



YouTube

Créer de manière
responsable :

Élections sur
YouTube

Nous pouvons vous aider pendant cette période électorale

Nous consacrons beaucoup de temps et de ressources à élaborer et affiner les règles et systèmes qui permettent aux utilisateurs de consulter des informations et actualités électorales fiables et de haute qualité sur YouTube.



Selon le rapport global de Nielsen sur la TV et le streaming aux États-Unis, YouTube est leader en termes de durée de visionnage en streaming (juin 2023).



Comment se préparer aux élections ?

1

Faire respecter notre cadre de responsabilité

Nous retirons les contenus qui enfreignent nos règles, réduisons les recommandations de contenus à la limite d'une infraction, relayons les sources fiables pour les actualités et informations, et récompensons les créateurs de confiance. Vous en saurez plus dans la diapositive suivante.

2

Exploiter la suite de produits et stratégies YouTube

Nous concevons notre plate-forme pour toucher les audiences grâce à différents types de contenus. Examinons comment faire évoluer votre page de chaîne pour la consacrer à votre couverture électorale à l'aide d'un calendrier de mise en ligne multiformat.

3

Comprendre la conduite à tenir

Nous nous appuyons à la fois sur les individus et sur la technologie pour signaler le contenu inapproprié et faire respecter le règlement de la communauté, ainsi que les règles sur les droits d'auteur et les consignes relatives aux contenus adaptés aux annonceurs. Assurons-nous que vous êtes à la page.

Cadre de responsabilité YouTube pour les élections

1

RETIRER
les contenus qui
enfreignent nos
règles

2

RELAYER
les informations
de haute qualité

3

RÉDUIRE
la propagation
d'informations
incorrectes

4

RÉCOMPENSER
les créateurs de
confiance

Créez du contenu pour la période électorale

VOD

Transformez votre chaîne en hub électoral pour l'ensemble de vos contenus long format.

Analyses et explications (contenus pédagogiques et evergreen)

Live

Fournissez des informations et analyses en temps réel à votre audience.

Contenus électoraux récents utiles pour les audiences

Shorts

Élargissez votre audience et touchez de nouvelles audiences avec des vidéos courtes.

Contenus courts et plus légers, transformables en clips

Podcasts

Renforcez l'engagement et la sensibilisation à l'aide de podcasts.

Pour prendre du recul et se plonger dans des contenus audio ou vidéo

Créez votre hub électoral et votre identité

Mémorisez les éléments clés à prendre en compte pour élaborer et pérenniser vos principaux contenus :

- **Branding** : bannières de chaîne et renommage des avatars pour partager vos liens sur les réseaux sociaux et informer les utilisateurs sur votre stratégie de mise en ligne de contenus.
- **Titres et miniatures** : les miniatures et titres exceptionnels sont plus efficaces ensemble qu'individuellement. Ils sont combinés pour raconter une histoire, attiser la curiosité, partager un aperçu et attirer plus d'utilisateurs vers votre vidéo.
- **Playlists** : organiser vos vidéos en collections (analyses de débats, interviews, etc.) peut permettre aux utilisateurs de trouver et visionner facilement le contenu qu'ils recherchent.



Remarque : Lorsque vous préparez une campagne électorale, n'oubliez pas de configurer l'authentification à deux facteurs sur votre chaîne pour éviter le piratage.

300 M

d'utilisateurs en direct se connectent chaque jour à YouTube. En période électorale, Live constitue un excellent moyen de toucher une audience captive que vous pouvez directement engager.

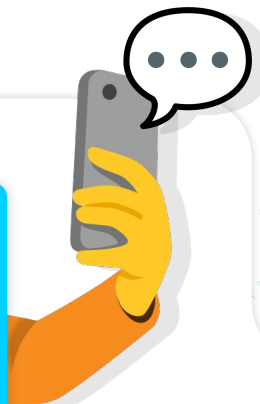
Quelle est votre **stratégie de diffusion en direct** ?

Créer un plan de contenu vous aidera à adapter votre contenu à la croissance et aux objectifs de votre chaîne. Cette approche stratégique peut vous aider à créer régulièrement, à rester concentré et à optimiser vos ressources. Il existe trois approches pour la diffusion en direct :

- **Mobile** : utilisez votre téléphone ou votre tablette pour diffuser des vlogs et des informations ponctuelles.
- **Webcam** : utilisez la webcam de votre ordinateur pour diffuser rapidement du contenu en direct.
- **Encodeur** : un encodeur offre plus d'options de personnalisation et de contrôle sur la vidéo en direct qu'un appareil mobile ou une webcam.



