

Google Mi Negocio

En 5 minutos comenzamos...

Promocionar una página de Google+
en los resultados de búsqueda de Google



Google Mi Negocio

Promocionar una página de Google+
en los resultados de búsqueda de Google



Podrán **descargar**
esta presentación



Agenda de la clase

1

¿Cómo puedo promocionar mi empresa si aun no tengo un sitio web?

2

¿Cómo puedo promocionar mi empresa en las búsquedas de Google?

3

Introducción a AdWords Express

4

¿Cómo crear el primer anuncio en AdWords Express?

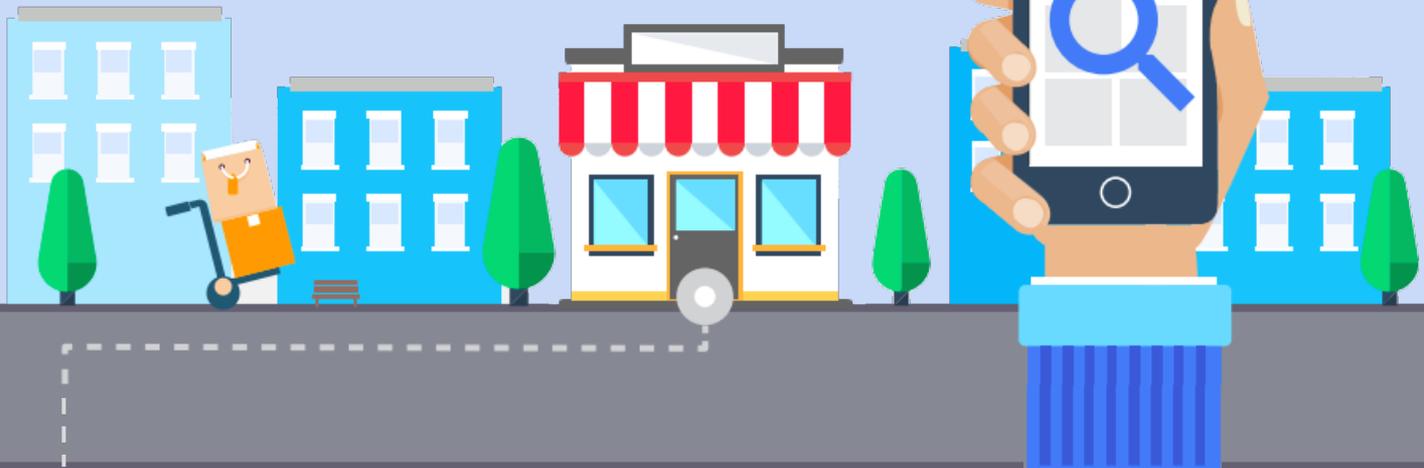
1

¿Cómo puedo
promocionar mi
empresa si aun no
tengo un sitio web?

¿Cómo comenzar a promocionar una empresa?

Si aún no tienes un sitio web, puedes crear una **página de empresa en Google+** para tener presencia online.

[Aquí](#) puedes ver una clase sobre cómo crear una página.



Resultados del buscador de Google

The image shows a Google search result for 'Vintage By López-Linares'. A circular magnifying glass highlights the business details. The search results list several entries for the business, including 'Vintage By López-Linares', 'López Linares Anticuarios', and 'López Linares Vintage Jewelry'. The magnified view shows the following information:

Vintage By López-Linares
Indicaciones Escribir una reseña

Dirección: Calle de Claudio Coello, 60, 28001 Madrid, España
Teléfono: +34 915 76 26 48
Horario: Miércoles 11:00–14:00, 17:00–20:00 - Ver todos

