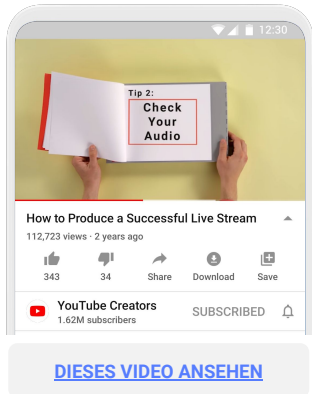
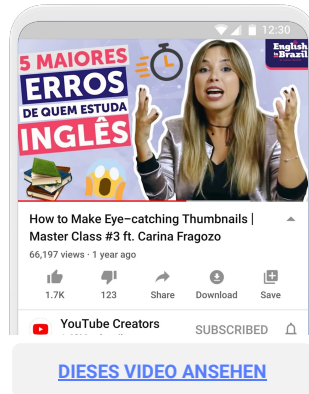


# Livestreaming-Leitfaden

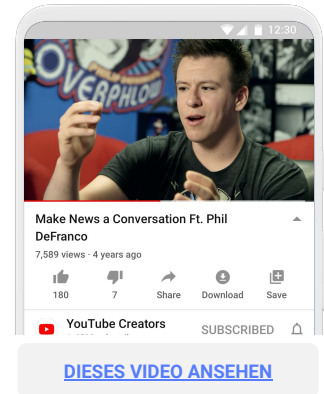
Dieser Leitfaden unterstützt dich bei der Live-Kommunikation mit deiner Community auf YouTube. Livestreams empfehlen sich für Veranstaltungen, Pressekonferenzen zu aktuellen Meldungen/Informationen und für Echtzeitinteraktionen mit deiner Community.



[DIESES VIDEO ANSEHEN](#)



[DIESES VIDEO ANSEHEN](#)



[DIESES VIDEO ANSEHEN](#)

## Sei vorbereitet

**Aktiviere Livestreaming** auf deinem Kanal, achte darauf, dass dein Konto [bestätigt](#) ist und dass Livestreaming mindestens 24 Stunden im Voraus auf deinem Kanal aktiviert ist.

**Gewusst wie:** Überlege dir, welche Ausrüstung du zur Videoaufnahme (Webkamera, Mobilgerät oder Videokamera), Tonaufnahme (externe Mikrofone sind empfehlenswert) und zur Beleuchtung verwenden wirst. Du solltest außerdem einen Plan für den Livechat haben: Verwende die [Livechat-Tools von YouTube](#) und setze Moderatoren ein oder deaktiviere den Livechat, je nachdem, was am besten zu deinen Möglichkeiten passt. Zu guter Letzt benötigst du die Rechte an den Inhalten von Dritten, sofern solche Inhalte in deinem Stream vorkommen (z. B. Musik, Bilder usw.).

**... und wo:** Wähle eine Kulisse, die zur Stimmung deines Videos passt, aber nicht von der Botschaft, die du vermitteln möchtest, ablenkt. Ein einfacher weißer Hintergrund mit ein paar wenigen natürlichen Requisiten oder eine Bürokulisse ist oftmals sehr wirkungsvoll.

**Teste deine Fähigkeiten und deine Ausrüstung:** Starte einen vollständigen Livestream-Probelauf über einen privaten oder nicht gelisteten Stream und konzentriere dich dabei auf Folgendes: Internetverbindung (vergleiche deine Verbindung zu Hause/im Büro mit deiner mobilen Verbindung, um herauszufinden, welche die besten Ergebnisse erzielt), Kameraeinstellung, Tonqualität und Beleuchtung.

## Setze auf bestehende Formate

Du solltest ein [Format](#) verwenden, das dem **Online-Publikum bereits bekannt ist. Zu den beliebtesten Formaten für informative Livevideos zählen:**

## Werde entdeckt

**Organisiere so viel wie möglich im Voraus:** Erstelle deine bevorstehenden Veranstaltungen so früh wie möglich und Sorge dafür, dass sie auf der Startseite deines Kanals angezeigt werden. Dadurch kann deine Community die Benachrichtigungsglocke "Erinnerung einrichten" zu jedem Livestream aktivieren, an dem Interesse besteht.

**Verpasse dem Ganzen eine wirkungsvolle Verpackung:** Verwende helle, kontrastreiche Bilder für das Thumbnail deines Livestreams und wähle präzise Titel, die den Kern der Botschaft wiedergeben. Du solltest außerdem das Datum nennen, damit deine Community den Kontext deiner Botschaft im Zusammenhang mit der sich verändernden Nachrichtenlandschaft kennt.

**Verbreite deine Botschaft:** Überlege dir vor deinem Livestream, wie du am besten kommunizieren könntest und wie dich deine Community finden kann. Nutze deine bestehenden Social-Media-Kanäle, Kontakt per E-Mail und andere Kommunikationswerkzeuge außerhalb von YouTube, um so viele Mitglieder deiner Community wie möglich zu erreichen.

**Pressekonferenzen** versorgen deine Community unmittelbar und in Echtzeit mit wichtigen Neuigkeiten und wissenswerten Informationen.