Faites preuve d'agilité



Qu'il s'agisse d'une **alerte info** ou de la **diffusion d'un débat**, le direct élimine les phases chronophages de tournage et de postproduction associées à la création vidéo classique. Vous pouvez ainsi engager directement vos utilisateurs.

Le direct **accélère la diffusion de contenu**, mais vous permet aussi de **réagir en temps réel**, de traiter l'actualité et les informations avec votre audience, tout en lui donnant l'opportunité **de poser des questions et de partager son point de vue**.

N'oubliez pas que le **sous-titrage automatique pour la diffusion en direct n'est disponible qu'en anglais**. Si vous diffusez du contenu dans une autre langue, n'activez pas le sous-titrage automatique.

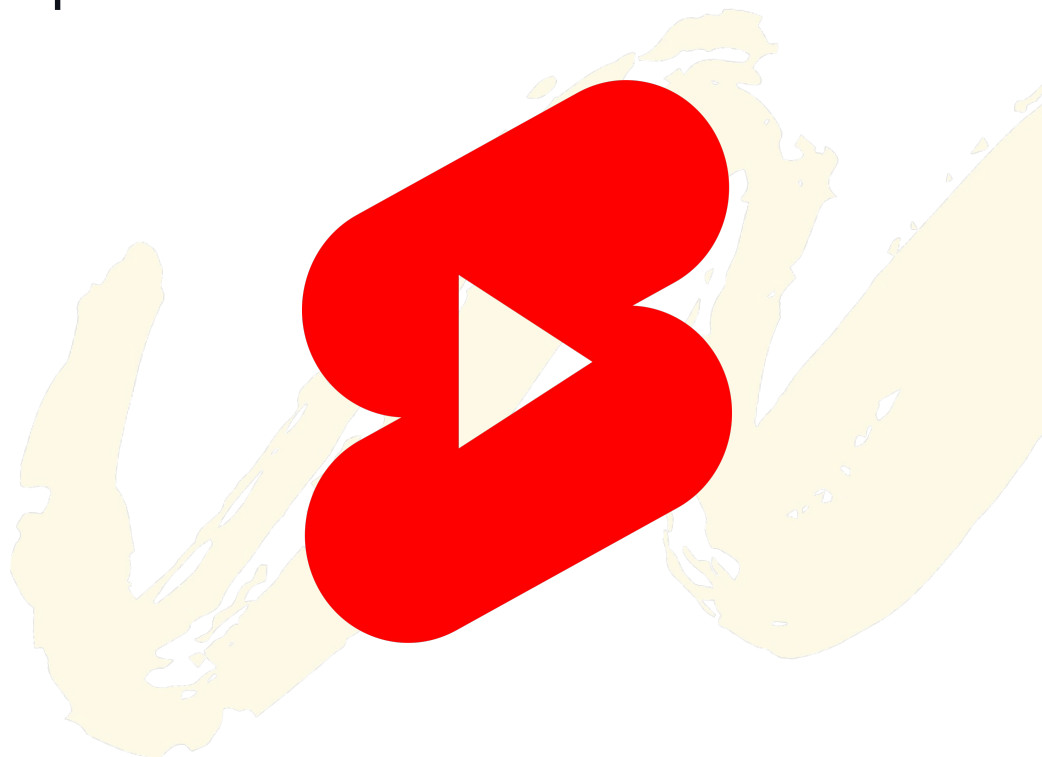


CONSEIL DE PRO : Planifiez vos diffusions en direct à l'avance et communiquez votre planning aux utilisateurs.

Adoptez **Shorts** pour une couverture rapide et élargie pendant toutes les phases de l'élection

Avec 70 Mrds de vues quotidiennes dans le monde et 2 Mrds d'utilisateurs connectés par mois, Shorts se développe rapidement sur YouTube.

Pensez à utiliser Shorts en période électorale pour toucher de nouvelles audiences. Vous pourrez ainsi informer les utilisateurs avec des techniques de production moins complexes et toucher potentiellement de nouvelles audiences.



Quelle place occupent les **Shorts** dans votre stratégie de contenu ?

