

# Impulsionado por brasileiros. Feito para criar oportunidades.

## Da ideia ao impacto

Tudo começa com um criador e uma ideia. Há quase duas décadas, o YouTube tem ajudado criadores brasileiros a transformar suas paixões em vídeos, canais, engajamento e negócios. Esse simples ato de criatividade pode gerar impactos de longo alcance — criando empregos, apoiando economias locais, ajudando as pessoas a aprenderem novas habilidades e conectando o público às informações e à cultura que mais valorizam. Juntos, criadores e espectadores moldam conversas, oportunidades e comunidades que vão além da plataforma e fazem uma diferença real.

**R\$ 6 bi+ 150 mil**

O ecossistema criativo do YouTube contribuiu com mais de R\$ 6 bilhões para o PIB do Brasil em 2025.\*

O ecossistema criativo do YouTube gerou mais de 150.000 empregos equivalentes a tempo integral no Brasil em 2025.\*



@reistainara



@cursoemvideo

## O Brasil está aqui

O YouTube é onde a cultura brasileira se manifesta, dia após dia. Do São João e do Carnaval ao Festival de Parintins. Da música regional e do futebol à comédia e à culinária. Criadores de todos os estados registram os momentos que as pessoas conhecem e adoram. E o público acessa a plataforma em grande número para assistir às músicas, aos festivais e aos eventos ao vivo que marcam o calendário brasileiro. Juntos, esses canais formam um registro vivo e crescente dessa cultura vibrante.

**45 mi+**

Mais de 45 milhões de horas de conteúdo foram enviadas por canais brasileiros no último ano.\*\*

**71%**

71% dos usuários encontraram no YouTube conteúdos que os deixam orgulhosos da história e da cultura locais.\*

\*Segundo pesquisa da Oxford Economics

\*\*Dados próprios do YouTube, Global, 2022–2025

# A cultura brasileira em toda a sua variedade, pelo mundo inteiro

Toda a vida e a cultura brasileiras podem ser encontradas no YouTube. Os criadores compartilham os sotaques, as comidas, as crenças e as tradições de todas as regiões, da Amazônia à favela, do sertão à cidade. E esse trabalho já não se limita ao âmbito local. Uma parcela cada vez maior do público dos canais brasileiros agora assiste de fora do país, à medida que os brasileiros no exterior se mantêm ligados à sua terra natal e novos espectadores descobrem a cultura pela primeira vez.

## 15%+

Mais de 15% do tempo de exibição do conteúdo produzido por canais no Brasil provém de fora do país.\*\*

## 72%

72% dos criadores que ganham dinheiro com o YouTube afirmam que a plataforma os ajuda a divulgar seu conteúdo para públicos internacionais aos quais, de outra forma, não teriam acesso.\*

## Onde a criatividade se transforma em oportunidade

Por trás de todo conteúdo de sucesso existe um verdadeiro ecossistema econômico. Um criador raramente trabalha sozinho: ele contrata editores, equipes, estúdios e fornecedores, investindo assim, em seu próprio território, na sua cidade. Muitos canais se transformaram em empresas com equipe, programação e múltiplas fontes de receita. Para muitos brasileiros que trabalham na mídia e no entretenimento, foi aí que suas carreiras começaram, e um número cada vez maior deles agora ganha o suficiente com seus canais para garantir um sustento estável e manter equipes completas.

## 85%

85% dos criadores que afirmam ter uma carreira na área de mídia e entretenimento começaram essa carreira no YouTube.\*

## 70%

70% dos criadores afirmam que o YouTube oferece uma oportunidade de criar conteúdo e ganhar dinheiro que não teriam com a mídia tradicional.\*



## Um lugar para aprender e desenvolver habilidades

O YouTube tornou-se uma fonte confiável de aprendizado para brasileiros de todas as idades. Adultos estudam para o vestibular, aprendem um ofício ou desenvolvem habilidades profissionais. Professores orientam os alunos a acessar explicações claras que podem ser assistidas e revisadas no próprio ritmo. E, para os pais, a plataforma oferece um espaço seguro para a curiosidade de crianças e adolescentes, transformando ciência, história, música e arte em mundos repletos de conteúdo divertido e informativo. Famílias em todo o Brasil desfrutam de acesso gratuito a um aprendizado de qualidade e a novas oportunidades que antes estavam fora de alcance.

