.***

"YouTube é uma ferramenta espetacular e de grande dimensão, nunca imaginei que poderia alcançar uma geografia mundial, e graças ao YouTube meu canal é visto mundialmente."

Criador do YouTube (25–34 anos)
Sul do Brasil

Como apoiamos as indústrias audiovisual e da música

O YouTube é um parceiro importante para as indústrias do audiovisual e da música no Brasil. Ao democratizar o processo de produção, possibilitar a cobertura de eventos importantes a partir de perspectivas diversas e apoiar novos formatos de conteúdo, ajudamos a impulsionar um ciclo de oportunidades em todo o ecossistema de mídia. Também capacitamos artistas que desejam lançar, promover e monetizar seu trabalho, pois no YouTube eles podem construir suas carreiras e firmar conexões com públicos globais.

