

面向小型企业的 YouTube 实战指南

通过这份分步指南，我们将教您如何利用
YouTube 频道提高企业的线上影响力， 并
网罗到新客户。



为什么选择 YouTube？ 5

开通您自己的频道 9

制作视频 19

在 YouTube 上直播 26

开始使用 YouTube 广告 29

后续行动 35





数字视频观看量持续增加

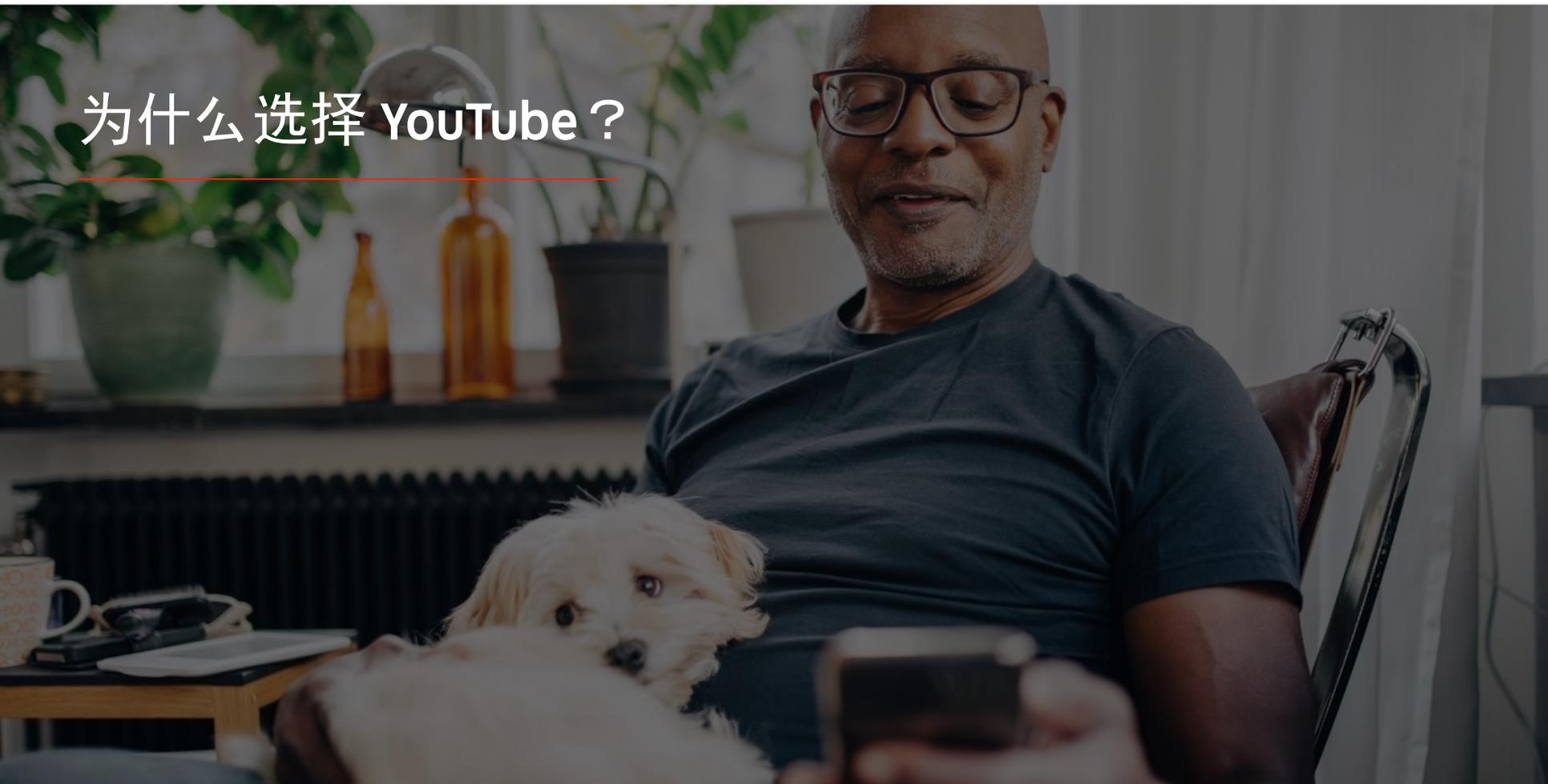
与其他媒体相比，融入视听影像及动作效果的视频更有吸引力。因此，这些年来观看者稳步转向数字和流式视频。YouTube 可帮助观看者找到他们喜爱的视频和创作者，
已成为观看者寻找重要内容的社区。

对小型企业而言，视频观看人数的增长趋势意味着巨大的发展机遇。在制定在线营销策略时，不妨将视频和 YouTube 纳入策略的核心，
论是在当下还是从长期来看，都能够取得更好的成效。

到 2022 年，视频产生的流量将占全球数字用户消费流量的¹

82%

为什么选择 YouTube ?