Comentarios
4,9 ★★★★★ 14 comentarios de Google

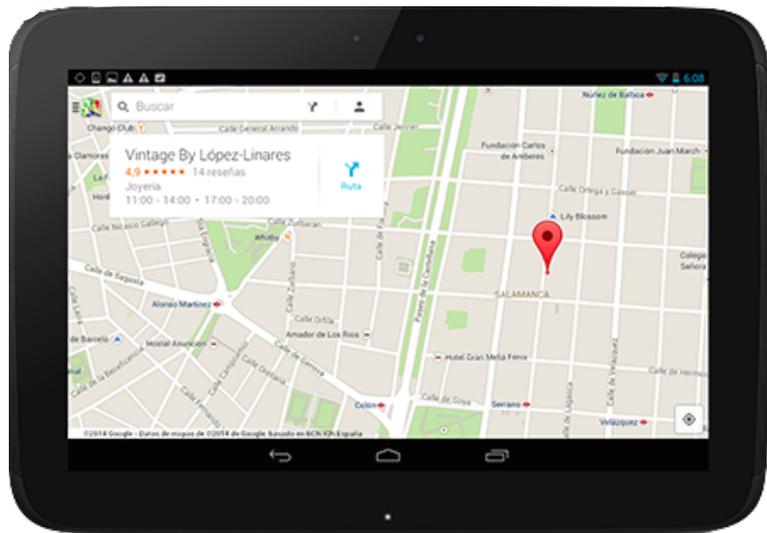
Publicaciones recientes
wow folks! I just found out about the Hayes Code! Just saw Note loved the way they avoid it... hace 21 minutos

Otras personas también han buscado

Other search suggestions include: Antiquaria Feijo Si, Anticuarios, Mecedera, Tiempos Modernos Anticuarios, and El Estante del Rastro.

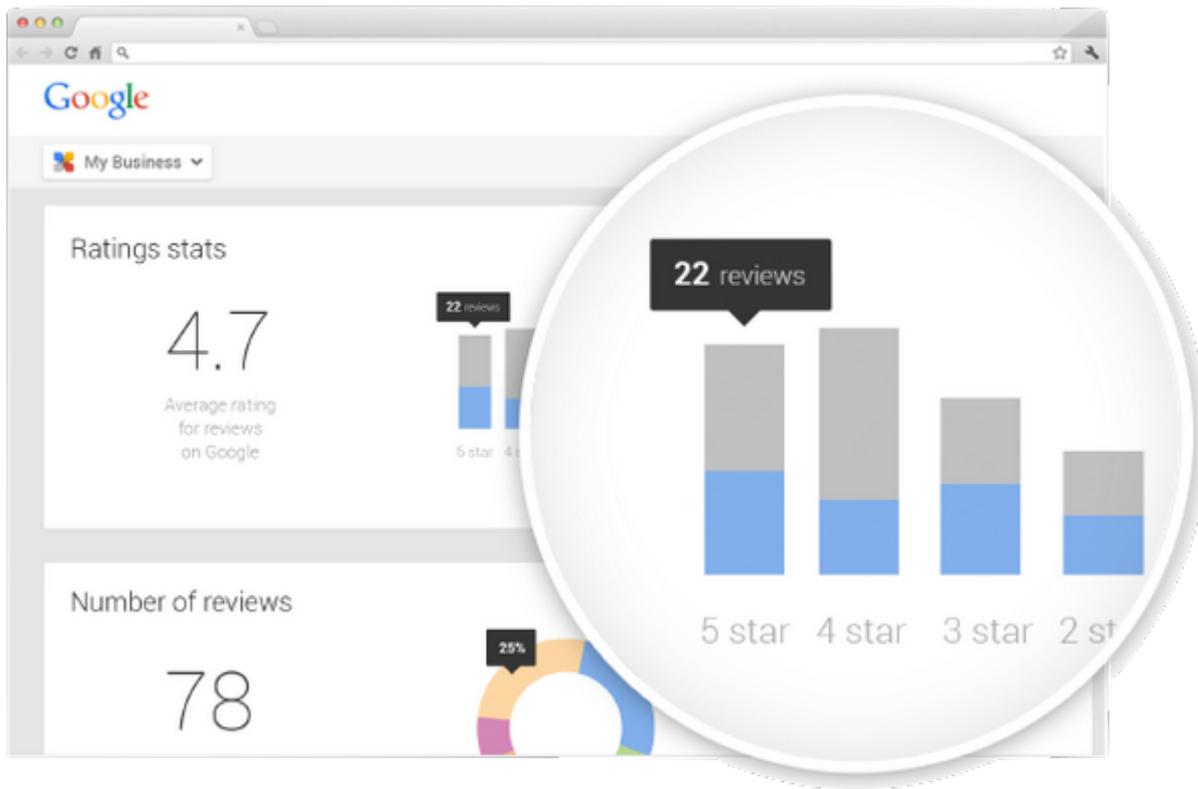
- ✓ Encontrar información online sobre su empresa
- ✓ Horario de atención
- ✓ Datos de contacto
- ✓ Indicaciones sobre cómo llegar