- **Contenu global**

Shorts est la plate-forme idéale pour créer et partager des contenus ayant le potentiel d'attirer une large audience. Veillez à ce que vos Shorts puissent être visionnés seuls pendant les élections.

- **Contenu expérimental**

L'expérimentation et les Shorts vont de pair. En effet, Shorts permet de tester de nouveaux formats et styles auprès des audiences.

- **Contenus courts faciles à consommer**

Shorts vous permet également de mettre en avant les moments les plus populaires de vos contenus longs. Ainsi, vos audiences découvrent les meilleures parties de vos contenus et ont ensuite envie de revenir sur votre chaîne.



Les vidéos longues et les vidéos courtes remplissent des fonctions différentes pour les utilisateurs

YouTube est une plate-forme multiformat. Les vidéos longues dominent sur les écrans TV, et les Shorts, sur les mobiles.

Format long : les utilisateurs regardent généralement des vidéos longues pour se divertir ou s'informer, ou parce que le sujet les intéresse. La profondeur de ces contenus donne aux audiences le sentiment d'utiliser leur temps à bon escient. Aux États-Unis, les vidéos de plus de 21 minutes représentent **plus de 60 % de la durée de visionnage YouTube sur les TV connectées**¹. La TV connectée est le type d'écran YouTube qui connaît la plus forte croissance. Elle enregistrait une durée de visionnage quotidienne de 700 millions d'heures en janvier 2022².

Format court : pendant leurs pauses quotidiennes, les utilisateurs choisissent souvent des formats courts pour se divertir, s'informer ou regarder des contenus sur des sujets qui les intéressent. Le format court offre également aux créateurs et aux marques une occasion inédite et unique de toucher de nouvelles audiences sur YouTube. Les Shorts sont des vidéos amusantes et faciles à consommer, que tout le monde peut créer avec un peu d'inspiration.



¹ Données internes YouTube, déc. 2021

² Données internes YouTube, monde entier, jan. 2022

Création mobile : rapidité et efficacité

1

Coupez vos vidéos

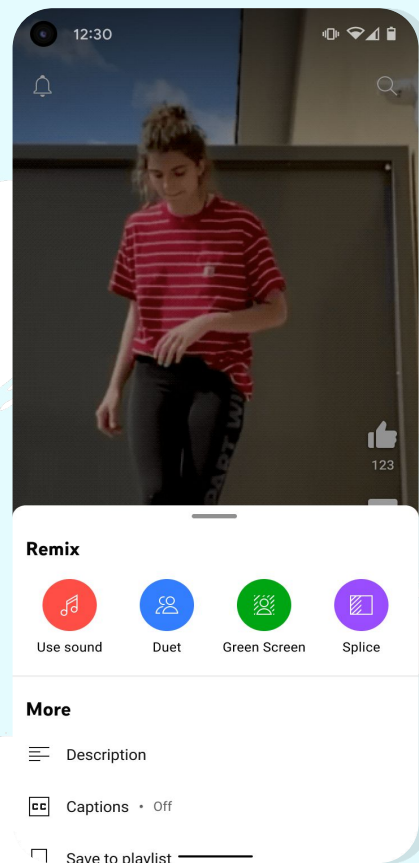
Réutilisez vos contenus longs et créez des contenus courts faciles à consommer à l'aide de la fonctionnalité Couper. Vous pouvez ainsi créer des bandes-annonces de vos contenus longs ou mettre en avant leurs meilleurs passages.

2

Exploitez vos archives

Avez-vous publié par le passé des vidéos explicatives ou d'autres contenus pour des élections, dont la création a nécessité beaucoup de travail et de ressources et qui sont toujours d'actualité aujourd'hui ? Les Shorts peuvent être un outil idéal pour donner un nouveau souffle aux contenus de votre bibliothèque.

Modifiez vos vidéos d'archive les plus populaires pour les actualiser et les adapter aux Shorts.