YouTube 适合所有人 和所有企业

YouTube 上的每月活跃用户超过 20 亿，
 这些用户每天观看的视频时长超过 10 亿小时。¹
 这就意味着，无论何种兴趣、爱好、
 主题或产品，在这里都有为之热情投入的社区。您可以
 创建 YouTube 频道，与这些观看者
 建立联系，并向他们展示贵企业的独到之处。



71%

的小型企 业认为 YouTube 就是
 为他们量身打造 的业务拓展平台。²

¹ 资料来源：Think with Google。

² 资料来源：Google/Ipsos, YouTube 小型企业研究, 美国, 2020 年, 调查对象为 866 家小型企业。

在客户使用 YouTube 时触达客户

利用 YouTube 应用免费加入这个大家庭并上传视频。

只需简单几步，即可轻松创建频道。频道开通之后，您可以使用手机制作视频，并吸引感兴趣的观看者。

72%

的小型企业在上手使用 YouTube 十分简单。¹

使用视频展示您提供的产品或服务。

各种规模的企业都可在 YouTube 上生动展现自己的独特之处。企业可以上传产品教程、产品演示和活动视频片段，为观看者提供他们所需的信息。

65%

拥有 YouTube 频道的小型企业在通过 YouTube 展示产品和服务。²

与感兴趣的受众群体建立联系。

YouTube 是为人们提供学习、娱乐和互动的平台。创建频道后，您会找到想与您互动的热情观看者。

85%

的观看者使用 YouTube 是为了获取新鲜内容。³

¹ 资料来源：Google/Ipsos, YouTube 小型企业研究, 美国, 2020 年, 调查对象为 866 家小型企业。

² 资料来源：Google/Ipsos, YouTube 小型企业研究, 美国、巴西、德国、印度尼西亚、印度、日本, 2020 年, 调查对象为 1848 家小型企业。

³ 资料来源：Google/Talk Shoppe, 美国, whyVideo 新型冠状病毒肺炎 (COVID-19) 疫情后研究, 调查对象为总体人群中 2003 名 18-64 岁的视频用户, 2020 年 5 月。



人们通过 YouTube 获得资讯。
如果我在 YouTube 上展示公司的业务信息，
我们就可以在 YouTube 上找到我。



- Roger Wakefield, Texas Green Plumbing

[了解他们的故事](#)



开通您自己的频道



01

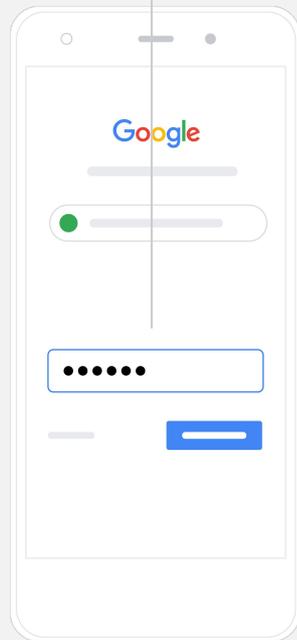
登录企业的 Google 帐号

您可以通过 YouTube 桌面版网站、移动网站和 YouTube 应用，来创建并管理您的 YouTube 频道。在这三种平台中，使用相关功能的方法有所差别，因此在讲解每个步骤时会说明步骤所适用的平台。

要登录 YouTube，您需要创建 [Google 帐号](#)。如果您已有 Google 帐号，请输入您的 Gmail 用户名以登录。如果您有 Google 企业帐号，建议您使用该帐号开启 YouTube 之旅。如果您使用的是个人帐号，“如何使用企业名称创建频道”，了解后续步骤。

