

Eurovo sale sulla nuvola di Google Apps per modernizzare la condivisione delle informazioni



In breve

Sfida

- Dotarsi di una soluzione di comunicazione aziendale più flessibile, moderna e conveniente.
- Sviluppare applicazioni cloud innovative basate sulla collaborazione a supporto delle attività quotidiane di tutto lo staff.

Soluzione

- Migrazione a Google Apps for Business per tutti i dipendenti dell'azienda.
- Sviluppo di innovative applicazioni basate sugli strumenti di Google Apps quali Google Sites e Calendar.

Risultati

- Risparmi sui costi e aumento di semplicità, velocità di sviluppo ed efficienza.
- Creazione di applicazioni semplici, ma innovative a supporto dell'organizzazione interna.

Azienda

Eurovo è un nome che ha fatto la storia delle uova, producendo e distribuendo 2 miliardi e mezzo di uova all'anno attraverso 17 stabilimenti in Italia e all'estero. La maggiore attività, fin dai primi Anni 50, è quella della sgusciatura delle uova, intuizione dell'imprenditore veneto Rainieri. Oggi, alla seconda generazione, l'azienda conta su circa 10 milioni di galline, che producono uova standard, a terra, all'aperto e biologiche, con una raccolta di 7 milioni di uova tutti i giorni. Per importanza storica ed economica e per i volumi, Eurovo è uno dei principali produttori mondiali di uova, pur essendo ancora oggi a gestione familiare.

Sfida

Eurovo è certamente un'azienda moderna dal punto di vista produttivo, ma forse non lo è altrettanto da quello delle tecnologie dell'informazione. L'approccio a Google Apps for Business parte dunque da un desiderio di modernizzare e semplificare le comunicazioni in azienda.

“Provenendo da un'azienda multinazionale modernamente strutturata, una delle mie prime decisioni è stata di rendere più efficiente il sistema a supporto delle comunicazioni: oggi grazie al mondo cloud questo è possibile ottenendo il massimo dei risparmi e dell'efficienza grazie all'eliminazione di un'infrastruttura che altrimenti avrebbe richiesto pagamenti di licenze e manutenzione/amministrazione. Poter disporre di strumenti che si auto-aggiornano come quelli Google Apps, non richiedendo installazione di nuove versioni e costi ulteriori è una svolta importante e un aiuto concreto nell'affrontare la modernizzazione”, spiega Fabio Leoni, COO di Eurovo.

“La modernizzazione di Eurovo è attualmente in fase di accelerazione: una soluzione come Google Apps ci consente di assecondare questo trend, avendo sempre a portata di clic tutte le informazioni necessarie a supporto delle decisioni”.

—Fabio Leoni, COO di Eurovo

Soluzione

Eurovo ha acquistato 220 account Google Apps for Business, pari al totale delle figure professionali interne che disponevano di un indirizzo email. Google Apps for business è stato attivato e messo a regime in pochi mesi e oggi è utilizzato dalla totalità delle persone che lavorano nelle sedi di Imola, Mordano, Cesena, Occhiobello e Pieve di Soligo, che possono così contare su 25GB di mailbox, su una disponibilità del servizio del 99,9% (non offerte dalla precedente soluzione) e di una maggiore velocità nel reperimento di qualsiasi informazione grazie alla potenza del motore Google.

Informazioni su Google Apps for Business

Google Apps for Business offre semplici e potenti strumenti di comunicazione e collaborazione per organizzazioni di ogni dimensione; il tutto ospitato da Google in modo da ridurre al minimo setup e manutenzione e diminuire i costi IT. Con Gmail, Google Calendar e l'Instant messaging integrato, gli utenti possono essere sempre connessi e collaborare con semplicità anche in domini privati. Inoltre, con Google Docs, che include strumenti per la creazione e condivisione di documenti, fogli di calcolo e presentazioni, gli utenti possono collaborare in tempo reale sugli stessi file, mantenendo tutte le versioni dei documenti ben organizzate e disponibili in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo. Google Sites, Google Groups e Google Video completano i servizi disponibili, aggiungendo capacità di web publishing, condivisione sicura, gestione e archiviazione di video.

Per ulteriori informazioni
www.google.it/apps/biz

"Google Apps non è solo posta...apre la strada all'introduzione di nuove modalità di collaborazione fondate sull'impegno di servizi quali Docs, Calendar o Sites".
—Fabio Leoni, COO di Eurovo

Risultati

In generale, l'ambiente avicolo non utilizza in modo intensivo l'informatica, ma grazie all'estrema semplicità e intuitività nell'impiego e nello sviluppo dei servizi Google Apps, oltre alla pura comunicazione email abbiamo potuto attivare anche una nuova serie di funzioni di collaborazione. Google Drive, ad esempio, viene usato per la condivisione di documentazione tra specifici gruppi di utenti. E' stata introdotta una rubrica telefonica aziendale web e creata una app per la segreteria di direzione tale da consentire la condivisione della lista chiamate telefoniche da svolgere quotidianamente, perfettamente integrata allo smarphone dell'imprenditore, con feedback automatico dell'esito della chiamata in sede.

La funzione Google Forms viene poi usata per questionari e sondaggi con personale interno ed esterno all'azienda e per eventuali promozioni riservate ai clienti. Ad esempio, per il lancio del nuovo prodotto Eggy, è stato chiesto ai dipendenti in quali ricette ne avrebbero consigliato l'utilizzo.

Google Calendar viene invece usato per la gestione delle prenotazioni delle sale riunioni da parte dei dipendenti o dall'ufficio logistico centrale per l'organizzazione dei viaggi e ritiri delle uova da/ai vari stabilimenti produttivi periferici.

Google Sites, infine, è usato per creare mini-siti a supporto di determinati servizi. E' stato ad esempio creato un sito per i dipendenti che necessitano di assistenza da parte del CED aziendale: le richieste di helpdesk, non più telefoniche, sono mappate attraverso Google Forms in forma di ticket, in modo tale da misurare e migliorare gli SLA interni. I ticket confluiscono automaticamente in un Google Spreadsheet, con regole di notifica pre-impostate, che avvertono i dipendenti EDP dell'arrivo della richiesta e dello stato di avanzamento. La chiusura dei ticket genera poi in automatico una segnalazione al richiedente con traccia di chi ha svolto l'intervento. Nello stesso Google Spreadsheet, sono infine presenti statistiche relative all'assistenza fornita, tempi medi e sistemi maggiormente critici.

Ora che l'impiego di Google Apps in azienda è a regime, si sta progettando il trasferimento sulla nuvola di alcuni servizi attualmente residenti sulla intranet aziendale, in modo da facilitarne la condivisione.

Il fatto curioso da segnalare è che oggi, presa confidenza con lo strumento, alcuni dipendenti hanno iniziato a sperimentare autonomamente sul proprio account privato le potenzialità dello strumento e a crearsi, ad esempio, dei mini-siti per uso personale.