Déterminez votre format de diffusion en direct pour l'optimiser selon votre audience

Comparaison des fonctionnalités

Direct horizontal

Flux de diffusions en direct verticales

Éligible au flux Shorts	✗	✓
Flux défilant pour afficher plus de diffusions en direct	✗	✓
Annonces vidéo mid-roll et pré-roll en direct	✓	✗
Streaming en débit 4K (diffusion)	✓	✗
Premières	✓	✗
Live Redirect	✓	✗
Souscriptions	✓	✓
Souscriptions offertes	✓	✗

Podcasts en période électorale

YouTube est l'une des plates-formes de podcast les plus populaires. **Sa vaste audience à travers le monde compte plus de deux milliards d'utilisateurs actifs.** Grâce aux podcasts sur YouTube, les créateurs élargissent leur audience et développent leur communauté tout en bénéficiant d'opportunités de monétisation. Les podcasts sont également disponibles dans l'application YouTube Music, ce qui permet à votre audience d'en poursuivre la lecture où qu'elle se trouve en période électorale.

Voici quelques avantages que peut vous offrir la diffusion d'un podcast :

- Créez une communauté engagée lors des phases clés d'une élection, qui s'intéresse aux longues analyses et discussions.
- Faites en sorte qu'un hôte dédié puisse exprimer votre stratégie de contenu électoral.
- Utilisez Podcast Analytics pour obtenir des insights sur votre audience et ses préférences afin d'optimiser le contenu de vos podcasts.



Règles YouTube pour favoriser un écosystème responsable

Règlement de la communauté

Ce règlement s'applique à l'intégralité du contenu YouTube et détermine ce que vous pouvez faire ou non sur YouTube.

Droits d'auteur

Ces règles aident les titulaires de droits d'auteur à contrôler leurs contenus protégés sur YouTube.

Consignes relatives aux contenus adaptés aux annonceurs

Ces consignes vous aident à identifier les vidéos ou Shorts spécifiques de votre chaîne qui sont adaptés aux annonceurs.

Pour plus d'informations sur ces règles, reportez-vous au centre d'aide YouTube.

Explications sur le règlement de la communauté

Depuis toujours, le règlement de la communauté YouTube décrit les types de contenus interdits sur la plate-forme. Il s'applique à tous les types de contenus présents sur notre plate-forme, y compris les vidéos, les commentaires, les liens et les miniatures.

Le règlement de la communauté fait partie intégrante de notre ensemble de règles. Nous le modifions régulièrement avec l'aide de spécialistes externes et de créateurs YouTube pour faire face aux nouveaux problèmes qui se posent sur YouTube.

Pour consulter l'intégralité du règlement de la communauté, [cliquez ici](#).



Explications sur le système d'avertissement pour non-respect du règlement de la communauté

1

Première infraction

Nous sommes conscients que les utilisateurs peuvent faire des erreurs sans avoir l'intention d'enfreindre notre règlement. C'est pourquoi **la première infraction n'engendre qu'une mise en garde. Vous n'en recevrez qu'une.**

2

Premier avertissement

Après le premier avertissement, la fonctionnalité permettant de publier de nouveaux contenus sur YouTube sera suspendue pendant une semaine (ceci comprend le streaming en direct et d'autres activités de la chaîne).

3

Deuxième avertissement

En cas de deuxième avertissement en moins de 90 jours, vous ne pourrez mettre en ligne aucun contenu sur YouTube pendant deux semaines.

4

Troisième avertissement

Si vous recevez trois avertissements en moins de 90 jours, **votre chaîne sera clôturée.**



Remarque : Les créateurs peuvent suivre une formation lorsqu'ils reçoivent une mise en garde pour non-respect du règlement de la communauté. Si un créateur termine la formation et n'enfreint pas la même règle au cours des 90 jours qui suivent, la mise en garde est levée sur sa chaîne. Vous pouvez accéder à cette formation sur le règlement à partir de votre compte Studio.

Comment faire appel d'un **avertissement pour non-respect du règlement de la communauté** ?

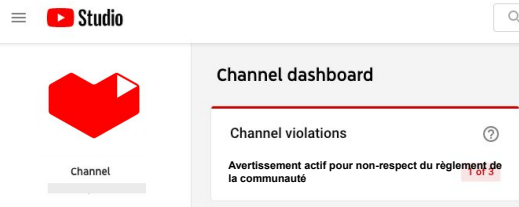
Si vous estimez que votre contenu n'enfreint pas le règlement de la communauté et qu'il a été retiré par erreur, vous pouvez faire appel de l'avertissement.

Remarque : La suppression de la vidéo ne permet pas de lever l'avertissement. Si vous supprimez votre vidéo, l'avertissement sera maintenu et vous ne pourrez plus faire appel.