创建频道之后，您就可以使用 [YouTube 工作室](#) 来管理频道了。

在[电脑](#)或在[手机](#)上，使用您的 Google 帐号登录 YouTube 以创建频道。



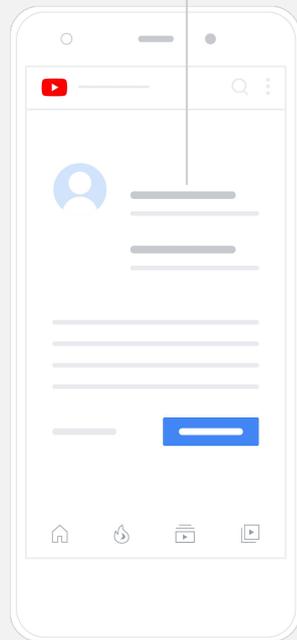
02

创建频道

YouTube 频道分为两种。您可以创建[个人频道](#)（仅可以使用您的 Google 帐号来管理），也可以创建[品牌帐号](#)（可拥有多名管理员或所有者）。如果您要创建首个 YouTube 频道，我们建议您使用 YouTube [桌面版网站](#)。

- 在桌面版网站或移动网站上登录 YouTube。
- 访问您的[频道列表](#)。
- 选择要创建新频道还是使用现有的品牌帐号。
- 选择“**创建新频道**”来创建频道。
- 填写详细信息，为新频道命名，然后选择“**创建**”。

选择右上角的个人资料照片，
然后选择“**创建频道**”。

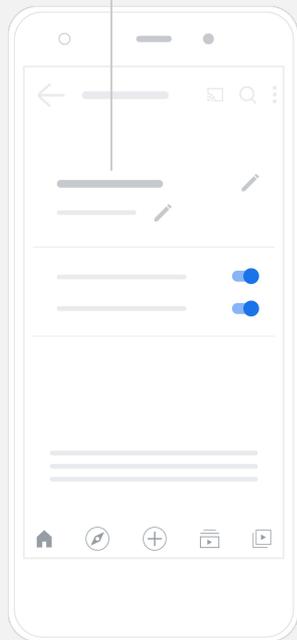


03

对频道进行个性化设置

- 在 YouTube 桌面版网站中，选择右上角的**您的频道**。然后选择**自定义频道**。
- 在**基本信息**下，您可以简要介绍频道，并更改频道名称。在 YouTube 应用中，依次选择**您的频道**和**修改频道**，便可找到这些选项。
- 在桌面设备上，您可以在 YouTube 频道中[添加链接](#)，引导观看者访问您的企业网站和社交媒体页面，方便他们与您互动。
- 您还可以自定义频道网址并添加联系信息。

在 YouTube 应用中，依次选择**您的频道**和**修改频道**后，您可以更改**频道名称**和**说明**等**基本信息**。



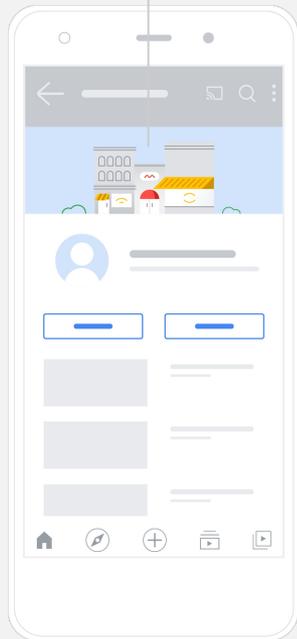
04

为您的频道打造品牌形象

在桌面版网站中，您可以在**布局**和**品牌**页面内找到更详细的自定义选项。

- 在 YouTube 桌面版网站中，选择右上角的**您的频道**。然后选择**自定义频道**。
- 在**布局**标题下，您可以添加**频道预告片**。这是您的频道预览内容，将展示给尚未订阅频道的用户。您还可以向回访观看者**推介视频**。
- 在**品牌**部分，您可以上传或更改**个人资料照片**，并添加**横幅图片**，这些内容会显示在频道顶部，赋予频道独特外观。您还可以设置**视频水印**，视频水印会显示在视频上，吸引观看者订阅您的频道。