## 77%

77% dos pais que utilizam o YouTube afirmam que o YouTube (ou o YouTube Kids, para crianças menores de 13 anos) oferece conteúdo de qualidade para o aprendizado e/ou entretenimento de seus filhos.\*

## 79%

79% dos espectadores afirmam que o YouTube oferece oportunidades iguais para que todos possam aprender e se desenvolver.\*



# Impulsionado pela cultura brasileira. Feito para criar oportunidades.

## O Brasil está aqui

Criadores e comunidades brasileiras levam sua cultura ao público no país e em todo o mundo por meio do YouTube. Celebrações nacionais se misturam com tradições locais, vozes, música e o humor cotidiano com o qual as pessoas se identificam. O dia a dia na roça no Tocantins, um canal de aulas de arte em São Paulo, tutorial de maquiagem no Rio Grande do Sul, um desenho de animação infantil criado no Rio de Janeiro. Cada um contribui para um registro vivo de como é a cultura brasileira hoje, contada por vozes deste país.

**R\$ 6 bi+**

O ecossistema criativo do YouTube contribuiu com mais de R\$ 6 bilhões para o PIB do Brasil em 2025.\*

**150 mil**

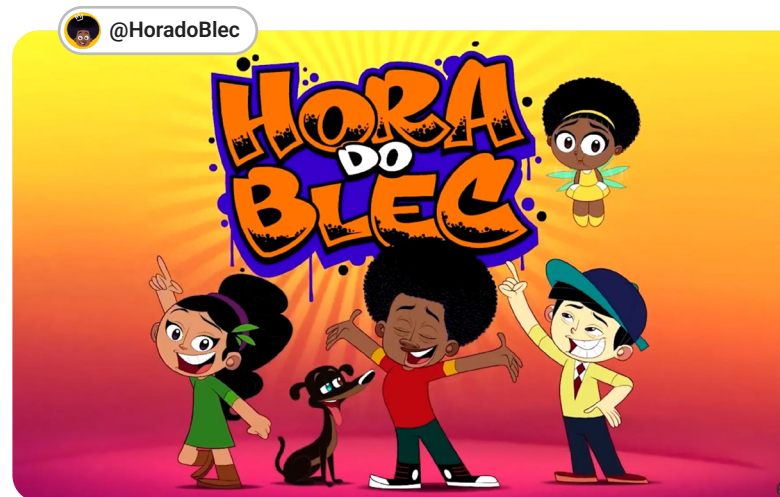
O ecossistema criativo do YouTube gerou mais de 150.000 empregos equivalentes a tempo integral no Brasil em 2025.\*

**71%**

71% dos usuários encontraram no YouTube conteúdos que os deixam orgulhosos da história e da cultura locais.\*

**80%**

80% dos criadores afirmam que o YouTube é uma plataforma importante para compartilhar suas perspectivas e histórias únicas com o mundo.\*



## A cultura brasileira acontece aqui, todos os dias

Do São João a receita de Curau. Do Samba ao Piseiro. Os brasileiros transformam sua cultura em conteúdos memoráveis. Música, futebol, comédia, fé e gastronomia encontram seu espaço no YouTube, produzidos por criadores de todas as regiões e assistidos em todo o país. Dia após dia, isso contribui para o vasto e colorido acervo da diversidade e cultura brasileira, registrado pelas pessoas que a vivem, a compartilham e a moldam.

**45 mi+**

Mais de 45 milhões de horas de conteúdo foram enviadas por canais brasileiros no último ano.\*\*

**91%**

91% dos usuários afirmam ter assistido a vídeos, festivais de música ou cerimônias de premiação no YouTube no último ano.\*

\*Segundo pesquisa da Oxford Economics

\*\*Dados próprios do YouTube, Global, 2022-2025



# A cultura brasileira agora vai mais longe

O conteúdo produzido pelos criadores brasileiros do YouTube pode alcançar públicos muito além do local onde foi criado. Os brasileiros que vivem no exterior podem se sentir mais próximos de casa do que nunca, com acesso à música e aos momentos que marcaram sua infância, enquanto novos públicos podem descobrir o melhor da cultura brasileira pela primeira vez. Histórias que antes ficavam restritas ao âmbito local agora alcançam espectadores no mundo todo, abrindo novas oportunidades para os artistas e criadores.