Avant de commencer, consultez la [Règle sur laquelle porte l'avertissement](#).

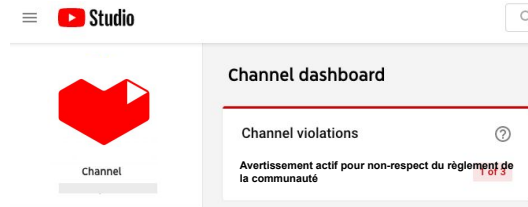
1

Accédez à votre **tableau de bord** dans YouTube Studio.



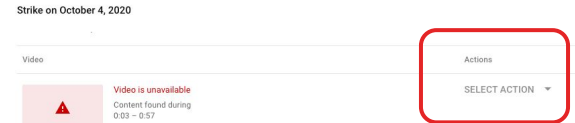
2

Sélectionnez la fiche **Infractions commises par la chaîne**.



3

Sélectionnez **FAIRE APPEL**.



Bonnes pratiques pour la mise en conformité

Importance du contexte

Facilitez la compréhension des utilisateurs en ajoutant du contenu à visée éducative, documentaire, scientifique ou artistique.

Procédez à un fact-checking et faites preuve de diligence raisonnable.

Supprimez les vidéos qui, selon vous, ne respectent pas les règles YouTube.

Évitez d'utiliser des vidéos explicites, ainsi que tout sensationnalisme dans vos récits, métadonnées ou miniatures.

Faites appel si vous n'êtes pas d'accord, en fournissant des arguments clairs.

Familiarisez-vous avec le règlement de la communauté YouTube.

Soyez responsable vis-à-vis des utilisateurs et des parties impliquées, car certains contenus peuvent avoir des conséquences négatives dans le monde réel.

L'importance des droits d'auteur

Les droits d'auteur nous concernent tous sans que nous en ayons forcément conscience.

Dès lors que vous créez une œuvre (par exemple, en prenant une photo ou en réalisant une vidéo YouTube), vous êtes soumis à la législation sur les droits d'auteur.

La loi sur les droits d'auteur protège instantanément les œuvres, dès leur création.

Il n'y a aucune démarche à entreprendre et il n'est pas nécessaire de déposer l'œuvre pour bénéficier de la protection des droits d'auteur.

Conformément à la loi, les auteurs peuvent signaler aux plates-formes toute utilisation non autorisée de leurs œuvres.

Les plates-formes telles que YouTube sont tenues de supprimer rapidement les contenus concernés par une atteinte présumée, dès qu'elles reçoivent une notification juridique valide.

En quoi pouvez-vous être **concerné par les droits d'auteur sur YouTube ?**

1

Une personne a copié votre contenu.

- YouTube fournit des outils performants dans la suite de gestion des droits d'auteur pour permettre aux titulaires de droits de protéger leur contenu.
- Tout titulaire de droits d'auteur peut envoyer des demandes de retrait pour atteinte aux droits d'auteur.

2

Vous avez reçu un avertissement pour atteinte aux droits d'auteur.