在 YouTube 应用中，依次选择**您的频道**和**修改频道**后，您可以更改个人资料照片和横幅图片等品牌元素。



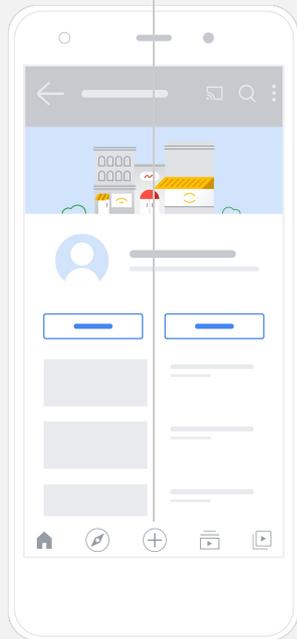
05

上传视频

如果您已有视频，请通过本幻灯片了解如何上传视频。如果还没有视频，请参阅下一部分，了解如何制作视频。

- 在 YouTube 桌面版网站或应用中，选择右上角的个人资料照片，然后选择**您的频道**。
- 在桌面设备上，选择屏幕中间的[上传视频](#)。如果您使用的是 YouTube 应用，请选择屏幕底部的 +。然后选择您要上传的视频。
- 编写[标题和简要说明](#)，吸引您要寻找的观看者类型。
- 为视频[选择缩略图](#)。缩略图是用户浏览您的频道时所看到的图片。视频上线后，您还可以使用 **YouTube 工作室** 桌面版网站或移动应用来上传或更改缩略图。

在 YouTube 应用中，选择屏幕底部的 + 来上传视频。



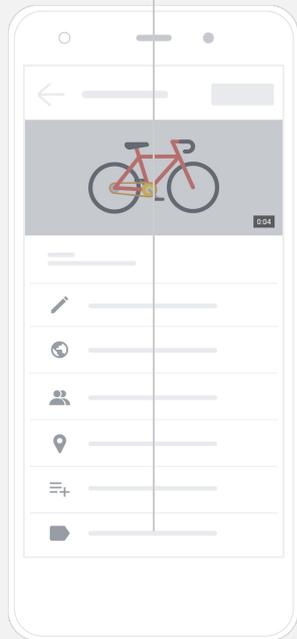
06

添加高级元素

可搜索标签是可添加到视频中的描述性关键字，可帮助观看者更轻松找到您的内容。

- 通过 YouTube 桌面版网站上传视频时，您可以在底部的**展开** 下添加标签。
- 您还可以在视频上传后再添加标签。在桌面设备上，请转到 [YouTube 工作室](#) 和左侧的**内容**，选择您要修改的视频旁边的铅笔图标。 然后选择底部的**展开**。向下滚动至“**标签**”部分。
- 在 YouTube 上，依次选择**您的频道**和**管理视频**， 便找到这些选项。找到要添加标签的视频，然后选择**修改**。 滚动至页面底部以**添加标签**。

在 YouTube 应用中，请在上传视频后添加标签。转到**视频标签页**，点按视频，然后点按**修改**。



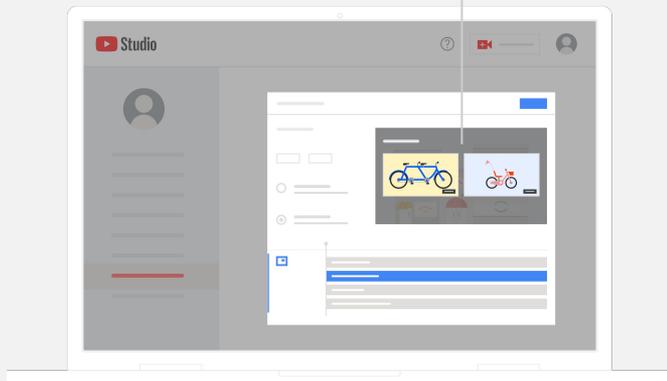
07

添加更多高级元素

[片尾画面](#) 可用来宣传其他视频、鼓励观看者订阅等。[视频卡片](#) 可以增强视频的互动性，可用来展示视频、播放列表、频道，或您想引导观看者访问的链接。

- 要添加这些元素，请访问 [YouTube 工作室](#)，然后选择右侧的**内容**。
- 选择您要修改的视频旁边的铅笔图标。然后选择右下角的**片尾画面**或**卡片**。

在 YouTube 桌面版网站上前往[YouTube 工作室](#)，即可为视频添加片尾画面和视频卡片。



08

查看 YouTube 频道的效果

视频上线后，需要密切关注关键指标，这有助于您了解哪些方面效果理想，以及如何进一步提升效果。您可以通过电脑或手机访问 [YouTube 工作室](#)，然后在**数据分析**下找到这些指标。