Aparecer en Google Maps



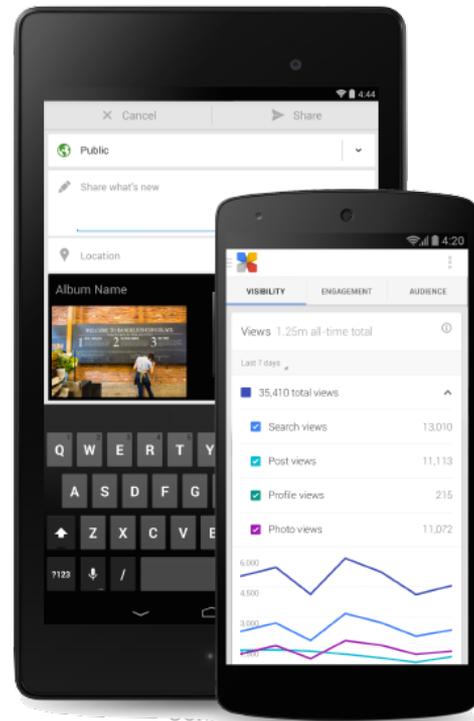
- ✓ Ayuda a los clientes a llegar a su empresa.
La empresa debe estar verificada.
- ✓ Muestra información adicional de contacto, reseñas y valoraciones.

Supervisa las métricas de tu página



Adminístrala fácilmente desde la aplicación

- ✓ Administre la información fácilmente
- ✓ Comparta noticias, novedades y fotos en Google
- ✓ Revise las principales estadísticas
- ✓ Lea y responda comentarios de los usuarios
- ✓ Reciba notificaciones sobre actividades importantes para su negocio.



2

¿Cómo puedo
promocionar mi
empresa en las
búsquedas de Google?

Búsquedas en Google



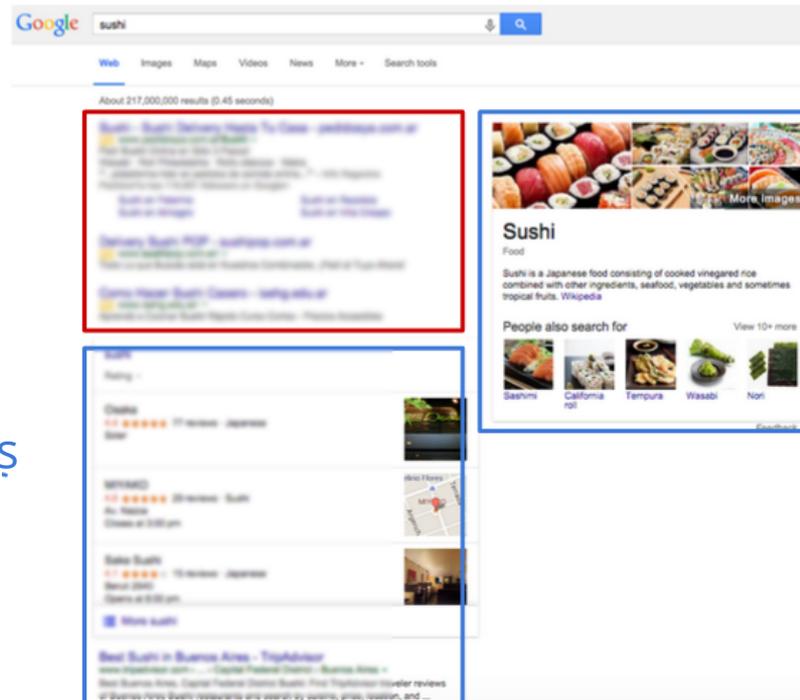
Las personas realizan búsquedas en Google sobre los productos y servicios que ofreces.