## 74%

74% dos usuários concordam que o YouTube os ajuda a descobrir vozes independentes ou de nicho que eles não encontrariam em outro lugar.\*

## 72%

72% dos criadores que ganham dinheiro com o YouTube afirmam que a plataforma os ajuda a levar seu conteúdo a públicos internacionais aos quais, de outra forma, não teriam acesso.\*

## 15%+

Mais de 15% do tempo de exibição do conteúdo produzido por canais no Brasil provém de fora do país.\*\*

# As regiões, sotaques e tradições do Brasil estão aqui

O YouTube mostra que não existe uma única maneira de definir o Brasil. Os criadores capturam as imagens, os sons, os sabores e as tradições de todos os lugares, das florestas da Amazônia aos Pampas gaúchos, do sertão às favelas, e das pequenas cidades às grandes metrópoles. Os espectadores encontram modos de vida que se assemelham aos seus e outros que nunca haviam experimentado. Cada canal acrescenta mais um fio à trama e, juntos, mostram um país infinitamente variado e orgulhoso de suas diferenças.

## 80%

80% dos criadores afirmam que o YouTube oferece uma plataforma importante para compartilhar suas perspectivas e histórias únicas com o mundo.\*

## 69%

69% dos espectadores afirmam que o YouTube os ajuda a descobrir conteúdos relacionados à história e à cultura locais.\*

\*Segundo pesquisa da Oxford Economics

\*\*Dados próprios do YouTube, Global, 2022-2025



# Fran Adorno cultivou uma carreira no YouTube valorizando suas raízes na roça

Em 2011, Fran Adorno trabalhava como frentista, em Guaraí, Tocantins, antes de transformar sua vida através do YouTube. Para realizar o sonho de se tornar criadora de conteúdo, tomou uma decisão ousada: vendeu uma vaca para instalar uma torre de internet na roça.

No começo do canal, Fran publicava sobre receitas feitas com ingredientes da terra, mas o divisor de águas aconteceu quando ela passou a focar na sua rotina na roça e na simplicidade da vida no campo: o vídeo "Pé de iogurte" viralizou com 1 milhão de acessos em um único dia.

Com mais de 539 milhões de visualizações no canal @franadornooficial, Fran hoje vive da plataforma, realiza parcerias e possui cursos online diversos, de como criar galinhas a como crescer na internet. Inspirando milhões pela conexão com a natureza, ela segue apresentando seu trabalho guiada pelo sentimento de pertencimento e pela valorização de suas raízes rurais.

## 3,2 mi

inscritos

## 539,5 mi

visualizações

“Eu fui uma das primeiras pessoas que começou a gravar vídeo na roça e hoje a gente vê grandes influenciadores que mostram essa vida. As minhas raízes são muito profundas. A roça está dentro de mim.”

Fran Adorno  
Franksângela

Para saber mais sobre o impacto cultural, social e econômico do YouTube no Brasil em 2025, escaneie o QR code.



# Impulsionado por criadores e parceiros. Feito para criar oportunidades.

## Onde a criatividade brasileira se transforma em negócios

Um criador brasileiro raramente trabalha sozinho. Por trás de muitos canais, há editores, cinegrafistas e designers, além de estúdios, agências e fornecedores. À medida que crescem, os criadores reinvestem dinheiro em suas cidades — por meio de salários, equipamentos, aluguel de estúdios e serviços adquiridos na própria região. O que pode parecer apenas uma pessoa com uma câmera é, na verdade, muitas vezes uma pequena empresa. E isso gera empregos muito além da tela.