概览

- 观看次数: 播放视频的用户数
- 观看时长(小时): 用户观看视频的时间长度
- 订阅人数: 订阅您频道的用户数

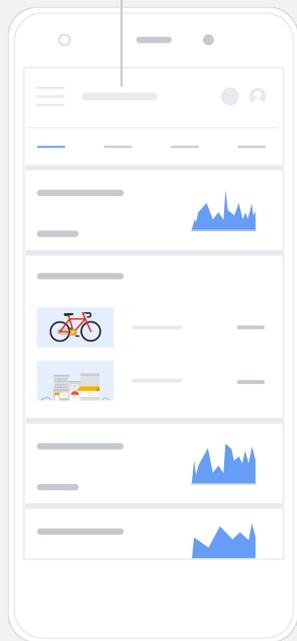
覆盖面

- 展示次数: 您的视频向观看者展示的次数
- 流量来源: 观看者找到您的内容的途径

互动度

- 热门视频和表现最好的播放列表: 您在过去 28 天内获得的观看时间最长的视频和播放列表
- 热门卡片和热门片尾画面: 过去 28 天内效果最好的卡片和片尾画面

您可以通过电脑或手机访问 [YouTube 工作室](#)，然后在**数据分析**下找到您的指标。





YouTube 让我们有机会
与更多用户分享讯息。

- Kim Lewis, CurlMix

[了解他们的故事](#)



制作视频





91% 的小型企业对自己制作的视频非常有信心或比较有信心。¹

灯光，手机，开拍。

学习如何制作出色的视频广告素材。
了解使用手机拍摄视频的技巧，
探索整合一切的资源。

探



寻找拍摄灵感

开始思考制作视频时，您需要想清楚以下几个问题：

- 您想观看哪类内容？
- 您想在视频中展示哪些人物？
- 您想讲述什么故事？
- 如何捕捉理想的画面和声音，以便视频完美呈现企业提供的产品或服务？
- 拍摄完成后，如何整合并编辑素材来讲述您的故事？



您可以将手机中[拍摄好的视频](#)上传到 YouTube 频道。

使用手机拍摄的技巧

- 确保拍摄对象位于画面中央。
- 不妨考虑使用环形灯或台灯等光源。
- 使用手机三脚架提高视频稳定性和画面质量。
- 选择具有视觉吸引力但不会分散注意力的背景。
- 确保手机留有足够的存储空间，时长一分钟的 4K 视频大约需要 50 MB 的存储空间。

有关制作有效广告素材的 ABCD 准则可帮助您制作引人入胜的视频

参阅以数据为依据的完整[指南](#)，获取更多数据洞见和灵感。



吸引用户 (A)

对拍摄对象采用紧凑的取景手法。

在前 5 秒内展示 2 到 3 个镜头。

如果您的视频中有人物，在一开场就让这些人物在画面中出现。

使用精彩、赏心悦目或令人难忘的影像。



展示品牌 (B)

在前 5 秒内介绍您的品牌或产品。

根据营销目标优化徽标展示位置。

展示您品牌独有的吉祥物和色彩等视觉元素。

借画面中的演员之口提及品牌。



建立联系 (C)

打功能牌和情感牌，两也者可搭配使用，可单独使用。

勇敢地以功能为导向讲述故事。

充分利用动作、幽默等情用感因素，适时激发用户对品牌的兴趣。

在故事中着重突出人物。



引导行动 (D)