Resultados de Google

Existen dos tipos de resultados en Google:

Pagos
AdWords

Orgánicos



Orgánicos

Resultados Orgánicos

Back to web results for sushi

Sushi bar
4.4 ★★★★★ // Google reviews
Japanese Restaurant

Address: Sotter 5808, Buenos Aires
Phone: 011 4775-6964
Hours: Open today · 12:00 – 4:00 pm, 8:30 pm – 1:00 am

Website Directions

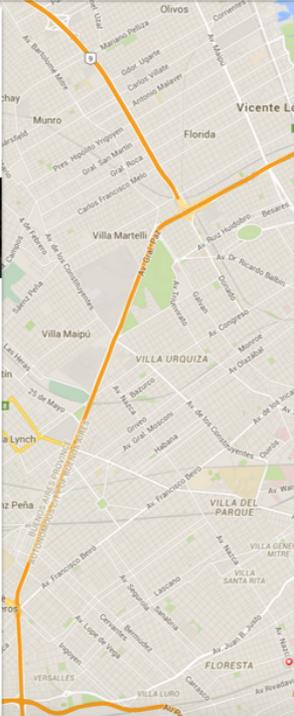
Photos

Review summary
4.4
★★★★★
77 reviews

Write a review

Google reviews

Wilo Benitez
★★★★★
This is the best Japanese food I've ever had! It's one of the best I've ever had in the world, and for good reason. Not only are the ingredients fresh, but the staff is so friendly. They are so helpful and the atmosphere is so relaxed. The food is amazing. It's a great place to go and spend some time with your friends or family. It's a great place to go and spend some time with your friends or family. It's a great place to go and spend some time with your friends or family.



Sushi bar ★

Gastropub

Address: Av Rivadavia C1242CER CABA
Phone:
Hours: Open today · 6:00 am – 2:00 am

Reviews
1 Google review

Write a review

People also search for



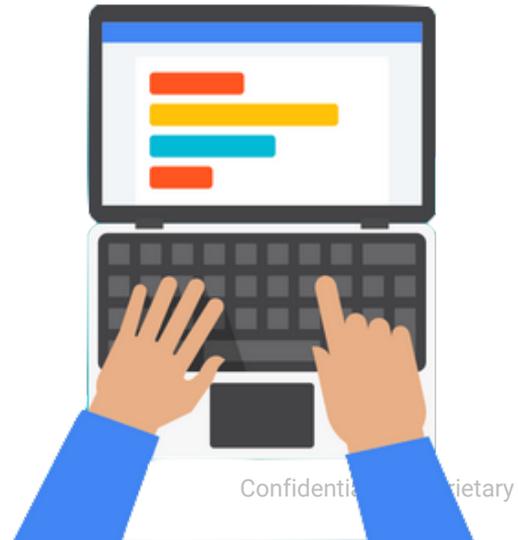
View 15+ more

Resultados orgánicos

Publica con frecuencia y mantén tu perfil actualizado

Es más probable que los usuarios se interesen por una página que tenga publicaciones **actualizadas** y un **perfil completo**.

- ✓ **Fotos:** aparecerán en las novedades de Google+, en Google Maps y la Búsqueda de Google.
- ✓ **Enlace:** comparte URLs de interés.
- ✓ **Videos:** crea un vídeo, sube uno del ordenador o comparte un vídeo de YouTube con los clientes.
- ✓ **Evento:** promócionalo desde la página. Elige a quién quieres invitar o hazlo público para todos los usuarios de Google+.



Enlaza tu página de Google+ con tu sitio web

Genera tráfico hacia tu página y mantén una relación más cercana con tus clientes y seguidores.

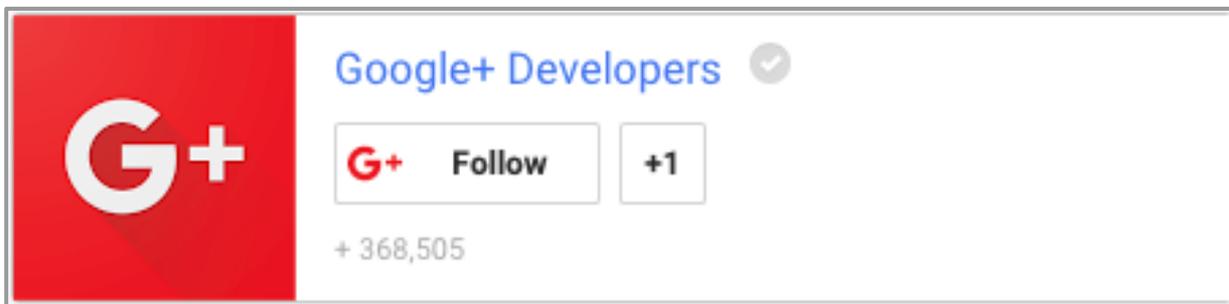
- ✓ Enlazar a través del webmaster
- ✓ Cuando se apruebe el enlace, recibirás un email. También verás una marca de verificación junto a tu sitio web.
- ✓ También podrás enlazar tu sitio web con la página de Google+ para dirigir a los clientes a tu perfil en la red social.