**Experteninterviews** konzentrieren sich auf ein 1:1-Erlebnis, bei dem ein Fachexperte seine Kompetenzen einsetzt, um auf häufig gestellte Fragen zu antworten oder sich mit bestimmten Medien/Themen auseinanderzusetzen.

**Diskussionsforen** bieten deiner Community die Möglichkeit, an einer Frage-und-Antwort-Liverunde für alle teilzunehmen.

## Sei dialogorientiert

**Achte auf einen offenen, freundlichen Umgangston:** Gib den Zuschauern im Gespräch mit deiner Community das Gefühl, dass sie sich persönlich mit der Person vor der Kamera unterhalten.

**Aber Sorge für Struktur:** Du solltest vorab klar formulieren, um was es im Video gehen wird, damit die Zuschauer wissen, was sie erwartet, und sich das Video weiter ansehen. Auf diese Weise wissen die Zuschauer genau, was sie von jeweiligen Video erwarten können. Gleichzeitig haben sie die Möglichkeit, direkt zu der Stelle des Videos zu springen, die sie interessiert.

**Steuere den Dialog:** Wenn du über sensible Themen sprechen willst, kannst du den Livechat und die Kommentare deaktivieren (für nach dem Livestream), um den Schwerpunkt auf die Informationen im Video zu legen.

# Checkliste für Livestreams

Nachfolgend findest du eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zum gesamten Ablauf eines YouTube-Livestreams.



## Vor dem Livestream

- ❑ **Aktiviere Livestreams** auf deinem Kanal mindestens 24 Stunden im Voraus und achte zuvor darauf, dass dein Kanal [bestätigt](#) ist
- ❑ **Starte einen Probedurchlauf** deines gesamten Livestreams – Internetverbindung (vergleiche deine Verbindung zu Hause/im Büro mit deiner mobilen Verbindung, um herauszufinden, welche die besten Ergebnisse erzielt), Kameraeinstellung, Tonqualität und Beleuchtung – als privaten Stream in [YouTube Studio](#)
- ❑ **Plane** den Livestream als öffentlichen oder nicht gelisteten Stream
- ❑ **Erstelle einen Live-Ordner für deine Kanalseite**, um bevorstehende und Live-Veranstaltungen auf deinem Kanal anzuzeigen
- ❑ **Kündige den Stream und die entsprechende URL an** und trage Fragen aus den sozialen Medien, [YouTube Community-Beiträgen](#), und/oder [YouTube Stories](#) zusammen
- ❑ **Bette die URL auf deiner Website ein** und sende die Links an Pressestellen, die Interesse an deinen Inhalten haben könnten
- ❑ **Sei proaktiv in Bezug auf Livechat und Kommentare (nach dem Livestream)**. Du kannst beides deaktivieren oder, je nach verfügbaren Ressourcen, einen oder mehrere Chat-Moderatoren einsetzen und die vorhandenen YouTube-Tools nutzen
- ❑ **Erstelle nachvollziehbare Titel**, die leicht von einem mehrsprachigen Publikum verstanden werden können und mit den wichtigsten Themen und dem wichtigsten Kontext beginnen. Nenne die wichtigsten Informationen in den ersten 60 Zeichen, da einige YouTube-Seiten den Titel an dieser Stelle kürzen
- ❑ **Verfasse aussagekräftige Beschreibungen**, denn oft sind nur die ersten zwei Zeilen ohne Scrollen sichtbar. An dieser Stelle sollten also die wichtigsten Informationen stehen. Achte außerdem darauf, Links für alle wichtigen Informationen anzugeben, die du mit deiner Community teilen möchtest
- ❑ **Verwende ein helles, kontrastreiches Bild** als Thumbnail, das deine Inhalte präzise wiedergibt und nicht in deinem Upload-Zufallsmix verloren geht

## Während des Livestreams

- ❑ **Stelle die Veranstaltung** für neue Besucher deines Kanals vor
- ❑ **Finde einleitende Worte**, die Zweck und Struktur des Livestreams erläutern
- ❑ **Halte dich an deine Struktur**, damit du die Übersicht bewahrst und deine Community dir leichter folgen kann
- ❑ **Beantworte vorab gesammelte Fragen** (sofern zutreffend) aus Ankündigungen
- ❑ **Beantworte ausgewählte Livechat-Fragen** (sofern zutreffend)
- ❑ **Finde abschließende Worte** und danke allen für ihr Interesse
- ❑ **Erstelle Highlight-Clips** der Veranstaltung während der Übertragung

## Nach dem Livestream

- ❑ **Veröffentliche das Livestream-Archiv** auf deinem Kanal, damit sich die Zuschauer das Videos als On-Demand-Video ansehen können
- ❑ **Erstelle eine Live-Archiv-Playlist**, um sie als [Abschnitt](#) auf der Startseite deines Kanals zu verwenden
- ❑ **Leite Zuschauer über Abspanne** in [ähnlichen](#) Highlight-Clips zum archivierten Livestream weiter