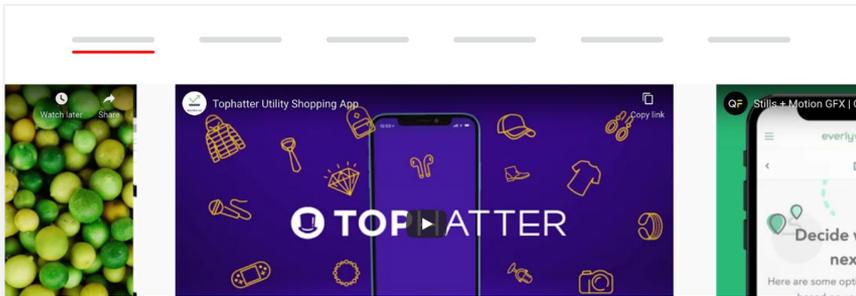
通过文字卡片、简单的动画或画外音展示优惠和号召性用语 (CTA)。

宣传优惠时要营造紧迫感。

使用特定 CTA，例如访问网站、注册或立即购买，或添加搜索栏。

各种实用的 YouTube 工具助您轻松制作视频

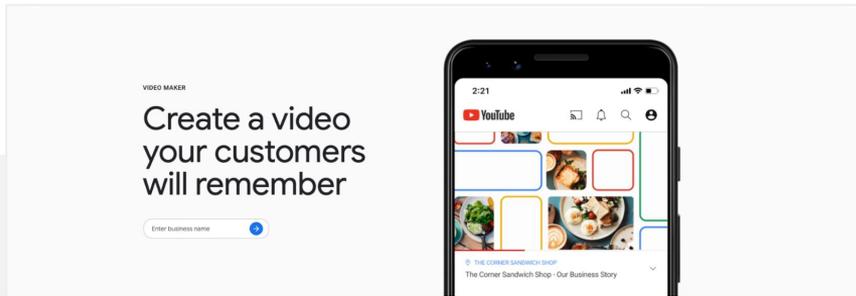
寻找合作伙伴，帮助您将奇思妙想制作成精彩视频，或编辑您已有的素材资源并制作视频。



在 YouTube 广告制作商名录中寻找合作伙伴

无论您有什么样的需求和预算，训练有素且值得信赖的创意合作伙伴都可帮您制作精彩视频。¹

[访问广告制作商名录](#)



点击几下，即可创作 YouTube 视频

如果您有 [Google 我的商家](#) 帐号，则可以使用视频制作工具拼接已有的素材资源，制作引人入胜的视频。²

[尝试使用视频制作工具](#)

¹ 在美国、英国、拉丁美洲、法国、德国、日本、韩国、西班牙、巴西和土耳其提供。

² 目前仅在美国提供。



我们一开始只用手机就能录制这些视频，
操作非常简单。

- Rahul Kaul, BoxFit

[了解他们的故事](#)



在 YouTube 上直播



实时与受众群体建立联系

无论您要发布产品、教授课程还是举办问答活动，[在 YouTube 上直播](#)都是直接与受众群体互动的绝佳方式。

您可以使用手机、电脑摄像头，或使用编码器镜像输出画面来进行[直播](#)。新手最好选择网络摄像头，不需要太多设置即可开始直播。

注意：如要通过手机直播，您必须至少拥有 1,000 位订阅者。



下面介绍了在 YouTube 上做直播的方法

- 您必须先关联手机号码，确保您的 YouTube 帐号[已通过验证](#)，然
后才能在 YouTube 上开直播。
- 在桌面版网站和移动网站中，导航至[YouTube 工作室](#)。选
择右上角的**创建**，然后选择**开始直播**。在 YouTube 应用中，
点击您的个人资料照片，选择**您的频道**，点按屏幕顶部的**+**，然
后选择**开始直播**。
- 按照提示为帐号启用直播功能，以便在 YouTube 上开直播。
- 帐号设置完毕后，您可使用**开始直播**按钮，立即开始直播。

在 YouTube 应用中，点击您的个人资料照片，选择**您的频道**，点按**+**，并选择**开始直播**。



开始使用 YouTube 广告



利用 YouTube 广告拓展业务并取得切实成效

吸引现有客户并寻觅新客户。

无论您是街头美食家还是遍布全国的时尚达人, YouTube 广告都能帮助您触达更多对您业务至关重要的用户。

在重要时刻适时展示。

不论预算多寡, 都能将观看者转化成您的客户。 YouTube 广告依托 Google 的强大优势, 适时向理想用户传达讯息。

取得重要业务成效。

YouTube 广告可让用户轻松了解您的业务和产品。 您可以获取更多观看次数、 订阅人数和网站访问次数等。

89%

的小型企业在结合使用 YouTube 上的付费广告和自然内容。¹

70%

的观看者表示, YouTube 提高了他们对新企业的认知。²

¹ 资料来源: Google/Ipsos, YouTube 小型企业研究, 美国、巴西、德国、印度尼西亚、印度、日本, 2020 年, 调查对象为 1572 家小型企业。

² 资料来源: Google/Talk Shoppe, 美国, whyVideo 研究, 调查对象为总体人群中 2000 名 18-64 岁的视频用户, 2020 年 2 月。

