



Créer des recommandations de contenu pour répondre aux besoins uniques des adolescents et des préados

YouTube est située à l'intersection de la culture des jeunes et de l'apprentissage. Qu'il s'agisse de découvrir une nouvelle série d'animes, d'obtenir de l'aide pour un devoir d'algèbre ou d'écouter les pistes de leur artiste préféré, les jeunes utilisateurs se rendent sur YouTube pour trouver des renseignements et des communautés qui reflètent leurs centres d'intérêt. En tant qu'adolescents, ils souhaitent également découvrir de nouvelles choses et s'exprimer. C'est pourquoi nous avons à cœur d'offrir aux jeunes utilisateurs une plateforme et des outils qui leur permettent d'explorer leurs centres d'intérêt en évolution, tout en accordant la priorité à leur sécurité, à leur confidentialité et à leur bien-être.

Nous assumons cette responsabilité en apportant des améliorations constantes à notre plateforme et aux politiques qui en assurent la sécurité pour tous les utilisateurs. Depuis les débuts de YouTube, notre [règlement de la communauté](#) établit ce qui est permis sur notre plateforme, et notre travail d'[application](#) de ce règlement permet de retirer les contenus non autorisés. Nous offrons aux utilisateurs des couches de protection supplémentaires grâce à nos processus d'examen des droits d'auteur, à nos systèmes de recommandation et à nos partenariats dans le monde entier qui influencent nos produits et nos politiques.

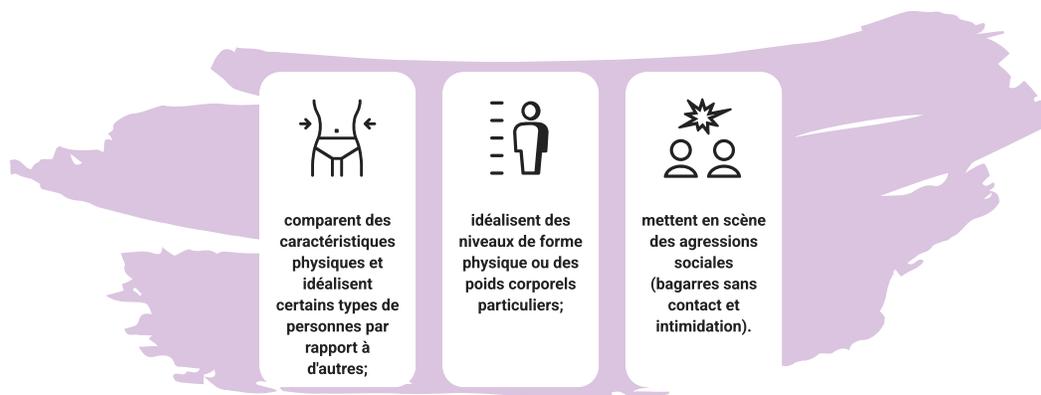


Les besoins uniques des jeunes utilisateurs de YouTube en matière de développement méritent un niveau d'attention encore plus élevé. Pour mieux comprendre comment soutenir les jeunes utilisateurs de manière responsable, YouTube a créé en 2018 un [comité consultatif pour la jeunesse et les familles](#), soit une équipe d'experts indépendants en médias pour enfants, en développement de l'enfant, en apprentissage numérique et en citoyenneté, issus de milieux universitaires, non lucratifs et cliniques. Ces experts conseillent YouTube sur l'évolution des besoins des jeunes, en s'appuyant sur des recherches bien établies et sur leur propre expertise. Le comité consultatif donne aussi son avis sur les produits, les politiques et les services que nous offrons aux jeunes et aux familles.

L'une des principales contributions du comité consultatif a été de conseiller YouTube sur l'expérience des utilisateurs adolescents, en particulier sur la manière dont les adolescents définissent leur identité. Yalda T. Uhls, fondatrice et directrice du Center for Scholars & Storytellers et membre du comité consultatif pour la jeunesse et les familles de YouTube, explique : « Il est sain que les adolescents choisissent ce qu'ils regardent parce qu'ils explorent leurs centres d'intérêt et voient le monde sous des angles différents. Cela les aide à développer leur capacité à prendre des initiatives et à mener à bien le changement pour eux-mêmes et pour leur communauté. »

Cependant, les adolescents sont plus susceptibles que les adultes de se forger une image négative d'eux-mêmes lorsqu'ils voient dans les contenus qu'ils consomment des messages répétés sur des standards idéalisés. C'est là qu'intervient la possibilité d'appliquer des garde-fous. Allison Briscoe-Smith, clinicienne et chercheuse, membre du comité consultatif pour la jeunesse et les familles, explique : « Une fréquence plus élevée de contenus qui idéalisent des standards ou des comportements malsains peut mettre l'accent sur des messages potentiellement problématiques, et ces messages peuvent avoir une incidence sur la façon dont certains adolescents se perçoivent. Les garde-fous peuvent aider les adolescents à maintenir des schémas sains lorsqu'ils se comparent naturellement aux autres et évaluent la façon dont ils veulent se présenter au monde. »

Ces informations nous ont amenés à développer des protections supplémentaires pour les recommandations en matière de contenu destiné aux adolescents et aux préados, tout en permettant aux adolescents d'explorer différents sujets. **Le comité consultatif nous a aidés à définir des catégories de vidéos qui sont inoffensives si elles ne sont visionnées qu'une fois, mais qui pourraient poser problème à certains jeunes spectateurs si elles étaient visionnées de manière répétée.** Il s'agit notamment des contenus qui :



YouTube a ensuite mis en place des garde-fous pour les adolescents et les préados afin de limiter les recommandations répétées de vidéos liées à ces sujets. Les améliorations apportées au système de recommandation constituent une couche de sécurité supplémentaire pour les jeunes utilisateurs, en plus du [règlement de la communauté](#) existant de YouTube. Ce dernier empêche déjà les mineurs de visionner certains [contenus relatifs aux troubles alimentaires](#) (tels que des témoignages personnels faisant état d'un comportement susceptible d'être imité; voir notre [blogue](#) [en anglais] pour plus d'information) et aux [bagarres](#) avec contact physique (telles que le passage à tabac d'une personne).

Nous croyons que les jeunes utilisateurs peuvent découvrir de nouveaux centres d'intérêt, apprendre à partir de perspectives diverses et nourrir un sentiment d'appartenance lorsqu'ils explorent le monde des vidéos en ligne. YouTube continuera à déployer des efforts pour offrir aux jeunes utilisateurs et à leurs familles des choix qui guideront leur parcours sur YouTube et leur permettront de vivre une expérience sûre et enrichissante.