



Élaborer des recommandations de contenu adaptées aux besoins uniques des adolescents et des préadolescents

Les adolescents se tournent vers YouTube pour découvrir des artistes et des nouveaux genres musicaux, étudier leurs matières préférées et celles qu'ils aiment peut-être moins, laisser libre cours à leur créativité et bien plus encore. Conscients du rôle que peut jouer YouTube dans la vie des adolescents alors qu'ils apprennent à se découvrir, nous nous engageons à leur offrir des expériences plus sûres et à leur fournir les outils, les ressources et les mesures de protection dont ils ont besoin pour naviguer sereinement sur internet.

Cet engagement, qui s'inscrit dans nos efforts visant à assurer le bien-être des adolescents sur notre plateforme, se décline sous plusieurs formes. Notre système de recommandations, qui personnalise l'expérience YouTube en aidant les utilisateurs à trouver des vidéos qui correspondent à leurs centres d'intérêt et qu'ils prendront plaisir à regarder, est l'une des manières dont nous protégeons les préadolescents et les adolescents.

À l'automne 2023, nous avons mis en place des mesures de protection supplémentaires concernant le séquençement vidéo pour les adolescents. Elles limitent les recommandations de contenus qui peuvent être sans conséquences s'ils ne sont vus qu'une fois, mais qui peuvent devenir problématiques si un jeune spectateur les regarde plusieurs fois. Nous avons ensuite mis au point des solutions pour réduire la fréquence d'affichage de ce type de contenus auprès des adolescents du monde entier pour éviter le visionnage répété. Lors du lancement initial de ces mesures de protection, trois catégories de contenus étaient concernées. Après évaluation continue et consultation de notre [Comité consultatif pour les jeunes et les familles](#), nous avons élargi ces mesures à six catégories de contenus qui:

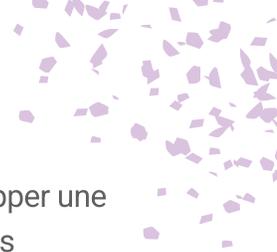
The image shows six categories of content restricted by YouTube's additional protection measures for teenagers, each with an icon and a description:

- comparent les caractéristiques physiques ou idéalisent certaines morphologies par rapport à d'autres ;** (Icon: person with arrows pointing to body parts)
- idéalisent un certain niveau de forme physique ou de poids ;** (Icon: person with a scale)
- incluent des formes d'agression sociales (dispute ou intimidation) ;** (Icon: two people with a starburst between them)
- comprennent des conseils financiers irréalistes ou mauvais ;** (Icon: two people with a dollar sign and a lightning bolt)
- dépeignent des comportements délinquants ou négatifs ;** (Icon: person with a lightning bolt and a starburst)
- représentent des adolescents dont le comportement est cruel ou malveillant, ou qui encouragent à ridiculiser d'autres adolescents.** (Icon: person with a lightning bolt and a starburst)

Nous avons collaboré avec notre Comité consultatif pour les jeunes et les familles, une équipe d'experts indépendants dans les domaines des médias pour enfants, du développement de l'enfant, de l'apprentissage numérique et de la citoyenneté, qui sont issus du monde universitaire, d'organisations à but non lucratif et du milieu médical, pour déterminer ces catégories de contenus. Fondé en 2018, ce comité conseille YouTube sur l'évolution des besoins des jeunes en s'appuyant sur des travaux de recherche reconnus et sa propre expertise.

Les conseils donnés à YouTube par le Comité consultatif à propos de l'expérience des adolescents ont été précieux, en particulier ceux concernant la façon dont ils définissent leur identité. Par ailleurs, l'aide qu'il a apportée pour le lancement des mesures de protection supplémentaires représente aussi une contribution importante. Yalda T. Uhls, directrice fondatrice du Center for Scholars & Storytellers, et membre du Comité consultatif pour les jeunes et les familles de YouTube, explique:

“C'est une bonne chose que les adolescents choisissent ce qu'ils regardent, car ils explorent leurs centres d'intérêt et découvrent le monde sous des angles différents. Cela les aide à développer leur capacité à prendre des initiatives et à impulser le changement, pour eux comme pour leur communauté.”



Cependant, les adolescents ont plus de risques que les adultes de développer une mauvaise estime d'eux-mêmes lorsqu'ils sont régulièrement exposés à des messages évoquant des standards idéalisés dans les contenus qu'ils regardent. C'est là qu'il faut mettre en place des mesures de protection. Allison Briscoe-Smith, clinicienne-chercheuse et membre du Comité consultatif pour les jeunes et les familles, explique:

“Le visionnage fréquent de contenus idéalisant des standards ou des comportements malsains peut accentuer certains messages potentiellement problématiques. Ces messages sont susceptibles d'impacter l'image que certains adolescents ont d'eux-mêmes. Des mesures de protection peuvent aider les adolescents à adopter un comportement sain lorsqu'ils se comparent aux autres, ce qui est tout à fait naturel, et choisissent la manière dont ils souhaitent se présenter au reste du monde.”



Notez que ces mesures de protection pour les préadolescents et les adolescents viennent s'ajouter à celles déjà mises en place depuis longtemps, et qu'elles jouent le même rôle de "couche supplémentaire" que les [principes concernant les contenus adaptés aux enfants et aux familles](#) pour les enfants plus jeunes. Depuis la création de YouTube, le règlement de la communauté définit ce qui est autorisé et ce qui ne l'est pas sur la plateforme. Nous continuons à appliquer rigoureusement [ce règlement](#), et supprimons donc les contenus qui ne respectent pas les règles sur la sécurité des enfants, les actes nuisibles ou dangereux, les troubles alimentaires ou l'incitation à la haine et le harcèlement.

Ces mesures de protection offrent aussi une expérience personnalisée qui répond aux besoins des enfants et des adolescents en termes de développement, y compris la possibilité d'accéder à des contenus en ligne et de les découvrir. Nous continuerons à collaborer avec notre Comité consultatif et d'autres experts pour déterminer d'autres types de contenus et développer les produits, les règles et les services que nous proposons aux jeunes et aux familles.