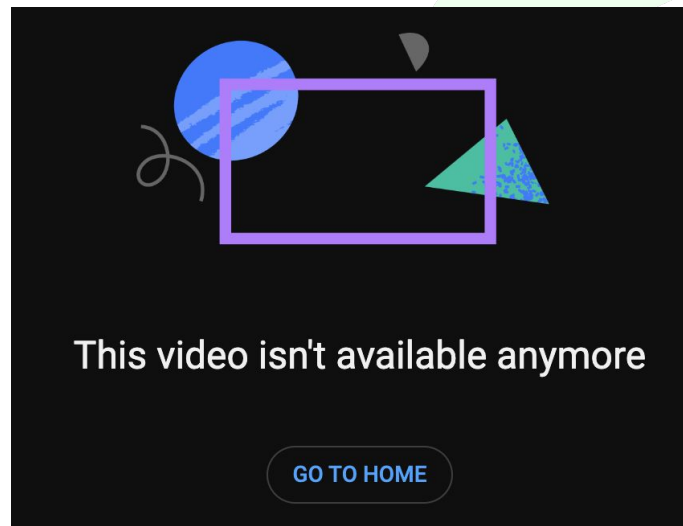
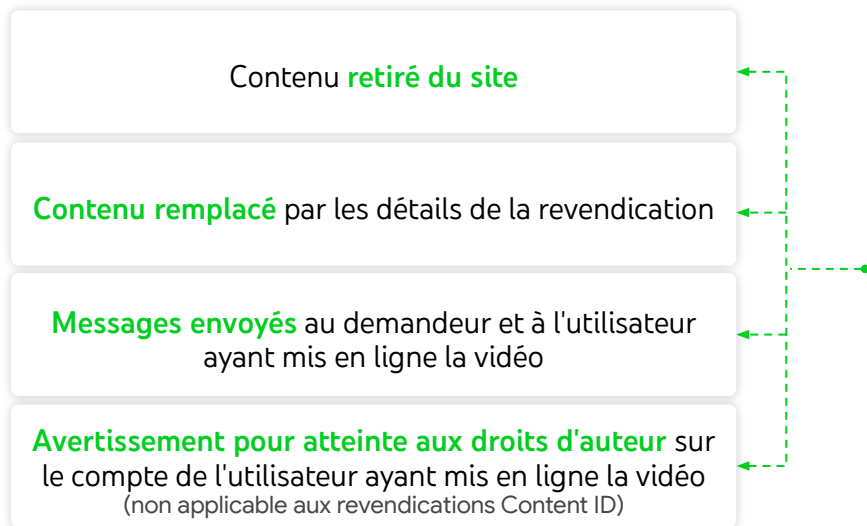
- Utilisez l'une des options de résolution (rétractation ou notification de contestation, par exemple).
- Suivez les cours de L'école du droit d'auteur (en cas de premier avertissement).

3

Vous avez reçu une revendication Content ID.

- Utilisez nos outils pour couper le son ou éditer ou remplacer le contenu audio concerné.
- Suivez la procédure de contestation et d'appel.

Que se passe-t-il lorsque le contenu est retiré ?



Qu'est-ce que le **règlement sur les trois avertissements** ?



Si la chaîne reçoit **trois avertissements pour atteinte aux droits d'auteur, elle est clôturée.**

Si la chaîne est clôturée pour atteinte aux droits d'auteur, **les avertissements n'expirent pas.**

L'utilisateur ayant mis en ligne la vidéo peut toujours **solliciter la rétractation du demandeur** ou **envoyer une notification de contestation** à copyright@youtube.com.

Si la chaîne participe au **Programme Partenaire YouTube**, elle dispose d'un **délai de grâce de sept jours** avant d'être désactivée.

Nos consignes relatives aux contenus adaptés aux annonceurs **définissent les paramètres de monétisation**

1

Langage inapproprié

2

Actes dangereux
ou pernicieux

3

Contenus réservés
aux adultes

4

Sujets réservés aux
adultes dans des
contenus adaptés
aux familles

5

Violence

6

Contenus incitant
à la haine

7

Contenus provocants
et dénigrants

8

Sujets controversés,
événements sensibles
et contenus choquants

9

Contenus sur les
drogues récréatives
et le tabac

10

Contenus sur les
armes à feu

Comment faire appel d'une décision concernant la monétisation ?

1

Demandez un examen manuel dans Studio.



2

Faites appel par le biais de l'assistance.



Chaque vidéo associée à une icône jaune peut faire l'objet d'un examen manuel.

Récapitulatif

- **Cadre de responsabilité** : nous retirons les contenus qui enfreignent nos règles, réduisons les recommandations de contenus à la limite d'une infraction, relayons les sources fiables pour les actualités et informations, et récompensons les créateurs de confiance.
- **Exploiter la suite de produits et stratégies YouTube** : stratégie en quatre points à personnaliser selon vos besoins :
 - **Transformez votre chaîne en hub électoral** (incluez votre propre branding, mettez en ligne des vidéos régulièrement et ajoutez des contenus longs correspondant à la situation présente).
 - **Investissez dans votre stratégie Live** (configuration de la technologie, formats) afin de répondre rapidement aux besoins de votre audience.
 - **Créez des Shorts** pour mettre en avant vos moments de succès et toucher de nouvelles audiences potentielles.
 - **Passez aux podcasts** pour créer une communauté engagée qui s'intéresse aux longues analyses détaillées et aux discussions approfondies.
- **Comprendre la conduite à tenir** : restez à la page grâce au règlement de la communauté, aux règles sur les droits d'auteur et aux consignes relatives aux contenus adaptés aux annonceurs.

Merci