### R\$ 6 bi+

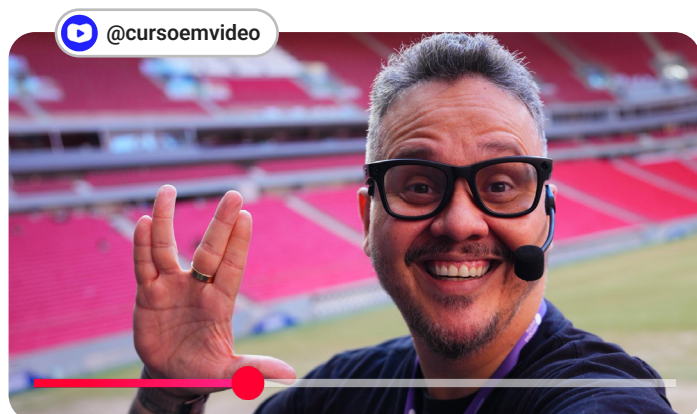
O ecossistema criativo do YouTube contribuiu com mais de R\$ 6 bilhões para o PIB do Brasil em 2025.\*

### 150 mil

O ecossistema criativo do YouTube gerou mais de 150.000 empregos equivalentes em tempo integral no Brasil em 2025.\*

## Os criadores geram empregos para brasileiros

Criadores movimentam a economia do Brasil. Um canal de música contrata músicos, aluga equipamentos e reserva uma casa de shows para uma gravação ao vivo. Um criador de conteúdo gastronômico trabalha com mercados locais. Um canal regional gera trabalho para gráficas, motoristas e equipes de eventos em sua própria cidade. Cada criador de sucesso se torna um pequeno centro de atividade, distribuindo renda com pessoas e negócios que não aparecem diante das câmeras.



### 71%

71% das pequenas e médias empresas que utilizam o YouTube afirmam que a plataforma é essencial para o crescimento de seus negócios.\*

### 71%

71% das pequenas e médias empresas com um canal no YouTube afirmam que essa é uma ferramenta eficaz para impulsionar as vendas internacionais.\*

# Os criadores transformam canais em negócios

Para um número crescente de criadores brasileiros, o canal também é uma empresa. Eles contratam funcionários, alugam estúdios, definem cronogramas de produção e registram suas empresas para gerenciar suas operações. Alguns se dedicam a eventos, produtos promocionais, cursos ou ao desenvolvimento de linhas de produtos, diversificando e ampliando suas fontes de renda. Cada vez mais canais brasileiros alcançam hoje níveis de receita capazes de sustentar equipes completas, salários estáveis e planos que se estendem por vários anos.

## +25%

O número de canais do YouTube com receita de seis dígitos ou mais cresceu mais de 25% em relação ao ano anterior.\*\*

## 85%

85% dos criadores que afirmam ter uma carreira na área de mídia e entretenimento começaram essa carreira no YouTube.\*

# Mais brasileiros estão transformando criatividade em profissão

No YouTube, quando um vídeo gera receita, a maior parte do dinheiro vai para o criador. Para os brasileiros, esse faturamento pode se transformar em uma renda em tempo integral e, eventualmente, na base para um orçamento que permita contratar e reinvestir. Por todo o Brasil, tanto em cidades pequenas quanto nas grandes, cada vez mais canais estão chegando ao ponto em que podem se tornar um verdadeiro meio de subsistência. A criatividade, que impulsionou o início de tudo como uma paixão, agora está pagando as contas e construindo futuros.

## +40%

O número de canais do YouTube com receita de cinco dígitos ou mais cresceu mais de 40% em relação ao ano anterior.\*\*

## 70%

70% dos criadores afirmam que o YouTube oferece uma oportunidade de criar conteúdo e ganhar dinheiro que não teriam com a mídia tradicional.\*

\*Segundo pesquisa da Oxford Economics

\*\*Dados próprios do YouTube, Global, 2022–2025

# Como Tainara Reis transformou um canal de maquiagem no YouTube em uma empresa de beleza

Em 2012, a gaúcha Tainara Reis iniciou sua jornada empreendedora criando um canal no YouTube para promover seus serviços de maquiadora, visando custear um intercâmbio. Com o tempo, ela construiu uma comunidade, autoridade e reputação, transformando a plataforma em uma vitrine que a tornou a profissional mais requisitada de sua região.