Añade la insignia de Google+ a tu sitio web

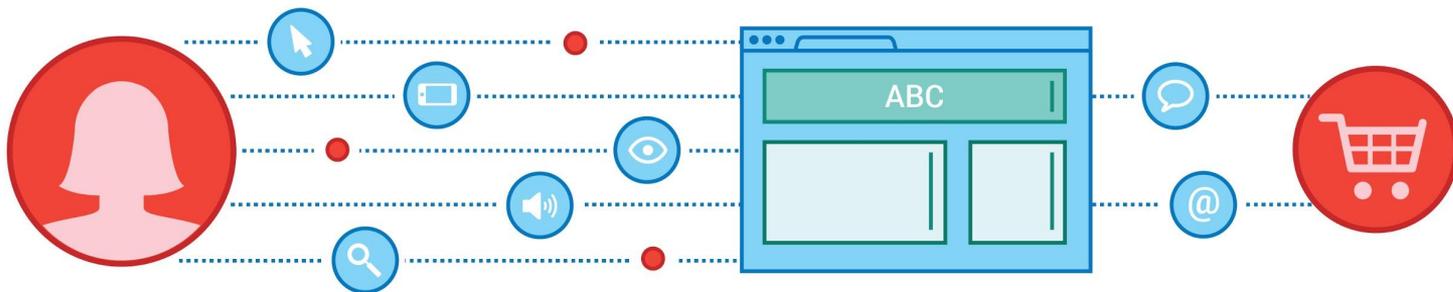


Aumenta el número de seguidores de la página directamente desde el sitio web.



Publica la URL personalizada

Utiliza una URL personalizada en correos electrónicos y marketing offline para recordar a los usuarios la dirección web de tu página.



plus.google.com/115229808208707341778

google.com/+YouTube

Resultados pagos (AdWords)

Resultados pagos: 2 formas de anunciar

AdWords



AdWords
Express

Diferencia entre AdWords y AdWords Express

	AdWords Express	AdWords
Pago solo por los clics	Sí	Sí
Administración automática	Sí	No
Solución simple para las empresas que no disponen de un sitio web	Sí	No
Anuncios en la Búsqueda de Google y en Google Maps	Sí	Sí
Anuncios en otros sitios web relacionados	Limitados	Sí
Anuncios móviles	Sí	Sí
Otros formatos de anuncio avanzados (p. ej., anuncios de video)	No	Sí
Posibilidad de orientar los anuncios de manera geográfica	En cualquier lugar	En cualquier lugar

3

Introducción a AdWords Express

Beneficios de AdWords Express

- ✓ Atrae a tus clientes locales
- ✓ Fácil de usar
- ✓ Solo pagas si obtienes clics
- ✓ Ahorra tiempo



Países donde esta disponible

Argentina

Australia

Austria

Brasil

Canadá

República Checa

Francia

Alemania

India

Irlanda

Italia

Japón

Mexico

Países bajos

Nueva Zelanda

Polonia

Rusia

Sudáfrica

España

Reino Unido

Estados Unidos



Anuncios

Los anuncios se ven así:

Google.com.ar - Google AdWords

Ad www.google.com.ar/AdWords ▼ 0800-333-0883

Elija palabras clave y presupuesto. Empiece a anunciar online en Google

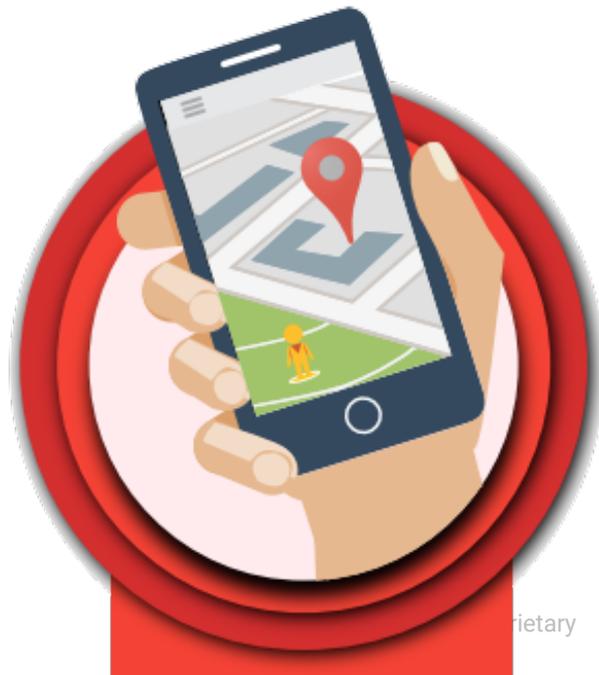
📍 Calle ejemplo 123, Ciudad

Si no tienes un sitio web
puedes llevar a los usuarios a tu
página de Google Mi Negocio

¿Dónde aparecerá el anuncio?

Tu anuncio aparecerá junto a:

- ✓ Los resultados de la búsqueda de Google
- ✓ En teléfonos celulares
- ✓ En Google Maps
- ✓ En sitios web asociados relevantes.

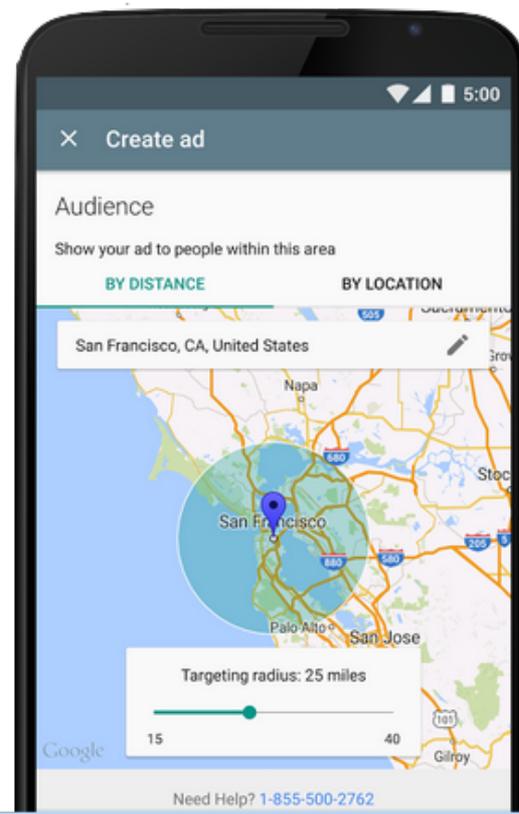


Costos

- ✓ Establece tu **presupuesto diario**.
- ✓ Podrás ver un **presupuesto recomendado**.
- ✓ **Sólo pagar por los clics** en el anuncio.
- ✓ Puedes **detener** los anuncios cuando lo desees.
- ✓ Puedes **modificar** el presupuesto en cualquier momento.

Administra la cuenta fácilmente con la app

- ✓ Mire cuántas llamadas, clics y visitas recibió su anuncio
- ✓ Edite su anuncio y presupuesto en cualquier momento
- ✓ Reciba notificaciones de su cuenta de AdWords Express en su celular.



4

¿Cómo crear el primer anuncio en AdWords Express?

¡Crear un anuncio es muy fácil!

- 1 Selecciona tu público target.
- 2 Escribe tres líneas acerca de tu empresa.
- 3 Establece tu presupuesto.



Paso 1: Crear cuenta

Google Ads | AdWords Express ¿Ya eres cliente de AdWords Express? [Inicia sesión](#)

[Descripción general](#) [Cómo funciona](#) [Costos](#) [Preguntas frecuentes](#) [Casos de éxito](#)

Llega a nuevos clientes con Google

Configura un anuncio en 15 minutos con AdWords Express.

[Comienza hoy](#) Servicio de asistencia telefónica gratuita: 0800-222-1562*

Ingresa en www.google.com/adwords/express/

Paso 2: Sitio Web



AdWords Express

Describe tu empresa

Sitio web de la empresa

Ejemplo: www.example.com

¿No tienes un sitio web? [Crear una página gratuita de Google+ con Google Mi Negocio](#)

Nombre comercial

Guardar



Google Mi Negocio también te permite mostrar la dirección de tu empresa en los anuncios. [Registrarse de forma gratuita](#)

Paso 3: Ubicación

Seleccionar público

Target by distance from location [Orientar por ciudad, por estado o por país](#)

¿Dónde deseas que aparezca tu anuncio?