01

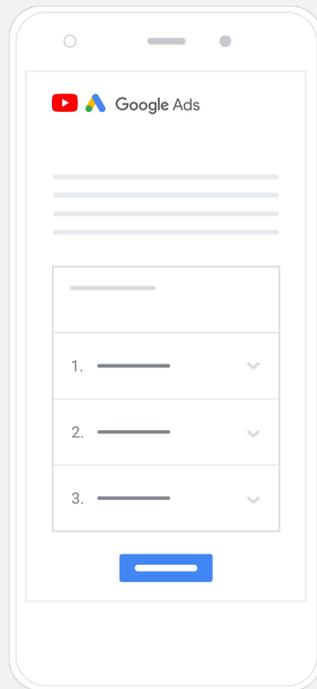
创建或登录您的 Google Ads 帐号

虽然您的广告将在 YouTube 上展示，但您仍需使用 Google Ads 管理广告系列。

不妨详细了解 YouTube 广告的优势及其在 [YouTube.com/ads](https://www.youtube.com/ads) 上的运作方式。准备就绪后，请选择 [立即开始](#)。

开始投放 YouTube 广告系列之前，您需要 [将视频广告上传至](#) 您的 YouTube 频道。

来



02

设置并投放广告系列

YouTube 提供各种广告格式：可跳过或可点击，或长或短，您实现所需的业务成效。根据[提升认知度](#)、[提升钟意度](#)和[户采取行动](#)等目标，选择适合自己的广告格式。

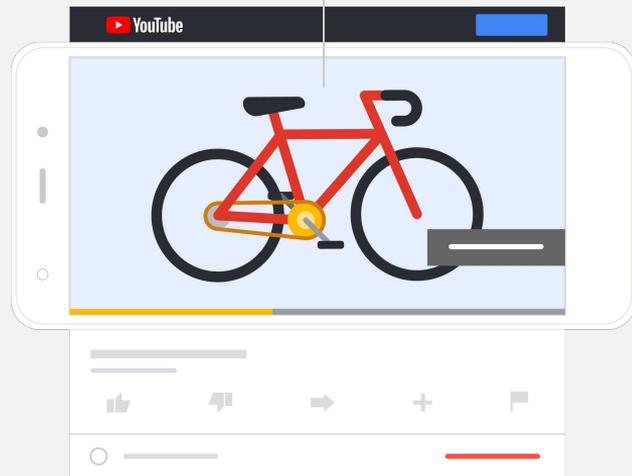
然后，您可以根据受众特征、地理位置、兴趣、人生大事等[潜在客户](#)。[寻找我的受众群体](#)可帮助您了解 YouTube 不同受众群体。

设置完毕后，您便可通过 Google Ads 投放广告系列了。

帮助
[吸引客](#)

[定位](#)
上的

根据[提升认知度](#)、[提升钟意度](#)和[吸引客户采取行动](#)等目标选择合适的广告格式。



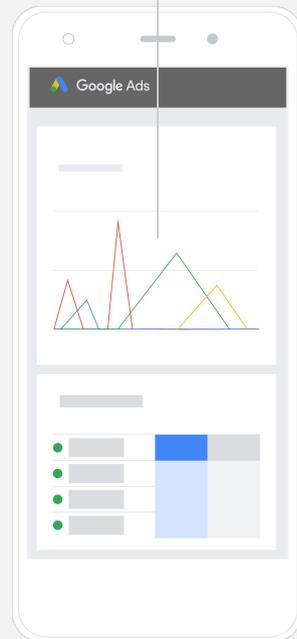
03

衡量您取得的效果

您无需成为数据专家，就能了解 YouTube 广告系列的效果。我们提供了一系列实时指标，您可以通过跟踪这些指标获得所需的数据洞见，了解有多少人观看您的广告、他们与广告的互动情况如何、他们采取了哪些行动，等等。

在此可详细了解[如何衡量广告系列的效果](#)。

您可以在 Google Ads 信息中心找到[重要指标](#)





我们网站的转化率超出想象。
得益于 YouTube 广告，我们实现了**显著增长**。

- Stewart Freeman, Murphy's Naturals

[了解他们的故事](#)



后续行动



在 YouTube 上边学边做

我们提供了多种资源，以期帮助您充分利用 YouTube 的各种功能。

详细了解 YouTube 广告。

[前往 YouTube 广告网站](#)

了解如何充分发挥 YouTube 广告的效果。

[查看技能学堂](#)

积累 YouTube 各种主题方面的专业知识。

[观看创作者学院视频](#)

查找问题答案和产品演示。

[问帮助中心](#)

访