Sua visão de negócio escalou em 2019 ao lançar cursos digitais, que hoje somam 30 mil alunas formadas. Atualmente, o canal @reistainara com quase 1 milhão de inscritos e cerca de 2 mil vídeos publicados, é o coração de uma holding que inclui sua marca própria, a Tata Beauty, lançada em 2024 a partir dos lucros gerados através do canal.

Integrando temas como feminismo e empoderamento à estética, Tainara utiliza a profundidade dos vídeos longos na plataforma para abordar reflexões pessoais, gerando conexão com seu público e incentivando sua comunidade a encontrar força na própria expressão e na independência.

## 1 mi

inscritos

## 163,7 mi

visualizações

“Muitas alunas se empoderaram dentro desse mercado e conseguiram se tornar uma fonte ativa financeira dentro da família delas por conta da maquiagem, por conta dos meus cursos.”

Tainara Reis

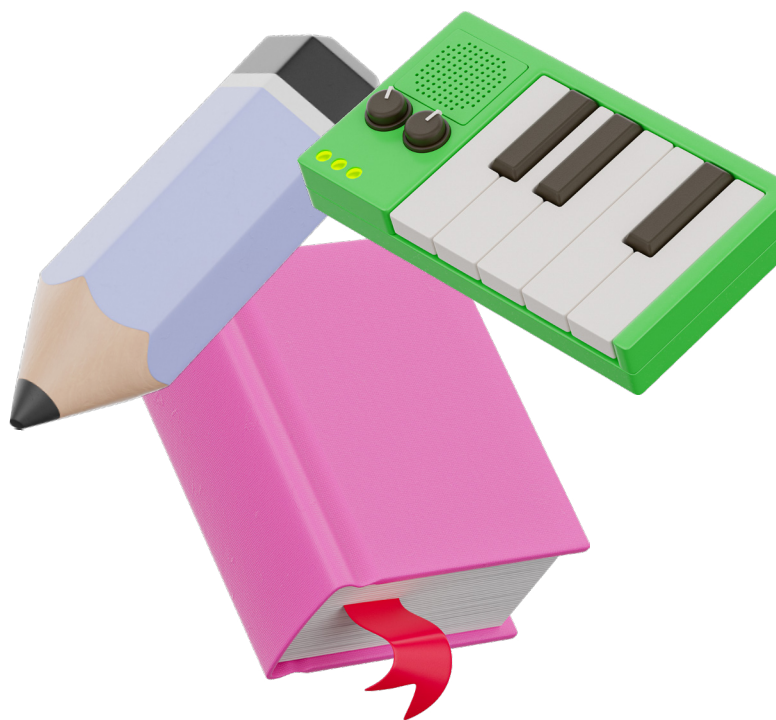
Para saber mais sobre o impacto cultural, social e econômico do YouTube no Brasil em 2025, escaneie o QR code.



# Impulsionado pelo talento brasileiro. Feito para aproveitar oportunidades.

## Onde os brasileiros aprendem e desenvolvem habilidades

O acesso ao conhecimento atravessou fronteiras e tornou-se mais democrático. O YouTube oferece aos brasileiros a oportunidade de se preparar para provas, aprender um ofício, estudar um idioma ou descobrir como administrar um pequeno negócio. Educadores, especialistas e profissionais de diversas áreas compartilham seus conhecimentos gratuitamente, em um ritmo que os espectadores conseguem acompanhar — proporcionando um caminho direto para novas habilidades, oportunidades de melhores empregos ou qualificações que antes estavam fora de alcance.



79%

79% dos espectadores afirmam que o YouTube oferece oportunidades iguais para que todos possam aprender e crescer.\*

90%

90% dos espectadores afirmam usar o YouTube para buscar informações e/ou ampliar seus conhecimentos sobre um determinado assunto.\*

## Conhecimento colocado em prática

Seja por curiosidade ou conhecimento para estudos e carreira, os brasileiros encontram no YouTube um espaço para aprender. Alguém estuda focado no vestibular ou concurso. Outro aprende programação, contabilidade ou mecânica com um especialista. Há quem use playlists musicais para rotinas infantis com os filhos, e quem busque técnicas de desenho livre apenas para exercitar a mente. Esse conhecimento pode ser aplicado imediatamente (em entrevistas, novos negócios ou habilidades que geram renda), ou servir simplesmente para descobrir algo novo e desenvolver a criatividade. Para muitas pessoas, aprender gratuitamente na plataforma se torna tanto um trampolim para a carreira quanto um espaço para o bem-estar mental. Esses dois perfis se complementam, mostrando que aprender vale a pena seja por necessidade ou prazer.