Buscar una dirección

Avenida Corrientes 1032-1036, CABA, Cdad. Autónoma de Buenos Aires



Radio de orientación

25 KILOMETROS

25 km 65 km

¿En qué idioma deseas publicar anuncios?

Español

¿Qué producto o servicio deseas publicitar? [?](#)

Por ejemplo: fontanero

Paso 4: Crear el anuncio

Crear anuncio

Escribe un anuncio que informe a los clientes sobre los productos y servicios que ofreces.

¿Necesitas más ayuda? Consulta estos ejemplos de anuncios.

Título
Delivery de Pizza 08

Texto del anuncio
Gran variedad - Envío gratuito 05
20% de dto en gustos seleccionados 01

Los clics de tu anuncio se dirigen a
www.ejemplo.com

Número de teléfono (opcional)
11 12345678

Vista previa de los tipos de anuncios

Delivery de Pizza
www.ejemplo.com
11 12345678
Gran variedad - Envío gratuito
20% de dto en gustos seleccionados

Tu anuncio en la Búsqueda de Google [Ver en una página](#)

Atrás **Siguiente**

Paso 5: Presupuesto

Google

AdWords Express Todas las empresas > Ejemplo ▾

Establecer presupuesto

<input type="text" value="\$60"/>	por día en promedio [?]
<input type="text" value="\$1.824,00"/>	mensual máximo

Paso 6: Revisión

Revisar el anuncio

Nombre del anuncio
Delivery de Pizza
[Cambiar el nombre del anuncio](#)

Tu anuncio
Obtener vista previa de cada uno de tus tipos de anuncio

Vista previa de los tipos de anuncios

Delivery de Pizza
www.ejemplo.com
011 1234 5678
Gran variedad - Envío gratuito
20% de dto en gustos seleccionados

Tu anuncio en la Búsqueda de Google [Ver en una página](#)



[Editar anuncio](#)
Su anuncio aparecerá en la parte superior o a un costado de la página de búsqueda. Este es un ejemplo de cómo podría verse su anuncio. Google creará otras versiones con el contenido que usted proporciona. [Más información](#)

Público
Tu anuncio se mostrará a las personas que busquen Fontanero Carabanchel en un radio de 25 kilómetros alrededor de Avenida Corrientes 1092-1096, CABA, Cdad. Autónoma de Buenos Aires.
[Cambiar la configuración del público](#)

Presupuesto
\$60,00 por día (promedio)
\$1.824,00 por mes (máximo)
Solo se te cobrarán los clics que rebotó tu anuncio, aunque no alcances tu presupuesto. Puedes detener tu anuncio o cambiar tu presupuesto en cualquier momento.
[Cambiar configuración del presupuesto](#)

Paso 7: Facturación



AdWords Express Todas las empresas > Ejemplo ▾

Finalizar compra

Establece tu preferencia sobre cuándo y cómo pagar por los anuncios.

País de facturación

 Argentina ▾

Recomendaciones

Recomendaciones para los anuncios

-  Destaque lo que convierte en único a su negocio, producto u oferta
-  Incluya precios, promociones y ofertas exclusivas
-  Diga a los clientes lo que pueden hacer
-  Incluya frases de búsqueda relevantes en el texto del anuncio
-  Adapte el anuncio a tu sitio web
-  Ortografía y gramática

Extensiones sociales en AdWords

Si conectas una página de Google+ a tus campañas, podrás compartir los +1 entre tus anuncios y tu página.

Productos para mascotas de Ana

Anuncio www.example.com

Variedad de ruedas para hámsters, personalmente elegidas por Ana

Productos para mascotas de Ana tiene 136 864 seguidores en Google+.

Extensión de ubicación en AdWords

Permite mostrar la dirección de su negocio con el anuncio de AdWords.

Heladería en Montevideo

Anuncio www.example.com

(598) 123-4567

Especialidad en postres helados

2 x 1 en copas heladas

 [Cassinoni 100, Montevideo](#)

¿Preguntas?

*Pueden dejarlas debajo de este video.
En 5 minutos las responderemos **en vivo**.*

¡Muchas gracias!