



Content Spotlight

Deutschland, November 2025



Creators on Tour



CREATORS ON TOUR

Deutschlands Creator*innen tun sich zusammen, um durch die Landschaft zu ziehen - egal ob [Papaplatte zur vierten Edeltour im Wohnmobil](#), [Trymacs mit dem Kanu](#) oder [Schradin auf der E-Mobilitaetshilfe](#).

Befreundete Creator*innen begleiten diese Abenteuer mit ihren Kameras und teilen die Inhalte mindestens täglich, oft sogar via Livestream, mit den Fan-Communities aller Anwesenden. So entstehen tage- oder wochenlange Entertainment-Events, bei denen die Zuschauende jederzeit einschalten können - sei es digital auf dem Channel oder persönlich vor Ort.

Fans können auf der Strecke spontan in Kontakt treten und erleben einzigartige Momente, wie etwa auf der Kanutour, als ein Fan mit Tauchausrüstug Max Schradins verlorenes Handy aus dem Fluss barg.

Der besondere Reiz dieser Touren: Das Spektakel der beliebten Online-Persönlichkeiten wird nahbar, insbesondere jenseits der Großstädte, die sonst die Zentren für Fan-Events sind. Kamen die interaktiven Momente der Sommer-Touren 2025 noch spontan zustande, können nächstes Jahr clevere Werbepartner aktiv in die Reiseplanung einsteigen und Creator*innen und Zuschauende durch gezielte Aktivierungen an unerwarteten Orten zusammenbringen.

1) YouTube Kanal, Abonnenten und Aufrufe im November 2025



Papaplatte











Das Ende der Edeltour...



Trymacs

Das 1. KANU SINKT nach UNFALL an TAG 1 der XXL KANUTOUR!

BEISPIELE VON CREATORN¹⁾

Kanalname	Abonnenten	Abrufe (Total)
Trymacs	 2,5 Mio.	 1,5 Mrd.
Papaplatte	 1,3 Mio.	 264 Mio.
LetsHugo	 507k	 61 Mio.
Rumathra	 309k	 48 Mio.
MAXIMALSCHRADIN	 158k	 29 Mio.