# Élaboration de recommandations de contenus pour répondre aux besoins uniques des adolescents et des préadolescents

Les adolescents se tournent vers YouTube pour découvrir de nouveaux artistes et genres musicaux, étudier leurs matières préférées et celles qu'ils aiment moins, explorer leur créativité et plus encore. Pendant cette période où ils se découvrent eux-mêmes, YouTube peut jouer un rôle important dans la vie des adolescents, et nous en sommes conscients. C'est pourquoi nous nous engageons fermement à créer des expériences plus saines et à fournir des outils, des ressources et des protections en même temps qu'ils apprennent à naviguer dans le monde en ligne.

Nous concrétisons cet engagement de multiples façons dans le cadre d'investissements que nous réalisons pour le bien-être des adolescents sur notre plateforme. Notre système de recommandations représente l'une des façons de protéger les adolescents et les préadolescents. En personnalisant l'expérience YouTube, il aide les utilisateurs à trouver des vidéos adaptées à leurs centres d'intérêt et qu'ils apprécieront.

À l'automne 2023, nous avons lancé des protections supplémentaires sur le séquencement vidéo pour les adolescents. Celles-ci restreignent les recommandations de contenus qui pourraient être acceptables s'ils sont visionnés ponctuellement, mais qui pourraient devenir problématiques pour certains jeunes spectateurs s'ils sont visionnés de manière répétée. Nous avons ensuite développé des moyens de réduire la fréquence à laquelle ce type de contenus apparaissent sur les écrans des adolescents du monde entier pour éviter qu'ils les regardent trop souvent. À leur lancement initial, ces protections comprenaient trois catégories de contenus. Après une évaluation continue et une consultation avec notre comité consultatif pour la jeunesse et les familles, nous avons étendu ces protections, qui comprennent désormais six catégories de contenus qui :

- **comparent les caractéristiques physiques ou idéalisent certains types de corps par rapport à d'autres;**
- **idéalisent des niveaux de forme physique ou des poids corporels particuliers;**
- **mettent en scène des agressions sociales, des bagarres sans contact ou de l'intimidation;**
- **présentent des conseils financiers irréalistes ou erronés;**
- **montrent de la délinquance ou des comportements négatifs;**
- **dépeignent les adolescents comme cruels et malveillants ou les encouragent à ridiculiser les autres.**

Nous avons travaillé avec notre comité consultatif pour la jeunesse et les familles, une équipe d'experts indépendants en contenu multimédia pour enfants, en développement de l'enfant, en apprentissage numérique et en citoyenneté, issus du monde universitaire, d'organismes sans but lucratif et du milieu clinique pour déterminer ces catégories de contenus. Créé en 2018, le comité conseille YouTube sur les besoins changeants des jeunes, en s'appuyant sur des recherches reconnues et sur sa propre expertise.

Les principales contributions du comité ont notamment consisté à nous conseiller sur l'expérience des utilisateurs adolescents, en particulier sur la manière dont ils définissent leur identité, et à nous aider à mettre en place ces protections supplémentaires. Yalda T. Uhls, fondatrice et directrice du Center for Scholars & Storytellers et membre du comité consultatif pour la jeunesse et les familles de YouTube, explique :

**« C'est sain que les adolescents choisissent ce qu'ils regardent parce qu'ils explorent leurs centres d'intérêt et voient le monde de manières différentes. Cela les aide à développer leur capacité à prendre des initiatives et à amorcer le changement pour eux-mêmes et pour leur communauté. »**

Cependant, les adolescents sont plus susceptibles que les adultes de se forger une image négative d'eux-mêmes lorsqu'ils voient dans les contenus qu'ils consomment des messages répétés sur des standards idéalisés. C'est là qu'est intervenue la possibilité d'appliquer des protections. Allison Briscoe-Smith, clinicienne et chercheuse, membre du comité consultatif pour la jeunesse et les familles, explique :

**« Si on regarde plus souvent des contenus qui idéalisent des standards ou des comportements malsains, cela peut mettre l'accent sur des messages potentiellement problématiques, et ces messages peuvent avoir une incidence sur la façon dont certains adolescents se perçoivent. Les protections peuvent aider les adolescents à maintenir des schémas sains, car ils se comparent naturellement aux autres et évaluent la façon dont ils veulent se montrer à leurs pairs. »**

Il est important de noter que ces protections relatives aux contenus s'ajoutent à celles mises en place depuis longtemps pour les adolescents et les préadolescents. Elles sont semblables à celles que nous avons instaurées pour les plus jeunes enfants à travers nos principes de contenu de qualité pour les enfants et les familles. Depuis les débuts de YouTube, notre règlement de la communauté établit ce qui est autorisé et ce qui ne l'est pas sur la plateforme. Nous continuons à appliquer rigoureusement ce règlement, en retirant les contenus qui enfreignent nos politiques en matière de sécurité des enfants, d'actes préjudiciables ou dangereux, de troubles alimentaires, de discours haineux et de harcèlement.

Ces protections permettent de trouver un équilibre entre la nécessité de protéger les enfants et les adolescents, et la volonté de leur offrir une expérience personnalisée qui réponde à leurs besoins en matière de développement, notamment leur capacité à accéder à des contenus en ligne et à les découvrir. Nous continuerons à travailler avec notre comité consultatif et d'autres experts pour déterminer d'autres types de contenus et pour développer les produits, les politiques et les services que nous offrons aux jeunes et aux familles.