## Apoio à aprendizagem além da sala de aula

Muitos professores brasileiros utilizam o YouTube como parte de suas aulas. Os alunos têm acesso a exemplos didáticos, explicações e documentários que dão vida ao assunto, e podem continuar o aprendizado em casa, revisando temas no seu próprio ritmo e explorando ainda mais suas curiosidades. Inúmeros criadores brasileiros têm contribuído para essa enorme biblioteca gratuita de recursos didáticos de qualidade, conquistando, nesse processo, um público fiel e cada vez maior.

**R\$ 6 bi+ 150 mil**

O ecossistema criativo do YouTube contribuiu com mais de R\$ 6 bilhões para o PIB do Brasil em 2025.\*

O ecossistema criativo do YouTube gerou mais de 150.000 empregos equivalentes a tempo integral no Brasil em 2025.\*

**77%**

77% dos professores que utilizam o YouTube afirmam que a plataforma ajuda os alunos a continuar aprendendo fora da sala de aula.\*

## Onde crianças e jovens aprendem e crescem

O YouTube oferece às crianças e aos jovens brasileiros um espaço para explorarem com segurança e fazerem descobertas adequadas à sua idade. Canais oferecem lições divertidas e informativas sobre ciências, história, música e muito mais — como um guia para aprender novas habilidades fora da escola. E os pais e professores confiam no YouTube para oferecer conteúdo de qualidade que apoie o aprendizado em casa. Seja um documentário sobre a natureza, um tutorial de artesanato ou músicas para aprendizado de tarefas rotineiras, cada vídeo abre a imaginação das crianças e jovens para um mundo de novas possibilidades.

**77%**

77% dos pais que utilizam o YouTube afirmam que o YouTube (ou o YouTube Kids, para crianças menores de 13 anos) oferece conteúdo de qualidade para o aprendizado e/ou entretenimento de seus filhos.\*

**80%**

80% dos pais que utilizam o YouTube afirmam que o YouTube (ou o YouTube Kids, para crianças menores de 13 anos) ajuda seus filhos a continuar aprendendo fora da sala de aula.\*

\*Segundo pesquisa da Oxford Economics

\*\*Dados próprios do YouTube, Global, 2022–2025



@profmagnosolari

## Magno Solari apresenta suas aulas de desenho no YouTube para levar arte e autoconfiança a mais alunos

Magno Solari, professor de Ibiúna (São Paulo), transformou o ensino de artes em uma poderosa ferramenta de inclusão social. Fundador da Ilustrar Escola de Desenho, ele expandiu sua sala de aula para o canal @profmagnosolari no YouTube em 2015, com o objetivo de democratizar o aprendizado artístico através da plataforma.

Magno utiliza o desenho como uma ferramenta humanitária, auxiliando os alunos a desenvolverem novas formas de comunicação e encontrarem na expressão artística um caminho para a autoconfiança e o bem-estar emocional. O reconhecimento desse impacto veio com a vitória no Prêmio YouTube Educação Digital 2025, realizado em cooperação com a UNESCO, consolidando seu trabalho como referência educativa nacional.

Com o lema “a arte que educa e o desenho que transforma”, ele planeja expandir séries educativas para o ensino público, reafirmando o compromisso de usar o digital para promover a cidadania e a mudança real de vidas.

**17,8 mil 2,1 mi**

inscritos

visualizações

“Minha maior luta é entregar o que eu consigo entregar dentro de sala de aula no YouTube... A abordagem lúdica e acessível democratiza o aprendizado artístico na plataforma.”

Magno Solari

Para saber mais sobre o impacto cultural, social e econômico do YouTube no Brasil em 2025, escaneie o QR code.

